

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке фактического воздействия Закона Хабаровского края
от 25 ноября 2015 г. № 143 "Об ограничениях розничной продажи
алкогольной продукции в Хабаровском крае"

20 июля 2023 г.

№ 02.3-05/2

Министерством экономического развития Хабаровского края (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком оценки применения обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами Хабаровского края, в том числе оценки фактического воздействия указанных нормативных правовых актов, утвержденным постановлением Правительства Хабаровского края от 8 августа 2022 г. № 401-пр (далее – Порядок ОФВ), и Планом оценки применения обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами Хабаровского края, в форме оценки фактического воздействия, на 2023 год, утвержденным министром экономического развития Хабаровского края 3 февраля 2023 г., подготовлен проект заключения об оценке фактического воздействия (далее – ОФВ) Закона Хабаровского края от 25 ноября 2015 г. № 143 "Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае" (далее – Закон № 143).

Исполнительным органом края, осуществляющим в пределах своих полномочий формирование и реализацию на территории края государственной политики в сфере торговли, в том числе алкогольной продукцией, является министерство промышленности и торговли Хабаровского края (далее – регулирующий орган).

Первоначальная редакция Закона № 143 официально опубликована:

- 2 декабря 2015 г. на официальном интернет-портале нормативных правовых актов Хабаровского края <http://laws.khv.gov.ru>;
- 2 декабря 2015 г. на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

С момента принятия в Закон № 143 внесены изменения Законами Хабаровского края:

- от 29 июня 2016 г. № 192 "О внесении изменений в Закон Хабаровского края "О порядке перемещения транспортных средств на специализированную стоянку, их хранения, оплаты расходов на перемещение и хранение, возврата транспортных средств" и в Закон Хабаровского края "Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае";
- от 29 марта 2017 г. № 250 "О внесении изменений в Закон Хабаровского края "Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае";
- от 22 ноября 2017 г. № 293 "О внесении изменений в Закон Хабаровского края "Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае";
- от 10 ноября 2021 г. № 242 "О внесении изменений в Закон Хабаровского края "Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае";

- от 29 мая 2023 г. № 402 "О внесении изменения в статью 4 Закона Хабаровского края "Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае".

1. Общие сведения о нормативном правовом акте края, содержащем обязательные требования

Законом № 143 определены требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках регионального государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее также – обязательные требования, ОТ).

Обязательные требования, установленные Законом № 143, направлены на регулирование розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и выражены в установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции в Хабаровском крае, помимо установленных Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

В соответствии со статьей 1 Закона № 143 к охраняемым законом ценностям (далее также – ОЗЦ), защищаемым рассматриваемым законом, относятся: **нравственность, здоровье, права и законные интересы граждан.**

Правовые основания установления Законом № 143 обязательных требований, соблюдение которых оценивается при проведении регионального государственного контроля (надзора), определены статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в соответствии с которой:

- субъекты Российской Федерации **вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации** дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе **полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;**

- органы государственной власти субъектов Российской Федерации **вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том**

числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей.

К "временным" ограничениям розничной продажи алкогольной продукции, определяемым Законом № 143, относятся:

1) запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени;

2) запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

- в Международный день защиты детей (1 июня);

- в День молодежи (последняя суббота июня);

- в День знаний (1 сентября, а в случае если 1 сентября приходится на воскресенье – 2 сентября).

К ограничениям розничной продажи алкогольной продукции по месту реализации относятся:

1) запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, вход для покупателей в которые организован со стороны дворов данных многоквартирных домов;

2) запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам:

- с площадью зала обслуживания посетителей менее 36 квадратных метров – в объектах общественного питания, расположенных в городских поселениях, городских округах;

- с площадью зала обслуживания посетителей менее 24 квадратных метров – в объектах общественного питания, расположенных в сельских поселениях.

Обязательные требования распространяются на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, а также осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – субъекты регулирования).

