



**Министерство экономического развития
Хабаровского края**

ДОКЛАД
о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Хабаровского края
в 2023 году

Утвержден рабочей группой по содействию
развитию конкуренции в Хабаровском крае
(Протокол от 05.03.2024 № 1)

г. Хабаровск
2024 год

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае.....	5
1.1. Решение высшего должностного лица Хабаровского края о внедрении стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае (далее – Стандарт).....	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта .	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.....	6
1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Хабаровского края и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Хабаровского края и органов местного самоуправления	7
1.5. Информация об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	7
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	11
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами Хабаровского края и органами местного самоуправления.....	11
2.2. Определение исполнительного органа Хабаровского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Хабаровском крае в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)	11
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Хабаровском крае обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	12
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	14
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	15
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края	19
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае, утвержденных приложением к Стандарту	21
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности.....	62
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Хабаровского края и состоянием ценовой конкуренции	88
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	102

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Хабаровского края.....	106
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Хабаровского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	127
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Хабаровского края.	133
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Хабаровского края	146
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	156
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Хабаровского края	164
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	175
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	185
2.5. Утверждение плана мероприятий ("дорожной карты")	185
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	186
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	186
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Хабаровского края.....	186
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.....	189
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Хабаровском крае	189
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной "дорожной карте"	191
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.....	192
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Хабаровским краем по итогам отчетного года	192
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	201
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.....	212
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Хабаровского края ("обратная связь").....	215
Приложения	216

ВВЕДЕНИЕ

Защита конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности являются основой существования и развития рыночной экономики, а активное содействие развитию конкуренции в Хабаровском крае является приоритетным направлением деятельности региональных и муниципальных органов власти Хабаровского края (далее также – край).

Ежегодный региональный доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на товарных рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края в 2023 году" (далее – доклад) подготовлен министерством экономического развития Хабаровского края (далее также – уполномоченный орган, минэкономразвития края) во исполнение пункта 46 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее также – Стандарт), при участии исполнительных органов края и структурных подразделений Правительства края, органов местного самоуправления края.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, материалов, предоставленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю, Хабаровским Отделением Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае.

В докладе приведены основные итоги проводимой в крае работы по содействию развитию конкуренции, в том числе реализации положений и требований Стандарта.

Представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования. Определены условия для создания благоприятной конкурентной среды, снижения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности.

Доклад сформирован в целях обеспечения исполнительных органов, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан края систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края.

Настоящий доклад утвержден рабочей группой по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае и размещен на официальном сайте минэкономразвития края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть Интернет):

<https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае

1.1. Решение высшего должностного лица Хабаровского края о внедрении стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае (далее – Стандарт)

Решение о внедрении первоначальной версии Стандарта в Хабаровском крае в 2014 году в числе шести "пилотных регионов" принято распоряжением Губернатора Хабаровского края от 21 мая 2014 г. № 217-р путем утверждения рабочей группы по внедрению на территории края Стандарта.

Во исполнение действующей в 2015 году редакции стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р, распоряжением Правительства Хабаровского края от 12 декабря 2014 г. № 911-рп утверждены:

- перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае;
- план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2015 – 2020 годы.

В связи с вступлением в силу новой редакции Стандарта для разработки перечня товарных рынков, министерством экономического развития края в мае – июне 2019 г. проведены соответствующие мониторинги. По итогам общественных обсуждений в августе 2019 г. сформированы перечень из 33 обязательных и двух дополнительных товарных рынков.

С завершением срока реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, в целях дальнейшей реализации политики по развитию конкуренции Правительством Российской Федерации принято распоряжение от 2 сентября 2021 г. № 2424-р "Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы" (далее – распоряжение, Национальный план).

Во исполнение распоряжения в 2022 году распоряжением Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп актуализирован Перечень товарных рынков и ключевых показателей на товарных рынках Хабаровского края и План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы (далее также – Перечень товарных рынков, "дорожная карта" соответственно) <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Согласно пункту 5 Стандарта при его внедрении может предусматриваться возможность использования проектного подхода.

В Хабаровском крае проектный подход активно реализуется исполнительными органами края, осуществляющими (координирующими) деятельность в установленной сфере ведения, в рамках реализации национальных проектов.

В целях организации работы по реализации региональных проектов Хабаровского края, параметры которых соответствуют утверждённым федеральным проектам, направленным на исполнение Указов Президента РФ от 7 мая 2018 г.

№ 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" и от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" принято распоряжение Правительства Хабаровского края от 10 мая 2023 г. № 276-рп "Об организации работы по реализации национальных проектов на территории Хабаровского края и о признании утратившими силу отдельных распоряжений Правительства Хабаровского края".

С целью внедрения проектного управления на территории края принято постановление Правительства Хабаровского края от 11 апреля 2019 № 146-пр "Об организации проектной деятельности в Правительстве Хабаровского края", сформирована функциональная структура проектной деятельности.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Основными источниками финансовых средств, используемых для развития конкуренции на отраслевых товарных рынках Хабаровского края, являются средства межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, средства краевого бюджета и бюджетов муниципальных образований.

Указанные средства, согласно Перечню государственных программ Хабаровского края, утвержденному распоряжением Правительства Хабаровского края от 28 октября 2013 г. № 809-рп (ред. от 20.09.2023), предусмотрены в рамках 37 государственных программ социально – экономического развития края (далее также – госпрограммы).

Реализация госпрограмм края осуществляется по следующим направлениям:

- ✓ Повышение качества жизни населения и укрепление населенческого потенциала (16 госпрограмм).
- ✓ Устойчивое развитие экономики края (16 госпрограмм).
- ✓ Повышение эффективности государственного и муниципального управления (5 госпрограмм).

Также финансирование предусмотрено в муниципальных программах развития 2 городских округов и 17 муниципальных районов, расположенных на территории Хабаровского края.

В 2023 году Правительством Хабаровского края реализуется 45 региональных проектов по 13 направлениям ("Перечень региональных проектов Хабаровского края" <https://np.khabkrai.ru/Proekty>), охватывающим все товарные рынки края.

Ежегодно, в целях повышения эффективности функционирования системы стратегического планирования, осуществляемого на основе комплексной оценки основных социально-экономических и финансовых показателей, содержащихся в документах стратегического планирования, министерством экономического развития края проводится мониторинг реализации госпрограмм.

1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Хабаровского края и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Хабаровского края и органов местного самоуправления

В соответствии с пунктом 8 Стандарта для повышения мотивации руководителей исполнительных органов Хабаровского края и органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении учитываются результаты работы по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением министерства экономического развития Хабаровского края от 26 декабря 2022 г. № 242 "О формировании ежегодного рейтинга муниципальных образований Хабаровского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции" утверждена система показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, и система поощрений по результатам проведенного рейтинга.

Минэкономразвития края, как уполномоченным органом, один раз в полугодие осуществляется мониторинг деятельности исполнительных органов края и органов местного самоуправления, курирующих товарные рынки в установленной сфере деятельности, в части достижения контрольных показателей и исполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Ответственными исполнителями за достижение ключевых показателей являются 15 исполнительных органов края, курирующих рынки товаров, работ и услуг в установленной сфере ведения.

Также в реализации пунктов плана мероприятий принимают участие ответственные соисполнители – органы местного самоуправления, учреждения высшего профессионального образования, Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю (далее – УФАС России по Хабаровскому краю, региональные организации, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства.

В соответствии с требованиями Национального плана развития конкуренции в положения об исполнительных органах края, включены пункты, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

1.5. Информация об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

Во исполнение пункта 5 Стандарта об определении в исполнительных органах субъекта Российской Федерации должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае разработаны и рекомендованы формулировки для

включения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Информация об определенных в исполнительных органах края должностных лиц с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности и структурных подразделениях изложена в таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Исполнительный орган края	Должностное лицо, ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (ФИО, должность) / структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию "дорожной карты"	Реквизиты документа
1	2	3	4
1.	Министерство экономического развития Хабаровского края	Пугачев Дмитрий Викторович – заместитель министра сектор конкуренции управления развития отраслей экономики министерства (далее – сектор)	пункт 2.21 Раздела 2, пункт 3.23 Раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 09.07.2015 № 182-пр (ред. от 29.11.2022); положение о секторе от 27.06.2022, утвержденное министром экономического развития Хабаровского края
2.	Министерство образования и науки Хабаровского края	Зотова Юлия Владимировна, заместитель министра образования и науки Хабаровского края - управление общего образования министерства, - управление воспитания, дополнительного образования и детского отдыха министерства	Пункт 3.34 Раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства края от 22.01.2011 № 21-пр (ред. от 22.01.2024)
3.	Министерство здравоохранения Хабаровского края	Веселов Алексей Викторович, заместитель министра – начальник управления организации медицинской и фармацевтической помощи населению управление организации медицинской и фармацевтической помощи населению министерства	Подпункт 46 пункта 8 раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 26.07.2007 № 149-пр (ред. от 31.01.2023)
4.	Министерство социальной защиты Хабаровского края	Побелова Ляпина Валерьевна – заместитель министра – начальник управления по работе с ветеранами инвалидами и организации социального обслуживания управление по работе с ветеранами инвалидами и организации социального обслуживания министерства	Подпункт 3.3.2[1] пункта 3.3 раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 05.08.2016 № 259-пр (ред. от 01.11.2022)
5.	Министерство жилищно-коммунального хозяйства	Кондаков Станислав Витальевич, заместитель министра – начальник управления инженерной коммунальной инфраструктуры	Подпункт 2.2.22 пункта 2.2 раздела 2 Положения о министерстве, утвержденного

1	2	3	4
	Хабаровского края	и топливообеспечения	постановлением Правительства Хабаровского края от 06.05.2006 № 69-пр (ред. от 19.12.2022)
		управление инженерной коммунальной инфраструктуры и топливообеспечения министерства	
6.	Комитет по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края	Прядко Нина Ивановна, первый заместитель председателя комитета по вопросам тарифного регулирования в ТЭК	Пункт 2.5 раздела 2 Положения о комитете, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 04.06.2010 № 142-пр (ред. от 06.04.2021)
		отдел регулирования тарифов на услуги в ТЭК комитета	
7.	Главное управление регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края	Зубарев Дмитрий Александрович, и.о. начальника главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Хабаровского края	Пункт 2.7 раздела 2 Положения о главном управлении, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 16.10.2012 № 371-пр (в ред. от 09.12.2022)
		управление государственного жилищного надзора	
8.	Министерство энергетики Хабаровского края	Жохова Наталия Владимировна, заместитель министра энергетики края	Пункт 2.3 раздела 2 Положения о министерстве энергетики края, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 29.03.2023 № 128-пр
		сектор топливной инфраструктуры	
9.	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Хабаровского края	Березовский Владимир Александрович, заместитель министра; Пронкин Денис Сергеевич, заместитель министра	Подпункт 3.23 раздела 3 Положения о министерстве транспорта и дорожного хозяйства Хабаровского края, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 10.06.2019 № 229-пр (ред. от 05.12.2022)
		- управление организации перевозок министерства, - управление развития дорожной деятельности	
10.	Министерство природных ресурсов Хабаровского края	Морозов Виктор Николаевич, первый заместитель министра	Пункт 3.4.13 раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 26.03.2019 № 106-пр (ред. от 20.09.2023)
		- управление недропользования министерства, - отдел сводно-аналитической информации и работы с обращениями управления сводно-аналитической работы, организационно-ресурсного обеспечения и информационного сопровождения министерства	
11.	Министерство цифрового развития и связи Хабаровского края	Микитас Павел Владимирович, заместитель министра цифрового развития и связи края	Пункт 2.16[1] раздела 2 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 06.06.2012 № 182-пр (ред. от 24.02.2022); Пункты 2.4, 3.8 Положения об управлении развития инфраструктуры связи от 21.06.2019
		управление развития инфраструктуры связи	
12.	Министерство строительства Хабаровского края	Магомаев Темирлан Магомедзагитович, заместитель министра	Пункт 2.4 раздела 2 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 10.04.2009 № 126-пр (ред. от 10.12.2021)
		управление экономики и развития строительной отрасли	

1	2	3	4
13.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края	Романченко Андрей Валерьевич, заместитель министра – начальник управления развития сельских территорий, малых форм хозяйствования и кооперации управление развития сельских территорий, малых форм хозяйствования и кооперации министерства	Пункт 2.7 раздела 2 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 17.06.2015 № 140-пр (ред. от 16.12.2022)
14.	Министерство промышленности и торговли Хабаровского края	Тенетко Дмитрий Владимирович, заместитель министра; Афанасьев Сергей Васильевич, заместитель министра - управление промышленности министерства; - управление торговли министерства	Пункт 3.19 раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 24.01.2022 № 15-пр (ред. от 31.10.2022); Пункт 3.13 положения об управлении промышленности министерства, утвержденного 05.03.2022; Пункт 3.17 положения об управлении торговли министерства, утвержденного 05.03.2022
15.	Министерство лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края	Гандель Валерий Валентинович, заместитель министра – начальник управления развития лесного комплекса управления развития лесного комплекса министерства	Пункт 3.79 раздела 3 Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 30.12.2021 № 707-пр (ред. от 25.11.2022)
16.	Комитет рыбного хозяйства Правительства Хабаровского края	Чуришка Денис Владимирович, заместитель председателя комитета отдел инвестиционной политики, анализа и прогнозирования	Пункт 2.2. Положения о комитете рыбного хозяйства Правительства Хабаровского края, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 24.12.2021 № 664-пр (ред. от 20.07.2022)

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами Хабаровского края и органами местного самоуправления.

По состоянию на 1 января 2024 года Хабаровский край включает 2 городских округа, 16 муниципальных районов и 1 муниципальный округ.

В целях внедрения на территории края Стандарта в 2019 году между министерством инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края и администрациями всех муниципальных образований Хабаровского края были заключены соглашения о сотрудничестве по содействию развитию конкуренции (далее – Соглашения). В связи с организационно-штатными изменениями в исполнительных органах Хабаровского края в 2022 году были заключены дополнительные соглашения о сотрудничестве по содействию развитию конкуренции между министерством экономического развития Хабаровского края и администрациями муниципальных образований края.

Предметом Соглашения является сотрудничество сторон, обеспечивающее внедрение на территории края положений Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, Стандарта развития конкуренции, в том числе реализация составляющих Стандарта.

На основании Соглашений администрации муниципальных районов, городских и муниципальных округов края являются ответственными исполнителями и соисполнителями при реализации 50 мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп.

Соглашения размещены на официальном сайте минэкономразвития края <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7357>.

2.2. Определение исполнительного органа Хабаровского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Хабаровском крае в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

Распоряжением Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы" уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции на территории Хабаровского края определено министерство экономического развития Хабаровского края.

В соответствии с пунктом 2.21 Положения о министерстве экономического развития Хабаровского края (далее – Положение) одной из основных задач является содействие развитию конкуренции в крае, создание справедливых условий деятельности для хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности.

Согласно пункта 3.23 Положения во исполнение возложенных задач в сфере развития конкуренции министерство экономического развития края осуществляет следующие функции:

- обеспечивает при реализации своих полномочий приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках в установленной сфере деятельности;

- осуществляет формирование проекта товарных рынков для содействия развитию конкуренции в крае и перечня ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики края;
- обеспечивает методическое руководство и координацию деятельности исполнительных органов края и органов местного самоуправления муниципальных образований края по выполнению мероприятий содействия развитию конкуренции в крае;
- размещает на информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о деятельности органов исполнительной власти края по содействию развитию конкуренции в крае;
- содействует развитию конкуренции в целях повышения экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, а также привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков на территории края;
- осуществляет подготовку ежегодного регионального доклада "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Хабаровского края", плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в крае;
- проводит мониторинг административных проблем и препятствий, сдерживающих развитие предпринимательства, в том числе на отдельных региональных и муниципальных рынках, мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции в крае на сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Положение размещено в правовой системе "Консультант Плюс" и на официальном сайте минэкономразвития края <https://minec.khabkrai.ru/O-Ministerstve/Polozhenie-o-ministerstve/>.

Структурным подразделением уполномоченного органа, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в крае, является сектор конкуренции управления развития отраслей экономики министерства экономического развития края (далее – сектор конкуренции).

Положение о секторе конкуренции (выписка) размещено на официальном сайте минэкономразвития края – <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Хабаровском крае обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2023 году проведены обучающие мероприятия с главами и руководителями экономических служб муниципальных образований Хабаровского края по общим вопросам внедрения стандарта развития конкуренции на муниципальном уровне и содействия развитию конкуренции по различным отраслевым направлениям:

- 24 марта 2023 г. комитетом по внутренней политике в режиме видеоконференцсвязи для муниципальных служащих проведен семинар-совещание по теме: "Практика реализации Стратегии государственной национальной политики в муниципальных районах и городских округах Хабаровского края". В ходе мероприятия обсуждены вопросы проведения в 2023 году регионального этапа Всероссийского конкурса "Лучшая муниципальная практика", проведения мероприятий по реализации на территории края государственной национальной политики, сопровождения государственной информационной системы мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций, а также участия некоммерческих организаций в реализации государственной национальной политики.

- 27 апреля 2023 г. проведен обучающий семинар для специалистов органов местного самоуправления по вопросам участия в региональном этапе Всероссийского конкурса "Лучшая муниципальная практика" по номинации "Обеспечение эффективной "обратной связи" с жителями муниципальных образований, развитие территориального общественного самоуправления и привлечение граждан к осуществлению (участию в осуществлении) местного самоуправления в иных формах" в 2023 году.

- 31 мая – 1 июня 2023 г. комитетом по внутренней политике Правительства края на базе "Тихоокеанской высшей школы экономики и управления" проведены курсы повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе "Муниципальное нормотворчество и правовое сопровождение деятельности органов местного самоуправления" для лиц, замещающих выборные муниципальные должности и муниципальных служащих муниципальных образований края. В программу обучения вошло шесть модулей, в том числе такие как правовые аспекты в деятельности органов местного самоуправления, правоприменение, правовой мониторинг, понятие и разновидности юридической техники.

- 1 и 2 июня 2023 г. министерством жилищно-коммунального хозяйства края проведен семинар для органов местного самоуправления и предприятий коммунального комплекса на тему "Реализации инвестиционных проектов в коммунальной сфере на условиях концессионных соглашений". В рамках семинара рассмотрены актуальные вопросы по заключению, реализации и контролю за исполнением концессионных соглашений в коммунальной сфере, подготовке объектов коммунального назначения к вовлечению в концессию, тарифообразованию в коммунальной сфере и другие.

- 18 июля 2023 г. министерством экономического развития края совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю (далее – Хабаровский УФАС) проведен семинар-совещание для органов местного самоуправления на тему: "Отдельные вопросы реализации конкурентной политики в Хабаровском крае". Представителей органов местного самоуправления ознакомили с итогами деятельности муниципалитетов по содействию развитию конкуренции за 2022 год и основными задачами на ближайшее время. На совещании подчеркнули необходимость активнее вести работу по повышению

конкуренции и прозрачности на рынке ритуальных услуг, в работе с объектами муниципального имущества и нестационарными торговыми объектами. Заместитель руководителя Хабаровского УФАС в своем выступлении выделил важные, с точки зрения антимонопольного органа, аспекты защиты конкуренции на местном уровне.

- 18 и 19 сентября 2023 г. состоялись обучающие семинары в Бикинском муниципальном районе и муниципальном районе имени Лазо. Были рассмотрены вопросы подготовки участия в краевом конкурсе проектов территориальных общественных самоуправлений, подготовки проектов и документов для участия в конкурсе, реализации проектов, подучивших гранты в 2023 году, подготовки итоговых отчетов, основные ошибки в проектах и отчетах, направляемых муниципальными образованиями. В мероприятиях принимали участие главы муниципальных образований.

- В 2023 году министерством имущества края организован и проведен ряд встреч с участием представителей Управления Росреестра по Хабаровскому краю, руководителей и специалистов администраций районов, администраций городских и сельских поселений. В ходе встреч рассмотрены актуальные вопросы в сфере земельно-имущественных отношений. Также акцентировано внимание на сокращение сроков осуществления в 2023 году отдельных процедур, связанных с предоставлением земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2022 года № 629.

- 18 – 20 октября 2023 г. состоялся семинар-конкурс Совета муниципальных образований Хабаровского края "Муниципальная команда-2023". В мероприятии приняли участие команды из городского округа "Город Хабаровск", Хабаровского, Амурского, Бикинского, Ванинского, Верхнебуреинского, Солнечного районов и района имени Лазо. Цель конкурса – повышение уровня знаний и квалификации участников, тиражирование и распространение на местах успешного опыта для улучшения делового и инвестиционного климата, ускорения социально-экономического развития в муниципальных районах. В этом году проектная работа на семинаре посвящена оптимизации разрешительных процедур для бизнеса и граждан, которые проживают в Хабаровском крае. Это вопросы подключения к коммунальным сетям: электроэнергии, газопроводу, водоснабжению и водоотведению.

- В 2023 году проведено восемь вебинаров по закупкам на площадке Совета муниципальных образований Хабаровского края. В мероприятиях, прошедших при поддержке Хабаровского УФАС, АНО ДПО "Тихоокеанский институт управления" приняли участие главы и специалисты муниципальных образований Хабаровского и Приморского края, Еврейской автономной области.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Методика формирования рейтинга муниципальных образований

Хабаровского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции утверждена распоряжением министерства экономического развития Хабаровского края от 26 декабря 2022 г. № 242, размещена в сети Интернет <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7357>.

Рейтинг муниципальных районов и городских округов края проводится на основе оценок по двум направлениям: реализация составляющих Стандарта, соблюдение антимонопольного законодательства.

С 2015 года во всех городских округах и муниципальных районах Хабаровского края в целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по привлечению инвестиций и созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на муниципальном уровне внедрена практика реализации Муниципального стандарта содействия инвестициям и развития предпринимательства в муниципальных образованиях Хабаровского края, в том числе содействию развитию конкуренции (далее – Муниципальный стандарт).

Кроме того, в целях стимулирования органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края к повышению эффективности своей деятельности в соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 30 сентября 2019 г. № 397-пр (ред. от 29.09.2023) предусмотрено предоставление грантов городским округам и муниципальным районам края, достигшим наилучших значений показателей социально-экономического развития, в перечень которых включен показатель "Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения", оказывающий непосредственное влияние на развитие конкурентной среды на товарных рынках Хабаровского края.

Подробная информация о проведенной оценке эффективности размещена на официальном сайте минэкономразвития края <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Municipalnoe-razvitie/Ocenka-effektivnosti-i-doklady>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

В Хабаровском крае коллегиальным органом при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции является рабочая группа по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае (далее – рабочая группа).

Положение о рабочей группе утверждено распоряжением Губернатора Хабаровского края от 10 февраля 2021 г. № 57-р "О рабочей группе по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае" и размещено в сети Интернет: <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7347>.

Действующий состав рабочей группы утвержден распоряжением Губернатора Хабаровского края от 24 августа 2022 г. № 450-р "О внесении изменений в распоряжением Губернатора Хабаровского края от 10 февраля 2021 г. № 57-р "О рабочей группе по содействию развитию конкуренции в Хабаровском

крае" и размещен в сети Интернет: <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7347>.

Информация о составе рабочей группы в соответствии с пунктами 14 – 16 Стандарта, отражена в таблице 2.

Таблица 2.

Состав коллегиального органа в соответствии со Стандартом	Представители, включенные в состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае
1	2
Предусмотренный подпунктами "а"- "м" пункта 14 Стандарта:	
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Первый заместитель Председателя Правительства Хабаровского края, председатель рабочей группы; Заместитель Председателя Правительства Хабаровского края – министр экономического развития края, заместитель председателя рабочей группы; Заместитель министра экономического развития Хабаровского края, секретарь рабочей группы; Министр образования и науки Хабаровского края; Министр имущества Хабаровского края; Министр социальной защиты Хабаровского края; Министр транспорта и дорожного хозяйства Хабаровского края; Министр жилищно-коммунального хозяйства Хабаровского края; Министр цифрового развития и связи Хабаровского края; Министр промышленности и торговли Хабаровского края; Председатель комитета по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края; Председатель комитета рыбного хозяйства Правительства Хабаровского края; Начальник главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края; Начальник управления ветеринарии Правительства края; Первый заместитель министра природных ресурсов Хабаровского края; Заместитель министра строительства края; Заместитель министра - начальник управления развития сельских территорий, малых форм хозяйствования и кооперации министерства сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края; Заместитель министра - начальник управления планирования, финансового и ресурсного обеспечения, технического контроля министерства здравоохранения Хабаровского края; Заместитель министра - начальник управления развития лесного комплекса министерства лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края; Первый заместитель председателя комитета Правительства Хабаровского края по топливно-энергетическому комплексу.
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений	Исполнительный директор Совета муниципальных образований Хабаровского края;

1	2
муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	Начальник управления экономического развития администрации города Хабаровска.
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг	Председатель Хабаровского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ"; Председатель межрегиональной общественной организации "Дальневосточное объединение промышленников и предпринимателей"; Генеральный директор исполнительной дирекции регионального объединения работодателей "Союз работодателей Хабаровского края"; Президент союза "Дальневосточная торгово-промышленная палата"; Председатель общественной организации "Общество защиты прав потребителей г. Хабаровска"; Генеральный директор союза лесопромышленников и лесозэкспортеров Хабаровского края; Председатель совета межрегионального отделения Общероссийской общественной организации "Деловая Россия" по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области; Председатель правления ассоциации "Союз транспортников Хабаровского края"; Президент Дальневосточной региональной ассоциации туризма; Директор некоммерческого партнерства "Дальневосточный центр инноваций социальной сферы"; Председатель межрегиональной общественной организации "Дальневосточная ассоциация дошкольных организаций".
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации	Заместитель Председателя Правительства Хабаровского края - министр экономического развития Хабаровского края; Министр цифрового развития и связи Хабаровского края; Министр сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края; Министр социальной защиты Хабаровского края; Министр образования и науки Хабаровского края; Министр имущества Хабаровского края; Министр транспорта и дорожного хозяйства Хабаровского края; Министр жилищно-коммунального хозяйства Хабаровского края; Министр промышленности и торговли Хабаровского края; Председатель комитета по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края; Председатель комитета рыбного хозяйства Правительства Хабаровского края; Начальник главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края; Начальник управления ветеринарии Правительства края.
д) представители научных, исследовательских, проектных,	Директор автономной некоммерческой организации "Агентство инвестиций и развития Хабаровского края";

1	2
аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии)	Ректор краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Хабаровский краевой институт развития образования"; Ректор научной автономной некоммерческой организации "Дальневосточный институт международных отношений"; Ведущий научный сотрудник лаборатории рационального освоения недр Института горного дела Дальневосточного отделения Российской академии наук – обособленного подразделения Федерального государственного бюджетного учреждения науки Хабаровского Федерального исследовательского центра Дальневосточного отделения Российской академии наук, член Объединенного ученого совета Хабаровского Федерального исследовательского центра Дальневосточного отделения Российской академии наук.
е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Генеральный директор саморегулируемой организации некоммерческого партнерства по защите прав и законных интересов жилищно-коммунальных организаций "ЖКХ-Групп"; Председатель общественной организации "Общество защиты прав потребителей г. Хабаровска".
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Генеральный директор автономной некоммерческой организации "Краевой сельскохозяйственный фонд"; Директор ООО "Белое Золото".
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Руководитель комитета по рыбохозяйственной деятельности Хабаровского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ"; Генеральный директор ООО "Рыбоперерабатывающий комплекс артели "Иня".
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Генеральный директор исполнительной дирекции регионального объединения работодателей "Союз работодателей Хабаровского края"; Ректор краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Хабаровский краевой институт развития образования"; Ректор научной автономной некоммерческой организации "Дальневосточный институт международных отношений"; Генеральный директор союза лесопромышленников и лесозэкспортеров Хабаровского края; Председатель межрегиональной общественной организации "Дальневосточное объединение промышленников и предпринимателей".
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Не применимо. В Хабаровском крае отсутствуют такие организации
л) эксперты и специалисты иных	Директор ООО "РАО-Контроль";

1	2
направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Заместитель генерального директора ООО "Азиатско-Тихоокеанская инжиниринговая компания "ПромГражданПроект"; Директор ООО "Хабаровская международная ярмарка"; Директор ООО "СтартЭриа"; Директор ООО "Сониктранс"; Генеральный директор ООО "Драйвер бизнеса"; Генеральный директор ООО "Есити"; Генеральный директор ООО "Дэксит" Руководитель комитета по инженерным изысканиям и проектированию Хабаровского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ".
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Председатель комиссии по вопросам развития экономики, инфраструктуры и цифровой экономики Общественной палаты Хабаровского края.
Предусмотренный пунктом 15 Стандарта:	
иные участники с учетом региональной специфики	Советник Губернатора Хабаровского края, курирующий вопросы деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства; Директор автономной некоммерческой организации "Краевое агентство содействия предпринимательству".
Предусмотренный подпунктами "а"-"г" пункта 16 Стандарта:	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю; Заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае.
в) уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по правам человека в Хабаровском крае.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Управляющий Отделением по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Информация о функционировании рабочей группы, протоколы заседаний размещаются в сети Интернет: <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7347>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края (далее – мониторинг) в 2023 году проведен на основании требований Стандарта, по методике, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130 "Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации" (далее – Методика).

Цель мониторинга состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Хабаровского края, потенциально возможных направлений реализации проектов повышения конкурентоспособности, а также факторов, ограничивающих развитие конкуренции в регионе.

Объект Мониторинга – состояние и уровень развития конкурентной среды на 35 товарных рынках Хабаровского края, в соответствии с перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации¹.

Проведение мониторинга осуществлялось с помощью следующих методов:

- САWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах исполнительных органов Хабаровского края, Инвестиционном портале Хабаровского края, на официальных сайтах органов местного самоуправления Хабаровского края в сети Интернет);

- анализ сведений, предоставленных региональными и муниципальными органами государственной власти края, сведений из обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды края;

- анализ данных о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае; Отделения по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В ходе мониторинга было опрошено 702 субъекта предпринимательской деятельности, 1 936 потребителей товаров, работ и услуг, 1 821 потребителей финансовых услуг.

В анкетах предпринимателей, помимо оценки состояния уровня конкуренции в сфере осуществления деятельности, запрашивались предложения о мерах по развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке, наличию и устранению административных барьеров.

При проведении опросов выборочная совокупность определена таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

В соответствии с пунктом 38 Стандарта для эффективности проведения мониторинга состояния конкурентной среды между Правительством Хабаровского края и субъектами Российской Федерации, имеющими с ним общие территориальные границы в 2020 году заключены Соглашения о сотрудничестве при

¹ Приложение к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р.

проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции
<https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7355>.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае, утвержденных приложением к Стандарту

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу (далее – Хабаровскстат) по состоянию на 1 января 2024 года количество хозяйствующих субъектов, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов на территории Хабаровского края, составляет:

- 31 815 предприятий и организаций (включая организации, созданные без прав юридического лица);

- 30 746 индивидуальных предпринимателей (включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, нотариусов и адвокатов).

Впервые с 2017 года наблюдается рост числа организаций на 0,9 п.п., индивидуальных предпринимателей на 6,2 п.п. относительно 2022 года.

По числу организаций Хабаровский край занимает 2-е место среди регионов Дальневосточного федерального округа (далее также – ДФО).

Таблица 3.

Количество предприятий (организаций) по субъектам
 Дальневосточного федерального округа
 (по данным государственной регистрации, на 1 января, единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
Дальневосточный федеральный округ	198 977	190 399	182 413	179 326	178 516
Республика Бурятия	19 521	20 303	19 682	19 573	18 173
Забайкальский край	13 498	13 153	13 057	12 923	12 804
Республика Саха (Якутия)	24 654	22 921	22 319	21 854	21 828
Камчатский край	10 166	9 518	9 185	9 000	8 783
Приморский край	56 745	54 006	50 845	50 834	51 433
Хабаровский край	36 916	34 419	32 719	31 534	31 815
Амурская область	14 478	14 202	13 922	13 422	13 694
Магаданская область	4 201	4 086	3 778	3 737	3 786
Сахалинская область	15 048	14 213	13 441	13 012	12 828
Еврейская автономная область	2 654	2 465	2 365	2 329	2 224
Чукотский автономный округ	1 096	1 113	1 100	1 108	1 148

Число хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынке, в наибольшей мере определяют уровень конкуренции. Чем больше число конкурентов приблизительно равной силы, присутствует на рынке, тем более развитой является

конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в регионе является распределение хозяйствующих субъектов по отраслям экономики и их доля на рынке.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов края сосредоточено в следующих видах экономической деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; строительство; транспортировка и хранение. При этом наблюдается положительная динамика в таких сферах деятельности как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, деятельность в области информации и связи, операции с недвижимым имуществом, в социальном секторе.

Таблица 4.

Распределение хозяйствующих субъектов Хабаровского края
по видам экономической деятельности
(на 1 января 2024 года)

	Количество организаций		В % к количеству организаций на 1 января 2023 года	Количество индивидуальных предпринимателей (ИП)		В % к количеству ИП на 1 января 2023 года
	всего	в % итогу		всего	в % итогу	
1	2	3	4	5	6	7
Всего	31815	100,0	100,9	30746	100,0	106,2
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1341	4,2	98,3	868	2,8	99,3
добыча полезных ископаемых	481	1,5	104,8	17	0,1	121,4
обрабатывающие производства	1757	5,5	101,2	1466	4,8	107,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	246	0,8	97,6	14	0,05	77,8
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	198	0,6	101,0	52	0,2	100,0
строительство	3746	11,8	101,8	2725	8,9	113,2
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7849	24,7	99,8	12377	40,3	105,3
транспортировка и хранение	3076	9,7	103,5	3137	10,2	106,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	893	2,8	101,5	1107	3,6	104,0
деятельность в области информации и связи	657	2,1	101,1	843	2,7	108,4
деятельность финансовая и страховая	323	1,0	99,4	125	0,4	94,7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2576	8,1	102,3	1734	5,6	106,9

1	2	3	4	5	6	7
деятельность профессиональная, научная и техническая	2200	6,9	101,2	2236	7,3	105,6
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1196	3,8	100,8	990	3,2	107,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	914	2,9	99,1	6	0,02	120,0
образование	1211	3,8	101,6	542	1,8	118,3
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	840	2,6	101,0	202	0,7	95,7
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	793	2,5	99,4	449	1,5	115,1
предоставление прочих видов услуг	1515	4,8	99,0	1853	6,0	102,4
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	3	0,01	75,0	3	0,01	150,0

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (по состоянию на 10 января 2024 г.) на территории края зарегистрировано 51 211 субъектов, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), их которых: 22 144 юридических лица, 29 067 индивидуальных предпринимателей (далее – ИП). Сектор МСП представлен на 96,7% микропредприятиями, 3,1% – малые предприятия и 0,2% – средние организации. За 2023 год прирост числа субъектов МСП составил 1 448 единиц или 2,9%.

Малый и средний бизнес края охватывает практически все виды экономической деятельности, при этом традиционно каждый третий субъект МСП занят в сфере торговли и ремонта автотранспортных средств (18,5 тыс. единиц или 36,4% удельного веса).

С 2020 года активно развивается режим самозанятости в крае. Количество самозанятых граждан на 1 января 2024 г. составило 66 409 единиц, рост к аналогичному периоду 2023 года – 50,6% (на 1 января 2023 г. – 44 100). Ежемесячно в качестве самозанятых регистрируются более 1,5 тысяч жителей края.

Наиболее популярные виды деятельности самозанятых – услуги по перевозке пассажиров и грузов, программирования, парикмахерские и косметические услуги, ногтевой сервис, репетиторство и рекламные услуги.

Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в крае, составляет 212 644 человек (увеличение на 1,4% к началу года).

Региональная "дорожная карта" по содействию развитию конкуренции включает перечень ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики) на 35 товарных рынках края.

На 14 товарных рынках из 35 отсутствуют субъекты с государственным (муниципальным) участием – доля организаций частной собственности составляет 100%:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок дорожной деятельности;
- рынок племенного животноводства;
- рынок семеноводства;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок нефтепродуктов;
- рынок легкой промышленности;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- рынок производства кирпича;
- рынок производства бетона.

На 10 товарных рынках края присутствует высокая доля частного бизнеса – более 80%. В основном это рынки строительной отрасли, промышленности, транспорта, связи.

Рынков со средним уровнем конкуренции (доля частного сектора от 20 до 80%) значительно меньше (5 товарных рынков), среди них присутствуют социально-значимые рынки, такие как рынок социальных услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок ритуальных услуг, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

На шести товарных рынках уровень конкуренции оценен как низкий, доля присутствия частного сектора менее 20%. Это рынки высокой социальной значимости, для них естественна высокая доля присутствия государственных организаций: сфера образования (дошкольного, общего, дополнительного образования детей), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок медицинских услуг.

1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере общеобразовательных услуг формируется, в основном, в крупных городах края и характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций.

В крае продолжается использование вариативных форм организации

дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста: кратковременные (адаптационные) группы для детей раннего возраста, группы кратковременного пребывания, консультативные пункты, социальные "гостиные", группы, созданные индивидуальными предпринимателями.

В 2023 году количество частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составило 12 учреждений (10 детских садов, 2 школы с группами дошкольного образования), что на одно учреждение меньше, чем в 2022 году.

В соответствии с постановлением Правительства края от 30 декабря 2013 г. № 476-пр "О предоставлении субсидий частным дошкольным образовательным организациям, частным общеобразовательным организациям на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам" (далее – постановление 476-пр) частные образовательные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность, могут получать государственную поддержку в форме субсидии.

В 2022 году за получением субсидии обратилось 12 частных учреждений, реализующих программы дошкольного образования (10 детских садов, 2 школы с группами дошкольного образования). Субсидия предоставлена на общую сумму в размере 89,3 млн. рублей, что на 3,61% (3,11 млн. рублей) больше, чем в 2022 году.

В соответствии с постановлением Правительства края от 24 апреля 2019 г. № 166-пр "Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования" индивидуальные предприниматели, получившие лицензию на осуществление образовательной деятельности, имеют право на финансовую поддержку в форме субсидии.

В 2023 году за получением субсидии обратилось три индивидуальных предпринимателя. Субсидия предоставлена на общую сумму в размере 6,96 млн. рублей, что на 34,62% (1,79 млн. рублей) больше, чем 2022 году.

В рамках федерального проекта "Содействие занятости (Хабаровский край)" национального проекта "Демография" в октябре 2023 года 12 руководителей и воспитателей частных детских садов г. Хабаровска прошли обучение по программе курсов повышения квалификации "Негосударственный детский сад: от содержательной теории к эффективной практике управления в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования" (36 час.).

Также, с 2020 года в рамках регионального проекта "Содействие занятости" реализуется мероприятие "Создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных, муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования".

В 2023 году в частном дошкольном образовательном учреждении "Детский сад № 32" г. Хабаровска создано 30 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет (всего в рамках проекта с 2020 года создано 99 таких мест). На реализацию мероприятия из федерального и краевого бюджета выделена субсидия в размере 3,7 млн. рублей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (14,7%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (11,7%). Одновременно 18,4% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. При этом 32% опрошенных считает, что конкуренция на данном рынке отсутствует и 15%, что конкуренция слабая. Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 20,5% опрошенных, однако 39,3% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53,8% опрошенных юридических лиц.

Состоянием конкуренции на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 75,8% потребителей, 65,3% – возможностью выбора дошкольных организаций, 68,8% – качеством оказания услуг, 52,2% – стоимостью дошкольного образования.

2. Рынок услуг общего образования

Конкурентная среда в сфере услуг реализации основных общеобразовательных программ начального, основного, среднего общего образования формируется в основном в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре (пять негосударственных общеобразовательных организаций) и характеризуется доминированием муниципальных образовательных учреждений.

В крае есть необходимые условия для привлечения негосударственных поставщиков в сферу общего образования. Поставщики получают информационную, консультативную, финансовую поддержку.

В соответствии с постановлением 476-пр в 2023 году субсидию получили пять негосударственных общеобразовательных организаций на общую сумму в размере 42,47 млн. рублей.

В течение 2023 года проведены информационные и обучающие мероприятия с участием представителей негосударственных общеобразовательных организаций:

- в рамках V Дальневосточного предпринимательского форума обсуждались актуальные вопросы развития социального предпринимательства в крае. В форуме приняли участие руководители негосударственных детских садов и школ.

- с участием специалистов министерства образования и науки края проведена образовательная встреча "Семейное обучение. Быть или...забыть?", на которой присутствовали представители негосударственных образовательных организаций.

Педагоги всех негосударственных общеобразовательных организаций принимают участие в обучающих мероприятиях, проводимых в рамках реализации "дорожной карты" повышения качества общего образования в общеобразовательных организациях Хабаровского края, в том числе в еженедельных вебинарах и ежемесячных интенсивах по предметам приоритетного внимания (математика, физика, химия, биология, русский язык, география, обществознание, история,

информатика). Обучающиеся 11-х классов негосударственных школ приняли участие в серии диагностических работ по химии, математике (база, профиль), русскому языку, физике и биологии.

Негосударственные общеобразовательные организации внесены в реестр негосударственных организаций, который размещен на сайте министерства образования и науки края.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Предприниматели оценивают состояние конкурентной среды скорее, как напряженное: 22% считает, что конкуренция отсутствует, 12% – конкуренция слабая. Об отсутствии конкурентов на рынке заявило 19% опрошенных, 52% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (15%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (19%). Одновременно 17% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 51,5% опрошенных.

Большинство опрошенных потребителей образовательных услуг отметили удовлетворительный уровень конкуренции (77%). Среди потребителей частных школ 59,5% удовлетворены качеством оказания услуг. Ценовая политика организаций общего образования воспринимается как вполне удовлетворительная по мнению 59,2% опрошенных. Предлагаемый выбор услуг, оказываемый организациями общего образования, удовлетворяет требованиям 62% опрошенных потребителей данного рынка.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках реализации регионального проекта "Успех каждого ребенка" (национальный проект "Образование") в крае внедряется целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (далее – целевая модель).

Функционирует Региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края, который обеспечивает организационное, методическое и аналитическое сопровождение и мониторинг развития системы дополнительного образования детей. Во всех городских округах и муниципальных районах края осуществляют деятельность муниципальные опорные центры дополнительного образования детей.

В рамках целевой модели внедрена система персонифицированного дополнительного образования. Создана и функционирует информационная система Портал персонифицированного дополнительного образования Хабаровского края (<https://27.pfdo.ru>) с разделом "Навигатор в мире дополнительного образования", который обеспечивает свободный доступ к информации о реализуемых дополнительных общеобразовательных программах, об организациях, реализующих указанные программы, поиск дополнительных общеобразовательных программ и реализующих их организаций, а также возможность записаться на выбранную программу.

В 2023 году услуги дополнительного образования детей оказывали 56 негосударственных поставщиков (2022 год – 62), осуществляющих деятельность

в г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, Амурском, Советско-Гаванском, Хабаровском муниципальных районах края.

Доля организаций негосударственного (частного) сектора, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в общем количестве организаций в сфере дополнительного образования детей, составляет 7,24%.

В крае созданы необходимые условия для привлечения негосударственных (частных) поставщиков услуг на рынок дополнительного образования детей. Применяются следующие механизмы поддержки:

- субсидии из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по оказанию услуг в сфере образования. В 2023 году победителем конкурсного отбора признана Местная общественная организация "Хабаровская городская федерация плавания" (объем субсидии – 1 209 468,48 рублей);

- доступ негосударственных (немуниципальных) организаций к бюджетным средствам через использование социального сертификата (сертификата дополнительного образования) в рамках системы персонифицированного дополнительного образования. Доля поставщиков негосударственного (частного) сектора, включенных в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, составляет 4,01% (2022 г. – 3,13%);

- информационная и консультативная поддержка. В 2023 году консультации по реализации дополнительных общеобразовательных программ, получения лицензий и субсидий получили 14 хозяйствующих субъектов. Региональным модельным центром дополнительного образования детей края организована работа по оказанию методической помощи хозяйствующим субъектам в рамках внедрения системы персонифицированного дополнительного образования детей. Проведен семинар-совещание для руководителей негосударственных (частных) поставщиков и индивидуальных предпринимателей по вопросам работы в автоматизированной информационной системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, сертификации образовательных программ и получения лицензий на дополнительное образование, проведена деловая встреча с представителями малого и среднего предпринимательства, заинтересованными в развитии рынка образовательных услуг, а также во вовлечении молодежи в предпринимательскую деятельность в сфере дополнительного образования.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Более половины предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (51%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 37% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются условия лицензирования отдельных видов деятельности (19,7%), высокие налоги (18,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 69,8% опрошенных.

Большинство потребителей края удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования для детей (61,7%). Доля удовлетворенных возможностью выбора в 2023 году составила 55,8%. Большинство потребителей удовлетворены качеством услуг в организациях дополнительного

образования для детей (64,2%). Ценовой политикой организаций данного профиля удовлетворены 50,8% пользователей.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Негосударственный сектор рынка услуг детского отдыха и оздоровления включает семь загородных оздоровительных лагерей стационарного типа, в том числе три отраслевых социально ориентированных некоммерческих организации (далее – лагерь), которые при 100% загрузке обеспечивают охват детей отдыхом и оздоровлением в период летних каникул в количестве 2 106 детей в смену, что составляет 61,5% от общего количества мест в лагерях края (включенных в реестр организаций отдыха детей и оздоровления Хабаровского края).

Негосударственному сектору оказываются краевые меры поддержки:

- повышение квалификации кадров для системы отдыха (семинары, круглые столы, конкурсы профессионального мастерства и программ в сфере детского отдыха);
- информационная поддержка деятельности;
- консультационная и методическая помощь;
- помощь в комплектовании кадрами.

На повышение покупательной способности и рентабельности работы загородных стационарных лагерей края (всех форм собственности) направлена краевая мера поддержки – частичная оплата стоимости путевки в соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 25 декабря 2010 г. № 375-пр "Об обеспечении отдыха и оздоровления детей Хабаровского края в загородных стационарных детских оздоровительных лагерях":

- для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой, попечительством и в приемных семьях – 100% от средней расчетной стоимости путевки (или 12 890 рублей);
- для детей в возрасте от 6 до 18 лет в загородные стационарные детские оздоровительные лагеря, находящиеся на территории края – 90% (или 11 601 руб.);

Руководители лагерей ежегодно принимают участие в работе коллегиальных органов, советах, конференциях, семинарах, круглых столах, конкурсах профессионального мастерства и программ в сфере детского отдыха.

В 2023 г. размещено 177 публикаций в средствах массовой информации о деятельности лагерей (2022 г. – 159).

Вместе с тем высокий уровень общественной вовлеченности в организации отдыха и оздоровления детей устанавливают новые требования к организациям и обозначают ряд существующих проблем:

- у поставщиков услуг детского отдыха и оздоровления является устаревшая материально-техническая база большинства загородных детских оздоровительных лагерей;
- высокие требования к санитарному, противопожарному состоянию антитеррористической защищенности объектов, выполнение которых требует финансовых затрат.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

47% предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный. Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению

полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются условия лицензирования отдельных видов деятельности (36,4%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных респондентов.

33,6% потребителей считают, что организаций в области детского отдыха и оздоровления достаточно или даже много, 38,3% удовлетворены качеством оказываемых услуг, 30,1% респондентов демонстрируют удовлетворенность уровнем цен на данные услуги.

5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На фармацевтическом розничном рынке Хабаровского края в 2023 году представлены аптечные организации всех форм собственности, в виде юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Розничный сектор – значимая часть российского фармацевтического рынка, конкуренция в котором приводит к увеличению доступности лекарственной помощи населению. В розничном секторе отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента осуществляется аптечными организациями: аптеками, аптечными пунктами и аптечными киосками, а также обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерскими пунктами, амбулаториями).

По состоянию на 1 января 2024 г. в Хабаровском крае, согласно реестру выданных лицензий на фармацевтическую деятельность, числится 190 юридических лиц государственной и частной форм собственности (без перечисления мест осуществления деятельности), а также индивидуальных предпринимателей (исключая лицензии на розничную торговлю обособленных подразделений медицинских организаций).

Как и в целом по РФ, в розничном сегменте фармацевтического рынка Хабаровского края присутствуют аптечные сети с тенденцией увеличения доли присутствия на рынке. В основном это региональные аптечные сети под единым брендом: "Социальная аптека", "Гос.аптека", "Городская аптека", "Монастырев.РФ", "Аптекарь.РФ" и др. Из федеральных аптечных сетей действует "Ирис" (г. Москва). Это аптечное партнерство, объединившее несколько аптечных сетей по РФ, в том числе региональные сети "Новая аптека" и "Аптеки Миницен".

Продолжается выход на рынок маркетплейсов с дистанционной продажей безрецептурных лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента, пока без трансформации имеющегося розничного рынка. Многие из маркетплейсов (Ozon, Wildberries, СберМаркет и др.) работают на онлайн-рынке аптечных товаров в Хабаровском крае. Приход новых, так называемых "непрофильных" игроков, увеличивает конкуренцию за счет конкуренции в сегменте БАДов, предметов ухода за больными и др.

Программы лояльности аптечных сетей для населения активизируют ценовую и неценовую конкуренцию на фармацевтическом рынке. Крупные аптечные сети отличаются высоким объемом продаж, большими оборотами, предлагая скидки покупателю, следовательно, степень силы конкуренции в отрасли значительна в городах края. Но современные сервисы дистанционного заказа и доставки

практически не охватывают сельское население отдаленных и труднодоступных районов края.

Наличие отдаленных и труднодоступных районов Хабаровского края "не привлекает" аптечный бизнес, и обеспечение населения таких сельских территорий выполняют, в основном, государственные аптеки или фельдшерско-акушерские пункты.

В условиях конкуренции продолжает работать сектор одиночных аптек, аптечные пункты частных медицинских центров и индивидуальные предприниматели, в том числе и в сельской местности.

В связи с внедрением мониторинга движения лекарственных препаратов аптеки начали применять упрощенную систему налогообложения, которая в разы увеличила налоговые отчисления. Одним из способов сохранения малого бизнеса и конкурентноспособности является участие в программе социального предпринимательства. В Хабаровском крае одно юридическое лицо и три индивидуальных предпринимателя, получивших статус социального предпринимателя.

Оптовый рынок представлен региональными и федеральными оптовыми фармацевтическими компаниями с расположением складов на территории Хабаровского края: Хабаровская фармация, ЦВ Протек, Катрен, Пульс и др., что позволяет создавать условия для ценовой и неценовой конкуренции.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный, так считают 47% опрошенных предпринимателей. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 66,7% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (24%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (28%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 66,7% опрошенных.

82,3% потребителей отмечают, что организаций, оказывающих услуги в сфере розничной торговли лекарственными препаратами достаточно. Удовлетворены возможностью выбора организаций по продаже лекарственных препаратов 61,9% опрошенных, 59,7% – удовлетворены качеством услуг организаций, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами.

6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В 2023 году услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывали 12 негосударственных организаций в крае.

В соответствии с постановлением Правительства края от 6 апреля 2018 г. № 114-пр ежегодно проводится конкурсный отбор по предоставлению из краевого бюджета субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО), осуществляющим деятельность по оказанию услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в возрасте до трех лет.

В 2023 году предоставлена субсидия из краевого бюджета трем СОНКО, прошедшим конкурсный отбор:

АНО "Хабаровская инвалидная организация "Реальная помощь" в размере 413 341,91 рублей на оказание 273 услуг;

АНО помощи людям с ограниченными возможностями здоровья "Мы вместе 27" в размере 113 072,25 рублей на оказание 75 услуг;

АНО "Центр дополнительного образования "Вера" в размере 125 635,84 рублей на оказание 83 услуг.

Всего в 2023 г. СОНКО оказано 431 услуга по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ.

В соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" в целях имущественной поддержки СОНКО с 2017 года в безвозмездное пользование передаются помещения краевых общеобразовательных учреждений, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы:

В рамках конкурсного отбора на предоставление субсидии из краевого бюджета по направлению деятельности дополнительного образования физической культуры и спорта АНО "Центр дополнительного образования "Вера" получили грант в общем объеме 922,45 тыс. руб. на социальную адаптацию обучающихся с нарушениями слуха посредством адаптивного тхэквондо.

Развитие психолого-педагогической службы в системе образования края осуществляется на основе утвержденной Концепции и плана ее реализации.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень развития конкуренции на рынке умеренный (44%). Число конкурентов за последние три года по мнению 44% опрошенных остается неизменным. При этом 70% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 33,3% опрошенных.

Только 33,7% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей на территории края. Из общего числа опрошенных 41,4% удовлетворены возможностью выбора услуг психолого-педагогического сопровождения детей, 42,2% оценивают качество услуг, как удовлетворительное и 35,4% удовлетворены стоимостью услуг.

7. Рынок социальных услуг

В крае действует Порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг в Хабаровском крае, утвержденный постановлением Правительства края от 27 октября 2014 г. № 399-пр (далее – реестр).

В реестр входят 30 негосударственных организаций (40,5% от общего числа поставщиков социальных услуг), из них:

- 24 социально-ориентированных некоммерческих организаций;
- четыре индивидуальных предпринимателя;
- две коммерческие организации.

Негосударственные поставщики оказывают услуги, направленные на работу с детьми, детьми-инвалидами, гражданами, потребляющими наркотики, бывшими

осужденными, лицами без определенного места жительства, пожилыми и инвалидами.

В 2023 году негосударственные поставщики предоставляли 37 социальных услуг, что составляет 63,79% от общего количества оказываемых социальных услуг, включенных в перечень, утвержденный Законом края от 10 декабря 2014 г. № 21 "О реализации отдельных полномочий Хабаровского края в сфере социального обслуживания граждан" (всего в перечень включено 58 социальных услуг).

Из общего числа получателей социальных услуг 2 334 человека (3,6%) воспользовались услугами негосударственных поставщиков социальных услуг, включенных в реестр.

Негосударственные поставщики оказывают социальные услуги в различных формах социального обслуживания, в том числе:

- шесть в стационарной форме;
- 23 в полустационарной форме;
- один на дому.

Начиная с 2016 года, негосударственным поставщикам выплачивается компенсация за оказанные гражданам социальные услуги. Размер и порядок выплаты компенсаций определен постановлением Правительства края от 29 декабря 2015 г. № 480-пр "Об утверждении порядка определения размера и выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Хабаровского края, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа)". Компенсация выплачивается поставщикам ежемесячно в соответствии с утвержденными тарифами на социальные услуги, в 2023 г. выплата составила 31,76 млн. рублей.

В рамках проводимой информационной работы проведен семинар-совещание на тему: "Организация работы по предоставлению социальных услуг негосударственными поставщиками социальных услуг Хабаровского края" с участием социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, коммерческих организаций и их представителями.

На официальном сайте министерства создан подраздел "Негосударственным поставщикам социальных услуг", где размещены нормативная правовая база, необходимая для поставщиков при осуществлении своей деятельности в сфере социального обслуживания, порядок вступления в краевой реестр и порядок финансирования за предоставленные социальные услуги гражданам.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Более половины опрошенных предпринимателей охарактеризовали уровень развития конкуренции как умеренный (53%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 50% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (33,9%), нестабильность российского законодательства (14,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 70% опрошенных.

48,6% потребителей на рынке социальных услуг полагают, что данный рынок достаточно наполненный (организация на рынке достаточно или даже избыточно

много), 41,5% потребителей удовлетворены возможностью выбора на рынке социальных услуг. Уровень удовлетворенности качеством услуг в сфере социального обслуживания в 2023 году составил 41,8%.

8. Рынок ритуальных услуг

Организация похоронного дела осуществляется администрациями муниципальных образований Хабаровского края через специализированные службы. Взаимодействие специализированной службы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими ритуальные услуги, осуществляется на основании договора.

Однако создание специализированных служб на территории каждого сельского поселения края экономически нерентабельно в связи с небольшим количеством проживающего населения и, как следствие, малым объемом проводимых захоронений. При этом, учитывая недостаточный уровень доходов специализированных служб, у них возникают сложности, связанные с содержанием постоянного штата сотрудников, помещений и материально-техническим обеспечением.

Наиболее остро вопрос создания специализированных служб стоит на территориях, относящихся к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям, что обусловлено их труднодоступностью, малым количеством захоронений, ограниченным бюджетным обеспечением.

Согласно отчету по форме федерального государственного статического наблюдения № 12-ПУ "Сведения по похоронному обслуживанию" (далее – Отчет) за 2022 год на территории края создано только 38 специализированных служб по вопросам похоронного дела (около 18% от необходимости), из них 15 частной формы собственности (отчет за 2023 год предоставляется 14 марта 2024 года).

В целях соблюдения Федерального закона от 12 декабря 1996 г. № 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" органам местного самоуправления необходимо провести работу по созданию органами местного самоуправления специализированных служб по вопросам похоронного дела.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Мнение опрошенных предпринимателей разделилось практически поровну: 30% охарактеризовали уровень развития конкуренции как высокий, 20% как умеренный, 35% отметили слабую конкуренцию. Неизменным число конкурентов за последние три года фиксируют 55% опрошенных. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (28,6%). При этом 25% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 80% опрошенных.

84,2% потребителей отмечают, что организаций, оказывающих ритуальные услуги на рынке достаточно, 63,5% – удовлетворены возможностью выбора ритуальных услуг, 60,6% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг, 45,6% – стоимостью ритуальных услуг.

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынки услуг теплоснабжения (в том числе в географических границах городов

Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре), исходя из особенностей предоставления данных услуг, состоят из ряда локальных рынков. Географические границы каждого из этих рынков определяются территорией расположения тепловых сетей организаций, оказывающих услуги по теплоснабжению. Таким образом, каждый из хозяйствующих субъектов в локальных границах в зоне расположения тепловых сетей (собственных, присоединенных) хозяйствующих субъектов (по границе балансовой принадлежности сетей хозяйствующих субъектов) занимает доминирующее положение с долей 100%.

Крупнейшей генерирующей компанией, действующей на территории края, является АО "Дальневосточная генерирующая компания" (далее – АО "ДГК"). АО "ДГК" производит тепловую энергию и реализует ее как конечным потребителям, так и перепродавцам по собственным магистральным и распределительным сетям, кроме того, заключает договоры оказания услуг по передаче (транспортировке) тепловой энергии с предприятиями, имеющими на праве собственности или ином законном основании тепловые сети.

Производство тепловой энергии в крае осуществляется с использованием котельных, а также тепловыми электрическими станциями (далее – ТЭЦ).

В сфере производства тепловой энергии свою деятельность осуществляет 91 организация с имущественными комплексами в 173 муниципальных образованиях. Из них 60,69 % организаций с частной формой собственности.

Объем полезного отпуска тепловой энергии, вырабатываемой производственными мощностями, составляет:

- потребителям АО "ДГК" – 8 143,82 тыс. Гкал (79,58%),
- потребителям котельных края – 2 090,26 тыс. Гкал (20,42 %).

В настоящее время в Хабаровском крае действует 37 концессионных соглашений в сфере теплоснабжения с объемом инвестиций 11,8 млрд. рублей, в том числе частных инвестиций 8,4 млрд. рублей.

Концессионные соглашения предусматривают строительство и реконструкцию котельных, инженерных коммунальных сетей, автоматизацию контрольных процессов и обновление фонда оборудования.

В концессию вовлечено 49 источников тепловой энергии на территории Амурского, Ванинского, Верхнебуреинского, имени П. Осипенко, имени Лазо, Комсомольского, Николаевского, Советско-Гаванского, Ульчского, Хабаровского муниципальных районах, Охотского муниципального округа.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как слабое (21%), или конкуренции нет совсем (41%). Число конкурентов за последние три года по мнению 57% опрошенных остается неизменным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (29%) и нестабильность российского законодательства (29%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 57% опрошенных юридических лиц.

В 2023 году 61% респондентов удовлетворены качеством услуг по теплоснабжению, однако 62% потребителей считают цены на услуги по теплоснабжению завышенными.

10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории края осуществляют деятельность по утилизации твердых коммунальных отходов 8 предприятий.

В целях реализации Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" на территории Хабаровского края в зоне деятельности № 1 (городской округ "Город Хабаровск" и муниципальный район имени Лазо) и зоне деятельности № 3 (Хабаровский муниципальный район), в которых образуется 47,2% твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) от общей массы образования ТКО в крае, осуществляют деятельность региональные операторы по обращению с ТКО.

В соответствии с Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133, цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора должны формироваться по результатам торгов в следующих случаях:

а) если в зоне деятельности регионального оператора образуется более 30 процентов ТКО (по массе отходов), образующихся на территории субъекта Российской Федерации;

б) если требование к формированию по результатам торгов цен на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора было установлено при проведении конкурсного отбора регионального оператора и определено в соглашении, заключенном между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и региональным оператором.

Под данные требования попадает региональный оператор на территории зоны деятельности № 1, которым в 2022 и 2023 годах проведены торги на транспортирование ТКО.

Региональным оператором при формировании торгов обеспечено выделение в отдельные лоты аукциона, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

На территории края с 2019 года реализуется региональный проект "Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами" (далее – региональный проект) в рамках национального проекта "Экология".

По предварительным данным показатели регионального проекта по итогам 2023 года составили:

- доля направленных ТКО на обработку – 15,7%, при плановом показателе 13,4%;
- доля направленных ТКО на утилизацию – 5% при плановом показателе 0,4%.

Исходя из анализа существующей ситуации в сфере обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Хабаровского края сформулированы основные цели и задачи реализации Региональной программы. Целью Региональной программы является развитие системы

эффективного обращения с отходами производства и потребления.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Предприниматели оценивают состояние конкурентной среды скорее, как напряженное: 33% считает, что конкуренция отсутствует, 50% – конкуренция слабая. Об отсутствии конкурентов на рынке и малом числе конкурентов (1-3) заявило 83% опрошенных соответственно, 66,7% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, определены стандарты и предъявляемые к качеству требования (25%). Также 25% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 66,7% опрошенных.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составляет 46,3% и лишь 39% удовлетворены стоимостью услуг на сбор и транспортировку ТКО.

11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Услуги по благоустройству городской среды включают в себя комплекс мероприятий, установленный Правилами благоустройства территории муниципального образования, направленные на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий.

Рынок благоустройства городской среды делится на две категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы выполняются по итогам аукционных мероприятий и заключенных контрактов на выполнение работ. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" данные вопросы относятся к компетенции органов местного самоуправления.

Коммерческие предложения организаций, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды перенаправляются в адрес органов местного самоуправления края в целях рассмотрения возможности применения предложенных услуг.

В целях планирования деятельности распределение субсидий муниципальным образованиям края и проведение конкурентных процедур администрациями муниципальных образований начинается в IV квартале года предшествующем году проведения работ по благоустройству общественных территорий.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По мнению опрошенных предпринимателей уровень конкуренции на рынке по благоустройству городской среды высокий: 31% опрошенных считает, что конкуренция высокая и 15% – очень высокая. Увеличение числа конкурентов за

последние три года фиксируют 53,8% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (19%), высокие налоги (14,3%), условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд (14,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 76,9% опрошенных.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по благоустройству городской среды в 2023 году зафиксировался на отметке 35,6%. Уровнем цен в организациях, оказывающих услуги по благоустройству городской среды удовлетворены 31,1% респондентов.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Проблемой на данном рынке является отсутствие специальных знаний (недостаточный уровень квалификации) у руководителей и персонала организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (далее также – МКД), что влечет некачественное оказание услуг и выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД и приводит к отказу в принятии решения о внесении изменений в реестр лицензий субъекта Российской Федерации, пассивность собственников жилья, а также недобросовестная конкуренция между управляющими организациями за право иметь в управлении востребованный жилищный фонд не являющийся ветхим и аварийным.

В крае рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме сформирован с учетом потребности вида услуг, необходимых для нормальной жизнедеятельности, особенно в части удовлетворения базовых потребностей коммунальных услуг.

По состоянию на 2023 год на территории края в данной сфере осуществляют деятельность 267 управляющих организаций в том числе: шесть муниципальных унитарных предприятий, одно федеральное государственное автономное учреждение, четыре акционерных общества.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В 2023 году отмечается спад уровня конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД: 42% опрошенных считают, что конкуренция на рынке отсутствует и 17%, что конкуренция слабая. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 33% опрошенных, 58% считают число конкурентов неизменным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются условия лицензирования отдельных видов деятельности (33,3%), высокие налоги (27,8%). Деятельность органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 91,7% опрошенных.

Качеством услуг, осуществляющих управление в МКД, удовлетворены 28% опрошенных потребителей, 76,6% потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний и считают, что цены завышены.

13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Целевыми показателями региональной программы "Газификация жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Хабаровского края на 2018 – 2027 годы" предусматривается ежегодный прирост потребления природного газа населением, строительство внутрипоселковых газопроводов, газификация природным газом квартир (домовладений), что отражается на объемах замещения сжиженного углеводородного газа (далее – СУГ) природным газом и приводит к ежегодному сокращению потребления населением сжиженного углеводородного газа, в том числе в баллонах.

Уполномоченной Правительством края организацией по поставкам СУГ населению является ООО "Газэнергосеть Хабаровск" (далее также – Общество), кроме этого на территории края осуществляют деятельность по реализации баллонного газа индивидуальные предприниматели.

В виду значительного роста биржевых индикаторов единицы сжиженного углеводородного газа газоснабжающая организация ООО "Газэнергосеть Хабаровск" несет значительные выпадающие доходы от деятельности по реализации СУГ населению для бытовых нужд.

В сложившихся экономических условиях Общество сокращает реализацию СУГ в баллонах населению, реализуя СУГ только с газонаполнительных станций и складов промежуточного хранения, и не осуществляет доставку баллонного газа жителям.

В целях недопущения прекращения поставок баллонного газа населению Правительство края компенсирует Обществу часть затрат в соответствии с Порядком предоставления из краевого бюджета субсидий организациям на возмещение недополученных доходов, связанных с реализацией сжиженного газа населению. В 2023 г. ООО "Газэнергосеть Хабаровск" выделена субсидия в размере 110,2 млн. рублей.

В 2023 году по вопросам поставки сжиженного газа в баллонах в министерство энергетики края поступило 4 обращения и 6 сообщений в социальных сетях, включая инцидент-менеджмент. В обращениях и сообщениях были подняты вопросы: длительного времени заправки газовых баллонов, невозможности приобрести газ в баллонах, отсутствие доставки газовых баллонов до потребителя.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Из числа опрошенных предпринимателей 40% уверены, что уровень конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах слабый. Примерное число конкурентов от 1 до 3 фиксирует 40% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (30%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80% опрошенных.

Половина потребителей удовлетворена уровнем конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах (50,1%). Уровнем цен в организациях, оказывающих данные услуги удовлетворены 43,2% респондентов, качеством оказания услуг – 47,6%.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории Хабаровского края осуществляют деятельность следующие гарантирующие поставщики и энергосбытовые организации:

- публичное акционерное общество "Дальневосточная энергетическая компания" (ПАО "ДЭК") – в географических границах края, за исключением зоны деятельности гарантирующих поставщиков электрической энергии, эксплуатирующих генерирующие объекты и объекты электросетевого хозяйства, технологически не связанные с единой энергетической системой России (далее – ЕЭС России). ПАО "ДЭК" приобретает электрическую энергию (мощность) как на оптовом рынке электрической энергии (является "единым закупщиком"), так и на розничном у акционерного общества "Дальневосточная генерирующая компания" в Николаевском-на-Амуре энергоузле;

- хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие генерирующие объекты и объекты электросетевого хозяйства, технологически не связанные с ЕЭС России, на территории края – в географических границах муниципального образования (города, поселка, др.) по границе балансовой принадлежности энергоснабжающей организации (или сетевых организаций, к сетям которых присоединены потребители, подлежащие обслуживанию указанными гарантирующими поставщиками) – 34 единицы;

Доля электрической энергии, поставляемой гарантирующим поставщиком ПАО "ДЭК" в границах Хабаровского края, за исключением зон деятельности других гарантирующих поставщиков, составляет более 96%.

Доля каждого гарантирующего поставщика электрической энергии, эксплуатирующего генерирующие объекты и объекты электросетевого хозяйства, технологически не связанные с ЕЭС России, на локальном розничном рынке электрической энергии (мощности) (в границах муниципального образования, поселка по границе балансовой принадлежности электрических сетей энергосбытовой организации (сетевой организации)) составляет 100%.

На розничном рынке электрической энергии (мощности) в Хабаровском крае в неценовой зоне оптового рынка деятельность по купле – продаже электрической энергии осуществляют 10 энергосбытовых компаний со 100% частной формой собственности.

Доля потребителей, в интересах которых электрическая энергия приобретается энергосбытовыми организациями на оптовом рынке электрической энергии (мощности) (ОРЭМ), составляет 43,1% от общей покупки электроэнергии (мощности) с ОРЭМ (без учета покупки электрической энергии на компенсацию потерь).

Деятельность сбытовых компаний на розничном рынке способствует развитию конкуренции, а также снижению тарифной нагрузки на потребителей электрической энергии. Потребители, в интересах которых приобретается электрическая энергия на оптовом рынке, оплачивают расходы на сбытовую деятельность энергосбытовых компаний, которая существенно ниже сбытовой надбавки гарантирующего поставщика.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как отсутствие конкуренции (57%). Снижение числа конкурентов за последние три года фиксируют 28,6% опрошенных, 43% участников опроса полагают, что число конкурентов не изменилось. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55,6%), нестабильность российского законодательства (33,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 85,7% опрошенных.

Доля удовлетворенных потребителей качеством услуг по электроснабжению составила 56,5%, установленный уровень цен 63,9% потребителей услуг организаций по передаче электрической энергии считают завышенным.

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Потребности экономики и населения края в электрической энергии в полном объеме обеспечиваются энергоисточниками акционерного общества "Дальневосточная генерирующая компания" (далее – АО "ДГК"), перетоками электроэнергии из Объединенной энергосистемы Востока, а также ведомственными и муниципальными локальными энергоисточниками.

Хабаровская энергосистема производит 95% электрической энергии от всей потребности в крае, кроме того прямые электрические связи с Объединенной энергосистемой Востока повышают надежность электроснабжения потребителей. Централизованным электроснабжением охвачены города и населенные пункты края, в которых проживает около 95% населения. Только населенные пункты, расположенные в отдаленных северных районах и имеющие незначительные объемы электропотребления, снабжаются электроэнергией от автономных дизельных и газопоршневых электростанций.

В децентрализованной зоне Хабаровского края электрическая энергия вырабатывается дизельными электрическими станциями.

Объем потребления электрической энергии, вырабатываемой дизельными электрическими станциями края составляет – 140,64 млн. кВтч.

Деятельность в сфере производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляет 49 организаций, из них 38 организации с частной формой собственности, что составляет 78%.

Объем выработки электрической энергии на 2022 год составляет 139 496,91 тыс. кВт, за 2023 год ожидается 153 446,6 тыс. кВт.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Предприниматели оценивают состояние конкурентной среды скорее, как полное отсутствие конкуренции (80%). Больше половины компаний существуют на рынке более 10 лет. Об отсутствии конкурентов на рынке заявило 60% опрошенных соответственно, 40% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства. Только 20% опрошенных предпринимателей не испытывают давления со стороны субъекта

предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80% опрошенных.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В соответствии с частью 4 статьи 17 Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Правительством края утверждены Требования к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Хабаровского края (постановление Правительства Хабаровского края от 23 августа 2018 г. № 308-пр).

В крае развивается маршрутная сеть регулярных перевозок. Привлечение предприятий и предпринимателей к указанным перевозкам осуществляется по результатам открытых конкурсов, проведение которых организовано в соответствии с действующим законодательством.

В крае действуют 209 муниципальных маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом. По этим направлениям работают 73 перевозчика, в том числе пять муниципальных предприятия. При решении вопроса обновления парка автобусов, особое внимание уделяется обеспечению доступности транспортных услуг и транспортных средств для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Основным проблемным вопросом автомобильного и наземного электрического транспорта являются износ подвижного состава (более 80%) и недостаток оборотных средств перевозчиков для его обновления.

В целях сдерживания роста тарифов, повышения доступности автомобильного транспорта для населения с низким уровнем дохода организованы регулярные перевозки пассажиров по регулируемым тарифам. Заключаются государственные контракты в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как слабое (40%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 45,5% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (22,2%), нестабильность российского законодательства (19,4%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 68,2% опрошенных предпринимателей.

Лишь 30,5% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам

регулярных перевозок, 31,3% удовлетворены стоимостью данных услуг, 32% потребителей отмечают, что организаций на данном рынке достаточно.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В крае рынок услуг перевозок автомобильным пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги. В соответствии с положениями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, которые осуществляют регулярные перевозки по маршрутам межмуниципального сообщения по нерегулируемым тарифам выданы свидетельства и карты соответствующих маршрутов.

Краевая маршрутная сеть межмуниципальных пассажирских перевозок автомобильного транспорта состоит из автобусных маршрутов регулярных перевозок пригородного и междугородного сообщений.

Также за пределы края (левобережье р. Амур) выполняются регулярные пассажирские перевозки по шести межрегиональным маршрутам. Обеспечено транспортное сообщение с Приморским краем, Еврейской автономной областью, Амурской областью.

Регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом выполняются по 83-м межмуниципальным автобусным маршрутам пригородного и междугородного сообщения. Из них 38 маршрутов пригородного сообщения организовано по регулируемым тарифам (в том числе 20 маршрутов сезонных перевозок), 45 маршрутов – по нерегулируемым тарифам.

Общая протяженность межмуниципальных маршрутов составляет более 18,5 тысяч километров. Перевозки пассажиров на межмуниципальной маршрутной сети обеспечивают 17 транспортных предприятий 192 автобусами. Все предприятия частной формы собственности.

Привлечение предприятий и предпринимателей к перевозкам осуществляется по результатам открытых конкурсов, проведение которых организовано в соответствии с действующим законодательством.

Из всех межмуниципальных перевозок следует выделить сезонные перевозки с мая по октябрь по 20 пригородным маршрутам и круглогодичные перевозки по 18 пригородным маршрутам по регулируемым тарифам. Для их организации (начальной (максимальной) цены контрактов в соответствии с требованиями законодательства при осуществлении закупок) из бюджета края в 2023 году выделено 234 млн. рублей, что позволило в целом обеспечить потребности населения края в пригородных автомобильных перевозках. Субсидии на организацию перевозок пассажиров автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении краевым бюджетом не предусмотрены.

В настоящее время при проведении открытых конкурсов наблюдается отсутствие конкуренции среди автотранспортных перевозчиков в связи с

отсутствием привлекательности и экономической целесообразности данной деятельности (перевозок в межмуниципальном сообщении).

Так, при проведении конкурентных процедур для заключения государственных контрактов, недофинансирование мероприятий по закупке услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом привело к ситуации, когда на каждый лот маршрутов было подано по одной заявке. Начиная с 2022 года, с учетом отсутствия в крае специализированных автотранспортных предприятий, готовых и способных качественно выполнять перевозки пассажиров автомобильным транспортом, наблюдается тенденция признания конкурсов несостоявшимися по причине отсутствия заявок.

Среди основных барьеров, препятствующих выходу хозяйствующих субъектов на рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам можно выделить следующие:

- необходимость значительных первоначальных вложений (покупка автобусов, высокая стоимость единицы подвижного состава, запасных частей; высокая стоимость транспортировки техники от заводов изготовителей до предприятий края);
- лицензирование деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом;
- проведение уполномоченным исполнительным органом открытых конкурсов.

Однако, данные барьеры являются преодолимыми для потенциальных участников рынка.

Министерством транспорта и дорожного хозяйства края на постоянной основе осуществляется мониторинг работы автотранспортных предприятий на межмуниципальных маршрутах.

Изучение спроса населения, а также мониторинг удовлетворенности жителей края в перевозках автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении осуществляется путем рассмотрения обращений граждан, поступающих в министерство по данному вопросу, а также рассмотрения предложений перевозчиков по оптимизации маршрутной сети.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкурентной среды оценивается предпринимателями как умеренный (61%). Примерное количество конкурентов от 1 до 3 отмечают 64% опрошенных. Мнение предпринимателей о числе конкурентов за последние три года разделилось поровну: увеличение числа конкурентов, как и их снижение фиксируют по 27% опрошенных соответственно. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (22,2%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (18,8%), нестабильность российского законодательства (12,5%), а также 19% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 63,6% предпринимателей.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг, как и уровнем цен данных услуг составил 32% соответственно.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Для повышения качества и надежности телекоммуникационных услуг операторами связи, осуществляющими деятельность на территории Хабаровского края, реализуются проекты по модернизации имеющихся сетей и строительству новых линий и объектов связи.

Учитывая особенности экономико-географического положения края, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах края представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

Покрытие услугами связи региональных автодорог в большинстве случаев обеспечивается базовыми станциями, установленными в близлежащих населенных пунктах, в связи с отсутствием линий электропередач и придорожной инфраструктуры на автомобильных дорогах и не рентабельностью для операторов связи строительства базовых станций вдоль автодорог.

Развитие услуг связи в населенных пунктах края ведется по опорному проекту "Цифровое равенство" флагманской инициативы "Край инноваций и новых возможностей", утвержденной распоряжением Правительства края от 8 декабря 2021 г. № 1215-рп.

Проект предусматривает обеспечение к 2024 году высокоскоростным мобильным Интернетом четвертого поколения всех населенных пунктов Хабаровского края, где проживает более 500 человек. К 2030 году доступ к сети Интернет должен появиться во всех населенных пунктах края, где проживает более 100 человек.

В 2023 году в 23 населенных пунктах края обеспечена возможность доступа к сети Интернет.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке высокий: так 33% опрошенных предпринимателей считают его очень высоким и 17% – высоким. Примерное количество конкурентов на рынке от 4 и выше отмечают 50% опрошенных. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 75% респондентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27,3%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (22,7%), нестабильность российского законодательства (13,6%), а также сложность получения доступа к земельным участкам (13,6%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных.

72% потребителей считают, что организаций в области услуг связи достаточно или даже много, 58% удовлетворены качеством оказываемых услуг связи, 56% пользователей организаций, предоставляющих услуги связи, удовлетворены уровнем цен.

19. Рынок жилищного строительства

На рынке жилья на территории Хабаровского края задействовано 66 строительных организаций.

В 2023 году в крае введено в эксплуатацию 577,7 тыс. кв. метров жилья при установленном плане в 330,0 тыс. кв. метров. Построен 51 многоквартирный жилой дом общей жилой площадью 304,3 тыс. кв. метров, индивидуальное жилищное строительство – 273,4 тыс. кв. метров.

В 2024 году планируется ввести в эксплуатацию не менее 550,0 тыс. кв. метров жилья (95,2 % к прошлому году).

В целях повышения уровня обеспеченности населения жильем, выполнения обязательств по обеспечению жильем льготных категорий граждан, а также во исполнение государственных программ по формированию рынка доступного жилья в крае планируется стабилизировать удельную долю строительства стандартного жилья с поддержанием ее показателя на уровне не менее 60% от общего объема вводимого жилья.

Для развития индивидуального жилищного строительства планируется перейти к масштабированию флагманского проекта "Дом дальневосточника" с участием АО "ДОМ.РФ" по принципу "одного окна". Это позволит жителям края самостоятельно выбрать на сайте строим.дом.рф земельный участок, типовой проект дома с различными конструктивными решениями и воспользоваться финансовыми продуктами кредитных учреждений со сниженной на четыре процентных пункта ипотечной ставкой. Для этого привлекаются средства краевого бюджета.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке 33% опрошенных предпринимателей считают слабым. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 33,3% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничения ввоза-вывоза товаров (20%), высокие налоги (13%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных.

Лишь 29,2% потребителей удовлетворены возможностью выбора и 29,1% качеством оказываемых услуг в сфере жилищного строительства. Доля удовлетворенных стоимостью жилищного строительства составила 22,3%.

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В строительном комплексе края зарегистрировано более трех тысяч шестисот строительных организаций, из них порядка 95 процентов относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, задействованные во всех сегментах строительного цикла, а также осуществляющие производство строительных материалов с общей численностью работников порядка 40 тыс. человек.

В 2023 году в рамках перечня краевых адресных инвестиционных проектов осуществлялась реализация проектирования и строительства 61 социально значимого объекта – это объекты медицинских, спортивных, культурных, дошкольных и образовательных учреждений, гидротехнические сооружения, из них 54 объекта краевой, 7 муниципальной собственности.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Мнение предпринимателей об уровне конкуренции на рынке разделилось: умеренный – так ответили 31% предпринимателей, нет конкуренции (слабая и отсутствие конкуренции) – 38%. Однако увеличение в числе конкурентов на рынке за последние три года фиксируют 54% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются сложность доступа к земельным участкам (23,3%), высокие налоги (20%), нестабильность российского законодательства (20%), а также коррупция (13%). Действия органов власти на данном рынке в целом одобряют 61,5% опрошенных.

Качеством строительства объектов капитального строительства удовлетворено 29,4% потребителей.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Общая протяженность автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения Хабаровского края по состоянию на 1 января 2024 г. составляет 3 419,851 км. Нормативному состоянию соответствует 60,8% дорог регионального или межмуниципального значения. Протяженность мостовых сооружений составляет 25 914,129 пог. м (935 шт.), из них; капитального типа – 18 412,14 пог. м (332 шт.), деревянные – 7 501,99 пог. м (603 шт.). В аварийном и предаварийном состоянии находится 328 мостовых сооружений.

Определение подрядных организаций на выполнение дорожных работ выполняется КГКУ "Хабаровскуправтодор" в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

К участию в конкурентных процедурах допускаются все организации, соответствующие установленным требованиям.

КГКУ "Хабаровскуправтодор" разработан Регламент проведения презентаций ("роуд-шоу") при осуществлении закупок с начальной максимальной ценой контракта 100 млн. рублей и более, утвержденный приказом "О проведении "роуд-шоу" от 22 сентября 2020 г. № 209/5.

В соответствии с Регламентом сотрудники контрактной службы при подготовке презентации ("роуд-шоу") уведомляют в письменном или в электронном виде заинтересованных лиц о презентации "роуд-шоу", размещают информацию о проведении презентации ("роуд-шоу") на официальном сайте учреждения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Учитывая бюджетный цикл в 2022 году по результатам конкурентных процедур заключены контракты на содержание автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, предусматривающие выполнение работ на двухлетний период.

Системной проблемой является недостаточное финансирование из краевого бюджета работ по содержанию, строительству и реконструкции региональных и межмуниципальных автомобильных дорог.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Мнение предпринимателей об уровне конкуренции на рынке разделилось поровну: 43% опрошенных считают, что уровень конкуренции умеренный и столько

же заявляют, что высокий (очень высокая и высокая конкуренция). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 50% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27,8%), нестабильность российского законодательства (16,7%). Однако 27,8% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 85,7% опрошенных предпринимателей.

Только 23,7% опрошенных потребителей удовлетворительно оценили качество дорожно-строительных работ, осуществляемых организациями и 21,2% удовлетворены стоимостью услуг дорожного строительства.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На начало 2024 года в крае зарегистрированы две ассоциации саморегулируемых организаций (далее – АСРО) в области архитектурно-строительного проектирования, состоящие из проектных организаций с частной формой собственности:

105 – в АСРО "Саморегулируемая организация архитекторов и проектировщиков Дальнего Востока";

40 – в АСРО "Региональное объединение архитекторов и проектировщиков "СОЮЗ".

Большая часть из них выполняют работы по договору субподряда, четыре организации работают в рамках государственного контракта.

В крае осуществляют деятельность проектные организации с государственной формой собственности, среди которых: Акционерное общество "Дальневосточный проектно-изыскательский институт транспортного строительства", "52 Центральный проектный институт – филиал акционерного общества "31 Государственный проектный институт специального строительства", краевое государственное бюджетное учреждение "Проектно-строительный институт Хабаровского края", Хабаровский проектно-изыскательский институт "Дальжелдорпроект" филиал акционерного общества "Росжелдорпроект", и муниципальное унитарное предприятие проектный институт "Комсомольскгорпроект".

Рынок архитектурно-строительного проектирования Хабаровского края не справляется с конкурентноориентированными проектными бюро и институтами центральной части России (выполнение работ проектными организациями Хабаровского края осуществляется по договорам субподряда, которые также делятся на более мелкие разделы для индивидуальных заказов физическим лицам).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный – так считают 44% опрошенных предпринимателей. Количество конкурентов на рынке от 4 до 8 фиксируют 20% респондентов, увеличение числа конкурентов за последние три года отметили 44,4%. Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (25%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 66,7% опрошенных предпринимателей.

Качеством услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 30,9% потребителей и лишь 26,3% уровнем цен.

23. Рынок племенного животноводства

В настоящее время на территории трех муниципальных образований края осуществляют деятельность 10 животноводческих сельскохозяйственных организаций, в том числе: семь – по разведению крупного рогатого скота (далее – КРС) и три – птицеводческих организаций. Из всех сельскохозяйственных организаций в государственный племенной регистр внесена только одна сельскохозяйственная организация, имеющая статус племенного репродуктора II порядка: АО "Племптице завод "Хабаровский" (разведение сельскохозяйственной птицы). Новых племенных репродукторов не создано.

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

С целью стимулирования селекционно-племенной работы, направленной на совершенствование племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных из краевого бюджета, ежегодно предусматриваются субсидии на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных, в связи с чем, формируется перечень потенциальных получателей, а также оказания консультативной помощи.

Министерством сельского хозяйства и продовольствия края совместно с автономной некоммерческой организацией по развитию племенного животноводства "Хабаровскплемсервис" (далее – АНО "Хабаровскплемсервис") на базе Дальневосточной школы повышения квалификации проводятся курсы для руководителей и специалистов агропромышленного комплекса. В 2023 году проведены обучающие курсы, семинары по воспроизводству стада, ультразвуковой диагностике репродуктивной системы коров, ведению автоматизированного зоотехнического учета "Селэкс", кормлению крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, эффективному использованию генетических ресурсов при разведении высокопродуктивного скота.

С целью повышения охвата искусственным осеменением коров молочного и мясного направлений продуктивности в муниципальных районах края работают семь пунктов по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных в Хабаровском (2 пункта), Бикинском, Вяземском, Комсомольском, имени Лазо и Советско-Гаванском районах.