Таблица 1

**Динамика
количества субъектов регулирования по годам**

Период, год	Количество ЮЛ и ИП, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, подлежащей лицензированию	Количество ЮЛ и ИП, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, не подлежащей лицензированию (пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха)	Всего
2017	1 280	2 109	3 389
2018	1 169	2 127	3 296
2019	1 109	2 054	3 163
2020	1 088	1 986	3 074

2021	1 131	1 915	3 046
2022	1 028	1 795	2 823

По информации регулирующего органа, постепенное снижение количества субъектов регулирования обусловлено ужесточением законодательства, регламентирующего розничную продажу алкогольной продукции, в том числе:

- введение Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС), системы "Меркурий";

- введение требования о применении онлайн-касс;

- запрет на продажу алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах – в случае отсутствия сведений в Росреестре об объекте недвижимости, принимается решение, что это нестационарный торговый объект или незаконно возведенное строение;

- развитие крупных региональных и межрегиональных торговых сетей, в том числе на территориях муниципальных районов, как следствие, прекращение деятельности отдельных "мелких" торговых объектов.

Необходимо также отметить, что действие Закона № 143 распространяется на всю территорию края. В то время как дифференциация по стоимости лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в зависимости от местонахождения лицензируемого объекта отсутствует. В отдаленных районах, как и в административном центре государственная пошлина на "алкогольную" лицензию составляет 65 тыс. рублей ежегодно без учета количества объектов лицензирования, а также их местонахождения.

Таким образом, все вышеперечисленные обстоятельства составляют комплекс причин, по которым может сокращаться число субъектов регулирования.

2. Результаты публичных обсуждений

Текст Закона № 143 и отчет о проведении ОФВ в рамках публичных обсуждений, проходивших с 1 марта по 12 апреля 2023 г., размещались на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов органов государственной власти Хабаровского края (далее – Региональный портал) по ссылке <http://regulation.khv.gov.ru/projects#npa=15690> и направлялись в адрес: УМВД России по Хабаровскому краю; межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по ДФО; главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края; Управления Роспотребнадзора по Хабаровскому краю; администрации Хабаровского муниципального района; администрации Комсомольского муниципального района; администрации Аяно-Майского муниципального района; администрации Амурского муниципального района; администрации Вяземского муниципального района; администрации

муниципального района им. Полины Осипенко; администрации муниципального района им. Лазо; администрации Солнечного муниципального района; администрации Верхнебуреинского муниципального района; администрации Бикинского муниципального района; администрации Ванинского муниципального района; администрации Советско-Гаванского муниципального района; администрации Охотского муниципального района; администрации Ульчского муниципального района; администрации Нанайского муниципального района; администрации Тугуро-Чумиканского муниципального района; администрации Николаевского муниципального района; администрации г. Комсомольска-на-Амуре; администрации г. Хабаровска; уполномоченного по защите прав предпринимателей; Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России"; Ассоциации рестораторов Хабаровского края; филиала ООО "Пивоваренная компания "Балтика" – "Балтика – Хабаровск", филиала "Амур-пиво" ООО "Объединенные пивоварни Хейнекен", сети алкомаркетов: "Столица", "Бристоль", "Дилан", "Красное и белое", "Винлаб"; сети магазинов разливного пива: "Танк энд хоппер", "Папа бир", "Веселый папа", "Вобла"; сети супермаркетов: "Амба", "Самбери", "Раз Два", "Амбар", "Новоторг", "Реми", "Экономыч", "Хоту-Ас", "Пеликан", "Народная Компания".

Дополнительно уведомление о начале публичных обсуждений в отношении Закона № 143 направлено уполномоченным органом в адреса порядка 300 экспертов и заинтересованных организаций, в том числе общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей в крае.

В рамках проведения публичных обсуждений на Региональном портале поступило 11 замечаний и предложений от представителей сетей алкомаркетов "Столица" и "Винлаб", ООО "ДВ Невада" ("Самбери"). Регулирующий орган поддержал все предложения по внесению изменений в Закон № 143, что отражено в отчете о проведении публичных обсуждений.

Практически все поступившие предложения и замечания касаются формулировки части 1 статьи 4.1 Закона № 143, касающейся запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, вход для покупателей в которые организован со стороны дворов данных многоквартирных домов.