Сельхозтоваропроизводители имеют возможность как самостоятельного выбора поставщика племенного семенного продукта (семена быков), так и могут воспользоваться услугами АНО "Хабаровскплемсервис" по квалифицированному сопровождению и подбору, согласно генетическим качествам и требованиям.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Мнение опрошенных предпринимателей об уровне конкуренции на данном рынке разделились поровну. О числе конкурентов от 1 до 3 сообщают 66,7%

опрошенных. Столько же респондентов заявило об отсутствии изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (66,7%) и сложность получения доступа к земельным участкам (33,3%) Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Уровень удовлетворенности потребителей на данном рынке не велик: по 34% опрошенных удовлетворены качеством и возможностью выбора соответственно, 28% – уровнем цен.

24. Рынок семеноводства

Целью развития семеноводства Хабаровского края является сортообновление и сортосмена как залог качества продукции и повышение валового сбора сельскохозяйственных культур.

В крае ежегодная потребность в семенах сельскохозяйственных растений составляет около 7,4 тыс. тонн, из них ежегодно около 1,0 тыс. тонн закупается у семеноводческих хозяйств, расположенных в западных регионах Российской Федерации, а также Амурской области и Приморского края. Около 6,4 тыс. тонн семян сельхозпредприятия края производят самостоятельно. Существенным риском для сельхозпроизводителей, стремящихся к экономии, является использование для посева семян, не отвечающих сортовым и посевным качествам.

В Хабаровском крае работает Дальневосточный научно-исследовательский институт сельского хозяйства (далее – ДальНИИСХ). Его специалисты вывели десятки приспособленных для условий края сортов зерновых, бобовых, овощных и плодовых культур. Однако собственных мощностей для массового производства семян у ДальНИИСХ не хватает. В прошлом году он смог поставить на рынок лишь 4,5 центнеров семян огурцов и томатов.

Сейчас учёные совместно с краевыми властями, Россельхозцентром прорабатывают вопрос расширения производства местного посевного материала.

С целью создания на территории Хабаровского края благоприятных условий для локализации производства семян. в г. Бикине реализован масштабный приоритетный инвестиционный проект ООО "Спорос" по созданию селекционно-семеноводческого центра, включающего комплекс зданий, предназначенных для производства, подработки, подготовки и хранения семян сои, складские помещения, лабораторию.

В 2023 году компанией "Спорос" произведено для реализации хозяйствам Дальневосточного федерального округа, в том числе Хабаровского края около 2,2 тыс. тонн семян овса, сои. В линейке производства семеноводческого предприятия находятся 11 высокопродуктивных сортов сои.

По итогам 2023 года семеноводческими хозяйствами ООО "СХП "Колос" и ООО "Черняевское" реализовано сельскохозяйственным товаропроизводителям края около 0,3 тыс. тонн семенного материала картофеля.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке по мнению опрошенных предпринимателей низкий (100%). Препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений являются наиболее значимым барьером,

препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Для 23% потребителей, количество организаций, выращивающих и продающих семена является достаточным. Уровнем цен в организациях по выращиванию и продаже семян удовлетворены 33% респондентов, качеством услуг и возможностью выбора удовлетворены по 36% респондентов соответственно.

25. Рынок вылова водных биоресурсов

Добыча водных биологических ресурсов ведется в морском рыболовстве в Охотском и Беринговом морях, на Северных и Южных Курилах, в прибрежном рыболовстве – в водных акваториях, прилегающих к муниципальным районам края, а также во внутренних водных объектах края (реках).

Основными объектами промысла в крае являются: минтай – 42% от общего вылова по краю, сардина иваси и скумбрия – 30%, сельдь тихоокеанская – 15%, лососевые виды рыб – 5%.

В 2023 году предприятиями края добыто (выловлено) 559,2 тыс. тонн водных биологических ресурсов, что на 7,3% или на 38,0 тыс. тонн больше уровня 2022 года, в основном за счет увеличения объемов добычи (вылова) сардины иваси на 55,9 тыс. тонн, сельди тихоокеанской на 3,5 тыс. тонн, минтая на 1,1 тыс. тонн, крабов на 1 тыс. тонн.

В 2023 году на территории края деятельность по добыче водных биологических ресурсов осуществляли более 100 предприятий, по виду экономической деятельности "Рыболовство" зарегистрировано 10 вновь созданных организаций частной формы собственности.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный – это отметили 75% предпринимателей. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (22%), нестабильность российского законодательства (22%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Уровень удовлетворенности качеством на данном рынке у потребителей составил 30,5%, стоимостью – 24,4%.

26. Рынок переработки водных биоресурсов

Производственный потенциал позволяет в полном объеме осуществлять переработку выделяемых краю водных биологических ресурсов. Выпуск продукции осуществляется как на судах в районах промысла, так и на береговых предприятиях. Ассортимент рыбной продукции, выпускаемой предприятиями края, насчитывает более 300 наименований, который ежегодно обновляется с учетом тенденций покупательского спроса и потребностей рынка, а также рентабельности продукции.

Объем производства рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков предприятиями края за 2023 год составил 386,7 тыс. тонн, что на 10% или на 35,0 тыс. тонн больше 2022 года. Увеличение объема производства связано с увеличением объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов.

В 2023 году деятельность по переработке водных биологических ресурсов осуществляли более 140 предприятий края. По виду экономической деятельности "Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков" в 2023 году зарегистрировано 10 вновь созданных организации частной формы собственности.

Круглогодичную деятельность по производству продукции из рыбы и морепродуктов осуществляет 14 предприятий края. В ассортименте производится рыба соленая, рыба холодного и горячего копчения, рыба сушено-вяленая, кулинарная продукция, охлажденные и замороженные полуфабрикаты, консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов, икра.

Производство продукции высокой степени переработки в 2023 году составило 59,5 тыс. тонн или 101,7% к 2022 году.

Предприятия рыбохозяйственного комплекса края ежегодно привлекаются к участию в выставках, форумах, международных мероприятиях. Рыбохозяйственные предприятия края принимали участие в Петербургском Международном экономическом форуме, VI Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий. В рамках проведения V Дальневосточного форума предпринимателей в г. Хабаровске в B2B переговорах с представителями Республики Беларусь принял участие Союз рыболовецких кооперативов-колхозов Хабаровского края "Крайрыбакколхозсоюз".

В 2023 году в крае осуществлялась реализация шести инвестиционных проектов, направленных на строительство и модернизацию рыбоперерабатывающих мощностей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный – это отметили 50% предпринимателей, также 50% опрошенных считают, что уровень конкуренции высокий. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксировали 66,7% респондентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (28,6%) и квотирование (21,4%). Действия органов власти на данном рынке одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организациями по переработке водных биоресурсов составил 31,6%, стоимостью удовлетворены 27,6% респондентов, 32,7% потребителей удовлетворены возможностью выбора.

27. Рынок товарной аквакультуры

На территории края действует 10 предприятий, осуществляющих товарную аквакультуру. Предприятия на своих рыбоводных участках осуществляют пастбищную аквакультуру тихоокеанских лососей, выпускают молодь в границах своего рыбоводного участка, что позволяет им изымать промысловый возврат в соответствии с объемами выпущенной молоди.

Также предприятиями проводятся работы по товарному выращиванию приморского гребешка и трепанга в Советско-Гаванском муниципальном районе, выращиванию приморского гребешка в Татарском проливе в районе острова Дюанко в Ванинском муниципальном районе.

Ежегодно предприятия края наращивают объемы производства продукции товарной аквакультуры (рыбоводства). В 2023 году объем производства продукции товарной аквакультуры организациями края составил более 350,0 тонн.

В крае осуществляется реализация четырех инвестиционных проектов, направленных на создание и модернизацию частных объектов товарного рыбоводства.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По мнению опрошенных предпринимателей на данном рынке конкуренция отсутствует (75%). Об отсутствии конкурентов в данной сфере сообщают 50% респондентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (50%) и стандарты и предъявляемые к качеству требования (25%). Однако 25% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных предпринимателей.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством составляет 31,5%. Стоимостью услуг на рынке товарной аквакультуры удовлетворены 26,6%.

28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2023 г. балансом запасов по Хабаровскому краю учтены 412 месторождений с запасами общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОРПИ) по категориям:

- $A+B+C_1$ – 1 174,7 млн. куб. м и 120,5 млн. т;
- C_2 – 366,1 млн. куб. м и 199,4 млн. т.

По видам полезных ископаемых (сырья) месторождения распределены следующим образом:

- 173 месторождения строительного камня с общими балансовыми запасами 668 753 тыс. куб. м. Из них 59 месторождения интрузивных и метаморфических пород (граниты, гранодиориты, габбродиориты, монцодиориты, кремнисто-глинистые сланцы), 48 месторождений вулканогенных пород (базальты, андезиты, долериты, дациты), 66 месторождений осадочных пород (песчаники, алевролиты, аргиллиты и гравелиты);

- 4 месторождения облицовочного камня с общими балансовыми запасами 3 852 тыс. куб. м;

- 28 месторождений сырья для грубой керамики (глины, суглинки), общие балансовые запасы 73 867 тыс. куб. м;

- 14 месторождений керамзитового сырья, общие балансовые запасы 150 934 тыс. куб. м;

- 3 месторождения тугоплавких глин, общие балансовые запасы 50 419 тыс. куб. м;

- 70 месторождения песчано-гравийного материала, общие балансовые запасы 325 516 тыс. куб. м;

- 29 долинных и русловых месторождения строительного песка, общие балансовые запасы 192 785 тыс. куб. м;

- 8 месторождений карбонатных пород, сырье которых пригодно для производства строительной извести. Общие запасы – 52 160 тыс. т.;
- 2 месторождения туфов, общие балансовые запасы 3 971 тыс. куб м;
- 1 месторождение диатомитов учитывается в нераспределенном фонде недр с запасами 172 тыс. куб м.;
- 76 месторождений торфа площадью более 10 га. Общие балансовые запасы – 267 784 тыс. т.
- 4 месторождения сапропеля с балансовыми запасами 4 048 тыс. куб. м.

Обеспеченность имеющихся производственных мощностей запасами составляет:

- по кирпичным глинам более 100 лет;
- по строительному камню более 100 лет;
- по известняку и облицовочному камню более 100 лет;
- по песку и ПГС более 100 лет.

Основными предприятиями, осуществляющими производственную деятельность по добыче ОРПИ на территории края, являются: ОАО "Корфовский каменный карьер", ОАО "Хабаровский речной торговый порт", ООО "Амуркварц", ООО "Амурметалл-Ресурс", МУП г. Хабаровска "Южное", ОАО "Амурское пароходство", ООО "Магистраль", ООО "Трансбетон", ЗАО "Нисса Инвест", ООО "УК Бамстроймеханизация", ООО "СтройДорСервис", ООО "Юпитер", ООО "Силинский гравийный карьер", ООО "Карьер кирпичного завода".

В настоящее время действуют 361 лицензия на поиск, разведку и добычу месторождений ОРПИ (179 недропользователей) и 353 лицензии (199 недропользователей) на геологическое изучение и добычу или добычу подземных вод с объемом до 500 куб. м в сутки.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке добычи ОРПИ на участках недр местного значения министерством природных ресурсов края (далее – министерство) ведется Перечень участков недр местного значения по Хабаровскому краю. Министерством проведена большая работа по оптимизации процедур предоставления в пользование месторождений ОРПИ, в результате срок предоставления значительно сократился – со 107 до 50 дней, также организовано проведение электронных аукционов.

В 2023 году проведено 5 аукционов на предоставление права пользования участками недр местного значения, включенными в Перечень участков недр местного значения, утвержденный Правительством края, для разведки и добычи ОРПИ или для геологического изучения, разведки и добычи ОРПИ.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Об отсутствии конкурентной среды на данном рынке заявляют предприниматели: так 22% опрошенных говорят о слабой конкуренции и 44% о полном ее отсутствии. Изменение числа конкурентов за последние три года не заметили 66,7% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (29,4%), сложность получения доступа к земельным участкам (17,6%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67% опрошенных предпринимателей.

29. Рынок нефтепродуктов

Рынок моторного топлива в крае характеризуется присутствием нефтяных компаний "Роснефть" и "ННК", имеющих нефтеперерабатывающие мощности. Основной объем реализации нефтепродуктов осуществляют компании "ННК" и ООО "УК Комакс" через собственные сбытовые сети ПАО "ННК-Хабаровскнефтепродукт" и ООО "Востокнефтепродукт", соответственно. Кроме этого на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность независимые нефтетрейдеры и владельцы частных АЗС.

Независимые нефтетрейдеры и владельцы частных АЗС приобретают нефтепродукты через биржевые торги, а также у компаний производителей по прямым договорам.

Основной проблемой топливного рынка является постоянный рост биржевой стоимости нефтепродуктов. Так, в 2023 году отмечена устойчивая динамика роста биржевых цен на автомобильное топливо, которая на конец года составила:

АИ-92 – 133,4%,

АИ-95 – 121,6%,

ДТ – 108,1%.

Учитывая, что биржевые цены являются основным фактором в розничном ценообразовании, независимые нефтетрейдеры и владельцы частных АЗС вынуждены увеличивать конечную стоимость автомобильного топлива.

При нестабильности биржевых цен независимые нефтетрейдеры и владельцы АЗС находятся в неравных конкурентных условиях с основными поставщиками нефтепродуктов. Имея собственный ресурс нефтепродуктов компании находятся в более выгодных экономических условиях.

Кроме этого, введенный Правительством Российской Федерации демпферный механизм для сдерживания роста цен не применяется в отношении независимых АЗС. По этой причине цена топлива на независимых АЗС превышает цену топлива на АЗС ПАО "ННК-Хабаровскнефтепродукт" и ООО "Востокнефтепродукт".

Учитывая низкую маржинальность розничных продаж топлива в условиях высоких биржевых цен и значительных затратах на его реализацию, данный вид деятельности не привлекает новых игроков на топливный рынок для его дальнейшего развития.

Ценообразование на рынке нефтепродуктов в Хабаровском крае находится под пристальным контролем регионального управления Федеральной антимонопольной службы. В случае выявления нарушений компаниями, занимающими доминирующее положение, Хабаровским УФАС России принимаются меры антимонопольного реагирования.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный – так считают 43% опрошенных предпринимателей. О примерном количестве конкурентов от 4 до 8 заявило 71,4% опрошенных, при этом 57% не заметили изменений в числе конкурентов за последние три года. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке являются высокие налоги (38,5%) и препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений (15,4%). Действия органов

власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 71,4% опрошенных предпринимателей.

Большинство потребителей края удовлетворены количеством организаций на рынке нефтепродуктов (55%). Доля удовлетворенных возможностью выбора среди организаций составила 43,7%. Ценовой политикой организаций данного профиля удовлетворены 30,5% потребителей, качеством – 42,5%.

30. Рынок легкой промышленности

Согласно информации из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (по состоянию на 10 января 2024 г.) в Хабаровском крае зарегистрирована 191 организация, деятельность которых связана с производством и ремонтом одежды, обуви, текстильных изделий и прочей сопутствующей продукции. Численность работников отрасли с учетом индивидуальных предпринимателей составляет около 550 человек.

Отрасль представлена субъектами малого и среднего предпринимательства, значительную долю которых составляют микропредприятия с численностью работников до трех человек, а также производственным сектором УФСИН России по Хабаровскому краю (швейное производство на базе исправительных учреждений).

Территориально основные производства сосредоточены в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре. Также действуют микропредприятия и индивидуальные предприниматели в г. Амурск, г. Бикин, р.п. Солнечный, г. Советская Гавань, г. Николаевск-на-Амуре, р.п. Хор.

Основной ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями легкой промышленности края, составляет одежда для детей, школьная форма, мужская и женская одежда, вечерняя одежда, спецодежда, палатки и тенты, домашний текстиль, носочно-чулочные изделия и швейно-перчаточная продукция.

Выпускаемая продукция реализуется через собственные магазины предприятий, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю, торговые сети, производится под индивидуальный заказ. Ключевые рынки сбыта – Хабаровский край и другие субъекты Дальневосточного федерального округа.

В целях увеличения конкурентоспособности на внутреннем рынке предприятиями прорабатываются вопросы модернизации и развития производств, в том числе с использованием мер поддержки Фонда развития промышленности Хабаровского края. Ведется работа по расширению ассортимента и объемов выпускаемой продукции, увеличению каналов сбыта продукции через маркетплейсы, развитию маркетинговых служб.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Половина опрошенных предпринимателей (50%) оценивают состояние конкурентной среды как умеренное. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 43,8% опрошенных. О большом количестве конкурентов бизнеса на данном рынке заявило 56,3% респондентов. По мнению предпринимателей высокие налоги (36%) являются наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, однако 16% опрошенных не видят ограничений для ведения

бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 75% опрошенных юридических лиц.

Уровень удовлетворенности выбором и качеством услуг, оказываемых организациями легкой промышленности составил 37% соответственно. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке демонстрируют 31,4% опрошенных.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

На территории Хабаровского края осуществляют деятельность порядка 120 экономических активных организаций, занятых в сфере деревообработки. В основном отрасль представлена субъектами малого предпринимательства и четырьмя крупными предприятиями.

Территориально основные производства сосредоточены в г. Амурске, в Ванинском муниципальном районе, в п. Хор муниципального района имени Лазо, в п. Березовый Солнечного муниципального района. Также деятельность осуществляется в Нанайском, Вяземском, Бикинском, Верхнебуреинском муниципальных районах, в г. Николаевск-на-Амуре.

Основной вид продукции, выпускаемой деревообрабатывающим предприятиями края: пиломатериалы, шпон, топливные гранулы.

Выпускаемая продукция является экспортноориентированной, порядка 95% реализуется на внешний рынок, в основном в КНР.

Потребности внутрикраевого рынка полностью удовлетворяются местными производителями, доля внутреннего потребления незначительна по причине ограниченности рынка сбыта.

В целях развития внутреннего потребления древесины министерством лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края ведется работа реализации инвестиционного проекта индустриального производства домокомплектов из древесины полной заводской готовности для индивидуального жилищного строительства и модульного строительства.

Разработана концепция строительства индустриальных мощностей по выпуску быстровозводимого жилья из древесины на 400 тыс. кв. м жилья в год.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке умеренный (56% опрошенных предпринимателей), с небольшим числом конкурентов от 1 до 3 (50%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (29,4%), сложность получения доступа к земельным участкам (14,7%), ограничения ввоза-вывоза товаров (14,7%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных предпринимателей.

Качеством услуг по обработке древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 42,6% потребителей, возможностью выбора – 41,2%, стоимостью продукции из дерева удовлетворены 34,3% опрошенных.

32. Рынок производства кирпича

На территории края выпуск кирпича осуществляют ООО "Хабаровский завод строительной керамики" (далее – ООО "ХЗСК") и ООО "Амурстрой".

Совокупная мощность предприятий по выпуску кирпича керамического составляет 35,0 млн. штук в год.

Завод ООО "ХЗСК" является системообразующим предприятием Хабаровского края, одним из социально-значимых предприятий строительной отрасли, финансово-экономическое положение которого определяет ситуацию в отрасли и влияет на развитие края в целом. Предприятие осуществляет производство кирпича в объеме 93% всего рынка, обеспечивая строительство как жилых, так и нежилых объектов в регионе.

ООО "ХЗСК" относится к непрерывно действующим предприятиям с общей мощностью 30 млн. штук кирпича в год. Выпуск продукции производится круглосуточно.

ООО "Амурстрой" являются сезонными предприятиями с общей мощностью 5 млн. штук в год, и осуществляет (с мая по октябрь) по большей части розничную продажу кирпича физическим и юридическим лицам.

Рынок кирпича в крае является недостаточно развитым и требует продвижения продукции предприятий края на межрегиональном уровне. Наличие препятствий (барьеров) вхождения на исследуемый товарный рынок новых участников исключает деятельность на нем случайных продавцов, оставляя преимущество предприятиям, владеющим достаточно развитыми производственными мощностями, и тем самым оказывает влияние на перспективы развития конкуренции на рынке.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

50% опрошенных предпринимателей заявили о слабой конкуренции на данном рынке и отсутствием конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (25%), нестабильность российского законодательства (25%) и препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений (25%). Действия органов власти на данном рынке в целом одобряют 50% опрошенных.

Из числа опрошенных потребителей 37,6% удовлетворены качеством кирпича, 32,3% удовлетворены стоимостью.

33. Рынок производства бетона

Производство железобетонных изделий (далее – ЖБИ) в крае осуществляется организациями с частной формой собственности: НАО Завод КПД "ПРОГРЕСС", АО "Хабаровск Автомот", АО "Железобетон-5", ООО "Амурстроймеханизация", ООО "ЖБИ Домострой", ООО "Карьер-бетон ДВ".

Совокупная мощность предприятий по выпуску ЖБИ составляет 353,1 тыс. куб. м. в год.

Загрузка производственных мощностей, предприятий промышленности строительных материалов ЖБИ, за исключением предприятий, осуществляющих выпуск строительного кирпича, расположенных на территории края не превышает в среднем 80%.

Выпускаемой продукции достаточно для обеспечения текущей потребности подрядных организаций края.

Наличие препятствий (барьеров) вхождения на исследуемый товарный рынок новых участников исключает деятельность на нем случайных продавцов, оставляя преимущество предприятиям, владеющим достаточно развитыми производственными мощностями, и тем самым оказывает влияние на перспективы развития конкуренции на рынке.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

При оценке уровня конкуренции на данном рынке 50% опрошенных предпринимателей считает его высоким, с большим числом конкурентов (33%). Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (36,4%), нестабильность российского законодательства (18,2%), ограничения ввоза-вывоза товаров (18,2%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 83,3% опрошенных.

Из числа опрошенных потребителей 39,7% удовлетворены качеством производства бетона, 39% возможностью выбора, 34,8% удовлетворены стоимостью.

Рынок медицинских услуг

Система здравоохранения Хабаровского края по организации оказания бесплатной медицинской помощи представлена Территориальной программой государственных гарантий. Программа определяет перечень медицинских организаций, участвующих в ее оказании, в том числе осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования (далее – ОМС).

Участие негосударственных медицинских организаций в территориальной программе ОМС регламентировано федеральным законодательством и носит заявительный характер. Медицинская организация включается в реестр медицинских организаций на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере ОМС.

Медицинские услуги в ОМС достаточно стандартизированы. Методика расчета тарифов утверждена Минздравом России и Федеральным фондом ОМС и исключает возможность принятия индивидуальных тарифов для той или иной медицинской организации, независимо от формы собственности.

Таким образом, законодательные и административные барьеры для участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе ОМС отсутствуют.

Состояние конкуренции на рынке медицинских услуг напрямую связано с количеством хозяйствующих субъектов, оказывающих медицинские услуги по тому или иному профилю.

Всего в оказании бесплатной медицинской помощи жителям края в системе ОМС в 2023 году участвовало 112 медицинских организаций, из которых 37 – медицинская организация негосударственной формы собственности. Доля негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, составляет 33%. Доля средств, выделенных негосударственным медицинским организациям на оказание медицинской помощи

по ОМС в 2023 году, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС составила 4,1%.

В крае практически отсутствуют частные медицинские организации, оказывающие круглосуточную стационарную помощь, на их долю в общем рынке медицинских услуг приходится менее 1%. Основной объем медицинской помощи, заявляемый частными медицинскими организациями, оказывается в амбулаторных условиях по профилю "стоматология" и ряду диагностических исследований, которые являются недорогостоящими.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как слабое (26%) и отсутствие конкуренции на рынке (16%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 36,8% опрошенных, при этом 31,6% респондентов не заметили изменений в количестве конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (16,7%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (16,7%). Однако 20% предпринимателей не видят ограничений для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53% опрошенных предпринимателей.

Возможностью выбора медицинских услуг удовлетворены 28,2% потребителей и 30,2% – количеством организаций в крае, оказываемых медицинские услуги. Качеством оказываемых медицинских услуг удовлетворены 23,3% респондентов, однако 81% респондентов считают цены на услуги завышенными.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Сельскохозяйственным производством в крае занимаются сельхозтоваропроизводители различных форм собственности, расположенные в южных районах края. Основные виды деятельности сельскохозяйственных организаций – молочное скотоводство, птицеводство, растениеводство. Созданы предприятия индустриального типа (птицефабрики, мясные и молочные комплексы). В северных районах края занимаются традиционным видом деятельности для коренных малочисленных народов Севера – оленеводством. Невысокая рентабельность сельскохозяйственного производства (порядка 6%) компенсируются бюджетными субсидиями, из которых 75% предоставляются краевым бюджетом.

Объем валового выпуска сельхозпродукции за 2023 год (по предварительной оценке) составил 18 868,0 млн. рублей (96,5% к 2022 году в сопоставимой оценке). Сельскохозяйственное производство сосредоточено: 64,9% – в хозяйствах населения, 21,3% – в сельскохозяйственных организациях, 13,8% – в крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей. В структуре валовой продукции сельского хозяйства доля продукции растениеводства составляет 62,2%, доля продукции животноводства – 37,8%.

На развитие конкуренции в агропродовольственном комплексе края значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. В связи с зависимостью от природно-климатических условий края, сезонностью

производства, отдаленностью от сырьевых регионов (что обуславливает высокую стоимость завозного сырья) создаются конкурентные преимущества аналогичной сельскохозяйственной продукции, завозимой из западных регионов России, тем самым ставя местную продукцию в менее выгодные условия для ее реализации на потребительском рынке края.

Росту объемов производства продукции сельского хозяйства способствует положительная динамика государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. В рамках государственной программы Хабаровского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 17 августа 2012 г. № 277-пр в 2023 году на государственную поддержку сельского хозяйства из средств федерального и краевого бюджетов предусмотрено 1 150,8 млн рублей, непосредственным получателям перечислено 100,0% от предусмотренного годового объема, из них на:

- поддержку растениеводства – 345,2 млн рублей;
- поддержку животноводства – 319,6 млн рублей;
- развитие кооперации и малых форм хозяйствования – 221,0 млн. рублей.

Вышеперечисленные меры государственной поддержки направлены на повышение доступности строительства, реконструкции животноводческих объектов и модернизации перерабатывающих производств, приобретения КРС молочного направления, строительства овощехранилищ, теплиц по выращиванию овощей закрытого грунта, тем самым обеспечивая стабилизацию роста доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей края.

В целях дополнительного обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией от местного производителя АНО "Краевой сельскохозяйственный фонд" (далее – АНО КСФ) начиная с 2020 года, на регулярной основе, организует и проводит в г. Хабаровске краевую ежегодную сезонную специализированную сельскохозяйственную "ярмарку выходного дня". За ярмарочные дни реализовано более 260 тонн сельскохозяйственной продукции на сумму свыше 31 млн. рублей, в том числе картофель, овощи, зелень, ягода, молоко и кисломолочная продукция, мясные деликатесы, рыба и рыбные деликатесы. Средняя посещаемость ярмарки от 900 до 1500 человек в день.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

При оценке уровня конкуренции на рынке мнения предпринимателей разделились: на слабую и полное отсутствие конкуренции указывают 33%, на умеренную – 29%, на высокую и очень высокую – 38%. Увеличение числа конкурентов за последнее время фиксируют 58,3% опрошенных, 29% считают число конкурентов неизменным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27,1%), ограничения ввоза-вывоза товаров (16,7%), при этом 12,5% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных юридических лиц.

Качеством фермерской продукции, реализуемой в крае удовлетворены 45,8% потребителей. Удовлетворенность существующей ценовой политикой на рынке реализации сельскохозяйственной продукции выразили 38,2% опрошенных потребителей. Доля респондентов, удовлетворенных выбором составила 42,9%.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

В целях получения независимой оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края с 1 сентября по 31 октября 2023 года на территории региона было проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

Обследованию в первую очередь подлежали организации, которые осуществляют свою деятельность на рынках из Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае.

Всего в результате анкетирования было опрошено 702 представителя бизнеса (в 2022 году – 661, в 2021 году – 416).

По данным Хабаровскстата на 1 октября 2023 года на территории края зарегистрировано 62 311 хозяйствующих субъекта, таким образом, в опросе приняли участие 1,1% субъектов хозяйственной деятельности.

Среди опрошенных респондентов 482 (69%) осуществляют деятельность в качестве юридического лица и 220 (31%) – индивидуального предпринимателя.

Наибольшее количество респондентов 415 (59,1%) представляли микропредприятия, с примерной величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей. Доля представителей крупного бизнеса в выборке составила 3,8%.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в опросе, осуществляют деятельность более пяти лет (62,3%). Организации, функционирующие от 3 лет до 5 лет составили 14%, от 1 года до 3 лет – 12,1%, менее года – 11,7%.



Рисунок 1. Основные характеристики хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе в 2023 году

Это говорит о том, что большинство исследованных предприятий имеют достаточно большой опыт конкурентной борьбы, взаимодействия с поставщиками, контрагентами и потребителями, взаимодействия с государственными и муниципальными органами по поводу становления и развития бизнеса, защиты и сохранения своего дела.

Преимущественно крупным бизнесом в исследовании представлен рынок поставки сжиженного газа в баллонах и производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; средним бизнесом – рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); малым бизнесом – рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 5.

Структура товарных рынков по категориям бизнеса
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

Наименование рынка	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рынок услуг дошкольного образования	40,9	55,7	4,3	-
Рынок услуг общего образования	30,9	51,5	17,6	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	44,2	48,8	7,0	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	176,5	17,6	5,9	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86,7	6,7	6,7	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	22,2	77,8	-	-
Рынок социальных услуг	70,0	30,0	-	-
Рынок ритуальных услуг	70,0	10,0	20,0	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	35,7	50,0	7,1	7,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	83,3	-	16,7	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	84,6	15,4	-	-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	75,0	25,0	-	-
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40,0	20,0	-	40,0

Наименование рынка	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14,3	28,6	28,6	28,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20,0	40,0	-	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	54,5	36,4	9,1	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	54,5	36,4	-	9,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	66,7	25,0	-	8,3
Рынок жилищного строительства	41,7	33,3	25,0	-
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	69,2	23,1	7,7	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	64,3	35,7	-	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	66,7	22,2	11,1	-
Рынок племенного животноводства	66,7	33,3	-	-
Рынок семеноводства	100,0	-	-	-
Рынок вылова водных биоресурсов	75,0	-	25,0	-
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	-	-	-
Рынок товарной аквакультуры	100,0	-	-	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	44,4	22,2	11,1	22,2
Рынок нефтепродуктов	57,1	42,9	-	-
Рынок легкой промышленности	87,5	12,5	-	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	75,0	12,5	12,5	-
Рынок производства кирпича	100,0	-	-	-
Рынок производства бетона	66,7	33,3	-	-
Рынок медицинских услуг	89,5	5,3	5,3	-
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	83,3	16,7	-	-
Прочие рынки	79,1	14,5	2,7	3,6

Большинство респондентов (65,5%) осуществляют свою деятельность на территории рынков муниципальных образований края. Для 20,5% опрошенных целевым является рынок Хабаровского края.

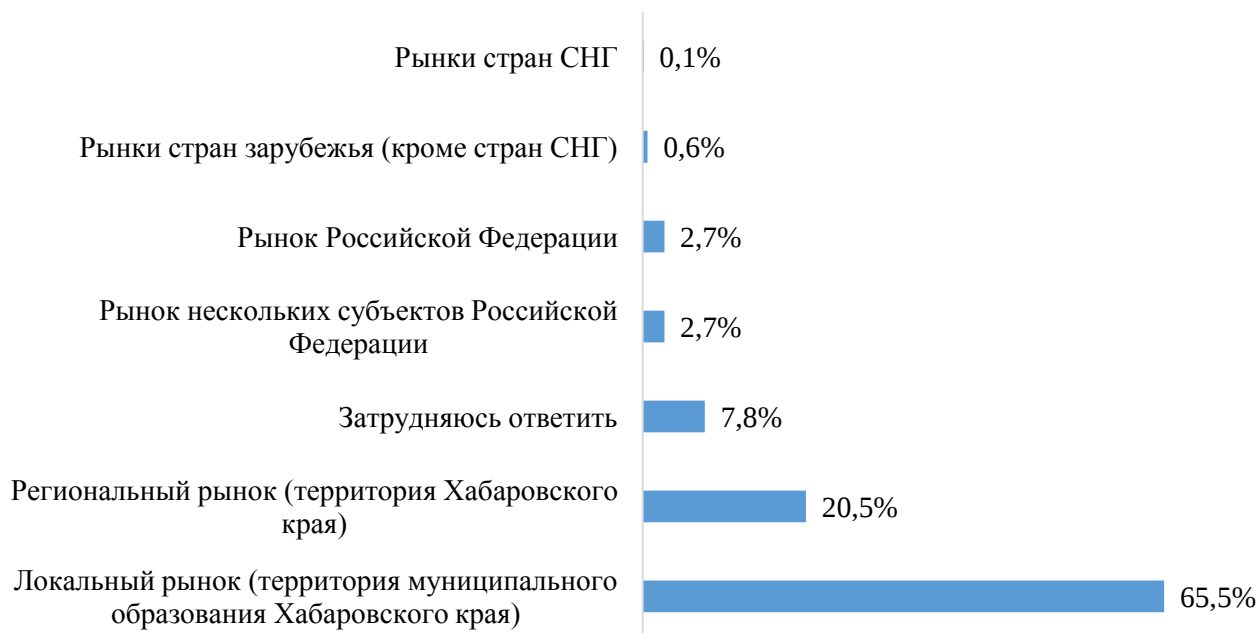


Рисунок 2. Географические рынки реализации наибольшей доли продукции (товара, работы, услуги) для хозяйствующих субъектов в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Среди предпринимателей на рынках Хабаровского края присутствуют различные точки зрения об уровне конкуренции на представляемом ими рынке и необходимости реализации определенных мер, способствующих повышению конкурентоспособности их бизнеса.



Рисунок 3. Оценка хозяйствующими субъектами уровня конкуренции на товарных рынках Хабаровского края в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

По оценкам региональных компаний, уровень конкуренции на рынках Хабаровского края является умеренной (32%). Он стимулирует предпринимателей регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (например, снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и пр.). Этот показатель снизился по сравнению с прошлым годом, когда на умеренную конкуренцию указывали 37% респондентов.

20% опрошенных хозяйствующих субъектов утверждают, что конкуренция на их рынке высокая или очень высокая. Для сохранения рыночной позиции их бизнеса представителям данных компаний приходится не только регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, но и периодически применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).

Вместе с тем, с точки зрения представителей бизнеса, уровень конкурентной борьбы между действующими компаниями в регионе смягчается: в динамике за три года доля респондентов, воспринимающих конкуренцию в регионе как очень высокую снизилась на 6 процентных пункта.

О низком уровне конкуренции на рынке говорят 35% опрошенных респондентов (17% считают, что на их рынке практически нет конкуренции, 18% – что конкуренция слабая).

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывают представители среднего бизнеса: по оценке 2023 года около 40% респондентов из данного сегмента ощущали высокую и очень высокую конкуренцию. Наименьшее конкурентное давление ощущают представители крупного бизнеса (51,8% респондентов указали на слабый уровень развития конкуренции или на её отсутствие).

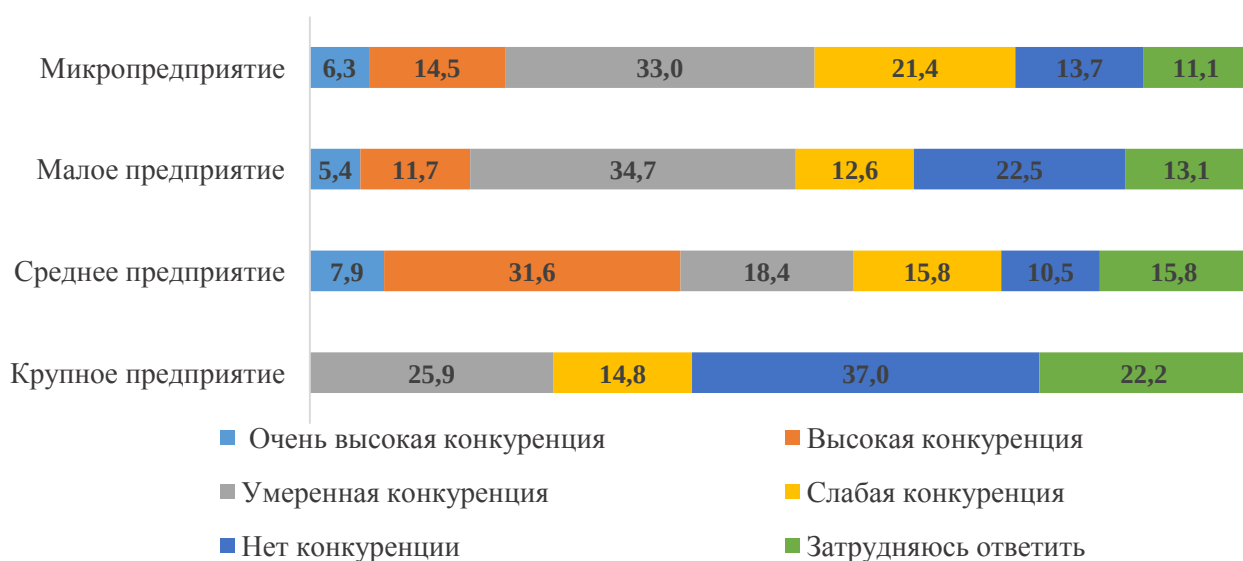


Рисунок 4. Оценка уровня конкуренции на товарных рынках Хабаровского края представителями соответствующей категории бизнеса в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

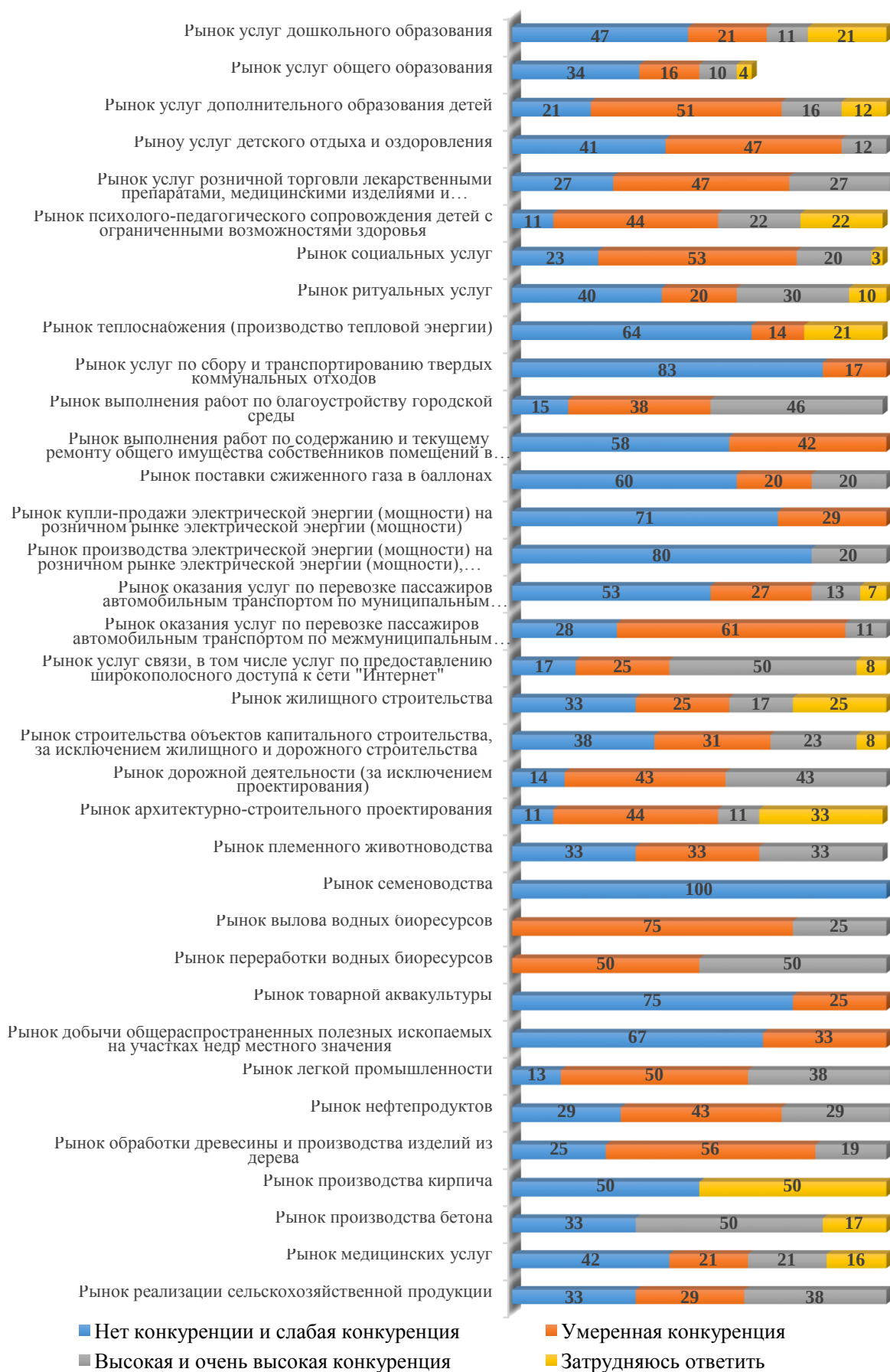


Рисунок 5. Оценка хозяйствующими субъектами уровня конкуренции в разрезе исследуемых товарных рынков Хабаровского края в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе исследуемых товарных рынков наиболее высокую конкуренцию отметили на рынках переработки водных биоресурсов, производства бетона и в сфере услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". На слабую конкуренцию либо ее отсутствие указали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках купли-продажи и производства электрической энергии, товарной аквакультуры, семеноводства, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Умеренный уровень конкуренции в Хабаровском крае подтверждается и тем, что 26,5% предпринимателей определяют количество своих конкурентов в среднем от одного до трех, 22,1% – более восьми, 17,5% определяет от четырех до восьми конкурентов, 14,2% констатирует отсутствие у них конкурентов.



Рисунок 6. Оценка хозяйствующими субъектами количества конкурентов бизнеса, который они представляют в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Наличие от 4 до 8 конкурентов отметили преимущественно предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках вылова и переработки водных биоресурсов (75 и 67% соответственно) и реализации нефтепродуктов (71%).

Из представителей бизнеса, уверенных в низком числе конкурентов (1 – 3), преобладали предприятия, занимающиеся добычей общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и племенного животноводства (по 67%).

Активнее всего отмечали большое число конкурентов предприниматели в сфере дорожной деятельности (57%) и легкой промышленности (56%).

Изменение интенсивности конкурентной среды характеризуется результатами ответов респондентов о динамике числа конкурентов за последние три года.

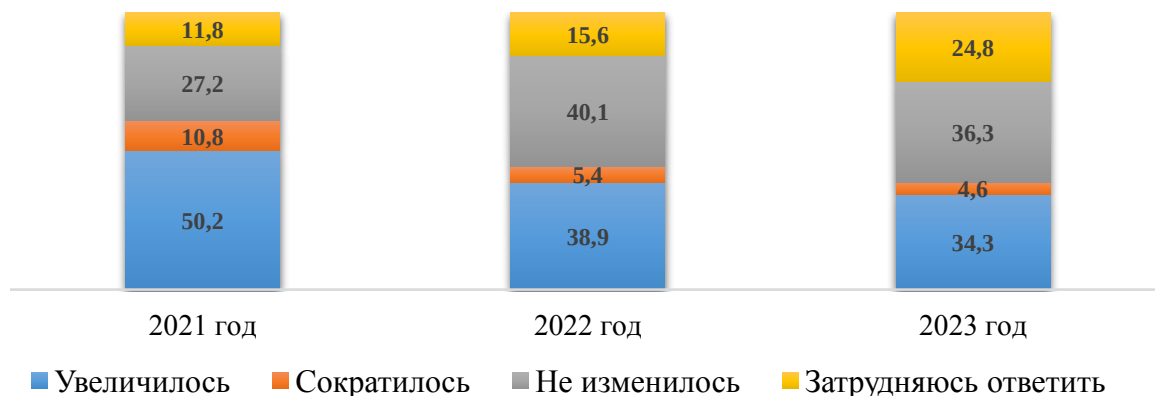


Рисунок 7. Оценка хозяйствующими субъектами количества конкурентов бизнеса в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Продолжает снижаться количество участников опроса, указавших на увеличение числа конкурентов представляемого ими бизнеса в течение последних трех лет: в 2023 году такую тенденцию отметило 34,3% респондентов (38,9% в 2022 году, 50,2 % в 2021 году, 50,9 % в 2020 году).

С позиций масштабов бизнеса, представители микропредприятий чаще остальных говорили о росте числа конкурентов на их рынке (39,8%). Число конкурентов не изменилось преимущественно у представителей малого бизнеса (44,1%). Чаще о сокращении конкурентов заявляют предприниматели, ведущий крупный бизнес (14,8%). Мнения представителей среднего бизнес, разделились примерно поровну: 36,8% считают, что количество конкурентов не изменилось и 31,6% заявляют о росте конкурентов за последние три года.

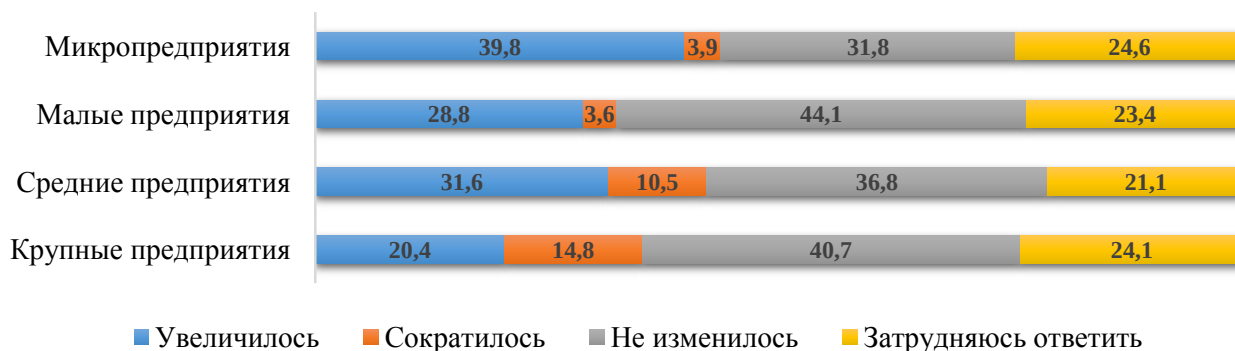


Рисунок 8. Оценка количества конкурентов бизнеса за последние три года представителями соответствующей категории бизнеса, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Если рассматривать динамику численности конкурентов на исследуемых товарных рынках, то ситуация складывается следующим образом:

- увеличение количества конкурентов (67 – 75%) отмечено на рынках услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет", розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, вылова и переработки водных биоресурсов;
- сокращение количества конкурентов отметили на рынках купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (29%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (27%);
- по мнению респондентов количество конкурентов не изменилось (57 – 67%) на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, племенного животноводства, теплоснабжение, нефтепродуктов.

По мнению респондентов, как и в 2022 году, основной причиной увеличения числа конкурентов на региональных рынках является появление на них новых российских компаний. Об этом сообщили 76% участников опроса, которые ощутили рост числа конкурирующих компаний.

Главным фактором, определившим снижение числа конкурентов на товарных рынках региона, является уход иностранных и российских компаний с рынка (на это указали по 19% опрошенных из числа предпринимателей, отметивших сокращение количества конкурирующих фирм). В числе других причин (9%) отмечены высокие тарифы на энерго-ресурсы и изменения в налоговом законодательстве.

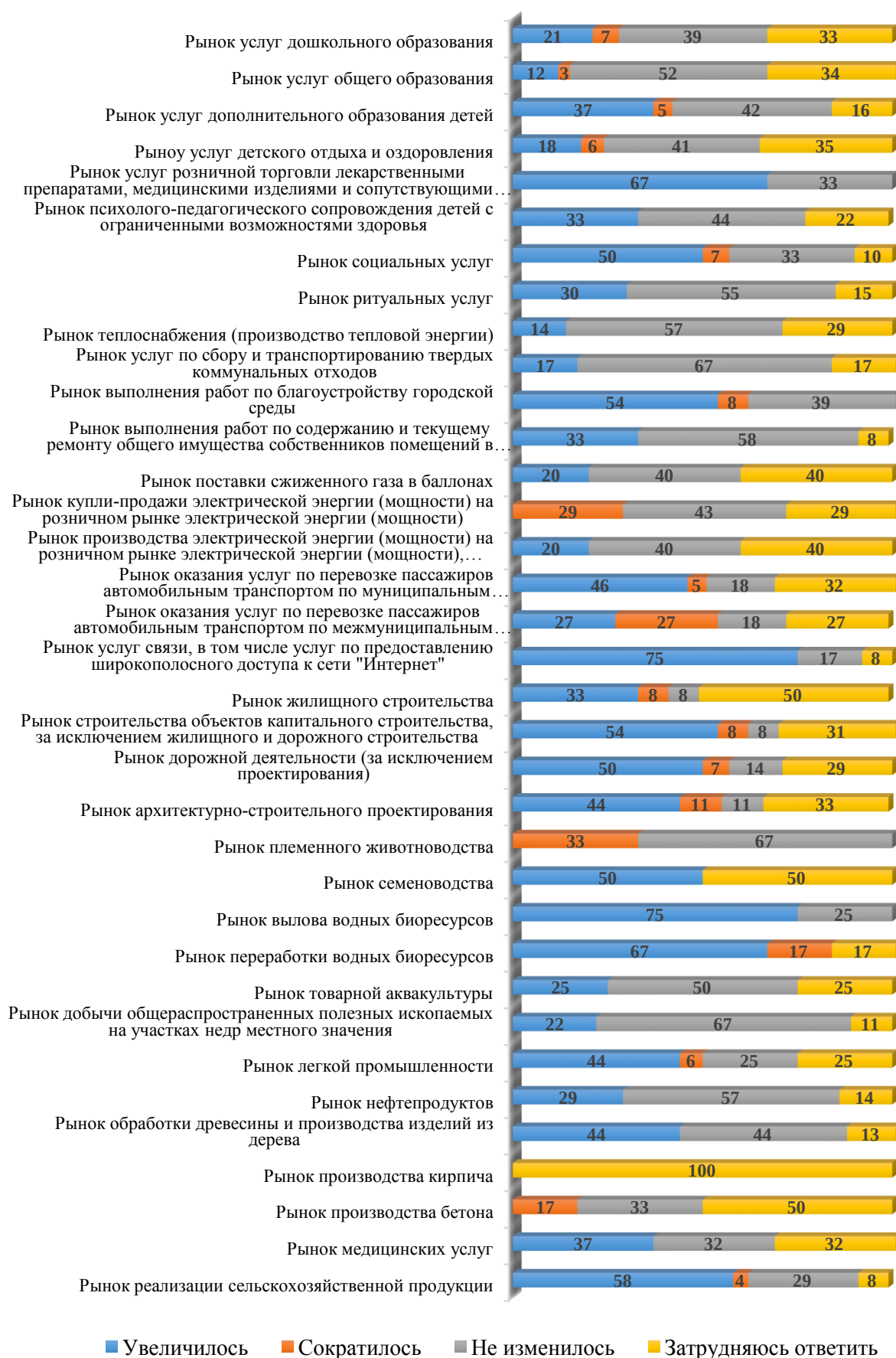


Рисунок 9. Оценка хозяйствующими субъектами изменения количества конкурентов бизнеса за последние три года на исследуемых товарных рынках Хабаровского края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

На протяжении последних трех лет меры по повышению конкурентоспособности производимой продукции предпринимали около 88% респондентов. Основными из них стали обучение и переподготовка персонала, и разработка и приобретение технического оборудования (об использовании этих способов повышения конкурентоспособности сообщили 23,2% и 20,2% респондентов соответственно). Сокращение затрат (не снижая при этом объемы производства, реализации продукции) на третьем месте – 13,7%. Доля тех, кто не предпринимал никаких действий в данном направлении, составила 12,3%.

- Обучение и переподготовка персонала
- Приобретение технического оборудования
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- Не предпринималось никаких действий
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов)
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Сокращение затрат (не снижая при этом объемы производства, реализации)
- Выход на новые географические рынки

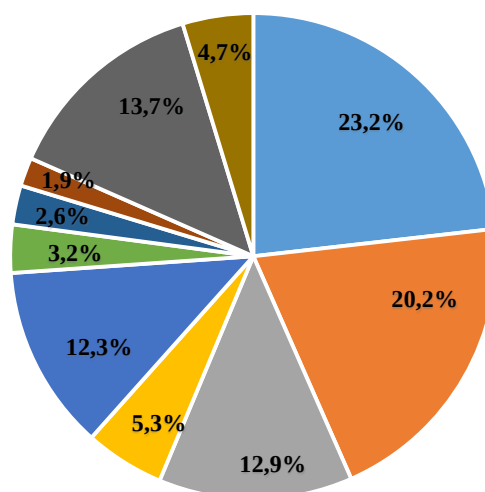


Рисунок 10. Распределение мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринятым хозяйствующими субъектами за последние три года, доля ответивших в общем числе респондентов

В своей деятельности 24,4% предпринимателей привлекали 2-3 поставщика. Между тем, 32% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. 32,8% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара (показатель ниже данных 2022 года – 38,7%). По сравнению с 2022 годом, уменьшилась и доля представителей бизнеса, привлекающих единственного поставщика (с 13,3% до 11,3%).

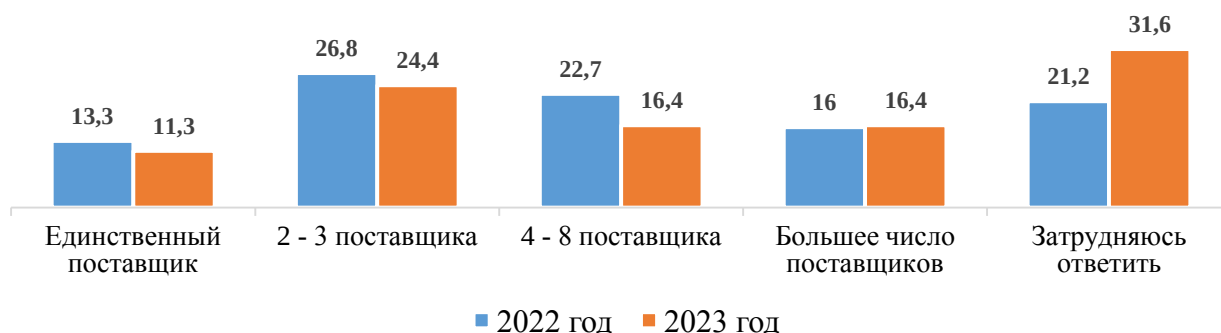


Рисунок 11. Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе видов деятельности наличие 4 и более поставщиков (в том числе большое число поставщиков) отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (66,7%), дорожной

деятельности (64,3%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (58,3%).

Уровень развития конкуренции между поставщиками основного для регионального бизнеса товара по итогам 2023 года, как и в 2022 году, оценивается как умеренный: 61,1% респондентов удовлетворено состоянием конкурентной среды между ними, из которых 30,5% компаний взаимодействует при закупке продукции с 2-3 поставщиками. Среди респондентов, привлекающих единственного поставщика, 14,7% удовлетворены состоянием конкуренции.



Рисунок 12. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

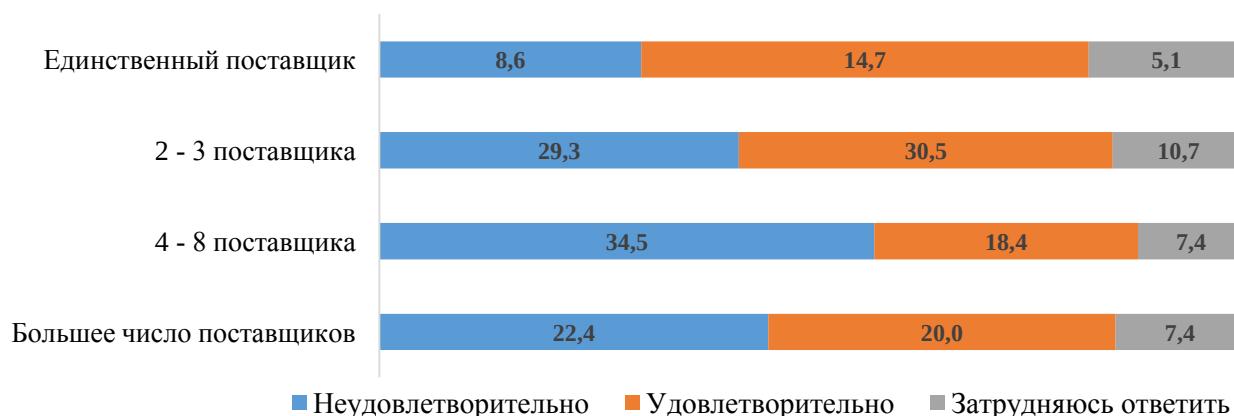


Рисунок 13. Оценка хозяйствующими субъектами состояния конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок с точки зрения регионального бизнеса являются первоначальные инвестиции (высокая капиталоемкость). На значимость данного барьера указали 21,5% респондентов. Кроме того, в числе наиболее серьезных проблем участники опроса указали недостаток квалифицированных кадров (16,5%) и инфраструктуру рынка (транспортные и логистические ограничения) (13,5%).



Рисунок 14. Оценка хозяйствующими субъектами барьеров входа на региональный рынок, доля ответивших в общем числе респондентов

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, выступают административные барьеры. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции.

При оценке наличия и уровня административных барьеров наиболее существенными препятствиями для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в крае остаются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, условия лицензирования отдельных видов деятельности.

Таблица 6.

Распределение наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Административные барьеры	Доля предпринимателей, отметивших данный барьер, %		Динамика п.п.
	2022 год	2023 год	
Высокие налоги	20,2	22,9	2,7
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	17,4	14,6	-2,8
Условия лицензирования отдельных видов деятельности	8,2	11,1	2,9
Препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений	4,1	7,8	3,7
Стандарты и предъявляемые к качеству требования	7,1	5,0	-2,1
Условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд	4,5	5,0	0,5
Ограничения ввоза-вывоза товаров	3,9	4,4	0,5
Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам и т.п.)	3,5	3,8	0,3
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса или входу на рынок новых участников	1,7	2,0	0,3

Административные барьеры	Доля предпринимателей, отметивших данный барьер, %		Динамика п.п.
	2022 год	2023 год	
Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры	1,8	1,9	0,1
Квотирование	1,8	1,4	-0,4
Экологические ограничения, в том числе запрет на строительство производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры	0,8	1,4	0,6
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,9	1,3	0,4
Другое	5,5	2,1	-3,4
Нет ограничений	18,6	15,3	-3,3

Барьер в виде высоких налогов в большей степени отметили представители рынков племенного животноводства (66,7% ответов респондентов), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (55,6%); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – представители рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (44,4%); условия лицензирования отдельных видов деятельности отметили представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления (36,4%).

Специфичными для отдельных сфер экономической деятельности являются следующие барьеры (более 25%):

- трудности с получением доступа к земельным участкам испытывают предприятия племенного животноводства и семеноводства;
- с коррупцией со стороны органов власти сталкиваются компании производства кирпича;
- стандарты и предъявляемые к качеству требования создают трудности для представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и товарной аквакультуры.

Информация об уровне административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на каждом из исследуемых рынках (по сферам деятельности предприятий) представлена в приложении 1 к докладу.

При этом наличие указанных барьеров не зависело от масштабов деятельности – на них указывали как субъекты малого и среднего предпринимательства, так и крупные организации.

Таблица 7.

Распределение наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в 2023 году по категориям субъектов предпринимательской деятельности (доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

Административные барьеры	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Высокие налоги	24,1	20,7	20,0	28,9

Административные барьеры	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	13,7	14,3	20,0	20,0
Условия лицензирования отдельных видов деятельности	11,2	12,9	2,7	8,9
Препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений	8,4	5,8	12,0	8,9
Стандарты и предъявляемые к качеству требования	4,5	5,0	8,0	6,7
Условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд	4,0	6,6	6,7	2,2
Ограничения ввоза-вывоза товаров	4,4	4,1	5,3	4,4
Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам и т.п.)	5,1	7,2	4,0	6,7
Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры	1,7	1,9	2,7	2,2
Квотирование	1,4	1,1	4,0	-
Экологические ограничения, в том числе запрет на строительство производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры	1,1	1,1	5,3	2,2
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,2	1,4	1,3	2,2
Другое	1,1	4,1	1,3	2,2
Нет ограничений	17,9	13,8	6,7	4,4

В результате анализа структуры административных барьеров, как в отчетном году, так и годом ранее, остается актуальной необходимость снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес, а также грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской деятельности, ведущего за собой стабилизацию правового поля, в рамках которого бизнес осуществляет деятельность.

Оценивая динамику уровня административных барьеров, можно отметить, что структура ответов респондентов не перетерпела существенных изменений за последние три года.

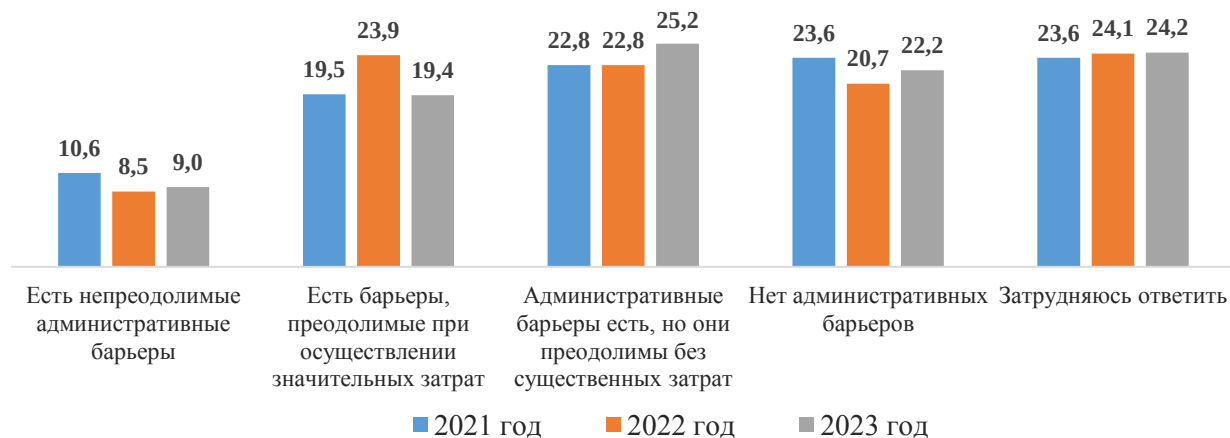


Рисунок 15. Оценка хозяйствующими субъектами административных барьеров в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Доля тех, кто считает, что существующие административные барьеры непреодолимы составила 9% (0,5 п.п. к уровню 2022 года и - 1,6 п.п. к уровню 2021 года). Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы. Из ответивших 47,4% опрошенных предпринимателей края оценили административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем. На административные барьеры, преодолимые только при осуществлении значительных затрат указало 19,4% предпринимателей.

Следует отметить, что с барьерами при ведении бизнеса в равной степени сталкиваются как субъекты малого и среднего предпринимательства, так и крупные организации.

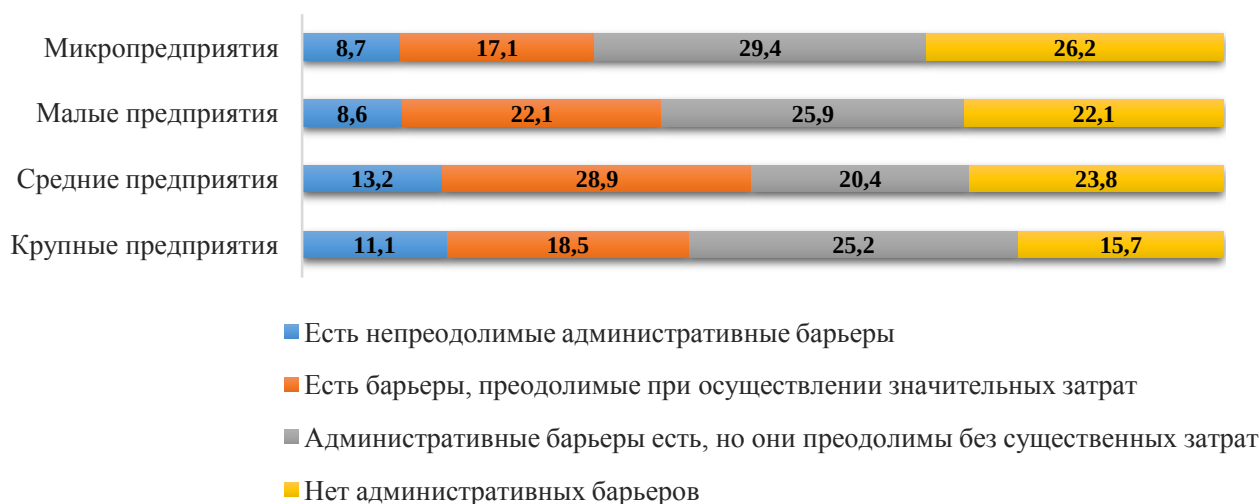


Рисунок 16. Оценка хозяйствующими субъектами преодолемости имеющихся административных барьеров в 2023 году по категориям бизнеса, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе масштаба бизнеса наличие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, или их отсутствие отметили 55,6% представителей микропредприятий, 48% – малого бизнеса, 44,2% – среднего бизнеса, 40,9% – крупного бизнеса.

Информация о преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на каждом из исследуемых рынках (по сферам деятельности предприятий) представлена в приложении 2 к докладу.

При оценке динамики ситуации с административными барьерами за последние три года:

- 4,7% респондентов отмечают полное их устранение;
- 16,5% участников опроса видят ситуацию неизменной;
- 14,1% считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;
- 6,7% респондентов выделяют усложнение преодоления барьеров.

Однако, порядка 2,4% респондентов отметили, что ранее административные барьеры отсутствовали, но появились в последние три года.

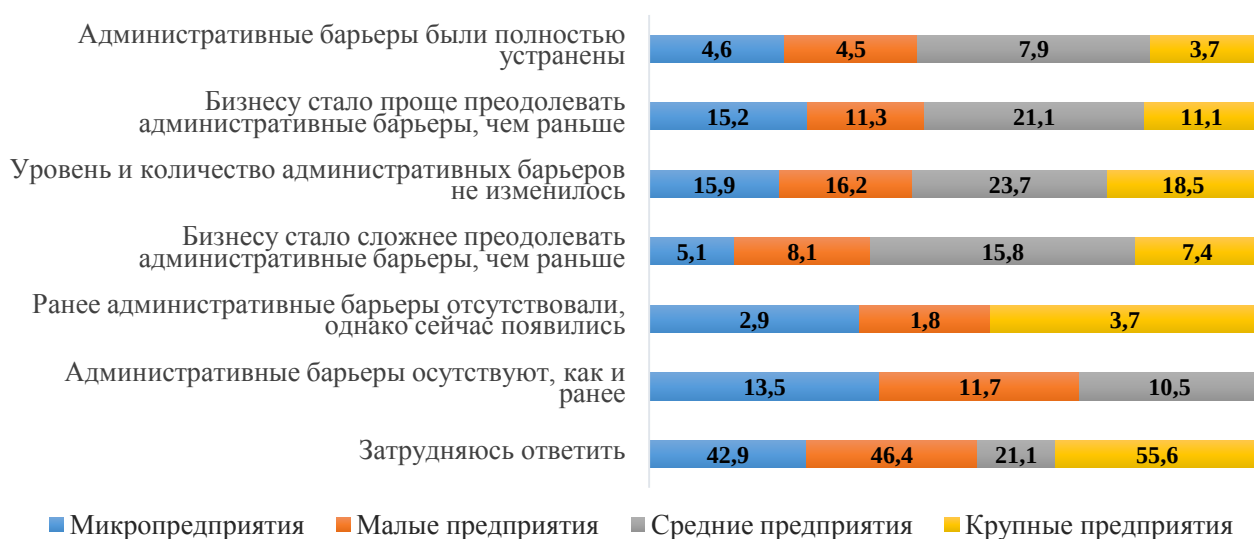


Рисунок 17. Оценка хозяйствующими субъектами изменения уровня административных барьеров за последние три года по категориям бизнеса, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Все виды бизнеса (микро, малый, средний и крупный) сошлись во мнении, что за последние три года ситуация с административными барьерами не изменилась. Чаще других отметили отсутствие барьеров представители микропредприятий (13,5%), легче стало преодолевать их субъектам среднего бизнеса (21,1%).

В разрезе видов экономической деятельности ответы опрошенных предпринимателей края разнятся. Так, 50% респондентов, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, указали на полное устранение административных барьеров в течение последних трех лет, как и 50% на сложность преодоления административных барьеров, чем раньше.

Предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках добычи общераспространенных полезных ископаемых (44,4%), выполнения работ по благоустройству городской среды (38,5%), обработки древесины и производства изделий из дерева (37,5%), указали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке вылова водных биоресурсов (50%) ответили, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Предприниматели, осуществляющих деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (17,6%), ответили, что ранее административные барьеры отсутствовали, но сейчас появились.

Отсутствие административных барьеров отметили субъекты предпринимательства в сфере племенного животноводства (66,7%).

Информация об изменении уровня административных барьеров за последние три года по сферам деятельности предприятий на каждом из исследуемых рынках представлена в приложении 3 к докладу.



Рисунок 18. Оценка хозяйствующими субъектами дискриминационных условий доступа на товарные рынки Хабаровского края в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Оценивая дискриминационные условия доступа на товарные рынки 43,2% респондентов, указали на отсутствие дискриминационных условий доступа на основной для бизнеса товарный рынок, 39% опрошенных затруднились ответить на вопрос, что также может свидетельствовать об отсутствии подобных ограничений. В числе предложенных в опросе возможных условий дискриминации 7,1% респондентов выбрали вариант "ценовая дискриминация".

Информация о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Хабаровского края представлена в приложении 4.

Деятельность органов власти оценивается субъектами предпринимательской деятельности, как благотворно влияющая на бизнес.

В результате опроса определено, что основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, охарактеризовала деятельность органов власти на основном рынке их бизнеса как положительную. Более 30% респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями. Доля респондентов, отметивших, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами, составила 1,9%.

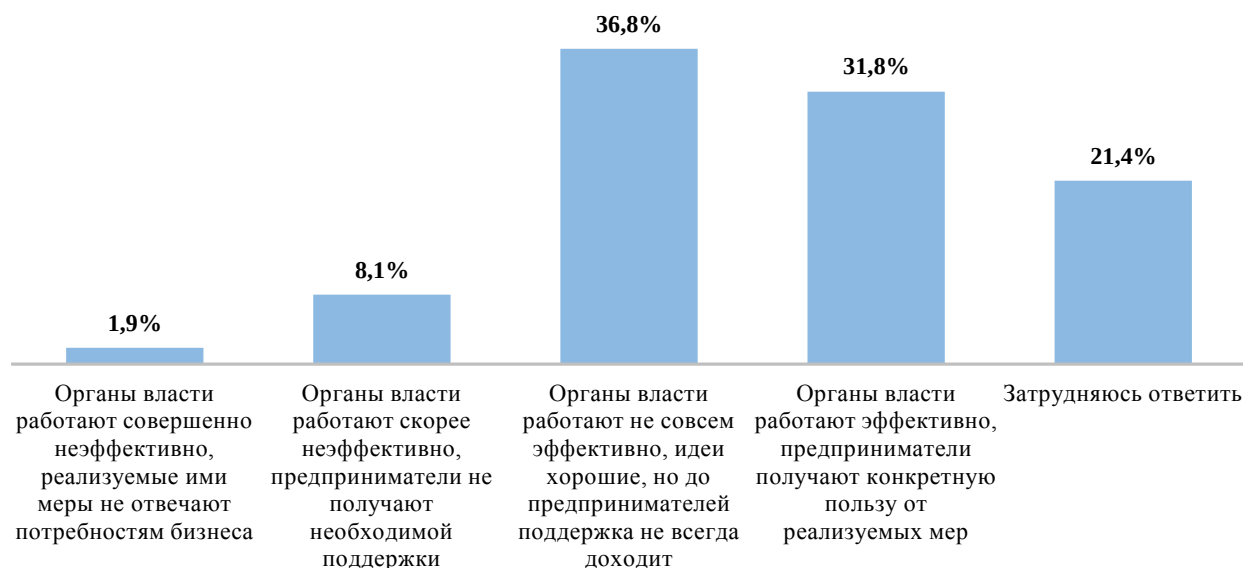


Рисунок 19. Оценка хозяйствующими субъектами эффективности деятельности органов власти в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Если такая деятельность оценивается как благотворно влияющая на бизнес более чем на 50%, то ситуация с барьерами оценивается как благоприятная.

Уровень удовлетворенности предпринимателей края деятельностью органов власти на основном рынке по профилю их бизнеса в 2023 году составил 68,6%.

Представители 35 товарных рынков отмечают высокий уровень эффективности деятельности органов власти на их рынках, при этом на 5 из них уровень удовлетворенности составил 100%, ещё на 7 рынках – не менее 80%. Наименьшая удовлетворенность (43,3% удовлетворенных респондентов) наблюдается на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В большинстве негативно оценивают деятельность органов власти предприниматели на рынке производства кирпича (50%).

Информация об эффективности деятельности органов власти по сферам деятельности предприятий на каждом из исследуемых рынках представлена в приложении 5 к докладу.

В разрезе масштаба бизнеса предприниматели всех видов предприятий в большинстве своем были удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью органов власти в 2023 году. Только 3,7% респондентов из числа крупных предприятий указали на то, что органы власти исключительно мешают ведению предпринимательской деятельности в регионе. При этом 44,7% респондентов из числа субъектов среднего предпринимательства отметили, что органы власти только помогают компаниям.

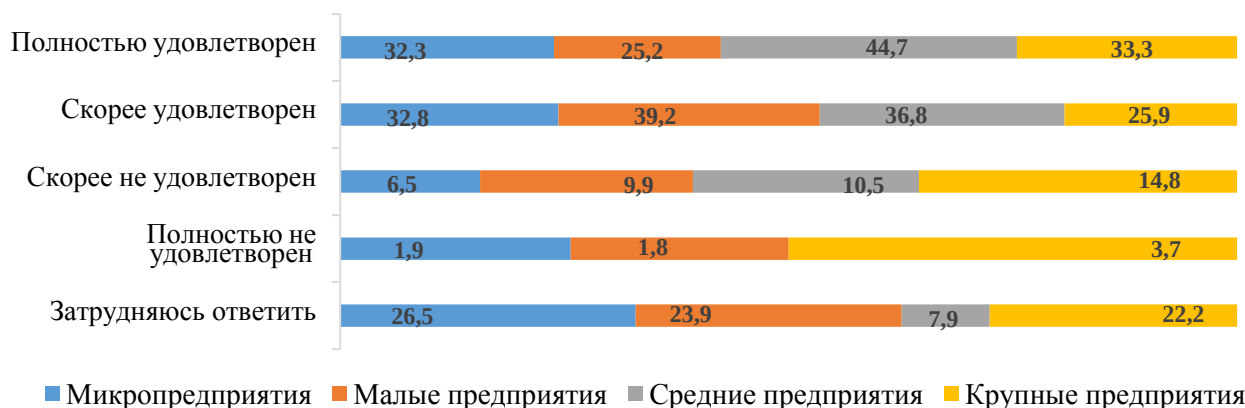


Рисунок 20. Оценка хозяйствующими субъектами деятельности органов власти по категориям бизнеса в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Большинство опрошенных предпринимателей принимали участие во встречах бизнес-сообщества с представителями органов власти (60,4%).

При этом 18,7% не участвовали во встречах с органами власти, так как не были информированы о подобных мероприятиях, 16,2% считают такие встречи бесполезной тратой времени.



Рисунок 21. Оценка хозяйствующими субъектами имеющихся институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Уровень имеющихся институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на товарных рынках осуществления предпринимательской деятельности порядка 14% респондентов оценили, как "высокий", 24% – "достаточно высокий", 17% – как "средний". При этом 13% опрошенных за оказанием краевой государственной поддержки не обращалась, 1% полагают, что такая поддержка отсутствует.

Среди мер финансовой поддержки предприниматели наиболее заинтересованы в получении субсидий для бизнеса (24,5%) и льготных кредитов (17,7%). Грантовую поддержку хотели бы получить 15,2% предпринимателей.

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стало снижение арендной платы (19,8%). На втором месте – льготная аренда (17%).

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 19,6% опрошенных. На втором месте – обучение предпринимателей, в т.ч. бесплатные курсы, тренинги, семинары и т.п. (16%). На третьем – юридическое сопровождение бизнеса, эту меру отметили 14,6% опрошенных.

Респондентам также был задан вопрос, на что должна быть направлена работа по развитию конкуренции в крае. В результате большинство субъектов предпринимательской деятельности отметило контроль над ростом цен (20%).

На вопрос, обращались ли за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы, большинство ответили, что не подавали обращений – 94,4%.

Власти Хабаровского края продолжают решать проблемы административного давления на бизнес. В октябре 2023 года в правительстве региона прошло совещание на эту тему, организованное совместно с предпринимателями. На нем обсуждались вопросы взаимодействия малого и среднего бизнеса с контрольно-надзорными органами федерального уровня.

В исполнительных органах края действуют телефоны "доверия" и "горячих линий", в том числе по вопросам предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, нарушений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, образования, здравоохранения, дорожного движения и др.

В 2023 году в адрес главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края (далее – главное управление) поступило 23120 обращений граждан и организаций (в 2022 году – 17468, в 2021 году – 16 652).

Таблица 8.

Классификация обращений по направлениям деятельности, поступивших в главное управление регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края

Направление деятельности	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Жилищный надзор	22 459	16 836	15 926
Надзор в области технического состояния самоходных машин и других видов техники, аттракционов	11	15	27
Экологический надзор	481	443	479
Надзор и контроль за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты	0	1	0
Лицензирование деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов	0	1	5
Контроль за осуществлением перевозок пассажиров и багажа легковым такси	22	14	7
Контроль в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	136	136	197
Надзор в области организации дорожного движения, за обеспечением сохранности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения	11	22	11

Наибольшее количество обращений – 97,1% поступило по вопросам жилищного надзора.

По результатам рассмотрения обращений: поддержано (обращение признано обоснованным и подлежащим удовлетворению) – 747; разъяснено (заявитель проинформирован о порядке удовлетворения или реализации своих требований) – 18 515; направлено по компетенции – 2 644; находится на рассмотрении – 1 214.

В рамках реализации контрольно-надзорных полномочий, Хабаровское УФАС России принимает исчерпывающие меры по защите конкуренции, пресекает нарушения антимонопольного законодательства при проведении государственных и муниципальных торгов, осуществляет привлечение лиц к установленной законом ответственности за реализацию нарушений, допущенных на территории Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа.

Хабаровским УФАС России за 2023 год проведено 20 анализов состояния конкуренции на товарных рынках (розничный рынок автомобильных бензинов; рынок услуг на техническое обслуживание внутридомового и внутриквартирного газового оборудования; рынок услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами и др.).

Сфера контроля органов государственной власти и органов местного самоуправления продолжает оставаться важной сферой деятельности Хабаровского УФАС России.

За 2023 год Хабаровским УФАС России рассмотрено 42 заявления на действия (бездействия) органов власти, организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг на территории Хабаровского края. По результатам рассмотрения указанных заявлений антимонопольным органом были приняты следующие решения: после рассмотрения заявления отказано в возбуждении дела в отношении 26 заявлений; устранено нарушений до возбуждения дела (исполнено предупреждений) – 5; возбуждено дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства – 3.

С 2014 года в Хабаровском крае существует институт уполномоченного по защите прав предпринимателей (далее соответственно – институт Уполномоченного, Уполномоченный).

Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности на решения или действия (бездействие) органов государственной власти края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в крае, органов местного самоуправления, иных органов, организаций, наделенных федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, должностных лиц является основным направлением работы Уполномоченного, способствующим обеспечению гарантий государственной защиты их прав и законных интересов.

Через жалобы предприниматели информируют Уполномоченного о нарушениях их прав и законных интересов. Анализ обращений дает возможность оценить условия ведения бизнеса в крае и выявить системные проблемы, негативно влияющие на осуществление предпринимательской деятельности.

В 2023 году в адрес Уполномоченного поступило 425 обращений, как от предпринимателей, зарегистрированных в Хабаровском крае, так и от иных заявителей, чьи права были нарушены на территории Хабаровского края.

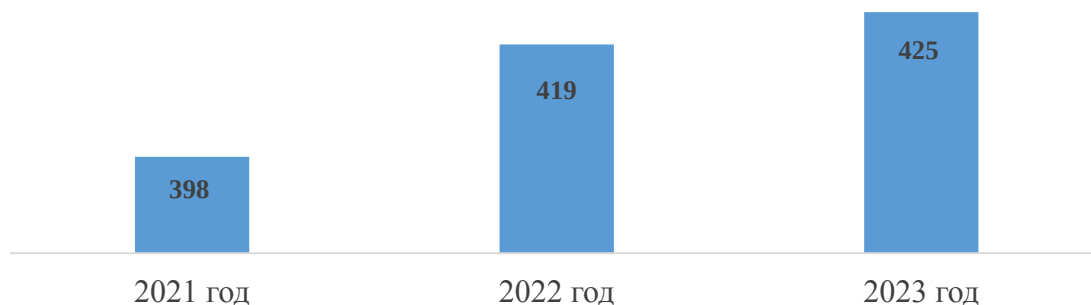


Рисунок 22. Количество обращений в институт уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае

Количество обращений от юридических лиц с начала работы института уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае стабильно лидирует в сравнении с количеством обращений от иных заявителей. Предприятиям чаще необходима правовая помощь, что обусловлено постоянно меняющимися условиями в финансовой политике государства, в связи с ковидными ограничениями и санкционным давлением.

На втором месте по численности находятся обращения от индивидуальных предпринимателей.

По территориальному признаку в 2023 году наибольшее количество обращений поступило из краевой столицы – города Хабаровска, при этом произошло снижение на 3%. Также снизилось на 4% количество жалоб из города Комсомольска-на-Амуре. При этом значительно увеличилось количество обращений из Николаевского муниципального района – 10%. В сравнении с 2022 годом изменения показателей территориального распределения обращений из других муниципальных районов края затронуты незначительно либо остались на прежнем уровне.

В отчетном году за восстановлением прав, нарушенных на территории Хабаровского края, к Уполномоченному обращались предприниматели из Ростовской области и Республики Татарстан.

По результатам анализа принятых в работу обращений в сравнении с прошлым периодом видно, что тематика проблем, с которыми столкнулся бизнес, а также показатель – количество обращений от предпринимателей с просьбой оказать содействие в решении различного рода вопросов изменились незначительно. В 2023 году этот показатель составил – 28% (в 2022 году – 27%). Основная доля обращений по оказанию содействия связана с получением поддержки для преодоления негативных последствий для бизнеса, понесенных в связи с санкционным давлением, с урегулированием споров хозяйствующих субъектов по договорным или денежным обязательствам.

В 2023 году наблюдается двукратный рост числа обращений по предмету правового регулирования в сфере гражданско-правовых споров – 14% (2022 год – 7%) и земельно-имущественных отношений – 18% (2022 год – 9%). Значительно повысилось число жалоб в сфере уголовного законодательства – 11% (2022 год – 6%), по делам об административных нарушениях – 12% (2022 год – 8%).

Тематика обращений в гражданско-правовой сфере связана с урегулированием споров хозяйствующих субъектов по договорным или денежным обязательствам.

Жалобы в сфере земельно-имущественных отношений связаны с расторжением муниципалитетом договоров комплексного освоения территорий с инвесторами, планирующими строительство жилых домов с социальной инфраструктурой.

Поступившие обращения в сфере уголовного законодательства как в предыдущих периодах касались несогласия с возбуждением уголовных дел в отношении предпринимателей, привлечением их к уголовной ответственности, а также с проведением процессуальных мероприятий, в ходе которых изымалось имущество, необходимое для ведения хозяйственной деятельности.

В области административных производств неизменным остаются вопросы необоснованного привлечения к административной ответственности.

В тоже время наблюдалось значительное снижение числа обращений в сфере налогового законодательства – 1% (2022 год – 9%), контрольно-надзорной деятельности – 3% (2022 год – 9%). Уменьшилось количество жалоб в сферах: государственных закупок – 6% (2022 год – 9%), исполнительного производства – 0% (2022 год – 3%), совершенствования законодательства – 1% (2022 год – 4%), разрешительной деятельности – 3% (2022 год – 5%), финансово-имущественной поддержки – 0% (2022 год – 2%).

По налоговому законодательству предприниматели обращались в основном с вопросами разъяснительного характера об изменениях, вносимых в налоговое законодательство в 2023 году. Несколько письменных обращений поступило по факту исключения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП).

В жалобах на действия контрольно-надзорных органов предприниматели указывали на непринятие должных мер органами контроля, их бездействие, а также неправомерные действия и избыточные требования должностных лиц при проведении проверок.

В сфере государственных закупок обращения касались несогласия с односторонним расторжением госконтрактов, невозможностью исполнения обязательств по государственному или муниципальному контракту из-за внешних санкций, взыскания неустойки за нарушение сроков по обязательствам.

Незначительно изменилось количество жалоб в сфере естественных монополий – 3% (2022 год – 2%). Обращения связаны с повышением тарифов на услуги регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) и условиями заключения договоров на вывоз ТКО.

Совершенствования муниципального нормотворчества требовали предприниматели в части увеличения размера платы за размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

В сфере разрешительной деятельности основные претензии со стороны предпринимателей вызваны ограничениями и запретами, наложенными органами, осуществляющими государственный контроль (надзор).

Классификация письменных жалоб и обращений, поступивших
в институт уполномоченного по защите прав предпринимателей
в Хабаровском крае, в процентах

Сфера регулирования	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Государственные закупки	6	9	8
Гражданско-правовые споры	14	7	9
Земельно-имущественные отношения	18	9	4
Исполнительное производство	0	3	1
Контрольно-надзорная деятельность	3	9	13
Налоговое законодательство	1	9	14
Оказание содействия	28	27	18
Производство по делам об административных нарушениях	12	8	8
Разрешительная деятельность	3	5	4
Совершенствование законодательства	1	4	4
Спор с монополистом	3	2	5
Уголовное законодательство	11	6	6
Финансово-имущественная поддержка	0	2	3

По итогам рассмотрения обращений, нарушенные права субъектов предпринимательской деятельности восстановлены полностью или частично в 2023 году у 40% обратившихся (в 2022 году – 41%, в 2021 году – 39%). Для восстановления нарушенных прав были приняты все входящие в компетенцию Уполномоченного возможные меры правовой защиты. Из 16 судебных дел, в которых Уполномоченный принял участие в 2023 году (65 судебных заседаний), в пользу предпринимателей было принято 9 судебных решения, по 5 делам работа продолжается.