По мнению субъектов регулирования, отсутствие единого определения понятия "двор многоквартирного дома" в законодательстве Российской Федерации, равно как и в рассматриваемом нормативном правовом акте, создает ситуацию отсутствия однозначного понимания указанной нормы, как со стороны бизнеса, так и со стороны контролирующих органов, что в свою очередь приводит к субъективным решениям на усмотрение конкретного контролирующего лица.

Аналогичные замечания поступали при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта закона, которым Закон № 143 дополнен статьей 4.1 в 2020 и 2021 годах. В отношении первоначальной редакции проекта закона уполномоченным органом подготовлено отрицательное экспертное заключение об ОРВ от 18 февраля 2020 г. № 02.3-03/17 (<http://regulation.khv.gov.ru/projects#npa=12063>), по результатам которого отдельные положения проекта закона доработаны, однако, формулировка "двор многоквартирного дома" осталась.

При проведении ОРВ в отношении доработанного проекта закона, уполномоченным органом подготовлено положительное экспертное заключение от 16 февраля 2021 г. № 02.3-03/15 (<http://regulation.khv.gov.ru/projects#npa=14022>), в котором на основании замечаний субъектов регулирования были отражены рекомендации о необходимости уточнения понятия "двор многоквартирного дома" в целях исключения рисков субъективного трактования предлагаемого правового регулирования при его реализации, в том числе в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий. Вместе с тем, разработчиком проекта закона принято решение оставить данную формулировку без изменений.

В целях уточнения действующей в части 1 статьи 4.1 формулировки "двор многоквартирного дома", субъектами регулирования предлагается руководствоваться постановлением Конституционного Суда Российской Федерации от 19 апреля 2021 г. № 14-П "По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 209 Гражданского кодекса Российской Федерации, части 7 статьи 10 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", а также абзаца двадцать второго части 1 статьи 2, пункта 25 части 1 статьи 16 и пункта 3 части 2 статьи 45.1 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" в связи с жалобами граждан Г.С. Дадашова, И.Н. Касимова и других" (далее – постановление Конституционного Суда) и Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 июня 2016 г. № 46-оз "О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" (далее – Закон ХМАО-Югры).

В постановлении Конституционного Суда прописано, что в отношении понятий "внутридворовая территория" или "двор", не получивших законодательной дефиниции, речь обычно идет о территории со стороны входов в жилую часть многоквартирного дома, содержащей элементы благоустройства, необходимые для функционирования дома, и ограниченной жилыми зданиями, строениями, сооружениями или ограждениями, включая подходы и подъезды к дому, автостоянки, территории зеленых насаждений, площадки для игр, отдыха и занятия спортом, хозяйственные площадки.

Законом ХМАО-Югры утвержден запрет на розничную продажу алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-

пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки.

Кроме этого, поступило предложение о дополнении Закона № 143 положением, ограничивающим продажу безалкогольного пива и вина несовершеннолетним гражданам. Данное предложение поддерживается регулирующим и уполномоченным органом ввиду актуальности и социальной значимости проблемы, вместе с этим не может быть удовлетворено, так как реализация безалкогольного пива не является предметом регулирования Федерального закона № 171-ФЗ и, соответственно, Закона № 143 так как не относится к алкогольной продукции. Данный вывод подтверждается и тем фактом, что на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" установлен запрет на рекламу алкогольной продукции на телевидении, в то время как реклама безалкогольного пива не запрещена.

Информация о проведении публичных обсуждений в отношении Закона № 143 также направлена регулирующим органом секретарю совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата Хабаровского (далее – Совет) края для рассмотрения на заседании профильного комитета.

В соответствии с протоколом заочного заседания проектной группы "Оценка регулирующего воздействия" Совета от 12 апреля 2023 г. № 14 к Закону № 143 отсутствуют замечания и предложения.

3. Анализ фактических положительных и отрицательных последствий установленного правового регулирования. Сведения о достижении целей принятия нормативного правового акта.

Закон № 143 в первоначальной редакции разработан на основании положений Федерального закона № 171-ФЗ, которыми органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

Целями разработки Закона № 143 являлось снижение:

- уровня потребления алкогольной продукции;
- правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции;
- правонарушений, связанных с оборотом, в том числе незаконным, алкогольной продукции;
- числа правонарушений, совершенных несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения.