С целью оказания безвозмездной консультативной помощи субъектам МСП по вопросам обеспечения и защиты их прав и законных интересов на территории Хабаровского края организована работа общественных приемных Уполномоченного.

Значительную помощь Уполномоченному оказывают эксперты «pro bono». Их работа осуществляется на основе соглашений о безвозмездной экспертной правовой помощи. Всего подписано одиннадцать соглашений с ведущими адвокатами и юристами Хабаровского края. Эксперты «pro bono» оказывают юридическую помощь при подготовке правовых заключений по обращениям предпринимателей, участвуют в процедуре оценки регулирующего воздействия действующих нормативных правовых актов, и их проектов (далее – НПА), а также проводят обучающие семинары.

В 2023 году рассмотрено 605 НПА. По результатам оценки соответствия НПА действующему законодательству, а также интересам бизнеса, Уполномоченным подготовлено 12 заключений по внесению изменений в НПА, часть из которых учтена при их доработке.

Уполномоченный на основе поступающих обращений, рабочих встреч с представителями регионального предпринимательского сообщества и личных приемов в муниципальных районах края осуществляет мониторинг экономической ситуации в регионе.

По итогам 2023 года эксперты выделили следующие проблемы бизнеса.

1. Дефицит квалифицированных кадров у субъектов МСП.

Нехватка рабочей силы в секторе МСП резко обострилась в 2022 – 2023 годах. Со значительным дефицитом трудовых ресурсов столкнулись работодатели края в отраслях, для которых характерны тяжелые условия или географическая удаленность рабочих мест. Сохраняются сложности с наймом специалистов рабочих и инженерных профессий.

Существенное влияние на проблему оказывают разрыв между подготовкой кадров и потребностями реального производства, миграция жителей с Дальнего Востока в другие регионы, геополитический кризис. Проблема усугубляется еще и тем, что у субъектов МСП отсутствуют возможности стимулирования сотрудников для закрепления их на своем предприятии (оплата повышения квалификации, возмещение затрат на проезд к месту отдыха, предоставление жилья).

2. Высокие тарифы по страховым взносам.

Высокие платежи в социальные фонды остаются одной из главных причин неудовлетворенности субъектов МСП Хабаровского края в вопросах государственной тарифной политики. Высокие социальные платежи особенно сильно бьют по малому бизнесу в сельской местности.

3. Двойная административная ответственность за одно и то же правонарушение.

Согласно действующему законодательству административная ответственность должна наступать только за виновные действия или бездействие. Однако это правило действует только в отношении индивидуальных субъектов. К юридическим лицам меры административного наказания применяются в силу объективного вменения, то есть независимо от того, виновны ли они.

4. Отсутствие у самозанятых возможности получения государственной поддержки в виде бесплатной юридической помощи.

Граждане, зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход (далее – самозанятые), осуществляют предпринимательскую деятельность, но при этом не являются индивидуальными предпринимателями. Такая правовая конструкция порождает проблемы при возникновении споров по поводу сроков или качества выполненных самозанятыми работ или оказанных услуг и необходимости получения ими государственной поддержки в виде бесплатной юридической помощи.

Одной из целей института уполномоченного по защите прав предпринимателей является оказание помощи, в том числе юридической, субъектам предпринимательской деятельности. Действующее законодательство относит к таким субъектам лиц, зарегистрированных в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Отсутствие у самозанятых такого правового статуса препятствует рассмотрению региональными уполномоченными по защите

прав предпринимателей их обращений с просьбами оказать правовую помощь или иное необходимое содействие.

- ✓ В опросе приняли участие 702 респондента – представители всех категорий бизнеса.
- ✓ 32% опрошенных полагают, что на основном для их сферы бизнеса рынке уровень конкуренции умеренный, 20% хозяйствующих субъектов утверждают, что конкуренция на их рынке высокая или очень высокая.
- ✓ Мнение предпринимателей о количестве конкурентов на основном для них рынке разделилось: 26,5% полагают, что их число, низкое (1 – 3 компании), умеренное (не превышает 8 компаний) количество конкурентов отмечают 17,5%, и наоборот, о существенно большем числе конкурентов говорят 22,1% респондентов.
- ✓ Не смотря на то, что рост числа конкурентов отметили 34% респондентов, 36% не заметили изменений.
- ✓ Общий уровень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками в 2023 году составляет 61%; 32,8% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара.
- ✓ В качестве ключевых барьеров выхода на товарные рынки региональные предприятия отмечают первоначальные инвестиции (21,5%), недостаток квалифицированных кадров (16,5%), а также транспортные и логистические ограничения (13,5%).
- ✓ В тройку наиболее распространенных административных барьеров вошли высокие налоги (22,9%), нестабильность российского законодательства (14,6%) и условия лицензирования отдельных видов деятельности (11,1%).
- ✓ Из ответивших 47,4% опрошенных предпринимателей края оценили административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем.
- ✓ При оценке динамики ситуации с административными барьерами за последние три года 4,7% респондентов отмечают полное их устранение; 14,1% считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.
- ✓ Оценивая дискриминационные условия доступа на товарные рынки 43,2% респондентов, указали на отсутствие дискриминационных условий доступа на основной для бизнеса товарный рынок. В числе предложенных в опросе возможных условий дискриминации 7,1% респондентов выбрали вариант "ценовая дискриминация".
- ✓ Деятельностью органов власти более чем на 50% оценивается респондентами, как благотворно влияющая на бизнес (68,6%).
- ✓ Уровень имеющихся институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на товарных рынках осуществления предпринимательской деятельности порядка 14% респондентов оценили, как "высокий", 24% – "достаточно высокий", 17% – как "средний".

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Хабаровского края и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Хабаровского края и состоянием ценовой конкуренции проводился в 2023 году в соответствии с требованиями Стандарта посредством опроса населения и анализа поступления жалоб и обращений в органы власти федерального и регионального уровня.

В соответствии с пунктом 12 Методики минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах, для потребителей – не менее 1 000 человек для субъектов Российской Федерации с численностью населения более 1 млн. человек.

Количество респондентов и обработанных анкет в рамках проведенного мониторинга соответствует Методике: 1 936 анкет, или 0,15% от числа проживающих в Хабаровском крае (общая численность населения края на 1 января 2023 года – 1 284,0 тыс. человек). В сопоставлении с результатами аналогичного опроса 2022 года количество респондентов в 2023 году увеличилось на 625 человек.

В опросе приняли участие жители города Хабаровска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 32%, а также жители муниципальных образований Хабаровского края, доля которых в общем числе респондентов составила 68%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Хабаровского края, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах края.

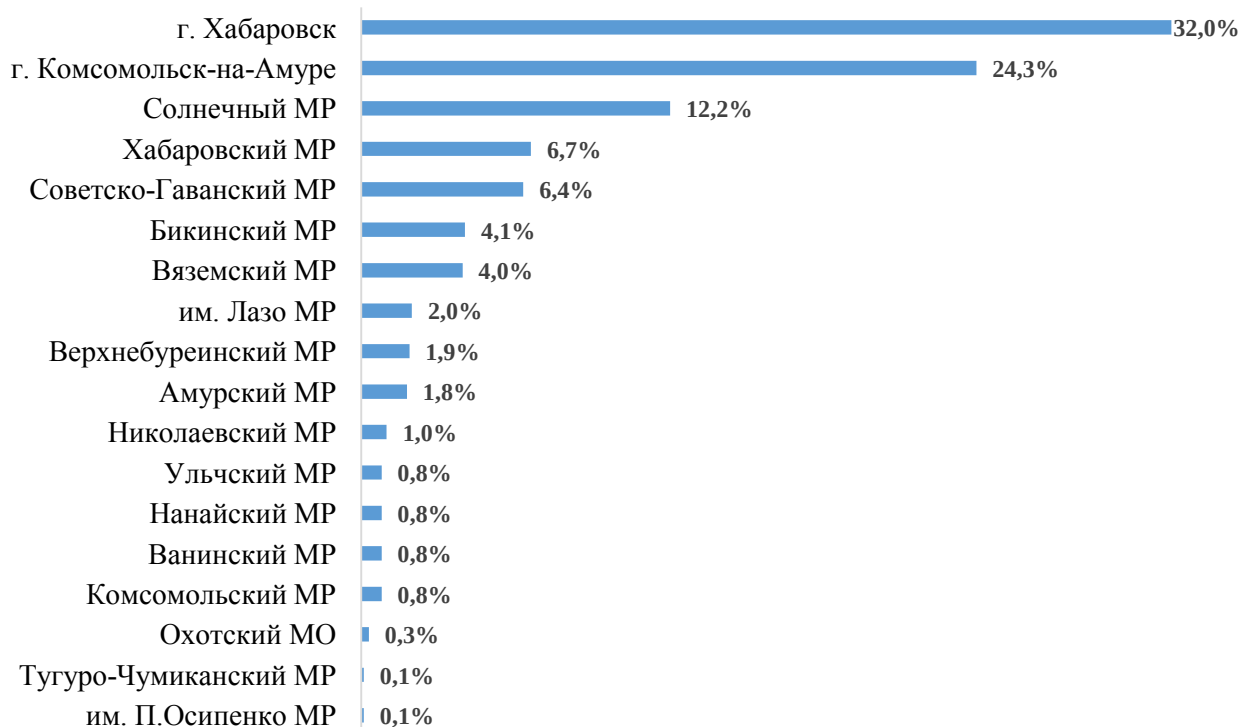


Рисунок 23. Структура респондентов по муниципальным образованиям Хабаровского края в 2023 году

В анкетировании приняли участие преимущественно женщины. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 1 641 чел. (84,8%), мужчины – 295 чел. (15,2%).

Помимо гендерного распределения ответы участников анкетирования распределены по возрастному критерию следующим образом:

- от 18 до 34 лет – 23,4% от общего числа респондентов;
- от 35 до 54 лет – 60,5% от общего числа респондентов;
- старше 55 лет – 16,1% от общего числа респондентов.

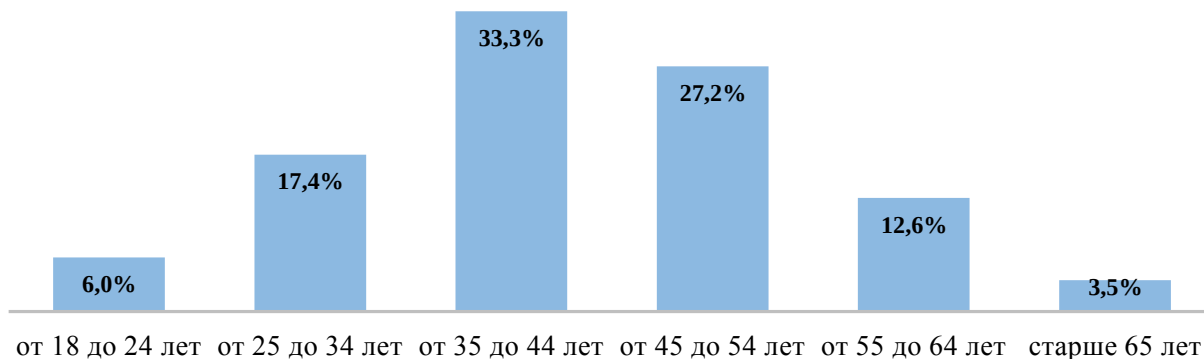


Рисунок 24. Структура респондентов по возрастному составу в 2023 году

Таким образом, в опросе приняли участие респонденты различных возрастных групп, выборка отражает возрастную структуру экономически зрелого населения, составляющего основную долю трудовых ресурсов экономики Хабаровского края.

По социальному статусу из общего числа респондентов работающие составили 93,9% (1 817 человек), 1,6% пенсионеры, 2% студенты и учащиеся. Кроме того, участие в опросе приняли безработные, ищущие работу (1,4%) и занятые ведением домашнего хозяйства (1,1%).

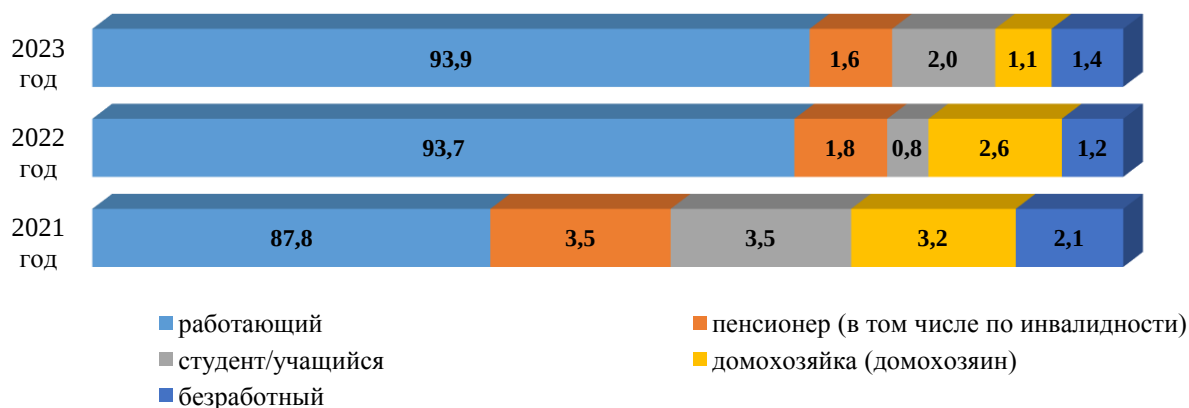


Рисунок 25. Структура респондентов по социальному статусу, в процентах

Более половины опрошенных (67,4%) имеют высшее образование, 17,4% – среднее профессиональное образование. Также в текущем году в опросе более охотно принимали участие лица, имеющие научную степень 9,9%.

Опрос населения проводился в отношении 35 рынков товаров и услуг.

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Хабаровском крае оценивалось потребителями через число организаций, предоставляющих эти товары и услуги на территории района (города) проживания, по двум показателям – текущий статус и в динамике за последние три года.

При этом предлагались следующие варианты ответов: "избыточно много", "достаточно", "мало", "нет совсем", "затрудняюсь ответить".

С одной стороны, выявлена группа рынков, на которых, по мнению большинства потребителей товаров, работ и услуг, присутствует достаточное или даже избыточное (более 60%) количество организаций, оказывающих соответствующие услуги. В их числе 6 товарных рынков: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет; теплоснабжения; дошкольного и общего образования.

С другой стороны, наблюдается дефицит (более 55%) организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды; содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; дорожной деятельности; медицинских услуг.

Неоднозначно мнение, опрошенные отмечали как достаточное количество хозяйствующих субъектов, так и малое, относительно рынков поставки сжиженного газа в баллонах (21,5 и 21,4% соответственно); услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (40,8 и 39,3%); социальных услуг (36,4 и 38,5%).

По мнению более 20% респондентов, нет организаций в сферах племенного животноводства, семеноводства, производства кирпича, жилищного строительства и легкой промышленности.

Больше половины респондентов затруднилась оценить количество организаций на рынках поставки сжиженного газа в баллонах, производства электрической энергии, добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Таблица 10.

**Оценка потребителями количества организаций
в разрезе всех исследуемых товарных рынков
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)**

Наименование товарного рынка	Избыточ но много	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудн яюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	2,2	60,6	18,6	1,4	17,1
Рынок услуг общего образования	0,9	66,1	18,5	1,5	13,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,6	50,9	31,0	1,5	14,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7	27,4	47,4	8,1	16,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,5	70,2	15,3	1,4	5,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,9	19,6	34,0	6,4	39,1
Рынок социальных услуг	1,3	35,1	36,0	2,5	25,1
Рынок ритуальных услуг	7,0	54,8	8,7	2,9	26,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,4	62,0	16,6	1,0	18,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,8	40,0	34,8	4,5	19,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,8	29,2	52,1	6,1	11,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	1,0	26,2	46,2	11,4	15,2

Наименование товарного рынка	Избыточ но много	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудн яюсь ответить
собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,6	20,9	13,4	8,0	57,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,2	42,6	12,8	2,3	41,2
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,8	33,1	10,4	2,8	52,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,1	29,8	49,2	5,9	13,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,7	28,4	39,1	5,8	25,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2,0	65,1	24,3	2,0	6,6
Рынок жилищного строительства	3,1	28,2	31,3	22,4	15,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,7	21,2	30,8	17,4	28,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,5	18,6	48,2	11,2	21,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,9	17,4	27,5	19,3	35,0
Рынок племенного животноводства	0,6	10,7	19,0	24,7	44,9
Рынок семеноводства	0,5	11,8	17,1	23,1	47,5
Рынок вылова водных биоресурсов	4,0	16,6	21,9	14,8	42,8
Рынок переработки водных биоресурсов	1,6	14,0	19,5	17,7	47,2
Рынок товарной аквакультуры	1,2	15,2	22,5	19,3	41,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,8	20,5	14,5	12,8	50,5
Рынок нефтепродуктов	1,0	32,4	17,9	9,5	39,3
Рынок легкой промышленности	0,9	18,3	24,7	21,1	35,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,3	23,3	28,6	7,4	38,5
Рынок производства кирпича	0,7	13,3	13,9	26,5	45,5
Рынок производства бетона	0,7	15,4	20,7	14,6	48,6
Рынок медицинских услуг	0,9	26,7	58,9	4,8	8,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,6	27,0	36,4	7,1	28,8

Оценки потребителей в зависимости от их социального статуса показывают, что вариант "много" ("достаточно" и "избыточно много") чаще выбирали студенты/учащиеся (50,4%) и безработные (47,5%), вариант "мало" – пенсионеры (41,8%).

Оценивая динамику количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках края, в течение последних трех лет потребители склонны считать, что количество организаций не изменилось.

К товарным рынкам, в отношении которых потребители чаще говорят об увеличении количества организаций за последние три года по сравнению с другими рынками, можно отнести: розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (31,7%); рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (24,2%).

Следует отметить, что в текущем году численность участников опроса, которые не смогли охарактеризовать тенденцию изменения количества субъектов, в целом превысила показатель 2022 года. Так, опрошенные не смогли оценить динамику организаций за последние три года по таким рынкам, как производство бетона (70,0%), производство кирпича (69,5%), добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (68,8%). Данные рынки отличаются узкой специализацией, что и обусловило подобный результат. Кроме того, более 65% респондентов не смогли оценить рынки по семеноводству, племенному животноводству, товарной аквакультуре, переработке и вылову водных биоресурсов, поставки сжиженного газа в баллонах.

Информация об оценке населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Хабаровского края в течение последних трех лет, представлена в приложении 6 к докладу.

Респонденты оценивали конкуренцию не только с точки зрения количества организаций, но и по критериям качество и цена товаров, работ, услуг. Участникам опроса предлагались на выбор следующие варианты ответа: "удовлетворен", "скорее удовлетворен", "скорее не удовлетворен", "не удовлетворен" и "затрудняюсь ответить". К положительным ответам были отнесены "удовлетворен" и "скорее удовлетворен".

Результаты исследования показывают, что доля удовлетворенных качеством оказываемых услуг в сравнении с 2022 годом снизилась по 28 исследуемым рынкам.

Таблица 11.

Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2022 год	2023 год		
Рынок услуг дошкольного образования	51	46	-5	3
Рынок услуг общего образования	44	43	-1	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	47	44	-3	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30	24	-6	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	51	48	-3	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	19	18	-1	18
Рынок социальных услуг	27	24	-3	12
Рынок ритуальных услуг	26	27	1	9

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2022 год	2023 год		
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	44	44	0	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	32	2	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	27	-1	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	21	-6	14
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	18	16	-2	23
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	31	30	-1	8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	24	23	-1	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	21	-6	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	20	-2	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	44	47	3	2
Рынок жилищного строительства	20	17	-3	20
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	17	15	-2	25
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16	15	-1	24
Рынок архитектурно-строительного проектирования	17	13	-4	26
Рынок племенного животноводства	11	11	0	32
Рынок семеноводства	12	11	-1	31
Рынок вылова водных биоресурсов	12	11	-1	31
Рынок переработки водных биоресурсов	12	11	-1	31
Рынок товарной аквакультуры	12	11	-1	30
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	13	0	27
Рынок нефтепродуктов	21	19	-2	17
Рынок легкой промышленности	17	16	-1	22
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	17	0	21
Рынок производства кирпича	14	12	-2	29
Рынок производства бетона	16	12	-4	28
Рынок медицинских услуг	20	18	-2	19

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2022 год	2023 год		
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	24	23	-1	13

Исходя из анализа результатов опроса потребителей очевидно, что лидеры по уровню качества работ и услуг, ведут деятельность на рынках:

- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарам (47,5%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (46,6%);
- услуг дошкольного образования (45,7%).

В то время как аутсайдерами по качеству являются услуги и работы, оказываемые на следующих рынках:

- медицинских услуг (57,9%, в 2022 году доля составляла 52,5%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (54,1%, в 2022 году – 51,6%);
- дорожная деятельность (49,7%, в 2022 году – 49,9%).

По мнению большинства потребителей, качество товаров работ и услуг на всех товарных рынках за последние три года не изменилось.

Мнение о позитивной динамике качества было высказано преимущественно в отношении рынков услуг дополнительного образования детей; выполнения работ по благоустройству городской среды. Снижение качества отмечается на рынках медицинских услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (приложение 7).

Удовлетворённость населения уровнем цен в отношении большинства товарных рынков края оценивается как невысокая.

Таблица 12.

Оценка удовлетворенности потребителей стоимостью товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2022 год	2023 год		
Рынок услуг дошкольного образования	47	34	-13	4
Рынок услуг общего образования	36	41	5	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	41	35	-6	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	34	20	-14	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	47	32	-15	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	15	-16	17
Рынок социальных услуг	16	23	7	9
Рынок ритуальных услуг	23	23	0	10
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	31	10	6

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2022 год	2023 год		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	29	-2	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	23	4	9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25	19	-6	15
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	19	15	-4	19
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	21	6	12
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	23	18	-5	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	23	5	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	21	-8	13
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	48	24	1
Рынок жилищного строительства	46	15	-31	19
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	17	14	-3	22
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	13	-2	23
Рынок архитектурно-строительного проектирования	14	12	-2	24
Рынок племенного животноводства	14	9	-5	30
Рынок семеноводства	9	11	2	26
Рынок вылова водных биоресурсов	11	10	-1	29
Рынок переработки водных биоресурсов	10	10	0	28
Рынок товарной аквакультуры	9	10	1	28
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9	13	4	23
Рынок нефтепродуктов	12	15	3	18
Рынок легкой промышленности	15	15	0	19
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	14	-1	21
Рынок производства кирпича	15	11	-4	27
Рынок производства бетона	13	11	-2	25
Рынок медицинских услуг	14	15	1	20
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17	21	4	11

Товарные рынки, в отношении которых потребители чаще, по сравнению с другими рынками, отмечают свою удовлетворенность уровнем цен: рынок услуг

связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (48,1%), общего образования (41,1%), дополнительного образования детей (34,8%).

Не удовлетворены респонденты уровнем цен, как и в прошлом году, на товарных рынках: медицинских услуг (65,9%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (61,4%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (57,4%).

Оценивая динамику цен на исследуемых рынках за три года, респонденты заметно чаще говорили о повышении стоимости товаров и услуг, чем о снижении (приложение 8).

При оценке изменения стоимости товаров и услуг на рассматриваемых рынках за последние три года, потребители чаще всего отмечали рост цен на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (69,0%), а также в сфере теплоснабжения (66,7%) и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (60,0%).

Потребители склонны считать, что уровень цен за три года не изменился на рынках: услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, общего и дополнительного образования.

Наибольшее удовлетворение возможностью выбора потребители отмечают на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (48,8%); услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (45,1%).

Низкий уровень удовлетворенности возможностью выбора у потребителей отмечен на рынках медицинских услуг (50,1%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (48,6%).

Возможность выбора на товарных рынках, по мнению населения, за последние три года существенно не изменилась. Более всего стабильность возможности выбора отмечается на рынках теплоснабжения (производство тепловой энергии); услуг общего и дошкольного образования (приложение 9).

По оценке населения, уровень потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых в крае, по итогам 2023 года является умеренным и оценивается на уровне 40% (количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших "затрудняюсь ответить", принято за 100%). В наибольшей степени население удовлетворено качеством приобретаемых товаров (43% удовлетворенных потребителей); в наименьшей степени – уровнем сложившихся цен (35,1%) и выбором предлагаемой продукции (42,2%).

Каждая из четырех целевых оценок (состояние конкуренции между продавцами, возможность выбора на рынке товара или услуги, уровень цен на товары/услуги, непосредственно их качество) очень тесно связаны между собой и отражают в первую очередь степень востребованности потребителями товаров или услуг конкретного рынка.

**Уровень удовлетворенности потребителей ситуацией,
сложившейся на товарных рынках края в 2023 году,
(доля ответивших в общем числе респондентов,
без затруднившихся ответить, в процентах)**

Наименование товарного рынка	Уровень цен	Качество	Возможность выбора	Уровень конкуренции
Рынок услуг дошкольного образования	52,2	68,8	65,3	75,8
Рынок услуг общего образования	59,2	59,5	62,0	77,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	50,8	64,2	55,8	61,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,1	38,3	33,6	33,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	35,6	59,7	61,9	82,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35,4	42,2	41,4	33,7
Рынок социальных услуг	38,8	41,8	41,5	48,6
Рынок ритуальных услуг	45,6	60,6	63,5	84,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	38,2	60,9	54,6	78,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	39,3	46,3	41,1	51,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31,1	35,6	33,0	34,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,4	28,1	28,5	32,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	43,2	47,6	43,2	50,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	36,1	56,5	48,8	74,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	39,3	54,3	49,2	71,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,3	30,5	32,0	36,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,5	32,4	33,4	39,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	56,1	58,3	59,6	71,9
Рынок жилищного строительства	22,3	29,1	29,2	36,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	26,4	29,4	30,2	32,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	21,2	23,7	24,2	24,4

Наименование товарного рынка	Уровень цен	Качество	Возможность выбора	Уровень конкуренции
Рынок архитектурно-строительного проектирования	26,3	30,9	31,6	28,0
Рынок племенного животноводства	27,8	33,9	33,9	20,6
Рынок семеноводства	32,8	36,1	36,3	23,3
Рынок вылова водных биоресурсов	24,4	30,5	31,5	35,9
Рынок переработки водных биоресурсов	27,6	31,6	32,7	29,6
Рынок товарной аквакультуры	26,6	31,5	33,8	28,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	43,0	42,4	42,8	44,9
Рынок нефтепродуктов	30,5	42,5	43,7	55,0
Рынок легкой промышленности	31,4	37,1	37,0	29,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	34,3	42,6	41,2	41,6
Рынок производства кирпича	32,3	37,6	36,0	25,8
Рынок производства бетона	34,8	39,7	39,0	31,3
Рынок медицинских услуг	18,2	23,3	28,2	30,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	38,2	45,8	42,9	38,8

Полученные ответы по критериям качество, цена, возможность выбора товаров, работ, услуг были проранжированы следующим образом: в топ-5 лидеров по каждому из трех критериев вошли рынки с наибольшей долей удовлетворительных ответов респондентов (позитивные оценки потребителей). В пятерку аутсайдеров – рынки с наибольшей долей неудовлетворительных ответов (негативные оценки).

Таблица 14.

Ранжирование рынков-лидеров и рынков-аутсайдеров по критериям, характеризующим продукцию (товары, работы, услуги) на рынках региона

Ранг	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Лидеры			
1.	Рынок услуг общего образования 59,2%	Рынок услуг дошкольного образования 68,8%	Рынок ритуальных услуг 84,2%
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 56,1	Рынок услуг дополнительного образования 64,2%	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 82,3%
3.	Рынок услуг дошкольного образования 52,2%	Рынок теплоснабжения 60,9%	Рынок услуг общего образования 77,0%
4.	Рынок услуг дополнительного образования 50,8%	Рынок ритуальных услуг 60,6%	Рынок услуг дошкольного образования 75,8%
5.	Рынок ритуальных услуг 45,6%	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 59,7%	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 71,9%

Аутсайдеры			
1.	Рынок медицинских услуг 81,8%	Рынок медицинских услуг 76,7%	Рынок дорожной деятельности 75,8%
2.	Рынок дорожной деятельности 78,8%	Рынок дорожной деятельности 76,3%	Рынок медицинских услуг 71,8%
3.	Рынок жилищного строительства 77,7%	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 71,9%	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 71,5%
4.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 76,6%	Рынок жилищного строительства 70,9%	Рынок жилищного строительства 70,8%
5.	Рынок вылова водных биоресурсов 75,6%	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 70,6%	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 69,8%

В результате лидером по количеству положительных отзывов о характеристиках рынков стал, так же, как и в 2022 году, рынок услуг дошкольного образования: он лидирует по доле позитивных оценок качества услуг, а также входит в пятерку лидеров по двум другим характеристикам – уровня цен и возможности выбора. Рынок ритуальных лидирует в рейтинге положительных ответов по возможности выбора и входит в пятерку лидеров по качеству и уровню цен. Кроме того, положительные характеристики получили рынки услуг: общего образования; дополнительного образования детей; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

По степени неудовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено вокруг рынков: медицинских услуг – лидера по количеству негативных отзывов; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, а также рынка дорожной деятельности и жилищного строительства. В опросе 2022 года эти же рынки чаще других упоминались в негативном ключе.

Наличие проблем на потребительском рынке отражает статистика жалоб и обращений, поступивших от потребителей товаров, работ и услуг в надзорные и государственные органы.

Население края позитивно оценивает существующую систему защиты прав потребителей товаров и услуг. Подавляющее большинство потребителей в течение последнего года за защитой своих прав в надзорные органы не обращались (83,2 %).

Из тех потребителей, кто обращался в надзорные органы: 22,5% респондентов

удалось полностью отстоять свои права, еще 28,7% – удалось частично отстоять свои права, 25,1% – не удалось совсем достичь желаемой цели, 23,7% отметили, что их вопрос завис на рассмотрении в соответствующих органах.

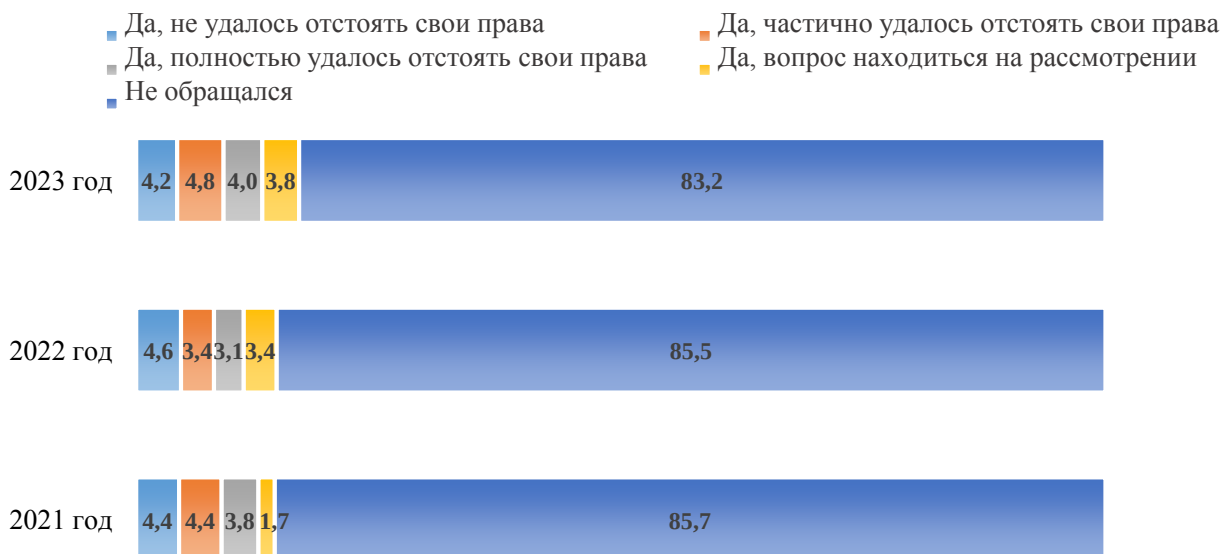


Рисунок 26. Структура ответов потребителей по обращениям в надзорные органы за защитой прав потребителей, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Работа по защите прав потребителей – одно из важнейших направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (далее – Управление).

В 2023 году в Управление поступило 6 009 обращений граждан, органов государственной власти и местного самоуправления (аналогичный период прошлого года – 5 554 обращения, число обращений увеличилось на 8%).

Анализ источников поступления письменных обращений показал, что 72% обращений поступило в форме электронных сообщений, из которых 59% обращений граждане направили путем заполнения специальной формы на Едином портале для подачи обращений граждан, ссылка на который размещена на официальном сайте Управления.

По вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения поступило 2 924 (49%) обращения.

Наибольшее количество вопросов приходится на нарушения (от числа поступивших в данной области):

- об условиях проживания в жилых помещениях – 1 086 (37%);
- о сборе, использовании, обезвреживании, транспортировке, хранении и захоронении отходов производства и потребления – 371 (13%);
- о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственном сырье, а также контактирующих с ними материалах и изделиях, и технологиях их производства – 295 (10%);
- об условиях воспитания и обучения – 220 (8%).

В 2023 году по вопросам нарушений прав потребителей в Управление поступило 3 088 обращений (51% от общего количества обращений). Увеличение

количества обращений в данной области составило 13% (в 2022 году – 2 677 обращений).

Основная часть обращений приходится в сферах (от числа поступивших на нарушения прав потребителей):

- розничной торговли – 1 278 обращений или 41% (в 2022 – 1 080 или 40%);
- жилищно-коммунальных услуг – 465 или 15% (в 2022 – 326 или 30%);
- услуг связи – 293 или 9% (в 2022 – 233 или 9%);
- деятельности на финансовом рынке – 195 или 6% (в 2022 – 225 или 8%).

Основные нарушения прав потребителей, установленные при рассмотрении обращений:

- включение в договор условий, ущемляющих права потребителей;
- отсутствие необходимой и достоверной информации об исполнителе (продавце);
- доведение недостоверной информации до потребителей о предоставляемых платных медицинских услугах;
- отсутствие необходимой и достоверной информации о товаре (услуге);
- введение в заблуждение потребителей относительно основных потребительских свойств товара (услуги);
- не доведение информации до потребителей об оказанных услугах связи;
- нарушения маркетплейсами прав потребителей при доставке товаров – сроков доставки, взимание денежных средств за доставку в случае возврата потребителем товара ненадлежащего качества и отсутствии информации о продавце о реализуемых товарах.

- отказ в удовлетворении имущественных требований потребителей.

Из числа рассмотренных обращений по 3 819 (74%) даны разъяснения, 1 580 (41%) направлено для рассмотрения и принятия мер в другие органы по подведомственности (2022 – 64% и 28%).

Выдано 1 584 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований технических регламентов, нормативных правовых актов в области защиты прав потребителей (2022 г. – 1 394), в том числе в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения – 818 (52%), в области защиты прав потребителей – 766 (48%), подано в суды 16 исков.

В области защиты прав потребителей разъяснения давались в 75%, перенаправлялись в 25% (в 2022 – 45% и 55% соответственно).

В целях оценки соблюдения контролируруемыми лицами обязательных требований, по фактам, изложенным в обращениях, проведено 454 контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемыми лицами (далее – КМН), что составило 30% от общего числа обращений в сфере защиты прав потребителей.

В рамках реализации полномочий Управления на судебную защиту прав потребителей подано 14 исков, из них 11 в защиту неопределенного круга лиц потребителей и 3 иска в защиту конкретных потребителей. В пользу потребителей присуждено 126,9 тыс. рублей, в том числе компенсация морального вреда в размере 80 тыс. рублей.

В рамках проведения тематических "горячих линий" Управление оказывало консультативную бесплатную помощь населению по различным вопросам – предоставлено 4 481 консультаций, в том числе по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения – 686 (15%), по вопросам защиты прав потребителей – 3 126 (70%), по иным вопросам – 669 (15%).

В сети Интернет функционирует Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (далее – ГИР ЗПП) <https://zpp.rosпотребнадзор.ru>, созданный Роспотребнадзором по поручению Правительства Российской Федерации, для того чтобы в полной мере реализовать право потребителей на получение консультационной помощи. Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю на регулярной основе размещает в ГИР ЗПП обновленную информацию.

- ✓ Уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках края, а также состоянием ценовой конкуренции умеренный.
- ✓ Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг в среднем по всем рынкам составил 43,0%, уровнем цен – 35,1%, возможностью выбора товаров, работ и услуг – 42,2% (при требовании к уровню удовлетворенности 70% и более от числа опрошенных).
- ✓ В целом для всех исследуемых рынков характерно восприятие потребителями уровня конкуренции как стабильного (не изменилось).
- ✓ Основная часть (83,2%) опрошенных за защитой прав потребителей в надзорные органы не обращались.
- ✓ Количество разрешенных обращений респондентов ("полностью сумели отстоять свои права") за защитой прав потребителей увеличилось на 2% в течение трех лет и в 2023 году составила 22,5%.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края информация по содействию развитию конкуренции регулярно размещается на официальном сайте уполномоченного органа в разделе "Развитие конкуренции".

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобства получения информации. По каждому из этих параметров представители субъектов предпринимательской деятельности, а также населения высказывали степень своей удовлетворенности.

Среди потребителей товаров, работ и услуг удовлетворены удобством получения информации – 36%, ее понятностью – 36%, доступностью – 37%.

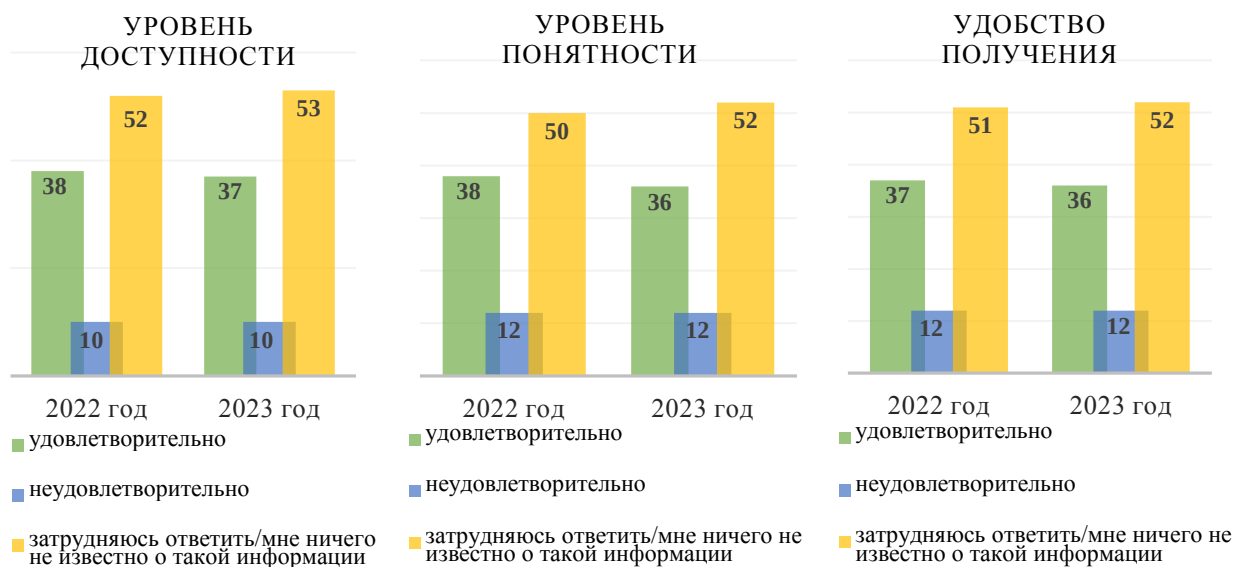


Рисунок 27. Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Представители бизнеса в наибольшей степени удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона – 71%. Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг края составила 70%, удобства получения данной информации – 69%.

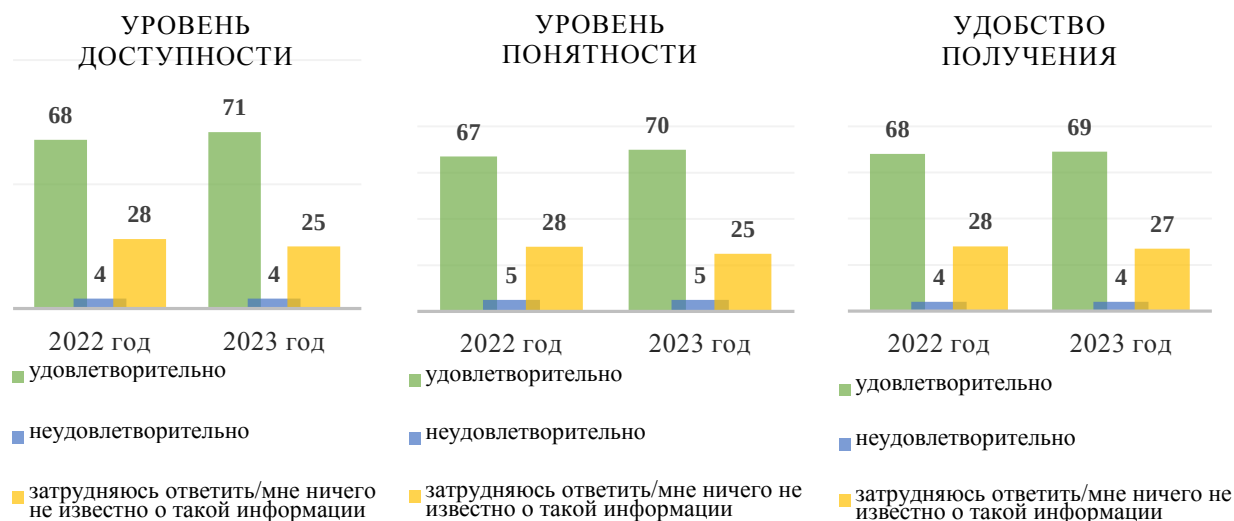


Рисунок 28. Оценка удовлетворенности хозяйствующих субъектов качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

При оценке полноты размещенной уполномоченным органом информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции у предпринимателей степень удовлетворенности выше в силу большей осведомленности.

В наибольшей степени субъекты предпринимательства удовлетворены предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (68,3%), доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (67,6%), доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае (66,9%).

Потребители товаров и услуг наиболее удовлетворены предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (37,1%), обеспечением доступности "дорожной карты" региона (33,9%), доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (32,3%).

Предприниматели в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг края и деятельности по содействию развитию конкуренции чаще всего предпочитают пользоваться специализированными блогами, социальными сетями и прочими электронными ресурсами (61%), а также информацией, размещенной на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти края и органов местного самоуправления в сети "Интернет" (51%).

На фоне достаточно высокой доли пользователей различными каналами информации, доля тех, кто доверяет каждому из рассматриваемых каналов значительно ниже. Так, информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" доверяет 26% респондентов, социальным сетям и прочим электронным ресурсам – 10%, а традиционным СМИ (телевидение, радио и печатные ресурсы) – 7%, 4% и 8% опрошенных, соответственно.



Рисунок 29. Оценка хозяйствующими субъектами источников получения информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края и надежности таких источников в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Наиболее популярными источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, по мнению потребителей, являются социальные сети и прочие электронные ресурсы (60%), телевидение (48%) и официальная информация, размещенная на сайтах исполнительных органов края и органов местного самоуправления в сети "Интернет" (41%). Уровень доверия различным источникам информации существенно ниже, чем уровень пользования. Так, официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, доверяют 15%, официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, УФАС по Хабаровскому краю в сети Интернет – 9%. В меньшей степени доверяют таким источникам как телевидение (6%), печатные СМИ (5%) и радио (4%).



Рисунок 30. Оценка потребителями источников получения информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края и надежности таких источников в 2022 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Безусловными лидерами по востребованности в качестве источников официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции являются социальные сети и официальные сайты исполнительных органов края, администраций муниципальных образований края.

Информация, размещаемая в социальных сетях, воспринимается как более актуальная, лаконичная. Учитывая, что многие органы власти имеют официальные аккаунты и в социальных сетях, то при проведении информационной разъяснительной работы о роли конкуренции в развитии курируемых сфер деятельности необходимо использовать и этот способ. Также необходимо с этой целью публиковать соответствующую информацию в более доступном виде, в том числе с использованием графиков, диаграмм, кратких выводов.

- ✓ По итогам проведения мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках можно сделать вывод о высокой удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды (70%) и менее высокой удовлетворенности качеством информации у потребителей (36%).
- ✓ Самый популярный источник информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края у представителей бизнеса – специальные сети, прочие электронные ресурсы и сайты исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления (61% и 51% соответственно); у населения – специальные сети, прочие электронные ресурсы и телевидение (60% и 47% соответственно).
- ✓ Уровень доверия различным источникам информации существенно ниже, чем уровень пользования. Наибольшим уровнем доверия пользуется официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа (26% у представителей бизнеса и 15% у потребителей).

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Хабаровского края

Согласно статье 3 Федерального закона от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ "О естественных монополиях" субъектом естественной монополии является хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом под естественной монополией понимается состояние товарного рынка, при котором:

- удовлетворение спроса на таком рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства);

- товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Согласно сведениям, содержащимся в реестре субъектов естественных монополий, размещенном на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России), по состоянию на 31 декабря 2023 г.:

- количество действующих хозяйствующих субъектов, относящихся к субъектам естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края, составило 39 единиц;

- субъекты естественных монополий присутствуют на шести товарных рынках Хабаровского края.

Реестр организаций – субъектов естественных монополий на территории Хабаровского края и ресурсоснабжающих предприятий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, значительно шире.

Перечень товарных рынков Хабаровского края, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

№ п/п	Наименование товарного рынка Хабаровского края, на котором присутствуют субъекты естественных монополий	Количество хозяйствующих субъектов, относящихся к субъектам естественных монополий, ед.	Наименование хозяйствующего субъекта, относящегося к субъектам естественных монополий
1	2	3	4
1.	Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии	14	ООО "Импульс"; ООО "Энергоресурсы"; МУП "Янтарь"; МУП "Теплоцентральный"; ООО "Услуга"; МУП "Лазовская пассажирская автоколонна"; МУП "Коммунальщик муниципального района имени Лазо"; МУП Топливо-снабженческое предприятие муниципального района имени Лазо; Бикинское муниципальное унитарное предприятие "Топливо-энергетический комплекс"; МУП "Производственное предприятие тепловых сетей"; АО "Хабаровская горэлектросеть"; ООО "Коммунальный центр"; МООО "Богородская тепловая электроцентральный"; МУП города Хабаровска "Тепловые сети".
2.	Транспортировка газа по трубопроводам	4	АО "Газпром газораспределение Дальний Восток"; ООО "СпецТрансГаз"; ООО "ЭКИП Авангард"; МУП Топливо-снабженческое предприятие муниципального района имени Лазо.
3.	Транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	1	ООО "Транснефть-Дальний Восток".
4.	Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	10	МУП "Коммунальщик муниципального района имени Лазо"; МУП города Хабаровска "Водоканал"; МУП города Хабаровска "Тепловые сети"; ООО "Импульс"; ООО "Энергоресурсы"; МУП "Янтарь"; ООО "Услуга"; МУП "Лазовская пассажирская автоколонна"; ООО "Эванс"; МУП "Жилищно-коммунальное хозяйство Бикинского муниципального района".
5.	Услуги аэропортов	8	ООО "ТЭК- АЭРО"; АО "Международный аэропорт Хабаровск"; АО "Комсомольский-на-Амуре

1	2	3	4
			аэропорт"; АО "Хабаровский аэропорт"; ООО "Кредитинвест"; КГУП "Хабаровские авиалинии"; ООО "Авиатерминал"; ООО "Фолград".
6.	Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей	9	ФГБУ "Администрация морских портов Охотского моря и Татарского пролива"; ООО "Трансбункер-Ванино"; ФБУ "Администрация Амурского бассейна внутренних водных путей"; ООО "Охотский морской порт"; АО "Дальтрансголь"; АО "Ванинский морской торговый порт"; ОАО "Николаевский-на-Амуре морской порт"; ООО СП "Совгавань-Порт"; ФГУП "Охотский морской рыбный порт".

Перечень субъектов, подлежащих систематическому наблюдению и контролю размещен на сайте комитета по ценам и тарифам правительства Хабаровского края (<https://cit.khabkrai.ru/Deyatelnost/Kontrolnaya-i-nadzornaya-deyatelnost/Reestr-podkontrolnyh-subektov>).

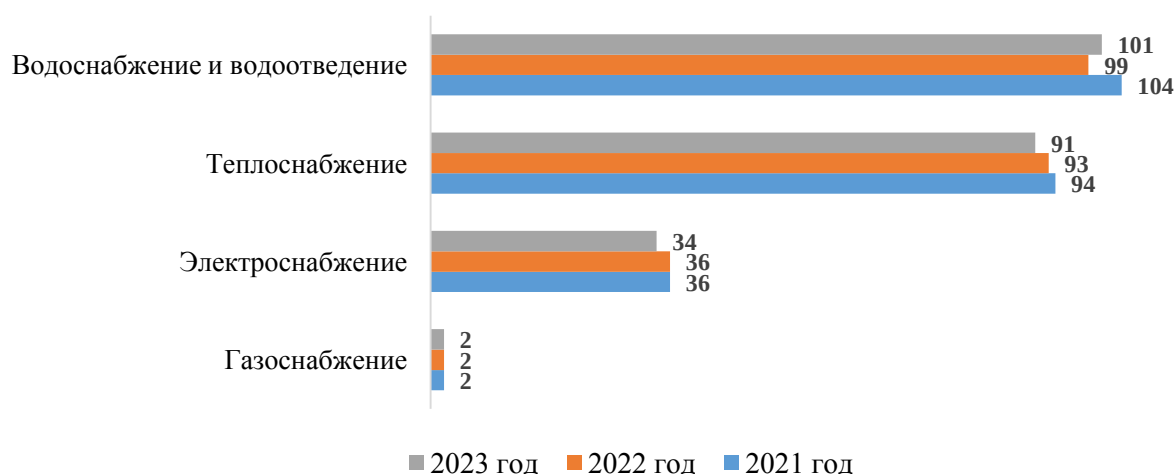


Рисунок 31. Количество ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Хабаровского края

Анализ данных о количестве ресурсоснабжающих организаций в динамике за три года отражает самый большой численный состав субъектов естественных монополий и ресурсоснабжающих организаций на рынке водоснабжения и водоотведения (104-99 ед.); на втором месте – рынок теплоснабжения (94-91 ед.), наименьшее число регулируемых субъектов на рынке газоснабжения (2 ед.).

Формирование и утверждение тарифов ежегодно проводится в соответствии с действующей нормативной правовой базой в области тарифного регулирования комитетом по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края (далее также – КЦиТ, комитет).

Начиная с 2012 года, тарифы на все коммунальные ресурсы комитетом устанавливаются с календарной разбивкой по полугодиям: 1 января и 1 июля.

С 1 января цены (тарифы) утверждаются на уровне, не превышающем тарифы, действующие на 31 декабря предыдущего года, рост цен (тарифов) производится с 1 июля в соответствии с параметрами роста определенными Правительством Российской Федерации на каждый финансовый год, за исключением 2023 года. Правительством Российской Федерации принято постановление от 14 ноября 2022 г. № 2053 "Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации", согласно которому тарифы на 2023 год были установлены без календарной разбивки с вводом в действие с 1 декабря 2022 года.

На электрическую энергию и производство тепловой энергии в режиме комбинированной выработки тарифы устанавливаются в рамках предельных уровней, установленных ФАС России и по результатам проведенной комитетом экономической экспертизы.

Уровни тарифов (цен), установленных комитетом, за текущий и прошедший периоды указаны в таблице 16.

Таблица 16.

Наименование	Ед. изм.	2022 год на 31.12.2022	2023 год на 31.12.2023	2024 год с 01.07.2024 по 31.12.2024
Тепловая энергия				
Объем полезного отпуска всего по краю	тыс. Гкал	10 195,5	10 021,4	10 515,5
в т.ч. коммунальная энергетика	тыс. Гкал	2 172,8	2 090,3	1 997,9
Удельный вес коммунальной энергетике в общем объеме полезного отпуска	%	21,3	20,9	19,0
Среднеотпускной тариф всего по краю	руб./Гкал	2 366,24	2 669,25	3 092,74
Рост в среднем по краю	%			115,9
Среднеотпускной тариф по коммунальной энергетике	руб./Гкал	4 980,39	5 561,55	6 927,53
Рост по коммунальной энергетике	%			124,6
Min тариф по коммунальной энергетике: ООО "ТЭК Уссури" с. Богородское Ульчского муниципального района	руб./Гкал	1 989,94	2 007,07	2 318,70
Max тариф по коммунальной энергетике: МУП "Лазовская пассажирская автоколонна" с. Гвасюги муниципального района имени Лазо	руб./Гкал	21 600,48	23 059,45	30 197,80
Электрическая энергия				
Объем полезного отпуска по коммунальной энергетике	млн. кВтч	125,1	117,3	183,5
Среднеотпускной тариф по коммунальной энергетике	руб./кВтч	23,97	30,79	31,36
Рост по коммунальной энергетике	%			108,8
Min тариф по коммунальной энергетике ОАО "Де-Кастринская ТЭЦ" Ульчского муниципального	руб./кВтч	8,20	10,25	9,93

Наименование	Ед. изм.	2022 год на 31.12.2022	2023 год на 31.12.2023	2024 год с 01.07.2024 по 31.12.2024
района, ООО "ТЭК Уссури" Ульчского муниципального района				
Мах тариф по коммунальной энергетике МУП "Энергетик" пос. Шахтинский Верхнебуреинского муниципального района, ООО "НЕОН-ПЛЮС" Николаевского муниципального района	руб./кВтч	97,17	106,53	139,40
Холодная вода				
Объем полезного отпуска всего по краю	млн.м3	89,5	90,5	103,7
Среднеотпускной тариф всего по краю	руб./м3	36,42	41,46	49,73
Рост в среднем по краю	%			119,8
Min тариф по холодной воде: ООО "Исток" п. Солнечный и п. Горный Солнечного муниципального района	руб./м3	16,86	17,09	19,03
Мах тариф по холодной воде: МООО "Мариинское коммунальное хозяйство" Ульчского муниципального района, МУП ЖКХ "Тыриа" Верхнебуреинского муниципального района	руб./м3	299,49	347,09	284,59
Услуги водоотведения				
Объем полезного отпуска всего по краю	млн.м3	81,1	90,9	89,5
Среднеотпускной тариф всего по краю	руб./м3	24,39	28,84	33,60
Рост в среднем по краю	%			116,5
Min тариф на услуги водоотведения МУП "Янтарь" в п. Монгохто Ванинского муниципального района	руб./м3	11,48	14,37	18,06
Мах тариф на услуги водоотведения ООО "Краснореченское" с. Корсаковское Хабаровского муниципального района	руб./м3	240,90	331,38	364,83

Тепловая энергия

Крупнейшей генерирующей компанией, действующей на территории края, является АО "Дальневосточная генерирующая компания" (далее – АО "ДГК"). АО "ДГК" производит тепловую энергию и реализует ее как конечным потребителям, так и перепродавцам по собственным магистральным и распределительным сетям, кроме того, заключает договоры оказания услуг по передаче (транспортировке) тепловой энергии с предприятиями, имеющими на праве собственности или ином законном основании тепловые сети.

Покупателями на рынке тепловой энергии являются:

- население и организации, потребляющие тепловую энергию для коммунально-бытовых нужд, в том числе управляющие организации, ТСЖ, иные лица, приобретающие тепловую энергию для оказания коммунальных услуг

отопления и горячего водоснабжения;

- организации, использующие тепловую энергию для производственных нужд;

- организации, использующие тепловую энергию для перепродажи.

Тарифы на тепловую энергию для потребителей АО "ДГК" за исключением потребителей, приобретающих тепловую энергию от Волочаевской котельной в г. Хабаровске, установлены с 1 июля 2024 г. с ростом на 15%.

Рост тарифов обусловлен ростом цен на топливо (уголь и природный газ), а также частичной компенсацией выпадающих доходов АО "ДГК" за предыдущие периоды.

Средний тариф по краю на 31 декабря 2023 г. сложился в размере 2 669,25 руб. за Гкал, по коммунальной энергетике 5 561,55 руб. за Гкал, что выше среднего в 2,0 раза.

Средний тариф по краю на 1 июля 2024 г. сложился в размере 3 092,74 руб. за Гкал.

Уровень тарифа на тепловую энергию, поставляемую организациями коммунального комплекса (котельные края) в среднем по краю в 3,2 раза выше среднего уровня тарифа для потребителей АО "ДГК".

Тарифы на тепловую энергию от котельных края установлены от 2 318,70 руб./Гкал (ООО "ТЭК Уссури" с. Богородское в Ульчском районе, используемое топливо – природный газ), до 3 0197,80 руб./Гкал (МУП "Лазовская пассажирская автоколонна" с. Гвасюги района имени Лазо) и сложились в среднем по краю на 1 июля 2024 г. в размере 6 927,53 руб./Гкал с ростом на 24,6% к тарифам, сложившимся на 31 декабря 2023 г.

Для снижения платежей населения принят Закон Хабаровского края от 24 ноября 2004 г. № 222 "О возмещении организациям убытков, связанных с применением регулируемых тарифов (цен на тепловую энергию, поставляемую для нужд населения)", согласно которому Губернатором края ежегодно устанавливается предельная максимальная величина тарифа на тепловую энергию, учитываемая при определении размера платы за отопление и горячее водоснабжение.

Постановлением Губернатора Хабаровского края от 18 декабря 2023 г. № 105 "О предельных максимальных тарифах на тепловую энергию на 2024 год" утверждены предельные максимальные тарифы на тепловую энергию: с 1 января 2024 г. в размере 2 691,96 руб. за 1 Гкал с учетом НДС, на уровне действующего на 31 декабря 2023 г., с 1 июля 2024 г. в размере 2 947,69 руб. за 1 Гкал с учетом НДС с ростом на 9,5% к ранее действующему.

На возмещение организациям убытков от применения регулируемых тарифов на тепловую энергию поставляемую населению в краевом бюджете на 2024 год предусмотрено 2 506,3 млн. рублей бюджетных ассигнований.

Электрическая энергия

Электроснабжение на территории края осуществляется гарантирующим поставщиком ПАО "Дальневосточная энергетическая компания" – филиал "Хабаровскэнергосбыт" (далее – ПАО "ДЭК") в неценовой зоне оптового рынка электрической энергии (мощности) (далее – централизованное электроснабжение), а также гарантирующими поставщиками на территориях, технологически не

связанных с Единой национальной электрической сетью (далее – децентрализованная зона).

В зоне децентрализованного энергоснабжения электрическая энергия поставляется от дизельных и газовых электростанций, а также от станции комбинированной выработки Николаевская ТЭЦ АО "ДГК".

Электропотребление в зоне централизованного электроснабжения, составляет около 95%, в зоне децентрализованного электроснабжения – 5% от общего объема электропотребления.

Электрическая энергия, поставляемая в зонах централизованного электроснабжения.

Порядок определения регулируемых цен на электрическую энергию (мощность), поставляемую в централизованной зоне, за исключением населения и приравненных к нему категорий, регламентирован Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442.

1. Регулируемая цена на электрическую энергию и мощность на оптовом рынке.

Полномочия по установлению цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность) в неценовых зонах оптового рынка (продажа электрической энергии на оптовый рынок и покупка электрической энергии с оптового рынка) осуществляет уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в области регулирования тарифов – ФАС России.

2. Тариф на услуги по передаче электрической энергии

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Хабаровского края (далее – котловые тарифы) устанавливаются КЦиТ в рамках предельных (максимальных и минимальных) уровней тарифов, утвержденных ФАС России.

Приказом ФАС России от 31 октября 2023 г. № 782/23 утверждены предельные минимальные и максимальные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или ином законном основании территориальным сетевым организациям, оказываемые потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации на 2024 год. Для Хабаровского края рост максимальных уровней составляет с 1 января 2024 г. – 0,0%, с 1 июля 2024 г. – от 4,59% до 14,12%, в зависимости от уровня напряжения электрических сетей.

3. Плата за иные услуги, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.

Плата за иные услуги рассчитывается организацией коммерческой инфраструктуры оптового рынка и не относится к полномочиям комитета.

4. Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика.

Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика на территории Хабаровского края устанавливается КЦиТ в зависимости от максимальной мощности принадлежащих потребителям энергопринимающих устройств. Рост

сбытовой надбавки составляет с 1 января 2024 г. – 0,0%, с 1 июля 2024 г. – в размере 9,1%.

Фактически сложившиеся с учетом колебаний оптового рынка энергии (мощности) конечные цены и их составляющие публикуются гарантирующим поставщиком ПАО "ДЭК" на официальном сайте www.dves.ru в разделе "О компании"/ "Рынок электроэнергии"/ "Раскрытие информации"/ "Предельные уровни регулируемых цен", а также доводятся до сведения потребителей (покупателей) в счетах на оплату электрической энергии (мощности) (приложение к акту приема-передачи электрической энергии (мощности)).

Электрическая энергия, поставляемая в зонах децентрализованного электроснабжения

На 2024 год приказом ФАС России от 12 октября 2023 г. № 726/23 для Хабаровского края утверждены предельные уровни тарифов для населения и приравненных к ним категорий в размере:

минимальный – 603,0 коп/кВтч, максимальный – 604,0 коп/кВтч.

Комитетом с 1 июля 2024 г. установлены тарифы в размере 6,03 руб./кВтч на уровне минимального, установленного ФАС России, с ростом к тарифу по состоянию на 31 декабря 2023 г. на 8,8%.

Для городского населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке электроплитами и сельского населения применяется понижающий коэффициент 0,7.

Население на всей территории Хабаровского края независимо от поставщика энергии, рассчитывается за потребленную электрическую энергию по единым тарифам.

Средний тариф по краю с 1 июля 2024 г. сложился в размере 31,36 руб. за кВтч по коммунальной энергетике.

Рост тарифов с 1 июля 2024 г. по децентрализованной зоне в среднем составил 108,8 %.

Основными причинами являются:

- рост цен на топливо;
- индексация расходов на оплату труда.

Население в децентрализованной зоне энергоснабжения оплачивает за электрическую энергию в среднем 13,5% от ее стоимости. Остальная часть компенсируется за счет средств краевого бюджета. На 2024 год на эти цели в краевом бюджете предусмотрено 2 027,7 млн. рублей.

Услуги водоснабжения и водоотведения

На рынках услуг по водоснабжению и водоотведению на территории Хабаровского края покупателями являются:

- население и организации, потребляющие услуги для коммунально-бытовых нужд, в том числе, управляющие организации, ТСЖ, иные лица, приобретающие коммунальный ресурс для оказания коммунальных услуг водоснабжения и водоотведения;

- организации, использующие услуги для производственных нужд.

Объем полезного отпуска холодной воды за 2023 год составил 90,5 млн. куб. м. Средний уровень тарифа по холодной воде по краю на 31 декабря 2023 г.

сложился в размере 41,46 руб. за куб. м, при этом минимальный уровень тарифа 17,09 руб. за куб. м (Солнечный район, пос. Солнечный и Горный, ООО "Исток"), максимальный 347,09 руб. за куб. м (Ульчский район МООО "Мариинское КХ").

Объем полезного отпуска холодной воды на 2024 год составил 103,7 млн. куб. м. Средний уровень тарифа по холодной воде по краю с 1 июля 2024 г. сложился в размере 49,73 руб. за куб. м, с ростом к тарифам на 19,8%, при этом минимальный уровень тарифа 19,03 руб. за куб. м (Солнечный район, пос. Солнечный и Горный, ООО "Исток"), максимальный 284,59 руб. за куб. м (Верхнебуреинский район МУП ЖКХ "Тырма").

Планируемый объем услуг водоотведения составил 89,5 млн. куб. м. Средний уровень тарифа на услуги водоотведения по краю с 1 июля 2024 г. сложился в размере 33,60 руб. за куб. м, с ростом к тарифам, сложившимся на 31 декабря 2023 г. на 16,5%, при этом минимальный уровень тарифа 18,06 руб. за куб. м (КГУП "РКС" г. Советская Гавань Советско-Гаванского района), максимальный 364,83 руб. за куб. м (ООО "Краснореченское" Корсаковское сельское поселение Хабаровского района).

Природный газ

Специализированной газораспределительной организацией на территории Хабаровского края, осуществляющей транспортировку газа, эксплуатацию систем газоснабжения является акционерное общество "Газпром газораспределение Дальний Восток". Предприятие осуществляет транспортировку газа, обеспечивает безопасную и бесперебойную эксплуатацию систем газоснабжения, реализует планы газификации дальневосточного региона.

Также на территории Хабаровского края услуга по транспортировке газа оказывается ООО "СпецТрансГаз", осуществляющим по своим газораспределительным сетям транспортировку газа.

Приказом комитета по ценам и тарифам края от 23 ноября 2022 г. № 45/5 "Об установлении розничных цен на природный газ, реализуемый акционерным обществом "Газпром газораспределение Дальний Восток" населению Хабаровского края" утверждены розничные цены и тарифы на природный газ на 2023 год. Уровень цен на природный газ не одинаков и зависит от целевого использования (приготовление пищи, нагрев воды, отопление и другие цели). Тариф установлен на период с 1 декабря 2022 года по 31 декабря 2023 года.

В 2023 году розничная цена природного газа на приготовление пищи и нагрев воды составила 8 798,53 рублей за 1000 куб м; на отопление – от 6 076,15 рублей до 6 365,85 рублей за 1000 куб м.

Перевозка пассажиров

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Хабаровского края осуществляет АО "Экспресс Приморья", у которого данный вид деятельности является единственным.

Постановлениями КЦиТ от 28 ноября 2022 г. № 10-Ц и от 29 ноября 2023 г. № 13-Ц были установлены экономически обоснованные уровни тарифов (далее также – ЭОУТ) соответственно:

- на 2023 г. в размере 7 рублей 12 копеек за один километр пути;
- на 2024 г. в размере 7 рублей 15 копеек за один километр пути.

Кроме ЭОУТ, указанными постановлениями комитета установлены тарифы, оплачиваемые пассажирами:

- на 2023 г. в размере 29,00 руб. за 10 пасс. км;
- на 2024 г. в размере 31,00 руб. за 10 пасс. км.

Тариф, оплачиваемый пассажирами, на 2024 год установлен с ростом 6,9%, что не превышает индекс потребительских цен, установленный в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год в размере 107,2%.

Тариф, оплачиваемый пассажирами, рассчитан комитетом с учетом выпадающих доходов от государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Хабаровского края в 2024 году в размере 149 805,99 тыс. руб., подлежащих компенсации из краевого бюджета.

Изменение тарифа, оплачиваемого пассажирами, обусловлено увеличением расходов на аренду подвижного состава в связи с обновлением парка, индексацией заработной платы и увеличением цен и тарифов на товары и услуги.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края

В соответствии с Федеральным законом от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ "Об электроэнергетике", постановлением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2011 г. № 1178 "О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике", в целях контроля за обоснованностью установленных тарифов, органы исполнительной власти в области регулирования тарифов представляют в ФАС России информацию об инвестиционных программах субъектов Российской Федерации по сетевым организациям (формате шаблона ЕИАС – NET.INV).

Ежеквартально комитетом по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края проводится мониторинг "Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроснабжения".

В сфере электроэнергетики:

- Утверждены 9 инвестиционных программ по сетевым организациям. На 2023 год утверждено мероприятий на сумму 1 538 533,26 тыс. руб. (без НДС). По результатам мониторингов за 9 месяцев 2023 года фактически исполнено мероприятий на сумму 1 353 176,67 тыс. руб. (без НДС).

Также, в соответствии с запросом ФАС России ежемесячно проводится мониторинг "Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере теплоснабжения" и "Информация о реализации инвестиционных программ, включаемых в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере водоснабжения и водоотведения".

В сфере теплоснабжения:

- Заключено 45 инвестиционных программ для 24 ресурсоснабжающих организаций.

- На 2023 год было утверждено мероприятий на сумму 3 333 589,1 тыс. руб., фактически за январь – ноябрь 2023 года исполнено мероприятий на сумму 1 377 592,6 тыс. руб.

В сфере водоснабжения:

- Заключено 11 инвестиционных программ для 10 ресурсоснабжающих организаций.

- На 2023 год было утверждено мероприятий на сумму 9 521 495,7 тыс. руб., фактически за январь – ноябрь 2023 года исполнено мероприятий на сумму 592 614,9 тыс. руб.

В сфере водоотведения

- Заключено 6 инвестиционных программ для 6 ресурсоснабжающих организаций.

- На 2023 год было утверждено мероприятий на сумму 461 426,3 тыс. руб., фактически за январь – ноябрь 2023 года исполнено мероприятий на сумму 361 265,3 тыс. руб.

Высокая социальная значимость инвестиционных проектов субъектов естественных монополий требует максимально возможного удовлетворения и соблюдения баланса интересов всех сторон: власти, региона, бизнеса, потребителей. По этой причине совершенствование механизмов регулирования инвестиционной деятельности субъектов естественных монополий в рамках региональной системы управления является важным направлением деятельности.

Одним из путей обеспечения надлежащего контроля за эффективностью реализуемых субъектами естественных монополий инвестиционных программ является создание и функционирование в регионе системы общественного контроля с участием потребителей.

В Хабаровском крае общественный контроль за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, а также за деятельностью исполнительных органов края в области государственного регулирования цен (тарифов) осуществляет Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края (далее – Межотраслевой совет потребителей). В соответствии с пунктом 4.1 Положения о Межотраслевом совете потребителей, утвержденного постановлением Губернатора Хабаровского края от 27 мая 2015 г. № 35, одной из основных функций является разработка предложений по повышению эффективности реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий и внесению в них соответствующих изменений.

Межотраслевой совет потребителей является своего рода общественным коллегиальным органом, поскольку сформирован из представителей исполнительных органов края, крупнейших ресурсоснабжающих организаций, объединений потребителей энергетических ресурсов и иных организаций <https://www.khabkrai.ru/governor/governor-comission-and-council/councils/143207>.

Поступившие от Межотраслевого совета потребителей предложения и замечания рассматриваются и учитываются при доработке инвестиционных программ.

В целях улучшения инвестиционного и делового климата, устранения

правовых, административных, экономических и организационных барьеров в развитии бизнеса на территории Хабаровского края предоставляются услуги в электронном виде по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения ресурсоснабжающих организаций и субъектов естественных монополий.

На едином региональном интернет-портале размещена информация о порядке технологического присоединения к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraya/164422>.

Возможность получения услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде реализована у 10 ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий, путем подачи заявки через личный кабинет на Портале электронных услуг Хабаровского края uslugi27.ru и/или через личный кабинет на официальных сайтах таких организаций.

Таблица 17.

Возможность получения услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения ресурсоснабжающей организации и /или субъекта естественной монополии

№ п/п	Наименование ресурсоснабжающей организации и /или субъекта естественной монополии	В электронном виде:		Через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг
		через Портал электронных услуг Хабаровского края uslugi27	через личный кабинет на официальном сайте ресурсоснабжающей организации и/или субъекта естественной монополии	
1	2	3	4	5
1.	Водоснабжение и водоотведение			
1.1.	МУП города Хабаровска "Водоканал"	-	Да https://www.vodocanal.org/podklyuchenie/ https://www.vodocanal.org/login/	-
1.2.	МУП "Горводоканал" г. Комсомольска-на-Амуре	Да https://uslugi27.ru/resource-supply.htm	-	-
2.	Газоснабжение			
2.1.	АО "Газпром газораспределение Дальний Восток"	Да https://uslugi27.ru/resource-supply.htm	Да https://gazdv.ru/connection/	Да https://mfc27.ru/Services/DetailInfo/733
3.	Электроснабжение			
3.1.	АО "Дальневосточная распределительная сетевая компания"	-	Да http://utp.drsk.ru	-
3.2.	АО "Хабаровская горэлектросеть"	Да https://uslugi27.ru/resource-supply.htm	Да https://lcn.khges.ru/	-
3.3.	Муниципальное унитарное	Да https://uslugi27.ru/r	Да http://muppeskms.ru/	-

1	2	3	4	5
	производственное предприятие электрических сетей г. Комсомольска-на-Амуре	esource-supply.htm	materials/технологическое-присоединение	
3.4.	Муниципальное унитарное предприятие "Районные электрические сети" Хабаровского муниципального района	-	Да http://reskhv.ru/index.php/potrebitelyam?id=24	-
4.	Теплоснабжение			
4.1.	АО "Дальневосточная генерирующая компания"	Да https://uslugi27.ru/resource-supply.htm	Да https://dvvgk.ru/page/220	-
4.2.	МУП города Хабаровска "Тепловые сети"	Да https://uslugi27.ru/resource-supply.htm	Да https://www.teploseti.net/перспективное-строительство https://lk.khv27.ru/auth/sign-in	-
4.3.	МУП "Производственное предприятие тепловых сетей" г. Комсомольска-на-Амуре	Да https://uslugi27.ru/resource-supply.htm	Да http://pptskms.ru/lk/	-

Данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

В связи с Особенности организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336, в 2023 году контрольные (надзорные) мероприятия (далее – КНМ) по указанному вопросу комитет по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края не проводились.

Между тем, по трем материалам обращений граждан, поступивших в комитет, в деятельности одного предприятия, являющегося субъектом естественных монополий в сфере электроснабжения, были усмотрены признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ст. 14.6 КоАП РФ. В отношении указанного хозяйствующего субъекта вынесено три предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований.

Значимой составляющей деятельности Хабаровского УФАС России является осуществление антимонопольного контроля, выявление и пресечение фактов нарушения сетевыми организациями Правил технологического присоединения к электрическим, газовым сетям, сетям тепло-водоснабжения и водоотведения, а также правил недискриминационного доступа к услугам, оказываемым сетевыми организациями в Хабаровском крае.

По нарушению правил технологического присоединения и недискриминационного доступа (далее – Правил) в 2023 году рассмотрено 183 заявления, вынесено 82 постановления о наложении административных штрафов на сумму 28 миллионов 820 тысяч рублей.

Основными выявленными нарушениями Правил являются:

- неисполнение мероприятий по технологическому присоединению к сетям в срок, предусмотренный Правилами (67 нарушений);
- не направление проекта договора и/или технических условий в адрес заявителя по результатам рассмотрения заявки в срок, предусмотренный Правилами (9 нарушений);
- иные нарушения правил (6 нарушений).

Вопросы деятельности субъектов естественных монополий и взаимодействия таких субъектов с иными хозяйствующими субъектами и жителя на территории Хабаровского края представляют особую сферу контроля Хабаровского УФАС России, поскольку влияние монополистов на состояние экономики, развитие предпринимательства благосостояния граждан нельзя недооценивать.

Так Хабаровским УФАС России в 2023 году привлечены:

- к административной ответственности в виде штрафов АО "Газпром газораспределение Дальний Восток" по 4 эпизодам за нарушение установленного порядка технологического присоединения к газораспределительным сетям на территории Хабаровского края. Общая сумма назначенных штрафов составила более 2,4 миллиона рублей;

- АО "Дальневосточная распределительная сетевая компания" более чем по 40 эпизодам за нарушения установленного порядка технологического присоединения объектов к электрическим сетям, расположенным на территории Хабаровского края. Общая сумма наложенных штрафов составила более 19 миллионов 300 тысяч рублей.

В 2023 году Хабаровское УФАС России начало отслеживать положительную динамику в регионе, по сравнению с прошлым годом. Более чем в 2 раза, участились случаи отзывов заявлений потребителей сетевых организаций, в связи с подключением (технологического присоединения) заявителя к электрическим сетям, до возбуждения дела об административном правонарушении и применения мер административного наказания Хабаровским УФАС России к сетевым организациям. Данный факт является важным показателем удовлетворения потребителя в потребностях подключения (технологического присоединения) к важным социально-значимым ресурсам.

В рамках полномочий по контрольной деятельности за соблюдением Правил технологического присоединения и недискриминационного доступа, Хабаровское УФАС России осуществляет постоянное взаимодействие с Правительством Хабаровского края.

В Хабаровском крае для оценки эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, а также руководителей предприятий Хабаровского края, ежегодно проводится социологическое исследование с использованием портала "Голос 27" (<http://golos27.ru/>).

Эффективность деятельности руководителей органов местного самоуправления края определяется по пятибалльной шкале, в том числе по следующим критериям:

- удовлетворенность уровнем организации энергоснабжения;

- удовлетворенность уровнем организации теплоснабжения;
- удовлетворенность уровнем организации водоснабжения;
- удовлетворенность уровнем организации газоснабжения.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий

В целях получения сведений об уровне удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий.

Предприниматели оценивали услуги ресурсоснабжающих организации и/или субъектов естественных монополий Хабаровского края, предоставляемых по месту ведения их бизнеса по следующим критериям: сроки получения доступа; сложность (количество) процедур подключения; стоимость подключения.

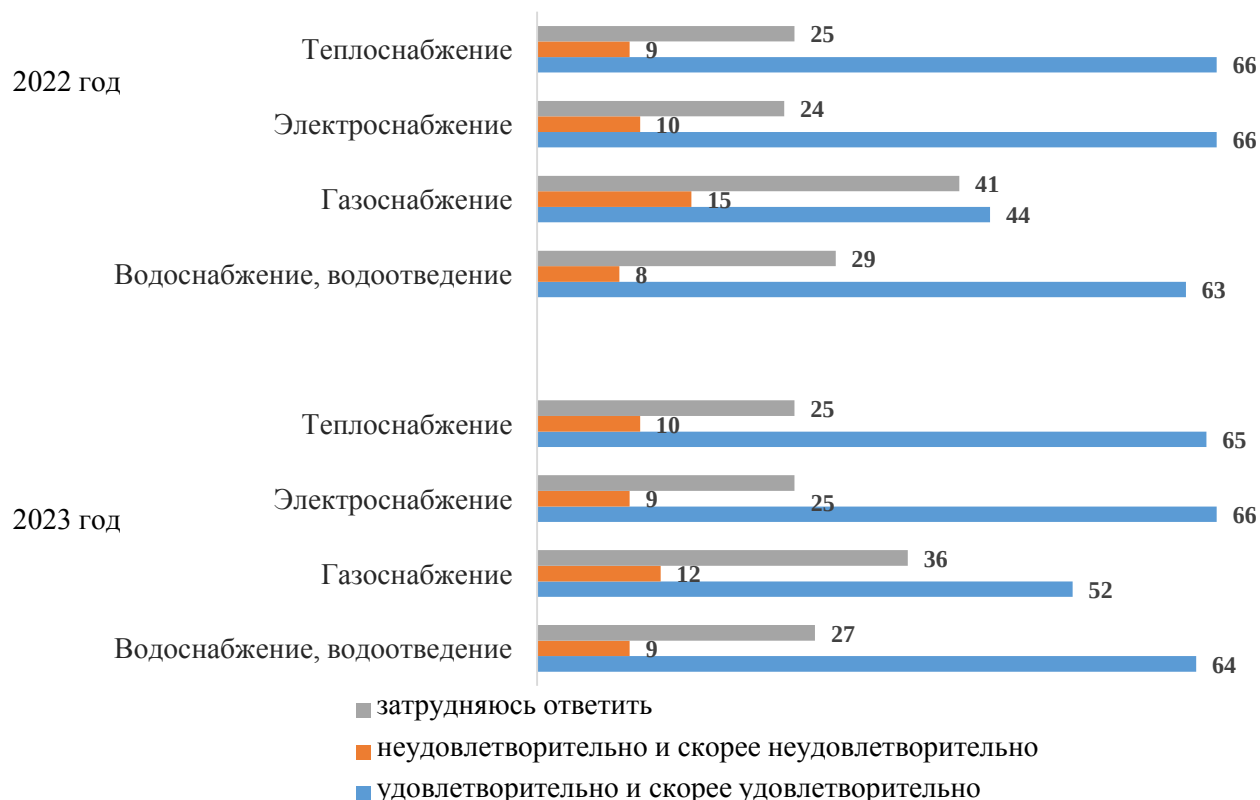


Рисунок 32. Оценка хозяйствующими субъектами сроков получения доступа к услугам ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.

По результатам опроса, уровень удовлетворенности субъектов бизнеса услугами естественных монополий по срокам получения доступа к сетям варьирует от 52% в газоснабжении до 66% в электроснабжении.

Несколько ниже показатели уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов сложностью и стоимостью процедур подключения к инженерным сетям:



Рисунок 33. Оценка хозяйствующими субъектами количества процедур подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.

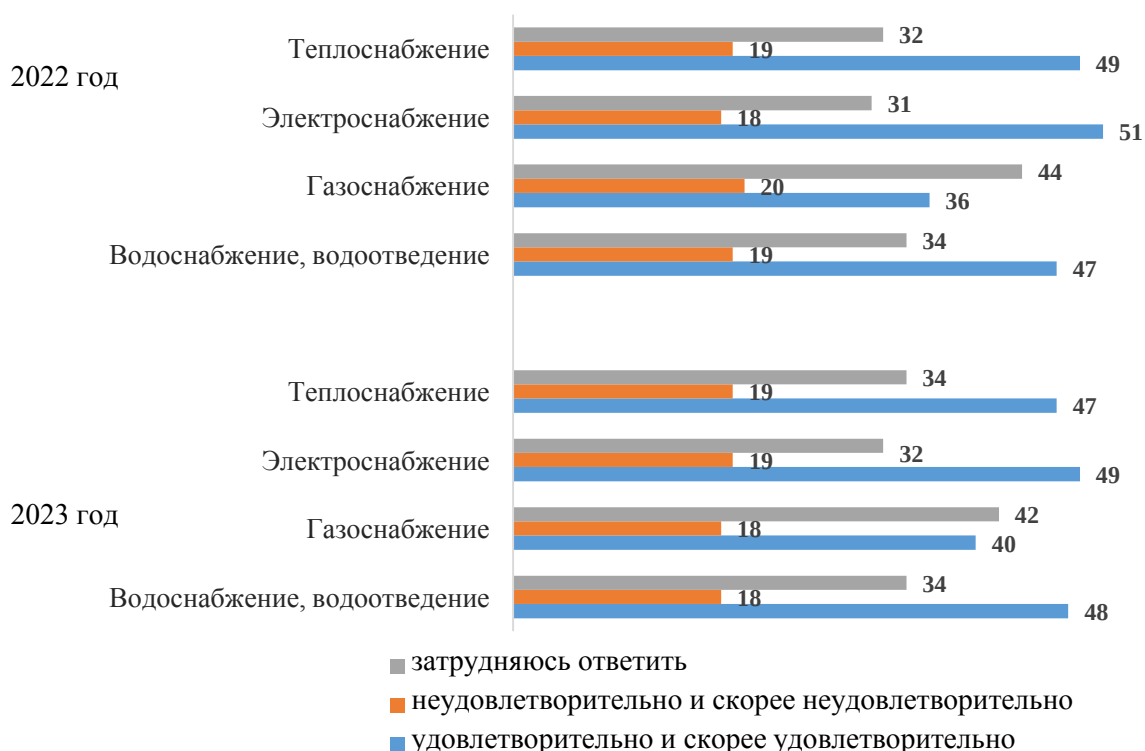


Рисунок 34. Оценка хозяйствующими субъектами стоимости подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.

Максимальный уровень удовлетворенности субъектов бизнеса стоимостью услуг подключения к сетям на услуги электроснабжения – 49% (снижение на 2 п.п. к уровню 2022 года). На услуги подключения к газоснабжению минимальный уровень положительной оценки – 40% (рост на 4 п.п. к уровню 2022 года).

В 2023 году сохранился тренд, отмеченный на протяжении нескольких последних лет. Большинство представителей опрошенных хозяйствующих субъектов отмечают рост цен на рассматриваемые услуги (52-57%). Снижение уровня цен фиксируют не более 14% участников опроса.

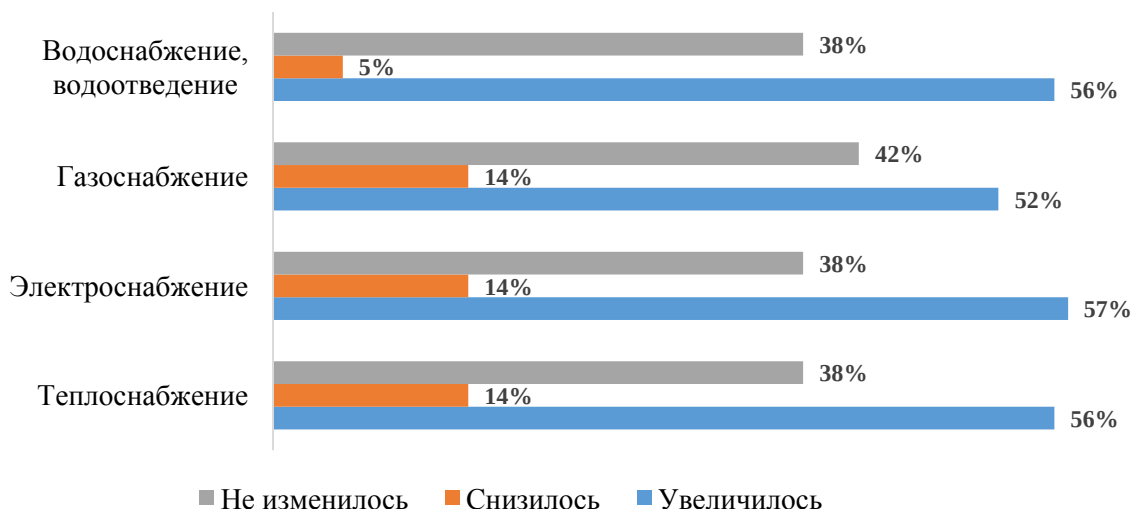


Рисунок 35. Оценка хозяйствующими субъектами характера изменений за последние 5 лет уровня цен на услуги, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и/или субъектами естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса

При этом, более 70% предпринимателей считают, что качество услуг по всем видам за последние пять лет не изменилось:

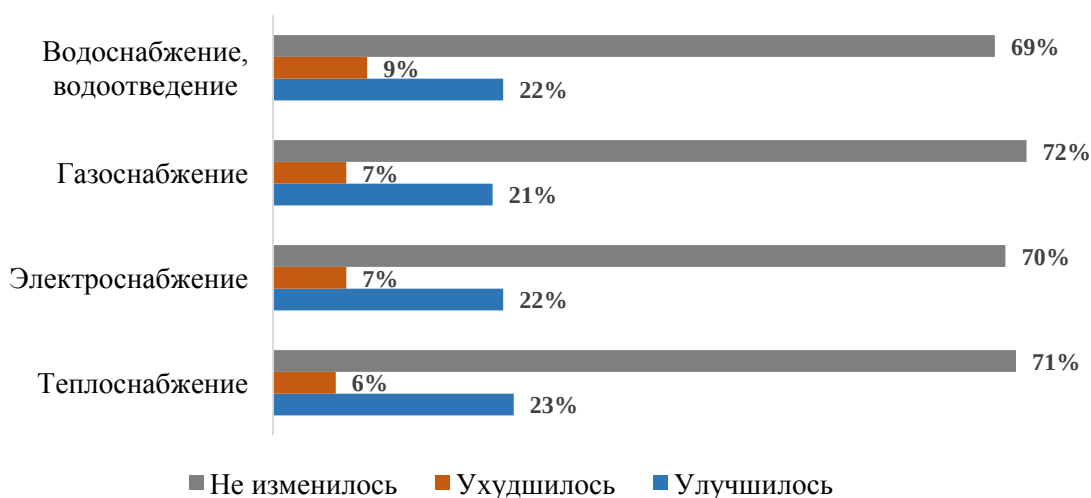


Рисунок 36. Оценка хозяйствующими субъектами характера изменений за последние 5 лет качества услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и/или субъектами естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса.