В связи с тем, что региональные ограничения лишь конкретизируют отдельные запреты, определенные Федеральным законом № 171-ФЗ и составляют меньшую часть всех ограничений в рассматриваемой сфере, достоверно оценить влияние непосредственно регионального законодательства на состояние предпринимательской деятельности в сфере реализации алкогольной продукции, в особенности социальные последствия действия региональных ограничений затруднительно. В рамках проведения

ОФВ регулирующим органом представлены сведения о положительных и отрицательных последствиях введения региональной антиалкогольной политики.

Таблица 2

**Информация
о положительных и отрицательных последствиях введения регулирования**

Критерий	Период							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами, чел¹:								
количество лиц, обратившихся за медицинской помощью по причине алкогольной зависимости	-	-	-	17 999	16 867	16 482	15 969	16 321
количество лиц с диагнозом, установленным впервые в жизни "синдром зависимости от алкоголя (алкоголизм)"	1 232	1 460	-	1 308	1 519	1 340	1 546	1 732
количество лиц, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях	18 952	17 981	17 612	15 937	15 344	15 054	15 121	15 121
количество лиц, умерших от болезней, связанных со злоупотреблением	315	320	265	254	276	254	299	276
Нарушения законодательства в сфере розничной торговли алкогольной продукцией²:								
количество выявленных нарушений правил розничной продажи алкогольной продукции хозяйствующими субъектами	569	741	750	557	559	351	315	183
объем изъятых из незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, литров	7 303	64 385	40 268	20 018	15 114	6 550	3 537	1 951
Правонарушения, совершенные лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения³:								
количество преступлений по всем линиям, совершенных лицом, находящимся в состоянии алкогольного опьянения	5 340	5 604	4 706	4 170	4 118	3 948	3 408	2 702

¹ Данные министерства здравоохранения Хабаровского края

² Данные УМВД России по Хабаровскому краю

³ Данные УМВД России по Хабаровскому краю

Критерий	Период							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
количество ДТП, совершенное по вине водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения (в т.ч. количество погибших)	148 (29)	197 (43)	209 (53)	234 (47)	239 (49)	206 (40)	153 (40)	162 (43)

4. Информация о наличии (об отсутствии) избыточных обязательных требований.

4.1. Несмотря на положительную динамику отдельных показателей, представленных в Таблице № 1, начиная с момента введения в действие Закона № 143, одно из обязательных требований, по мнению уполномоченного органа, основанного в том числе на мнении предпринимательского сообщества, требует уточнения.

По информации, полученной в ходе публичных обсуждений Закона № 143, у предпринимателей края отсутствует однозначное понимание формулировки, приведенной в части 1 статьи 4.1 "вход для покупателей в стационарный торговый объект организован **со стороны двора многоквартирного дома**" и как следствие, на какие объекты данная норма может распространяться.

Мнение о непрозрачности данной формулировки подтверждается и основными правоприменителями рассматриваемого закона – главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края, реализующего полномочия по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – главное управление), которым неоднократно высказывалась позиция о необходимости внесения изменений в Закон № 143 в части дополнения определением понятия "двор многоквартирного дома". Главное управление указывает на невозможность при существующей редакции Закона № 143 принять однозначное решение о местоположении объекта торговли при его расположении в многоквартирном доме.

В связи с тем, что определение понятия "двор многоквартирного дома" на федеральном уровне отсутствует, существуют риски субъективной оценки местоположения торгового объекта, в котором реализуется алкогольная продукция со стороны контролирующих органов.

Так, по информации главного управления, предоставить информацию о **количестве отказов в продлении лицензии на розничную продажу алкогольной продукции** в связи со вступлением в силу статьи 4.1 не представляется возможным, поскольку в 2022 году по решению Правительства Российской Федерации автоматически продлены сроки действия срочных разрешений (лицензий) без истребования и проверки необходимых сведений и ограничений. При этом с начала текущего года

поступило порядка 50 обращений о предварительной экспертизе планируемых к розничной продаже алкогольной продукции торговых объектов, в разрезе применения статьи 4.1 Закона № 143 (10 письменно, 40 устно при личном приеме, а также при непосредственном выезде на место).

По информации регулирующего органа средний годовой розничный товарооборот магазина формата "у дома" со средней торговой площадью 70 кв. м. составляет порядка 30 млн. рублей (диапазон от 23 до 35 млн. рублей). Доля от продаж алкогольной продукции в общем объеме выручки зависит от локации магазина и составляет, в среднем, от 15 до 30 %.

В связи с тем, что для ряда предпринимателей, осуществляющих торговлю алкогольной продукцией в многоквартирном доме, не понятно, подпадает ли их деятельность под запрет, установленный статьей 4.1 Закона № 143, часть из них может прекратить деятельность в добровольном порядке или по причине отказа в продлении "алкогольной" лицензии. Таким образом, размер недополученной месячной выручки в данном случае может составить от 375 до 750 тыс. рублей.

4.2. Важнейшим аспектом при установлении и оценке применения обязательных требований является их оценка **на соответствие принципам**, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации", а также на предмет достижения целей установления обязательных требований. Уполномоченным органом сделан вывод о соблюдении принципов установления обязательных требований, определенных Законом № 143. Вместе с этим на основании информации, полученной от субъектов регулирования, а также главного управления, обязательное требование, определенное статьей 4.1 не соответствует всем принципам.

Таблица 3

Сведения
о соблюдении принципов установления обязательных требований

Наименование принципа	Сведения о соблюдении (не соблюдении) принципа
Принцип законности	<u>СОБЛЮДЕН</u> Регулирующий орган наделен полномочиями на установление ОТ; ОТ установлены НПА края надлежащей формы; соблюден порядок принятия и введения в действие НПА края, в том числе проведена процедура оценки регулирующего воздействия; цель установления ОТ – защита ОЗЦ
Принцип обоснованности ОТ	<u>СОБЛЮДЕН</u> Несоблюдение ОТ приведет к возникновению угрозы рисков причинения вреда (ущерба) ОЗЦ, на защиту которых направлены ОТ. Закон № 143: - воздействует на основные причины (источники) рисков причинения вреда (ущерба) ОЗЦ; - является необходимым для снижения либо устранения рисков причинения вреда (ущерба) ОЗЦ; - является достаточным для снижения либо устранения рисков причинения вреда (ущерба) ОЗЦ в соответствии с целями регулирования; - учитывает современный уровень развития науки, техники и технологий в рассматриваемой сфере общественных отношений,

Наименование принципа	Сведения о соблюдении (не соблюдении) принципа
	уровень развития национальной экономики и материально-технической базы
Принцип правовой определенности и системности (не соблюден)	<u>НЕ СОБЛЮДЕН критерий ясности, логичности и однозначного понимания ОТ.</u> На основании информации, полученной от субъектов регулирования и главного управления, существует проблема с уяснением содержания ОТ в части запрета на розничную продажу алкогольной продукции в МКД, когда вход в торговый объект расположен со двора. Существуют случаи различного толкования ОТ правоприменительными органами и лицами, обязанными соблюдать ОТ. СОБЛЮДЕН критерий системного единства ОТ: соответствует целям и принципам законодательного регулирования рассматриваемой сферы общественных отношений и правовой системы в целом; ОТ не дублирует другие ОТ, в том числе установленные на федеральном уровне; ОТ не противоречит другим ОТ, в том числе установленным на федеральном уровне
Принцип открытости и предсказуемости	СОБЛЮДЕН. Проект закона публично обсуждался, Закон № 143 официально опубликован, оцениваемые ОТ включены в размещенный на официальном сайте главного управления, перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих ОТ
Принцип исполнимости ОТ (не соблюден)	<u>НЕ СОБЛЮДЕН критерий фактической исполнимости ОТ:</u> существует неопределенность в его трактовании. Нельзя однозначно сделать вывод о соблюдении запрета на продажу алкогольной продукции "со двора" МКД, так как не определено, что считается двором в рамках рассматриваемого законодательства. <u>НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНЫМ</u> сделать вывод о соблюдении критерия соразмерности (пропорциональности) затрат на соблюдение оцениваемого ОТ рискам, на снижение либо устранение которых направлено соответствующее регулирование. В связи с тем, что субъектами регулирования не представлена информация об издержках (фактических или прогнозируемых), связанных с соблюдением запрета на размещение точек розничной торговли алкогольной продукцией "со двора" МКД. Например, если пришлось переносить вход в магазин или заниматься поиском другого помещения и организовывать переезд и др. <u>НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНЫМ</u> сделать вывод о соблюдении критерия, о том, что прямые издержки субъектов регулирования, связанные с соблюдением ОТ, не являются причиной отказа от ведения соответствующей предпринимательской или иной экономической деятельности по указанным выше причинам. СОБЛЮДЕН критерий, в соответствии с которым исполнение оцениваемого ОТ не приводит к невозможности исполнения других ОТ.