На улучшение качества оказываемых услуг в теплоснабжении указали 23% респондентов, водоснабжении и водоотведении, электроснабжении – 22%, газоснабжении – 21%.

25% предпринимателей не сталкивались ни с какими дополнительными проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Среди тех, у кого такие проблемы все же возникла, в первую очередь назывались: попытки навязать дополнительные услуги со стороны компании-поставщика (11%) и взимание дополнительной платы за предоставляемые услуги (10%).

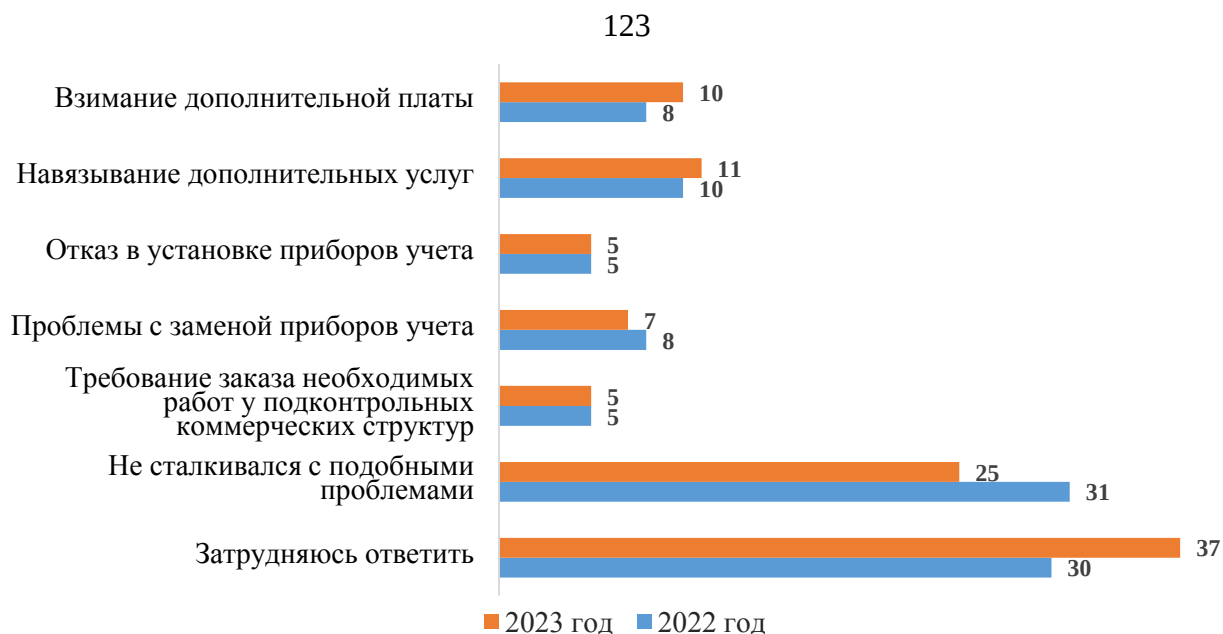


Рисунок 37. Проблемы, с которыми столкнулись субъекты предпринимательской деятельности при взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями и/или субъектами естественных монополий, в процентах.

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Хабаровском крае, по критерию "качество", в целом характеризуется высокими оценками субъектов предпринимательской деятельности. Уровень удовлетворенности по каждой из услуг составил 39-48%. Недовольных качеством присоединения значительно меньше 8-10% опрошенных.

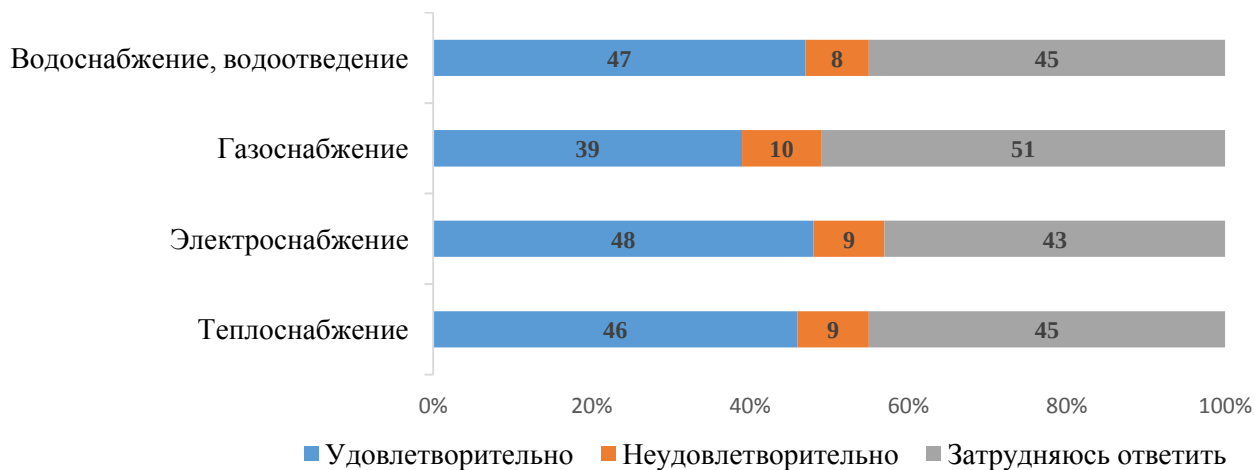


Рисунок 38. Оценка хозяйствующими субъектами качества услуг, предоставляемых в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в 2023 году, в процентах.

В среднем на одну негативную оценку приходится около пяти положительных мнений предпринимателей. Наибольший уровень удовлетворенности качеством электронных услуг в электроснабжении (48%), наименьший уровень по услугам подключения к газоснабжению (39%).

Большинство респондентов (более 70%) отмечают, что качество услуг ресурсоснабжающих организаций и субъектов естественных монополий по подключению к сетям за последние три года не изменилось, в диапазоне 21-23%

опрошенных считают, что качество услуг улучшилось, 5-7% участников опроса выделили ухудшение качества:

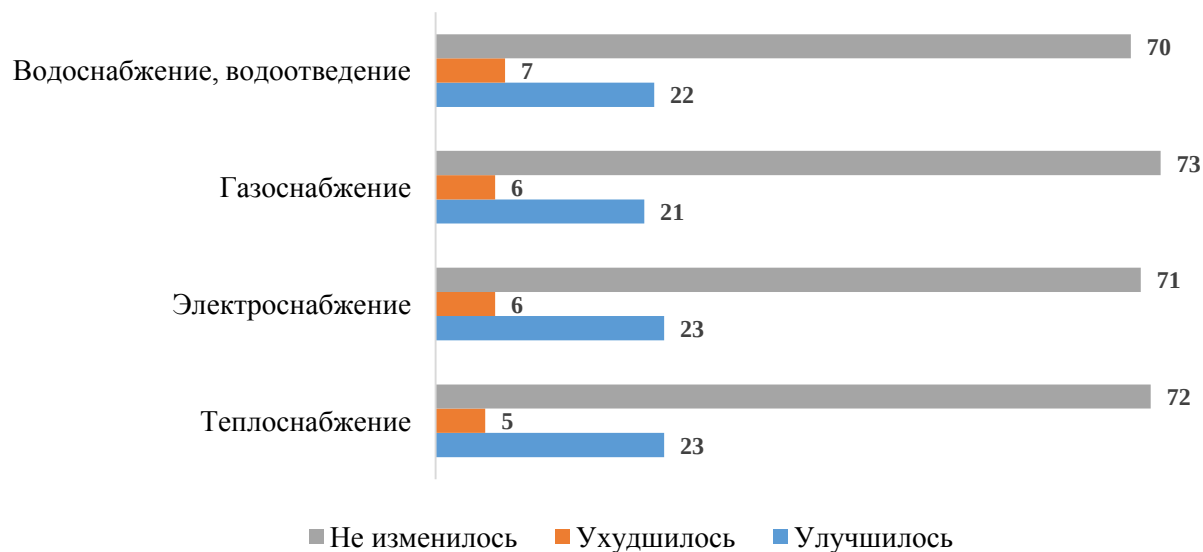


Рисунок 39. Оценка хозяйствующими субъектами динамики качества услуг, предоставляемых в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в Хабаровском крае за последние 3 года, в процентах.

Оценки удовлетворенности по критерию "уровень цен" колеблются в пределах 35-41%. Не удовлетворены уровнем цен на техническое присоединение к сетям 13-15%.

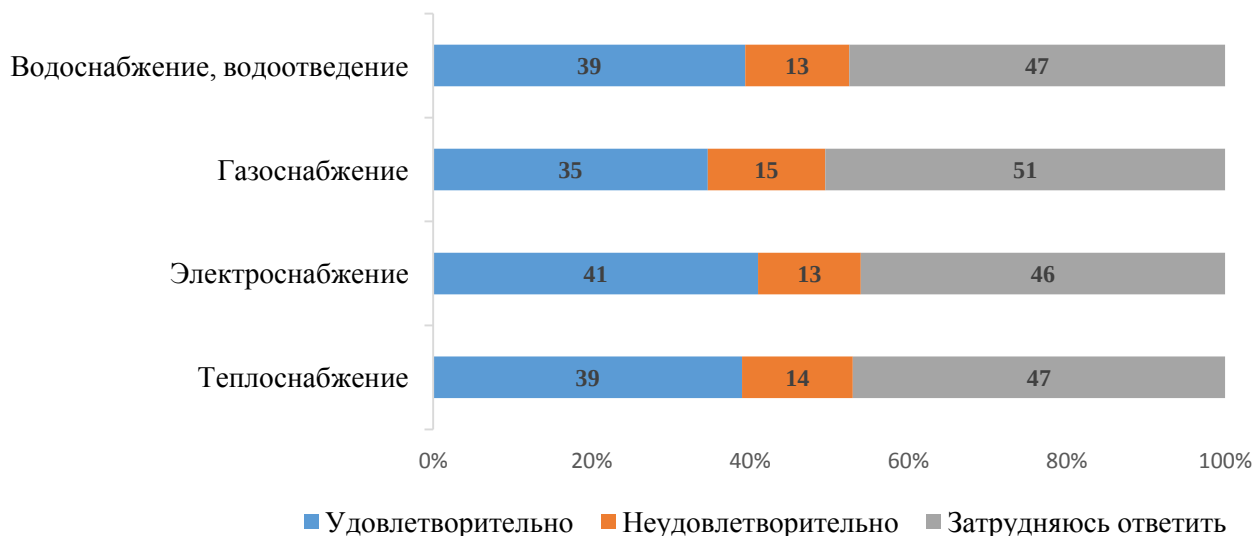


Рисунок. 40. Оценка хозяйствующими субъектами уровня цен на услуги, предоставляемые в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в 2023 году, в процентах.

Традиционно, удовлетворенность уровнем цен ниже, чем по критерию качества. В газоснабжении цены устраивают только 38% респондентов, в теплоснабжении и в водоснабжении – по 34% соответственно, в электроснабжении – 29%.

Практически каждый второй предприниматель считает, что за последние три года уровень цен по техническому присоединению увеличился (44-49%). Более половины респондентов отмечают сохранение стоимости услуг, получаемых в электронном виде, на прежнем уровне.

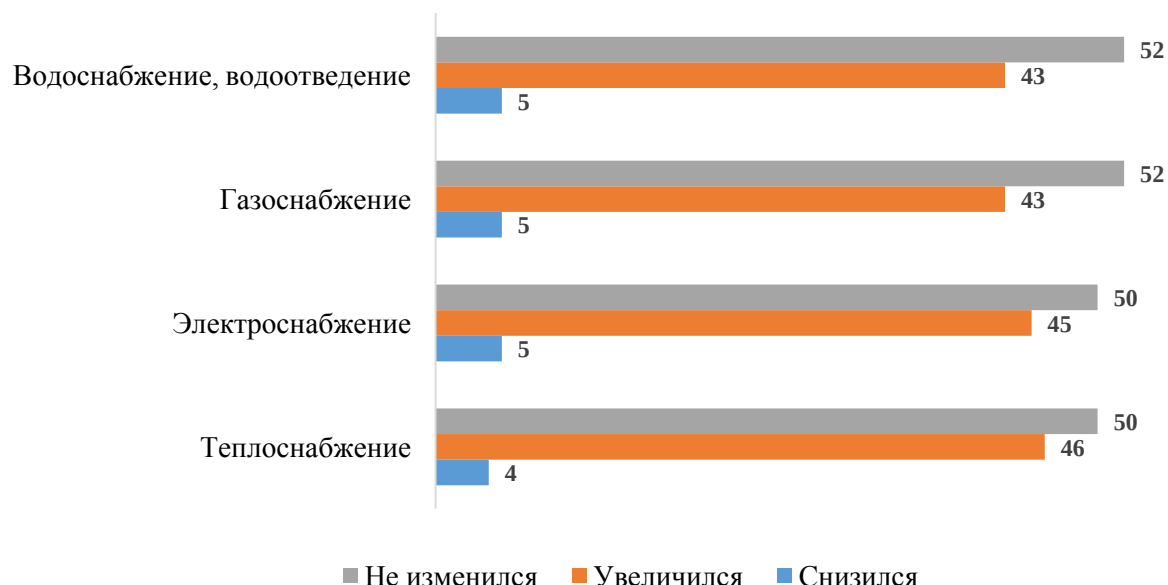


Рисунок 41. Оценка хозяйствующими субъектами динамики уровня цен на услуги, предоставляемые в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в Хабаровском крае за последние 3 года, в процентах.

Удовлетворенность потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В рамках проведенного мониторинга жители Хабаровского края оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение).

В целом, по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты склонны чаще ставить негативные оценки водоснабжению и водоотведению.

В рамках опроса жители Хабаровского края оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Наибольший уровень удовлетворенности услугами естественных монополий наблюдается в сфере электроснабжения – 60% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг. В меньшей степени респонденты удовлетворены услугами системы газоснабжения (47%).

Большинство респондентов, проживающих в городах Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре, ответили, что удовлетворены услугами:

- водоснабжения и водоотведения – 54%;
- газоснабжения – 52%;
- электроснабжения – 63%;
- теплоснабжения – 57%.

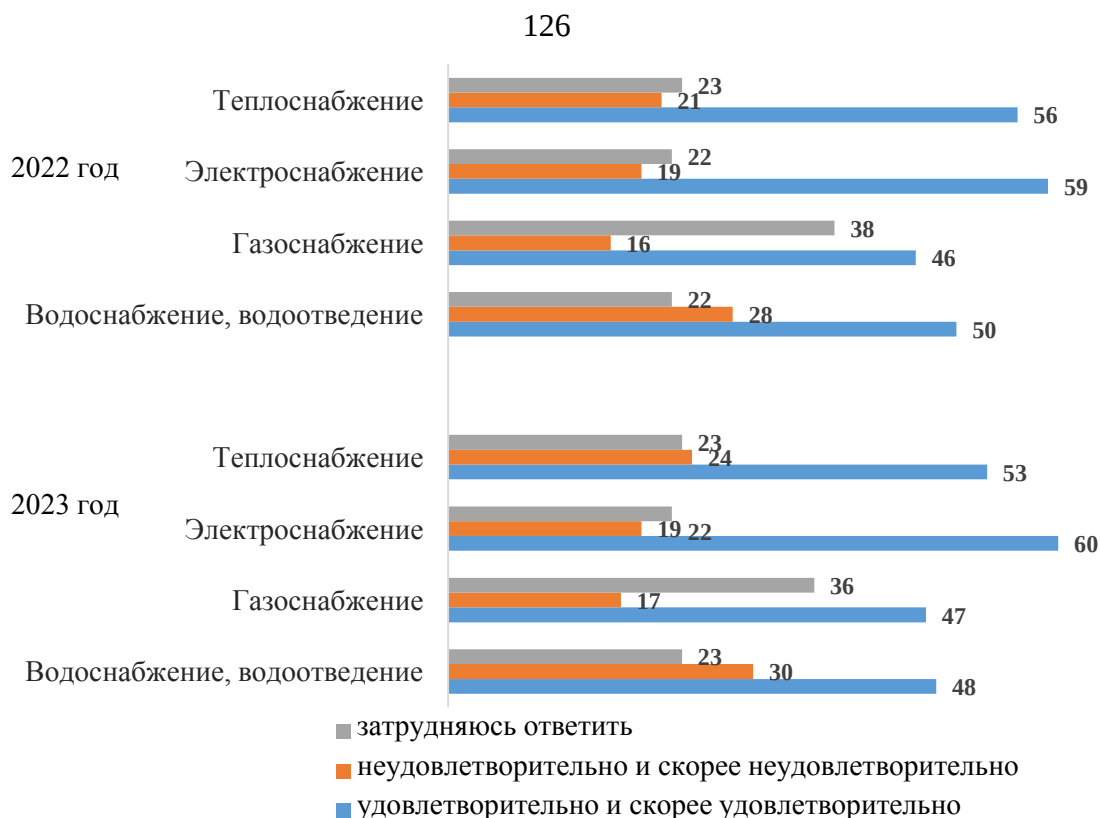


Рисунок 42. Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.

Не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий 21% опрошенных из числа потребителей товаров, работ, услуг. Как и в 2022 году, самые распространенные проблемы – взимание дополнительной платы (18%), навязывание дополнительных услуг (16%).



Рисунок 43. Проблемы, с которыми столкнулись потребители при взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями и/или субъектами естественных монополий, в процентах.

- ✓ В Хабаровском крае действуют 39 субъектов естественных монополий. По сравнению с предыдущим годом их общее количество не изменилось.
- ✓ Субъекты естественных монополий присутствуют на шести товарных рынках края.

- ✓ Наблюдался рост тарифов на услуги естественных монополий.
- ✓ По результатам проверок деятельности субъектов естественных монополий комитетом по ценам и тарифам Правительства края нарушений установленных тарифов не выявлено.
- ✓ Доли удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий в несколько раз превышают доли неудовлетворенных как среди населения края, так и среди представителей бизнес-сообщества.
- ✓ Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, составляет 54% от числа опрошенных хозяйствующих субъектов.
- ✓ Темпы роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние пять лет, по мнению предпринимателей, составили от 52% до 57%.
- ✓ Темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние пять лет, по мнению предпринимателей, составили от 21% до 23%.
- ✓ 25% предпринимателей и 21% потребителей отметили, что не сталкивались проблемами, возникающими при взаимодействии с субъектами естественных монополий.
- ✓ Качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий удовлетворена значительная часть опрошенных представителей бизнеса (45%).
- ✓ Темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составили 44% за последние три года (по количеству опрошенных, отметивших рост цен на услуги).
- ✓ Темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составили 22% за последние три года (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг).

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Хабаровского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В целях определения эффективности хозяйствующих субъектов с долей участия Хабаровского края или муниципального образования Хабаровского края 50 и более процентов проведен мониторинг деятельности данных субъектов за 2023 год. В ходе проведения мониторинга была использована информация, представленная исполнительными органами края и органами местного самоуправления края.

В соответствии с требованиями Стандарта сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия края и (или) муниципальных образований края в которых составляет 50 и более процентов.

По состоянию на 1 января 2024 года в реестр включено 284 хозяйствующих субъекта, учредителями которых выступают исполнительные органы края, что на 33 единицы меньше количества организаций, указанных в реестре за 2022 год.

В разрезе организационно-правовых форм снижение количества хозяйствующих субъектов наблюдается по учреждениям.

Количество хозяйствующих субъектов доля участия муниципальных образований Хабаровского края, в которых 50 и более процентов, составило 1171 и уменьшилось на 23 единицы в сравнении с 2022 годом.

В разрезе организационно-правовых форм снижение количества хозяйствующих субъектов наблюдается по унитарным предприятиям – на 3 единицы, по учреждениям – на 20 единиц.

Таблица 18.

Распределение хозяйствующих субъектов с долей участия Хабаровского края или муниципальных образований Хабаровского края 50 процентов и более по организационно-правовым формам и видам деятельности

	Краевая собственность		Муниципальная собственность	
	количес во организа ций	в % к количес ту организа ций	количес во организа ций	в % к количес ту организа ций
1	2	3	4	5
Всего	284	100,00	1177	100,00
Акционерные общества	8	2,82	8	0,68
в том числе по видам деятельности:				
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1	0,35	-	-
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	1	0,35	-	-
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1	0,35	2	0,17
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	-	-	1	0,08
Деятельность воздушного и космического транспорта	1	0,35	-	-
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	2	0,70	-	-
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	-	-	1	0,08
Операции с недвижимым имуществом	-	-	2	0,17
Деятельность по управлению холдинг-компаниями	1	0,35		
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной	1	0,3	-	-

1	2	3	4	5
безопасности, обязательному социальному обеспечению				
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-	-	2	0,2
Общества с ограниченной ответственностью	1	0,35	15	1,27
в том числе по видам деятельности:				
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-	-	1	0,08
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-	-	5	0,42
Сбор и обработка сточных вод	-	-	1	0,08
Строительство зданий	-	-	1	0,08
Строительство инженерных сооружений	-	-	1	0,08
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	-	-	1	0,08
Операции с недвижимым имуществом	-	-	4	0,34
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	1	0,35	-	-
Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	-	-	1	0,08
Унитарные предприятия	1	0,35	97	8,24
в том числе по видам деятельности:				
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-	-	47	3,99
Забор, очистка и распределение воды	1	0,35	9	0,76
Сбор и обработка сточных вод	-	-	2	0,17
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	-	-	1	0,08
Строительство инженерных сооружений	-	-	2	
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	-	-	2	0,17
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	-	-	1	0,08
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	-	-	6	0,51
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	-	-	2	0,17
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	-	-	2	0,17
Деятельность издательская	-	-	2	0,17
Операции с недвижимым имуществом	-	-	9	0,76
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	-	-	1	0,08
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	-	-	3	0,25
Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность	-	-	3	0,25

1	2	3	4	5
по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса				
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	-	-	1	0,08
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	-	-	1	0,08
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-	-	3	0,25
Казенные предприятия	-	-	2	0,17
в том числе по видам деятельности:				
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-	-	1	0,08
Операции с недвижимым имуществом	-	-	1	0,08
Автономные учреждения	38	13,38	187	15,89
в том числе по видам деятельности:				
Лесоводство и лесозаготовки	12	4,22		
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-	-	1	0,08
Деятельность издательская	-	-	9	0,76
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	-	-	1	0,08
Операции с недвижимым имуществом	-	-	1	0,08
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	4	1,41	-	-
Образование	12	4,22	150	12,74
Деятельность в области здравоохранения	4	1,41	-	-
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	4	1,41	3	0,25
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	-	-	2	0,17
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	2	0,70	20	1,70
Бюджетные учреждения	155	54,58	719	61,09
в том числе по видам деятельности:				
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	-	-	1	0,08
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	-	-	1	0,08
Деятельность издательская	-	-	1	0,08
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	-	-	4	0,34
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	-	-	1	0,08
Деятельность в области информационных технологий	-	-	1	0,08
Операции с недвижимым имуществом	-	-	3	0,25
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования;	3	1,06	1	0,08

1	2	3	4	5
технических испытаний, исследований и анализа				
Деятельность ветеринарная	2	0,70	-	-
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	-	-	3	0,25
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	0,35	1	0,08
Образование	34	11,97	602	51,15
Деятельность в области здравоохранения	65	22,89	-	-
Деятельность по уходу с обеспечением проживания	19	6,69	-	-
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	19	6,69	-	-
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	2	0,70	48	4,08
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	9	3,17	28	2,38
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	1	0,35	16	1,36
Деятельность общественных и прочих некоммерческих организаций	-	-	2	0,25
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	-	-	1	0,08
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-	-	1	0,08
Казенные учреждения	81	28,52	149	12,66
в том числе по видам деятельности:				
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	1	0,35	1	0,08
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	1	0,35	-	-
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	1	0,35	-	-
Деятельность издательская			1	0,08
Деятельность в области информационных технологий	1	0,35	1	0,08
Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования	-	-	1	0,08
Операции с недвижимым имуществом	3	1,06	13	1,10
Деятельность в области права и бухгалтерского учета	1	0,35	26	2,21
Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	1	0,35		
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	3	1,06	4	0,34
Деятельность по трудоустройству и подбору персонала	1	0,35	-	-
Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований	-	-	1	0,08

1	2	3	4	5
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	-	-	1	0,08
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	30	10,56	12	1,02
Образование	15	5,28	51	3,6
Деятельность в области здравоохранения	1	0,35	-	-
Деятельность по уходу с обеспечением проживания	20	7,04	-	-
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	1	0,35	-	-
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	-	-	14	4,33
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	-	-	17	1,44
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	-	-	4	0,34
Деятельность общественных организаций	1	0,35	2	0,25

В результате проведенного анализа определены виды экономической деятельности, где величина государственного участия существенна:

✓ "Образование" – 59,1%,

в том числе:

85.11 "Образование дошкольное" – 23,8%,

85.13 "Образование основное общее" – 7,3%;

85.14 "Образование среднее общее" – 16,7%,

85.4 "Образование дополнительное" – 7,7%;

✓ "Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений" – 11,6%,

в том числе:

90 "Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений" – 4,9%,

91 "Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры" – 3,8%,

93 "Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений" – 2,9%;

✓ "Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг" – 8,8%,

в том числе:

86 "Деятельность в области здравоохранения" – 4,8%,

87 "Деятельность по уходу с обеспечением проживания" – 2,7%;

✓ "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" – 3,8%;

✓ "Операции с недвижимым имуществом" – 2,5%.

Таким образом, на территории Хабаровского края наблюдается снижение количества хозяйствующих субъектов, доля участия края или муниципального образования края, в которых составляет 50 и более процентов, по всем организационно-правовым формам в связи реорганизацией и оптимизацией структуры сети государственных и муниципальных учреждений Хабаровского края.

Наибольший процент государственного участия наблюдается среди социально значимых видов экономической деятельности, а также на локальных рынках услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов).

При осуществлении других видов деятельности (полиграфическая, инженерно-техническое проектирование, перевозка грузов и пассажиров, торговля и др.) краевые (муниципальные) предприятия и учреждения не занимают доминирующей доли на соответствующем товарном рынке.

В 2023 году объем финансирования за счет средств регионального бюджета и бюджетов муниципальных образований составил 113,8 млрд. рублей (в 2022 г. – 115,8 млрд. рублей, в 2021 г. – 96,3 млрд. рублей).

Результаты мониторинга и реестр размещены на сайте министерства экономического развития края в разделе "Развитие конкуренции" <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7355>.

Кроме этого, информация о подведомственных унитарных предприятиях и учреждениях, с указанием видов оказываемых ими услуг размещается на сайтах отраслевых министерств, структурных подразделений Правительства края, а также муниципальных образований края.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Хабаровского края.

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и мониторинг доступности для населения финансовых услуг осуществлялись путем проведения опросов. В анкетировании приняли участие 1 821 жителей Хабаровского края.

По половозрастному признаку большинство опрошенных – женщины (84%). Доля респондентов – мужчин составила 16%.

Наибольшая доля респондентов находится в возрастном диапазоне от 35 до 44 лет и составляет 32%.

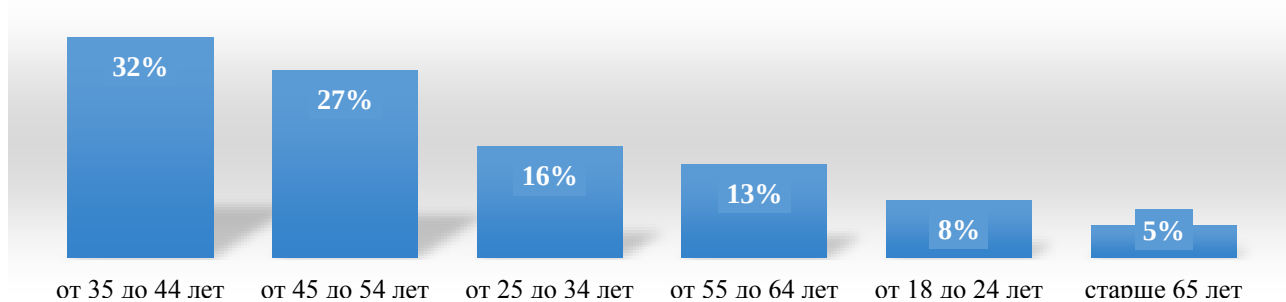


Рисунок 44. Структура респондентов по возрастному составу в 2023 году

Из общего числа респондентов, работающие составили 91,5%, студенты и учащиеся – 3,6%, пенсионеры, в том числе по инвалидности – 1,9%, домохозяйки (домохозяины) – 1,4%, безработные – 1,5%.

У 25% опрошенных респондентов детей нет, 33% имеют одного ребенка, 35% – два ребенка, трех и более детей имеют всего 7%.

Согласно результатам проведенного анкетирования 74% респондентов имеют высшее образование, из них 10% имеют научную степень; 19% опрошенных закончили средние профессиональные учебные заведения; 5% имеют среднее общее образование; основное общее образование 2% респондентов.

Кроме того, респонденты отвечали на вопрос о материальном положении своей семьи.



Рисунок 45. Распределение ответов респондентов об уровне материального положения своей семьи в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Таким образом, исходя из характеристик респондентов, можно обрисовать усредненный социальный портрет. Как правило, это работающая женщина в возрасте от 35 до 44 лет, с высшим образованием (бакалавриат, специалитет, магистратура), имеющая двоих детей и с уровнем материального положения, позволяющего обеспечить семью едой и одеждой, но не позволяющего покупку бытовой техники без заимствования денежных средств у третьих лиц.

Для исследования удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в анкетах потребителей услуг были определены финансовые организации, оказывающие услуги на территории Хабаровского края (банки, страховые организации, негосударственные пенсионные фонды микрофинансовые организации (далее – МФО), ломбарды, кредитные потребительские кооперативы (далее – КПК).

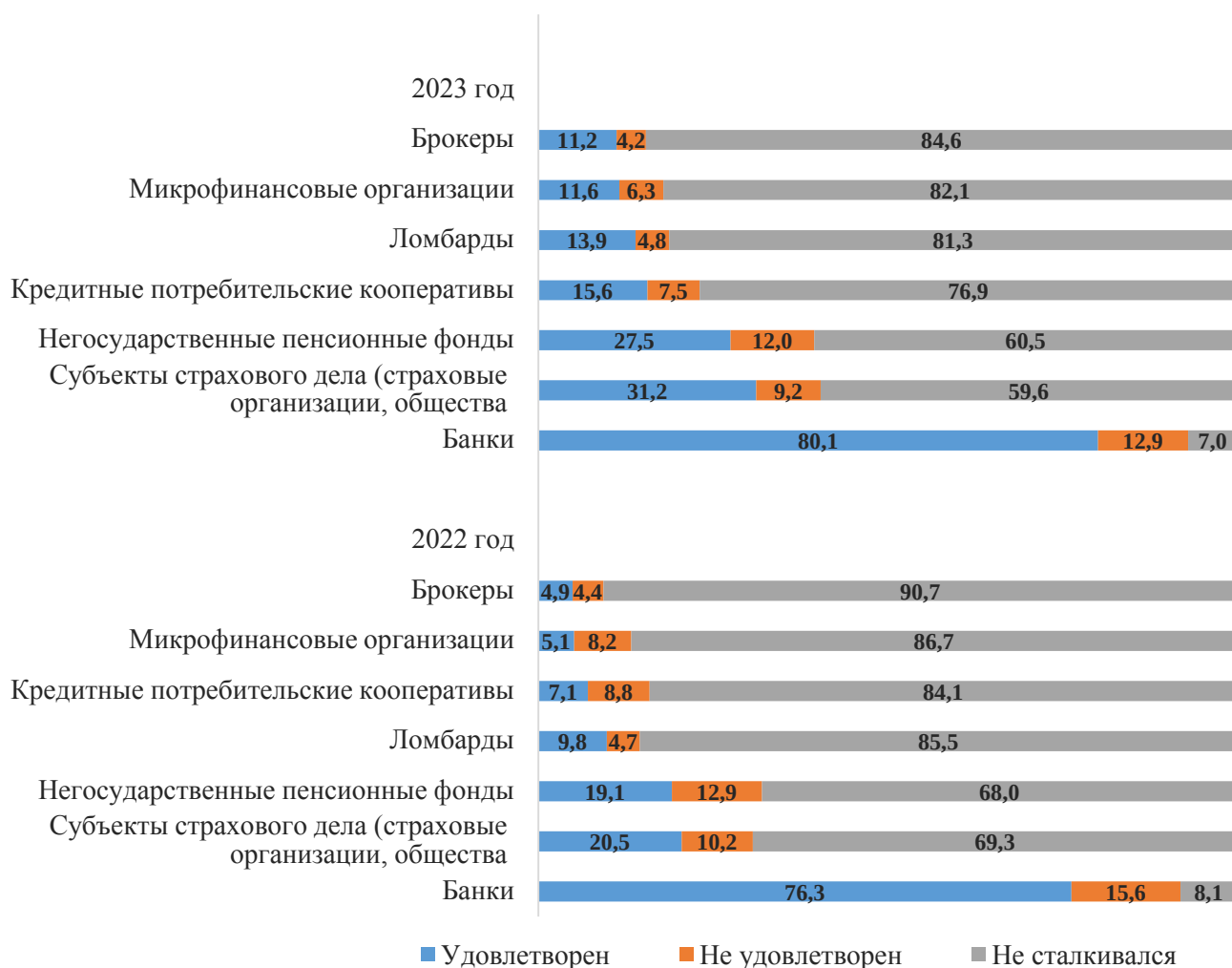


Рисунок 46. Оценка удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг населением края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Наиболее востребованной финансовой организацией со стороны населения края являются банки (80,1%). Вместе с тем банки заведомо находятся в более выгодном положении, так как являются самым популярным типом финансовых организаций, не сталкивались с ними лишь 7% опрошенных. Доля положительных откликов о работе других финансовых организаций существенно ниже. На втором месте с большим отставанием находятся субъекты страхового дела (31,2%), на третьем – негосударственные пенсионные фонды (27,5%).

По сравнению с 2022 годом наблюдается рост удовлетворенности деятельностью всех исследуемых финансовых организаций: банков (+3,8 п.п.), ломбардов (+4,1 п.п.), брокеров (+6,3 п.п.), МФО (+6,5 п.п.), негосударственных пенсионных фондов (+8,3 п.п.), КПК (+8,5 п.п.), страховых организаций (+10,7 п.п.).

Результаты анкетирования показали, что вопрос по удовлетворенности деятельностью большинства финансовых организаций вызвал затруднение у жителей края. Это связано с тем, что потребители практически не пользовались услугами данных финансовых организаций: брокеров – 84,6%, МФО – 82,1%, ломбардов – 81,3%, КПК – 76,9%, негосударственных пенсионных фондов – 60,6%, страховых организаций – 59,6%.

Различия в ответах респондентов по возрастным группам приведены в таблице ниже.

**Распределение ответов респондентов об удовлетворенности
работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или
использовании финансовых услуг по возрастным группам
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)**

	Возрастные группы, лет					
	18 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	65 и старше
Банки						
Удовлетворен	77,3	76,7	80,4	81,9	81,4	79,5
Не удовлетворен	7,4	16,0	11,7	14,8	12,4	9,7
Не сталкивался	15,3	7,3	7,9	3,3	6,2	10,8
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)						
Удовлетворен	33,3	33,0	36,0	31,7	21,5	13,3
Не удовлетворен	6,0	11,5	8,7	11,3	6,2	6,0
Не сталкивался	60,7	55,5	55,3	57,0	72,3	80,7
Негосударственные пенсионные фонды						
Удовлетворен	21,3	22,2	31,1	33,7	21,5	12,0
Не удовлетворен	6,0	10,1	11,7	16,3	12,0	6,1
Не сталкивался	72,7	67,7	57,2	50,0	66,5	81,9
Ломбарды						
Удовлетворен	21,3	19,1	17,7	9,7	4,5	8,4
Не удовлетворен	7,4	6,6	5,2	3,7	2,5	3,6
Не сталкивался	71,3	74,3	77,1	86,6	93,0	88,0
Кредитные потребительские кооперативы						
Удовлетворен	22,7	18,8	18,5	13,6	7,0	8,4
Не удовлетворен	8,0	11,1	8,4	5,1	5,8	7,3
Не сталкивался	69,3	70,1	73,1	81,3	87,2	84,3
Микрофинансовые организации						
Удовлетворен	20,0	13,5	12,2	10,3	7,0	6,0
Не удовлетворен	9,3	8,3	7,5	4,1	4,5	3,6
Не сталкивался	70,7	78,2	80,3	85,6	88,5	90,4
Брокеры						
Удовлетворен	19,3	12,8	13,5	9,7	2,9	8,4
Не удовлетворен	7,4	4,6	5,0	2,9	2,9	3,6
Не сталкивался	73,3	82,6	81,5	87,4	94,2	88,0

Уровень удовлетворенности работой банков характерен для всех возрастных групп опрошенных: с 77,3% среди самой молодой группы опрошенных до 81,9% у респондентов в возрасте 45-54 лет и 79,5% у старшей возрастной группы.

Чаще других со страховыми организациями встречались граждане в возрасте от 35 до 44 лет. В этой возрастной группе 36% остались удовлетворены работой таких организаций, 8,7% дали негативные оценки. Реже остальных возрастных групп к услугам субъектов страхового дела обращались респонденты 65 лет и старше.

Значительно более высокий уровень удовлетворенности наблюдается среди респондентов от 45 до 54 лет работой негосударственных пенсионных фондов

(33,7%). Реже остальных с негосударственными пенсионными фондами сталкивались граждане самой старшей возрастной группы.

Чаще к услугам ломбардов прибегали молодые респонденты в возрасте от 18 до 24 лет (удовлетворены деятельностью 21,3%, не удовлетворены – 7,3%).

Среди тех, кому за 55, не сталкивавшихся с КПК (87,3%) оказалось больше, чем в возрасте от 45 до 54 лет (81,3%) и старше 65 лет (84,3%).

Среди возрастных групп обращает на себя внимание максимальная доля тех, кто не сталкивался с МФО среди респондентов в возрасте 65 лет и старше (90,4% против 82,2% в целом по выборке).

Чаще остальных групп с брокерами взаимодействовали респонденты самой молодой возрастной группы, они дали больше положительных оценок.

Для определения степени удовлетворенности респондентов качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями, были определены виды услуг финансовых организаций, по которым проводился опрос потребителей: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт (дебетовых/кредитных), переводами/платежами, займами в микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах, ломбардах, размещением средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах, обязательным и добровольным страхованием, в том числе страхованием жизни, медицинским страхованием и индивидуальными инвестиционными счетами.

Результаты анкетирования показали, что чаще всего потребители пользуются услугами банков: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт, а также переводами и платежами.

К популярным услугам, также можно отнести услуги в сфере страхования, в частности обязательным видам страхования.

С остальными финансовыми услугами потребители в большей степени не сталкивались, поэтому оценить не смогли.

Из исследуемых банковских продуктов/услуг наибольшую удовлетворенность жители края выразили в отношении использования и обслуживания расчетных (дебетовых) банковских карт, в том числе зарплатных (уровень удовлетворенности 81%) и к переводам/платежам (80%), при низком уровне неудовлетворенных данными продуктами/услугами (8 – 10%).

Качеством услуг в сфере кредитования, а именно кредитов и кредитных карт удовлетворены 47 и 43% принявших участие в опросе, соответственно. Свое недовольство качеством услуг по кредитованию выразили 29 и 18% респондентов, соответственно.

В сфере страхования, наибольшую удовлетворенность качеством услуг указали в области обязательного медицинского страхования (ОМС). Среди тех, кто когда-либо получал полис ОМС, 50% оказались удовлетворены данной услугой, 28% не удовлетворены качеством обязательного медицинского страхования.

65% жителей края не обращались к услуге добровольного страхования жизни. Среди тех, кто пользовался подобной услугой, удовлетворенных ей больше (25% против 10%).

Качеством финансовых услуг населению по размещению средств и предоставлению займов в МФО, КПК и ломбардах выразили удовлетворение

от 8 до 10% принявших участие в опросе. 84-86% опрошенных не сталкивались с данными рынками услуг, следовательно, провести оценку не могли.

Качеством предоставления услуг по брокерскому обслуживанию, а именно в части индивидуальных инвестиционных счетов, удовлетворены 12%, не удовлетворены 7%, принявших участие в опросе. Вместе с тем, порядка 81% опрошенных не сталкивались с данным видом услуг.



Рисунок 47. Оценка удовлетворенности населения края продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Вопрос доверительного отношения к большинству финансовых организаций вызвал затруднение у жителей края. Это связано с тем, что потребители не

пользовались услугами данных финансовых организаций и, следовательно, не могут объективно выразить свою точку зрения по вопросу доверия и/или недоверия к их деятельности.

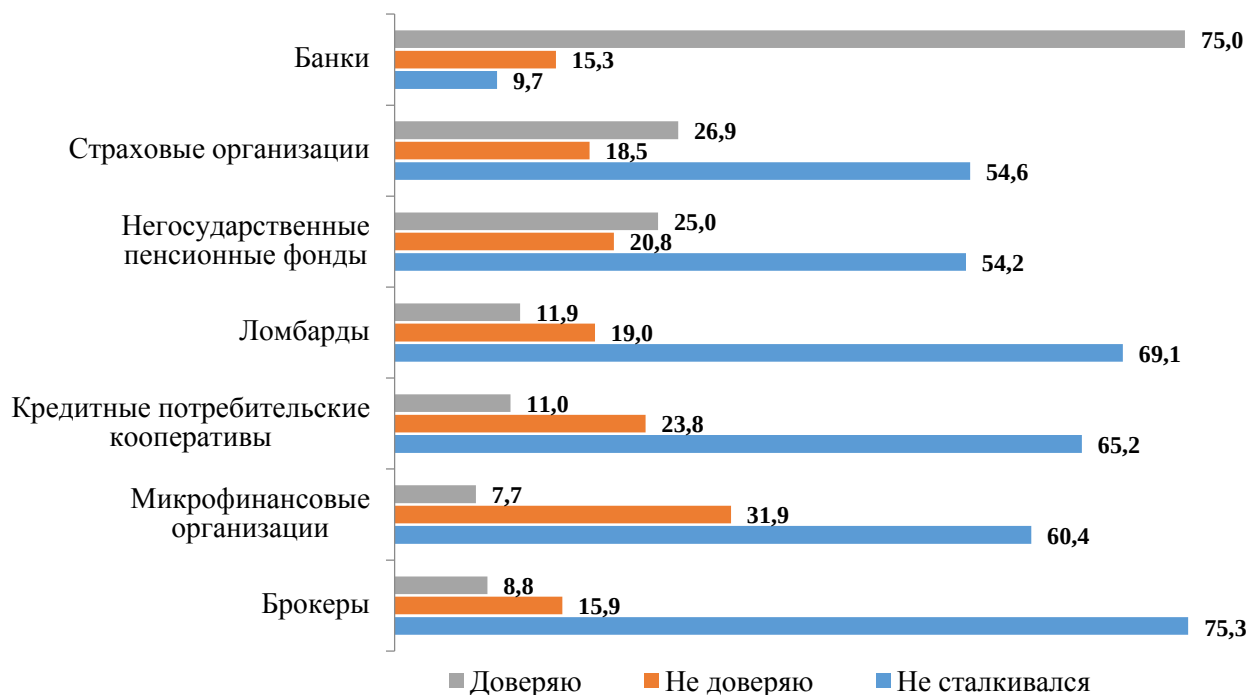


Рисунок 48. Оценка доверительного отношения населения края к финансовым организациям в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

По оценке респондентов на территории края, потребители услуг в большей степени доверяют банкам – 75%, не доверяют всего – 15%.