4.3. В соответствии с пояснительной запиской к проекту закона, которым предлагалось запретить розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, вход для покупателей в которые организован со стороны дворов данных многоквартирных домов, целями введения данного ограничения являлось снижение объемов потребления населением края алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков (пива и изготавливаемых на его основе напитков).

Учитывая, что показатели таблицы 2, в части заболеваемости населением края алкоголизмом в 2022 году по сравнению с 2021 ухудшились в разрезе всех критериев, равно как и показатели таблицы 1 указывают на снижение количество субъектов регулирования на 7,3 % (с 3 046 в 2021 году до 2 823 в 2022 году), что косвенно может свидетельствовать о недостижении целей установления обязательного требования в виде запрета на розничную продажу алкогольной продукции "со двора" многоквартирного дома и об отсутствии положительных эффектов от введения дополнительных ограничений.

Вместе с тем, принимая во внимание социальную значимость рассматриваемого закона и актуальность проблем, на решение которых он направлен, уполномоченный орган рассматривает обязательное требование как обоснованное. Однако в целях обеспечения соблюдения принципов правовой определенности и системности, а также принципа исполнимости обязательного требования, формулировка "двор многоквартирного дома" в части 1 статьи 4.1 Закона № 143 требует уточнения.

По результатам анализа нормативных правовых актов других субъектов Российской Федерации, регламентирующих ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установлено, что в некоторых регионах также введен запрет на продажу алкогольной продукции в торговых объектах, вход в которые расположен со двора многоквартирного дома. При этом в отдельных регионах реализована практика конкретизации такого запрета.

Таблица 4

Анализ
нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в
аналогичной сфере регулирования

НПА субъекта РФ	Формулировка аналогичного требования
Закон Белгородской области от 28.04.2016 № 71 "О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции"	Ч. 4 ст. 2: "Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома."
Закон Липецкой области от 29.12.2012 № 118-ОЗ "О регулировании вопросов, связанных с оборотом алкогольной продукции на территории Липецкой области"	Ч. 1 ст. 5: "Не допускается розничная продажа алкогольной продукции: 1) в стационарных торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома (кроме встроенно-пристроенных, пристроенных помещений), вход для покупателей в которые организован со стороны бокового фасада и (или) того же фасада жилого многоквартирного дома, где организованы входы (подъезды) в жилые помещения многоквартирного жилого дома, за исключением торговых объектов, вход в которые расположен со стороны фасада многоквартирного жилого дома, где организованы сквозные входы (подъезды) в жилые помещения многоквартирного жилого дома, обращенные к улице (автомобильной дороге), по которой осуществляется перевозка пассажиров транспортом общего пользования;"
Постановление Правительства Оренбургской области от 14.09.2012 № 786-п "О лицензировании розничной"	Абз. 3 п. 2: "Не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Оренбургской области в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях жилого многоквартирного дома, вход для"

продажи алкогольной продукции и установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области"	покупателей в которые организован со стороны того же фасада жилого многоквартирного дома, на котором расположены подъезды жилого многоквартирного дома (данное ограничение не распространяется на торговые объекты, вход для покупателей в которые организован со стороны уличного фасада жилого многоквартирного дома (фасада жилого многоквартирного дома, обращенного к улице, где проходит автомобильная дорога));"
Закон ХМАО – Югры от 16.06.2016 № 46-оз "О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре"	П. 5. ч. 2 ст. 4: "В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре не допускается розничная продажа алкогольной продукции: 5) в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов, за исключением случая, когда вход для посетителей в торговый объект организован со стороны красных линий, обозначающих границы улично-дорожной сети за пределами минимального расстояния от детской игровой (спортивной) площадки;".
Закон Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД "О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области"	Абз. 4 ч. 1 ст. 2.1: "дворовая территория многоквартирного дома – территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам и находящаяся в общем пользовании проживающих в нем лиц, на которой размещаются объекты, отнесенные действующим законодательством к общему имуществу многоквартирного дома"

5. Выводы по итогам ОФВ Закона № 143.

Закон № 143 разработан в соответствии с абзацем третьим пункта 4.1, абзаца второго пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

При анализе Закона № 143 на основе замечаний и предложений, поступивших от субъектов регулирования, а также главного управления, уполномоченным органом сделан вывод о наличии в нормативном правовом акте неоднозначно сформулированного обязательного требования, не позволяющего единообразно применять и (или) исполнять обязательное требование, согласно которому на территории края не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, вход для покупателей в которые организован со стороны дворов данных многоквартирных домов.

Вышеуказанное обязательное требование не соответствует принципам правовой определенности и исполнимости обязательного требования, в связи отсутствием однозначного понимания действующей формулировки "двор многоквартирного дома", как со стороны субъектов регулирования (в каких случаях торговый объект, расположенный в многоквартирном доме подпадает под действие обязательного требования), так и со стороны контролирующих органов (отсутствует возможность принять однозначное решение по объекту торговли при проведении контрольно-надзорных или консультативных мероприятий).

Статистика заболеваемости населения края алкоголизмом (таблица 2) и по количеству субъектов регулирования (таблица 1) имеет негативную тенденцию, однако делать вывод о прямом влиянии Закона № 143 на данные показатели некорректно ввиду большого количества иных факторов,

влияющих на уровень алкоголизации и деловой климат в крае. Кроме этого, в связи с автоматическим продлением сроков действия лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в 2022 году, а также отсутствием информации от субъектов регулирования, уполномоченный орган не может сделать вывод о количестве предпринимателей, "пострадавших" от действия положения части 1 статьи 4.1 Закона № 143.

В связи с тем, что на территории края запрет на розничную продажу алкогольной продукцией в многоквартирных домах ранее не действовал, а также высокими темпами нового строительства непосредственно в г. Хабаровске с предусмотренными торговыми площадями на первых этажах, значительное количество предпринимателей осуществляет торговую деятельность в многоквартирных домах. Сохранение действующей редакции статьи 4.1 Закона № 143 приведет в ряду негативных последствий: возрастет количество предписаний, штрафов, отказов в выдаче или продлении "алкогольной" лицензии, как следствие, возрастет количество обращений в судебные инстанции и в конечном итоге прекращение деятельности ряда предпринимателей.

Кроме того, в соответствии с требованиями части 5 статьи 3 Закона Хабаровского края от 29 сентября 2021 г. № 211 "Об отдельных вопросах реализации Федерального закона "Об обязательных требованиях в Российской Федерации", нормативный правовой акт края, устанавливающий обязательные требования, должен предусматриваться срок его действия, который не может превышать шесть лет со дня его вступления в силу.

6. По итогам проведенной ОФВ Закона № 143 регулирующему органу необходимо подготовить текст проекта нормативного правового акта края, направленного на уточнение формулировки "двор многоквартирного дома", а также на установление срока действия Закона № 143.

В целях подготовки проекта нормативного правового акта края и финансово экономического обоснования, уполномоченный орган считает необходимым проработать возможные варианты изменения положения статьи 4.1 Закона № 143 с главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края, общественными объединениями предпринимателей края и субъектами регулирования, осуществляющим реализацию алкогольной продукции в торговых объектах, размещенных в многоквартирных домах.

И.о. заместителя Председателя
Правительства края – министра
экономического развития края



В.В. Филоненко