Страховым компаниям, как и негосударственным пенсионным фондам оказывают доверие 25-27% опрошенных, не доверяют чуть меньше 18-21%.

Большинство респондентов, прошедших опрос, не доверяют МФО – 31,9%. Оказали доверие данным финансовым организациям около 8%.

Как в вопросе удовлетворенности, так и доверия к финансовым организациям, наибольшее число респондентов не сталкивалось с деятельностью брокеров (уровень удовлетворенности – 84,6%, уровень доверия – 75,3%).

Таблица 20.

Распределение ответов респондентов о доверии к финансовым организациям по возрастным группам (доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Возрастные группы, лет					
	18 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	65 и старше
Банки						
Доверяю	73,3	72,2	75,7	74,3	81,0	69,9
Не доверяю	13,3	18,1	13,8	18,3	12,4	19,3
Не сталкивался	13,4	9,7	10,5	7,4	6,6	10,8
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)						
Доверяю	28,0	28,8	29,9	28,1	19,8	13,3
Не доверяю	17,3	19,4	17,5	21,3	13,7	18,1

Не сталкивался	54,7	51,8	52,6	50,6	66,5	68,6
Негосударственные пенсионные фонды						
Доверяю	16,0	17,7	28,0	33,5	20,2	9,6
Не доверяю	19,3	22,2	21,0	23,5	18,2	9,7
Не сталкивался	64,7	60,1	51,0	43,0	61,6	80,7
Ломбарды						
Доверяю	18,7	19,4	13,1	8,0	5,0	7,2
Не доверяю	25,3	18,8	19,4	20,2	15,2	9,6
Не сталкивался	56,0	61,8	67,5	71,8	79,8	83,2
Кредитные потребительские кооперативы						
Доверяю	17,3	16,0	11,5	9,3	5,0	6,0
Не доверяю	23,4	27,4	23,3	24,0	23,5	15,7
Не сталкивался	59,3	56,6	65,2	66,7	71,5	78,3
Микрофинансовые организации						
Доверяю	14,0	8,3	8,9	6,6	4,1	3,6
Не доверяю	27,3	36,8	32,2	31,9	31,8	21,7
Не сталкивался	58,7	54,9	58,9	61,5	64,1	74,7
Брокеры						
Доверяю	12,0	10,8	10,3	8,0	3,4	5,9
Не доверяю	21,3	17,0	15,9	15,4	14,0	10,8
Не сталкивался	66,7	72,2	73,8	75,6	82,6	83,1

Степень доверия к банкам увеличивается с возрастом респондентов: 72,8% жителей края от 18 до 34 лет полностью доверяют банкам, тогда как доля аналогичных ответов у респондентов 55-64 лет составляет 81%. Самый низкий уровень доверия к этой категории организаций оказался у людей пожилого возраста, которые старше 65 лет.

С субъектами страхового дела чаще взаимодействовали представители возрастной группы от 35 до 44 лет. У них зафиксирован наивысший уровень доверия (29,9%). Наименьшее количество отрицательных оценок (13,7%) в группе 55-64 года.

Высокий процент заявивших как о доверии, так и не доверии негосударственным пенсионным фондам оказался выше у опрошенных 45-54 лет (33,5 и 23,5% соответственно).

- ✓ По показателю удовлетворенности населения работой/сервисом финансовых организаций, к числу организаций с высоким показателем удовлетворенности можно отнести банки (удовлетворены их деятельностью 80,1% опрошенных), субъектов страхового дела (удовлетворены 31,2%) и негосударственные пенсионные фонды (удовлетворены 27,5%).
- ✓ По сравнению с 2022 годом наблюдается рост удовлетворенности деятельностью всех исследуемых финансовых организаций: банков (+3,8 п.п.), ломбардов (+4,1 п.п.), брокеров (+6,3 п.п.), МФО (+6,5 п.п.), негосударственных пенсионных фондов (+8,3 п.п.), КПК (+8,5 п.п.), страховых организаций (+10,7 п.п.).
- ✓ Из исследуемых банковских продуктов/услуг наибольшую удовлетворенность жители края выразили в отношении использования и обслуживания расчетных (дебетовых) банковских карт, в том числе зарплатных (уровень удовлетворенности 81%) и к переводам/платежам (80%).

- ✓ Качеством услуг в сфере кредитования, а именно кредитов и кредитных карт удовлетворены 47 и 43% принявших участие в опросе, соответственно.
- ✓ В сфере страхования, наибольшую удовлетворенность качеством услуг указали в области обязательного медицинского страхования (50% опрошенных).
- ✓ Как в вопросе удовлетворенности, так и доверия к финансовым организациям, большинство респондентов доверяют банкам – 75%, страховым компаниям – 26,9%, негосударственным пенсионным фондам 25,0%.

Оценка конкуренции на финансовом рынке для юридических лиц

Опрос проведен Банком России в октябре 2023 года в онлайн-формате.

В опросе приняли участие 4258 юридических лиц – потребителей финансовых услуг из всех субъектов Российской Федерации, в том числе 48 из Хабаровского края. Большую часть опрошенных (66%) составили предприятия малого и микробизнеса. 23% респондентов в крае относятся к сфере торговли, 21% осуществляют предоставление прочих видов услуг, 13% представляют обрабатывающие производства, 8% – информацию и связь, по 6% – строительство и деятельность по операциям с недвижимым имуществом, доля остальных отраслей составила ниже 5%.

1. Оптимальное количество кредитных и страховых организаций

Большинство участников опроса считают, что оптимальное количество финансовых организаций для обеспечения достаточного выбора финансовых услуг от различных поставщиков в регионе (кредитных организаций для осуществления зарплатных проектов, услуг эквайринга, расчетно-кассового обслуживания, кредитования; страховых организаций для осуществления: страхования имущества, добровольного медицинского страхования) составляет 3-5 единиц. Респонденты хотят иметь наиболее широкий выбор среди игроков на рынке кредитования.

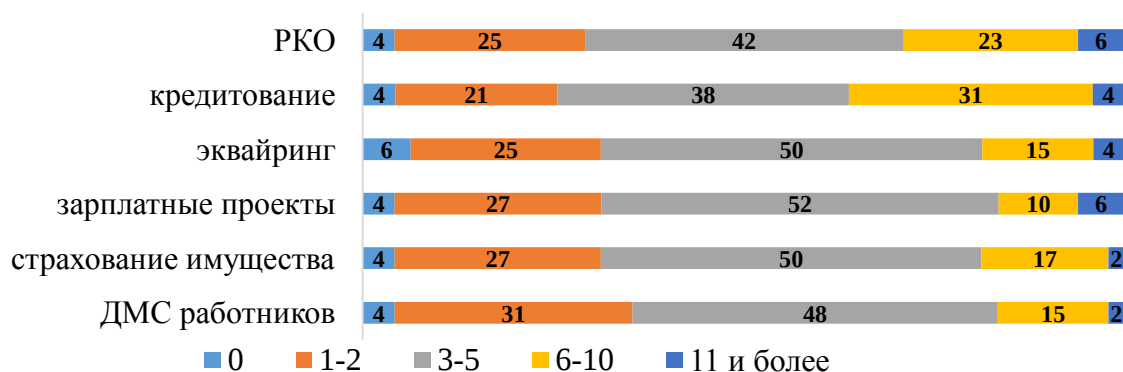


Рисунок 49. Оценка оптимального количества кредитных, страховых организаций, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

2. Удовлетворенность финансовыми услугами

2.1. Удовлетворенность ценой

Больше всего респонденты удовлетворены (полностью или в целом удовлетворены) ценой услуг кредитных организаций по зарплатным проектам и расчетно-кассовым обслуживанием (далее – РКО), тогда как наибольшее недовольство вызывает стоимость кредитных услуг.

Порядка 30-60% респондентов не используют услуги страхования имущества и добровольного медицинского страхования (далее – ДМС). Те, кто прибегает к таким услугам, в основном тарифами удовлетворены.

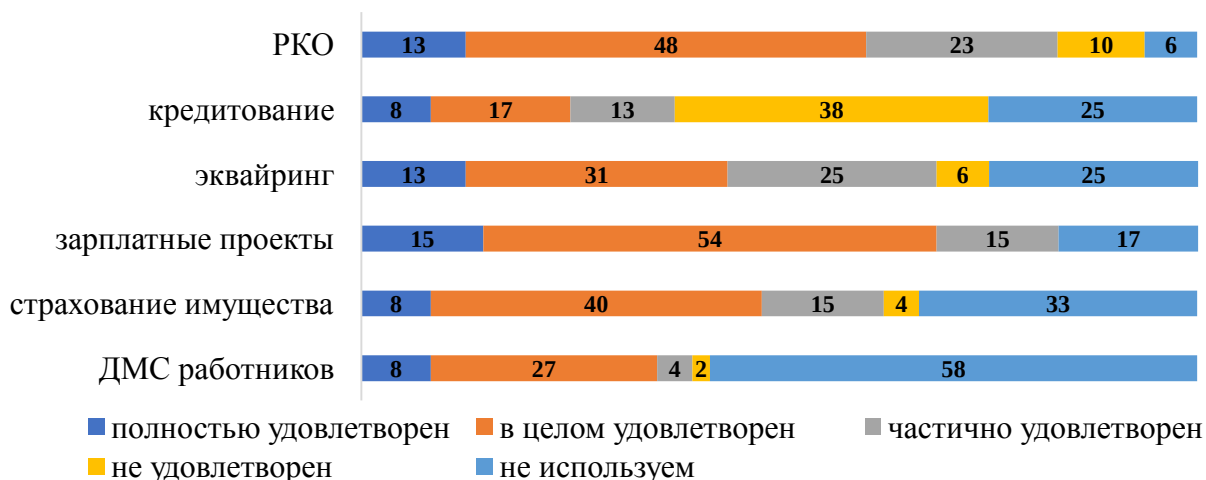


Рисунок 50. Оценка удовлетворенности ценой финансовых услуг, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В целом удовлетворенность ценой финансовых услуг за 2022-2023 годы существенно не изменилась, при этом ее заметный рост в отношении тарифов на РКО, услуги эквайринга, страхование свидетельствует о повышении уровня конкуренции на рынке. Для кредитных проектов удовлетворенность ценой достаточно высокая, в то же время доля тех, кто недоволен ценами, по сравнению с другими услугами наибольшая.

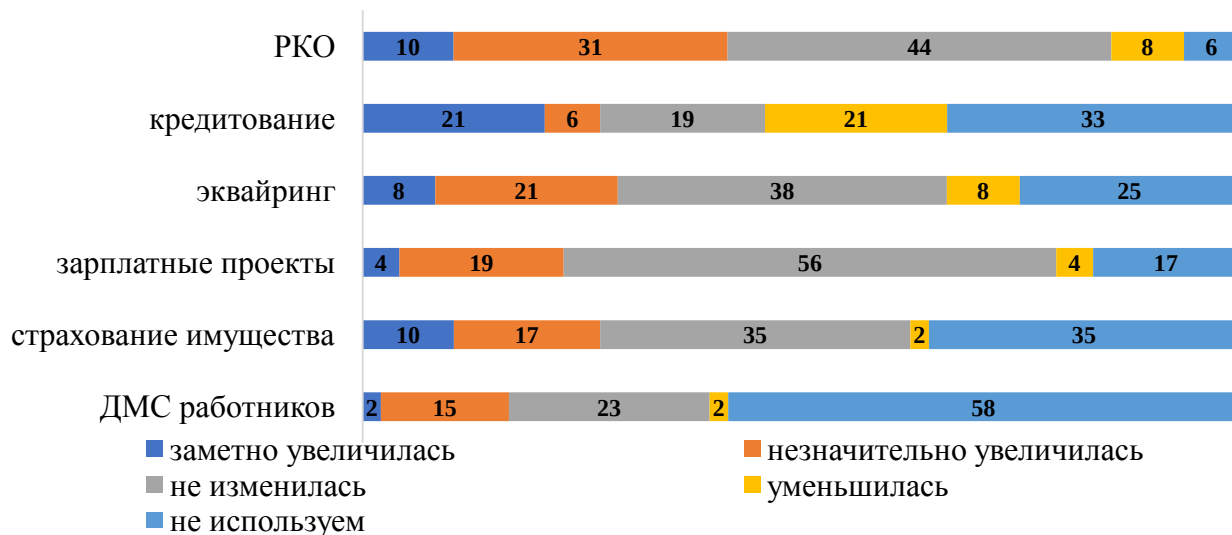


Рисунок 51. Изменение удовлетворенности ценой финансовых услуг за 2022-2023 годы, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Больше половины респондентов не проводили межрегионального сравнения цен на услуги финансовых организаций. А те, кто проводили, в основном оценили тарифную политику как сопоставимую с соседними регионами.

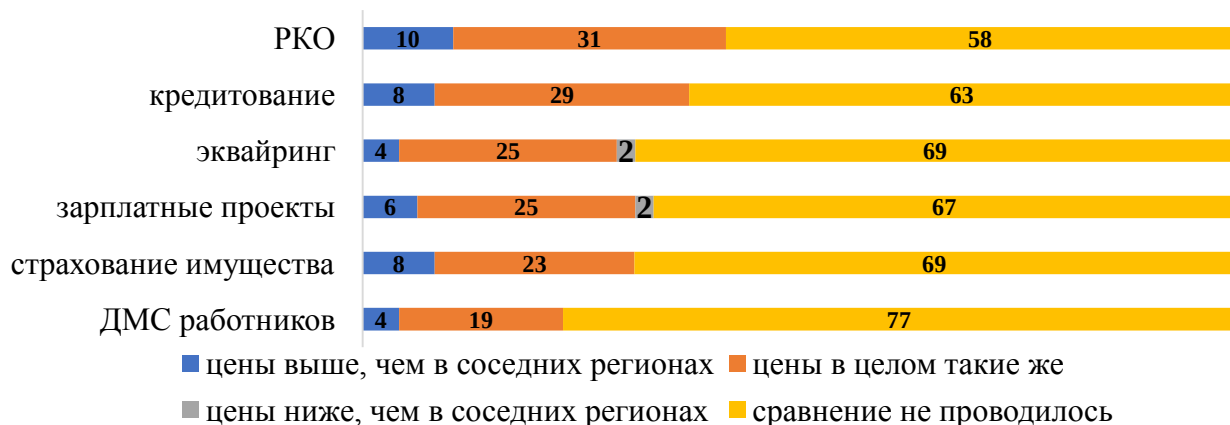


Рисунок 52. Межрегиональное сопоставление цен на финансовые услуги, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

2.2. Удовлетворенность качеством

В основном респонденты, использующие финансовые услуги, удовлетворены их качеством, в наибольшей мере – в части РКО, зарплатных проектов, страхования имущества. Среди тех, кто пользовался кредитными продуктами, больше не удовлетворенных качеством финуслуг.

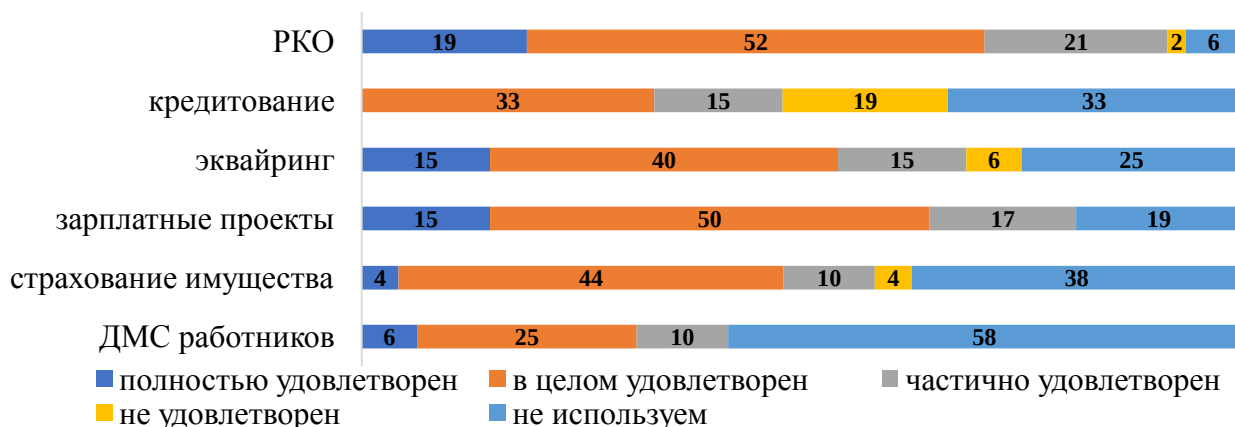


Рисунок 53. Оценка удовлетворенности качеством финансовых услуг, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В целом, удовлетворенность качеством финансовых услуг за 2022-2023 годы существенно не изменилась.

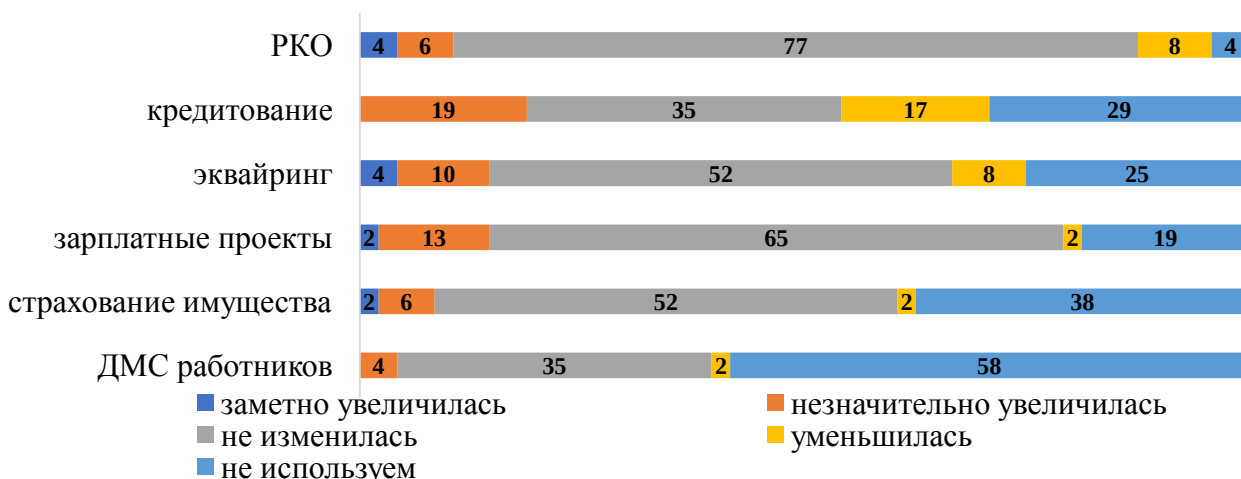


Рисунок 54. Изменение удовлетворенности качеством финансовых услуг за 2022-2023 годы, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Как и в отношении цены, большая часть респондентов не проводила межрегионального сравнения качества финансовых услуг. Те предприятия, которые такое сравнение проводили, указали, что разницы в качестве услуг финансовых организаций между регионами нет.

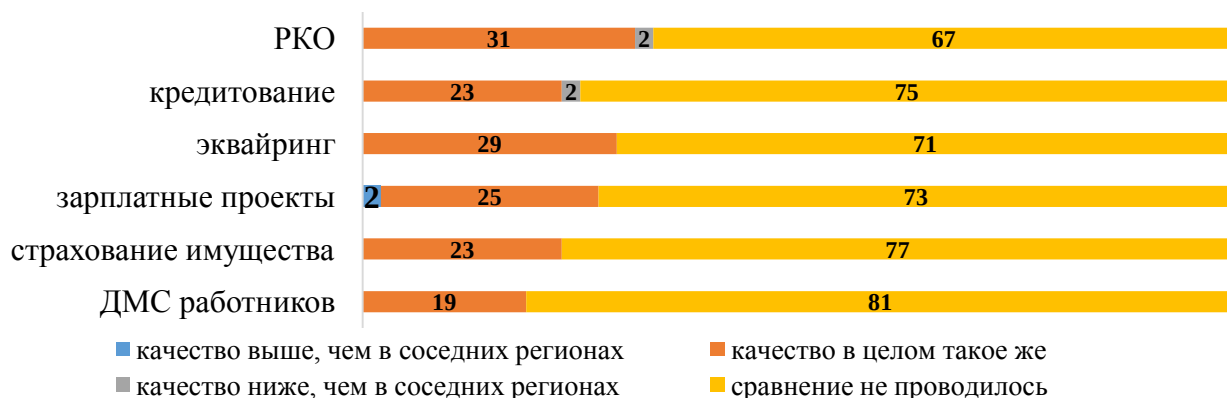


Рисунок 55. Межрегиональное сопоставление качества финансовых услуг, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

2.3. Удовлетворенность выбором

Чаще всего опрошенные отмечали, что удовлетворены выбором услуг кредитных организаций в отношении зарплатных проектов, РКО и эквайринга, в меньше мере – разнообразием кредитных продуктов. Большинство тех, кто в своей деятельности использовал услуги ДМС и страхования имущества, удовлетворены их выбором.

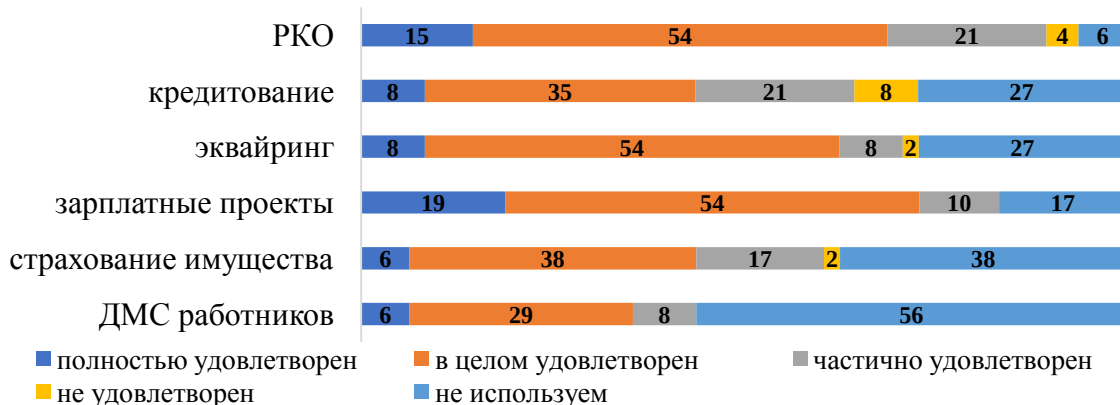


Рисунок 56. Оценка удовлетворенности выбором финансовых услуг, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Удовлетворенность ассортиментом услуг кредитных и страховых организаций, по оценкам большинства респондентов, не изменилась или незначительно увеличилась.

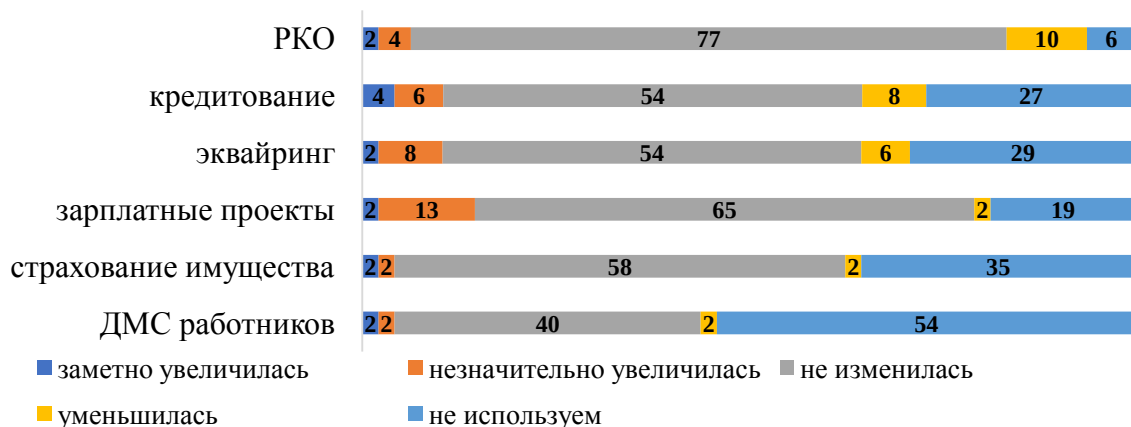


Рисунок 57. Изменение удовлетворенности выбором финансовых услуг за 2022-2023 годы, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

3. Сложности при взаимодействии и критерии выбора финансовых организаций

Не сталкивались со сложностями при взаимодействии с финансовыми организациями более трети опрошенных. Те, кого сложности затронули, чаще всего отмечали установление завышенных цен на финансовые услуги, навязывание финансовыми организациями дополнительных платных услуг, отсутствие полной и достоверной информации об услугах.

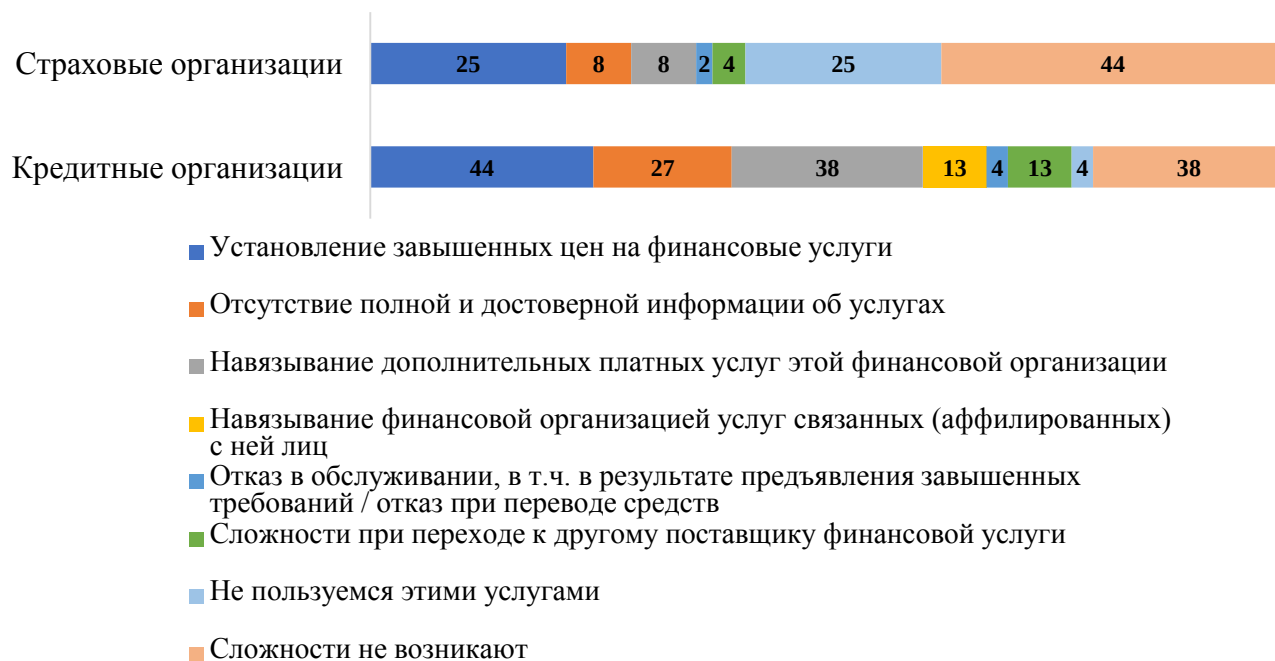


Рисунок 58. Сложности при взаимодействии с финансовыми организациями, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

При выборе кредитной и страховой организации большинство респондентов руководствуется соотношением цены и качества предоставляемых услуг, выгодностью сотрудничества. Дополнительными критериями выбора кредитной организации является уровень физической доступности структурных подразделений, репутация, удобство сервисов дистанционного обслуживания.



Рисунок 59. Критерии выбора финансовых организаций, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Хабаровского края

Финансовая доступность – это состояние финансового рынка, при котором всё дееспособное население страны, а также субъекты малого и среднего предпринимательства имеют полноценную возможность получения базового набора финансовых услуг, которая характеризуется совокупностью следующих условий:

- наличие инфраструктуры предоставления финансовых услуг (физическая возможность получения услуг в отделениях и филиалах финансовых организаций, посредством банкоматов, электронных и платежных терминалов, через платежных агентов, банковских платежных агентов, страховых агентов, страховых брокеров, организации федеральной почтовой связи и/или возможность дистанционного/удаленного доступа к получению финансовых услуг посредством сети Интернет, с использованием мобильного телефона и иных устройств во всех населенных пунктах Российской Федерации);

- востребованность финансовых услуг (устойчивый спрос со стороны населения и/или субъектов малого и среднего предпринимательства на доступные финансовые услуги);

- качество финансовых услуг (бесперебойное и безопасное предоставление финансовых услуг, ценовая доступность финансовых услуг для значительного числа потребителей, доверие граждан к финансовым институтам и предоставляемым ими услугам, эффективная система защиты прав потребителей финансовых услуг);

- полезность финансовых услуг (финансовая грамотность населения, понимание потребителем сути оказываемых ему услуг, оценка потребителем степени положительного/отрицательного влияния оказываемых ему услуг на качество его жизни).

На вопрос о доступность базового набора финансовых услуг (сбережения, кредиты, денежные переводы (платежи), страхование) 51% опрошенных жителей края ответили, что им доступны все виды финансовых услуг.

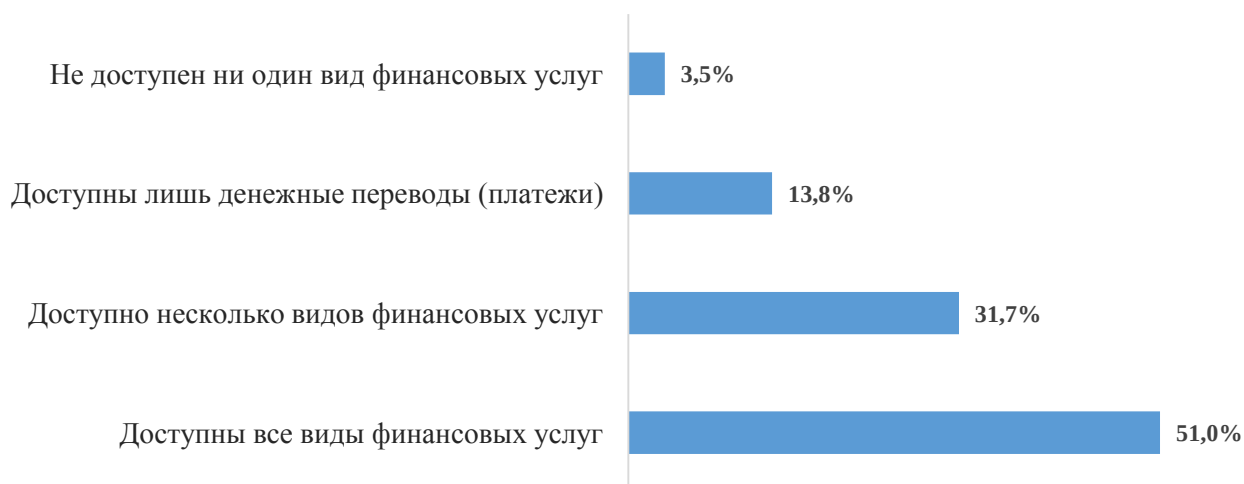


Рисунок 60. Оценка доступности базового набора финансовых услуг населением Хабаровского края в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

В разрезе социального статуса респондентов:

- работающим и студентам чаще доступны все виды финансовых услуг (51,4% и 54,5% соответственно);
- о доступности нескольких видов финансовых услуг чаще заявляли безработные (37%);
- пенсионерам доступны лишь переводы (платежи) – 17,1%;
- домохозяйки (домохозяева) чаще говорили о недоступности ни одного вида финансовых услуг – 18,5%.

Пользователи финансовых услуг применяют разные способы доступа к ним и с разной периодичностью.

Ежедневно или хотя бы раз в неделю пользуются услугами финансовых организаций 38,1% респондентов. При этом 46% жителей края от 18 до 24 лет пользуются финансовыми услугами ежедневно.

В 2023 году доля респондентов, заявивших, что не пользовались никакими финансовыми продуктами за последние 12 месяцев, предшествующих опросу, уменьшилась и составила 45,5% (против 56,7% в 2022 году).

Основная причина – недостаток свободных денег – на нее указали около 62% опрошенных (в 2022 году – 64%, в 2021 году – 81%). На недоверие финансовым организациям указали 9,5%, на низкую процентную ставку – 9,0%; на наличие финансовых продуктов у других членов семьи – 11%, на другие способы размещения свободных денежных средств – 3,4%. На отдаленность отделений финансовых организаций сослались 2,2%.



Рисунок 61. Причины ограничения востребованности финансовых продуктов среди населения края в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

В течение 2023 года чаще, чем другими финансовыми продуктами, население края пользовалось банковскими вкладами. На их наличие указали 34,8% (+6,4 п.п. к уровню 2022 года). Обладая не высокой, но стабильной доходностью, банковские вклады чаще интересуют респондентов старших возрастов (65 лет и старше – 44% опрошенных).

5% респондентов заключили договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (+3,8 п.п. к уровню 2022 года). Интерес к финансовым продуктам с более высокой и менее стабильной доходностью (индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет) увеличивается с повышением уровня доходов и уменьшается с увеличением возраста респондентов.



Рисунок 62. Востребованность финансовых продуктов среди населения края в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

В 2023 году каждый второй житель края заявляет о наличии у него зарплатной карты – 55,3%, кредитные карты используются реже, всего 20,6% указали на их наличие на момент проведения опроса. Несколько меньше имеют расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат – 10,9% и другую расчетную (дебетовую) карту – 10,5%.

Только 0,8% опрошенных не пользуются никакими платежными картами (1,9% в 2022 году). Чаще всего причинами ограничений использования платежных карт жители края называют наличие платежной карты у других членов семьи и недоверие к банкам (кредитным организациям) (по 34,8% соответственно). Остальные причины значительно менее существенны для респондентов.

Из перечисленных страховых продуктов (услуг) в 2023 году жители края пользовались обязательным медицинским страхованием (41,7%), обязательным страхованием автогражданской ответственности (19,2%), добровольным страхованием жизни (8,7%), другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни (6,3%), другим обязательным страхованием (ОСАГО, обязательное личное страхование пассажиров (туристов), государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним) – 5,0%.

Доля населения края, не использующих ни один из страховых продуктов (услуг) в 2023 году, составила 19%. В качестве причины не использования страховых продуктов (услуг) респонденты указали на отсутствие необходимости в страховании – 45,8%, слишком высокую стоимость страхового полиса – 20,8%, не доверие страховым организациям – 18,9%.

На вопрос "имеется ли у Вас возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно" 93% респондентов ответила "да".

Из числа отрицательно ответивших 20,5% люди в возрасте 65 и старше, 10,7% представители возрастной группы от 55 до 64 лет. В социальном разрезе, это пенсионеры (37,1%) и безработные (14,8%).

При использовании дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2023 году:

- 44,7% респондентов применяли мобильный банк через приложение в смартфоне или планшете;
- 21,8% – использовали интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер);
- 20,5% – использовали интернет-банка с помощью планшета или смартфона
- 12,9% – использовали мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер.

Основные причины неиспользования ни одного из способов доступа к банковским услугам – отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов и отсутствие навыков использования цифровых технологий.

При проведении опроса жителям края было предложено оценить характеристики рынка финансовых услуг (качество, количество, выбор) в конкретном населенном пункте.

**Оценка отдельных характеристик рынка финансовых услуг
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)**

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	63,3	30,2	6,5
Качеством дистанционного банковского обслуживания	74,7	12,9	12,4
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	63,2	22,7	14,1
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и кредитных потребительских кооперативов	16,8	7,7	75,5
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов и кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	14,1	7,4	78,5
Количеством и удобством расположения страховых организаций	27,0	14,3	58,7
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	28,2	14,7	57,1
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	18,2	16,4	65,4
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам брокерских услуг	17,9	14,9	67,2
Количеством и удобством расположения брокеров	11,0	6,0	83,0
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	11,2	5,7	83,1
Качеством интернет-связи	54,7	30,9	14,3
Качеством мобильной связи	58,9	29,1	12,0

Исходя из ответов респондентов по оценке удовлетворенности, большинство опрошенных удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством дистанционного обслуживания, разнообразным выбором банков.

Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены 63,3% респондентов, качеством дистанционного банковского обслуживания – 74,7%, имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 63,2%.

Качеством мобильной связи удовлетворены 58,9% опрошенных и 54,7% качеством интернет-связи.

По сравнению с 2022 годом наблюдается рост удовлетворенности качеством дистанционного банковского обслуживания (+0,2 п.п.), мобильной связи (+3,1 п.п.), интернет-связи (+3,3 п.п.).

27% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, 28,2% – имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг, но при этом больше половины, опрошенных не сталкивались с данными услугами.

Также потребителям финансовых услуг было предложено оценить наличие в их населенном пункте каналов обслуживания (кассы в отделении банков, банкоматы, терминалы, отделения почтовой связи), а также доступность их использования.

Для оценки использовалась шкала от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, а 5 – легко доступно.

Таблица 22.

Степень удовлетворенности каналами предоставления финансовых услуг
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат или терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
5	39	38	26	31	31	37
4	22	21	19	19	21	19
3	25	23	27	25	28	28
2	7	8	11	8	8	8
1	7	10	17	17	13	9

По результатам мониторинга 39% респондентов ответили, что наиболее легко доступны кассы в отделении банка (-5 п.п. к уровню 2022 года), 38% респондентов ответили о доступности банкоматов или терминалов в отделении банка (-5 п.п. к уровню 2022 года), 37% респондентов отметили легкую доступность отделений почтовой связи (-2 п.п. к уровню 2022 года).

По 31% респондентов отметили доступность платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и доступность POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) соответственно и всего 26% респондентов отметили доступность банкоматов или терминалов вне отделения банка. При этом в среднем 15,7% респондентов ответили, что указанные каналы предоставления финансовых услуг не доступны.

Также респонденты ответили на вопрос, какими каналами предоставления финансовых услуг они могут пользоваться быстро, не тратя времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время.

Для оценки была использована шкала от 1 до 5, где 1 – трачу много времени, а 5 – могу воспользоваться быстро.

Таблица 23.

Степень удовлетворенности каналами предоставления финансовых услуг
по времени доступа к ним
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установлен ный вне отделения банка	POS- терминал для безналично й оплаты с помощью банковской карты в организаци ях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
5	25	33	27	30	30	28
4	19	22	20	19	21	18
3	33	27	29	27	28	31
2	12	8	9	8	8	10
1	12	9	14	16	13	13

33% респондентов отметили, что могут быстро воспользоваться банкоматом или терминалом в отделении банка (-4 п.п. к уровню 2022 года), по 30% респондентов пользуются платежными терминалами для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (-5 п.п. к уровню 2022 года) и POS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (-6 п.п. к уровню 2022 года) соответственно, 27% респондентов отметили, что могут быстро воспользоваться банкоматом или терминалом, установленным вне отделения банка (-4 п.п. к уровню 2022 года), 25% респондентов быстро могут воспользоваться кассой в отделении банка (-2 п.п. к уровню 2022 года) и 28% респондентов отметили быстроту отделений почтовой связи (-2 п.п. к уровню 2022 года).

При этом в среднем 12,8% респондентов ответили, что тратят много времени на доступ к финансовым услугам. Из них 16% опрошенных тратят много времени при использовании POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг).

Для оценки респондентами собственных знаний и навыков в сфере финансовых продуктов и услуг, была использована шкала от 1 до 5, где 1 – нет знаний и навыков, а 5 – отличные знания и навыки.

Таблица 24.

Оценка собственных знаний и навыков в сфере финансовых продуктов
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Отслеживание и планирование доходов и расходов	Анализ и сравнение финансов ых услуг	Поиск необходимой финансовой информации	Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	Оценка рисков на рынке финансовых услуг	Способность распознавать признаки финансового мошенничест ва
5	24,8	18,8	24,2	15,4	12,4	26,2

4	31,8	26,6	28,3	27,2	19,9	29,8
3	28,9	32,3	29,1	33,7	33,1	26,6
2	7,3	11,3	9,6	13,2	16,3	8,8
1	7,2	10,9	8,8	10,5	18,3	8,6

По результатам опроса респонденты оценивают удовлетворительно знание своих прав как потребителя финансовых услуг (33,7%), свои знания по оценке рисков на рынке финансовых услуг (33,1%), навыки в анализе и сравнении финансовых услуг (32,3%). И оценивают хорошо свои знания по отслеживанию и планированию доходов и расходов (31,8%), способность распознать признаки финансового мошенничества (29,8%).

Мониторинг показал, что 31% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний, 27% респондентов – выше среднего, 20% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий, 11% респондентов считают уровень своей финансовой грамотности низким.

При оценке наличия барьеров использования финансовых продуктов и услуг можно назвать наиболее существенными низкую степень доверия к финансовым организациям (16,9%), недостаточную финансовую грамотность (13,3%) и сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (12,1%).

При этом 27% респондентов не испытывают барьеров при пользовании финансовыми услугами.



Рисунок 63. Основные барьеры при использовании финансовых продуктов и услуг среди населения края в 2023 году, доля ответивших в общем числе респондентов

- ✓ На вопрос о доступность базового набора финансовых услуг (сбережения, кредиты, денежные переводы (платежи), страхование) 51% опрошенных жителей края ответили, что им доступны все виды финансовых услуг.
- ✓ Ежедневно или хотя бы раз в неделю пользуются услугами финансовых организаций 38,1% респондентов.
- ✓ В 2023 году снизилась доля не пользовавшихся никакими финансовыми продуктами в течение последних 12 месяцев, предшествующих опросу и составила 45,5% (против 56,7% в 2022 г.). Основная причина отказа от использования финансовых продуктов – нехватка свободных денег.
- ✓ Чаще, чем другими финансовыми продуктами, жители края пользуются банковскими вкладами, при этом за год доля таких респондентов увеличилась с 28,4 до 34,8%.
- ✓ 93% респондентов имеют возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно.
- ✓ При использовании дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2023 году респонденты чаще применяли мобильный банк через приложение в смартфоне или планшете (44,7%).
- ✓ Основные причины неиспользования ни одного из способов доступа к банковским услугам – отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов и отсутствие навыков использования цифровых технологий.
- ✓ Исходя из ответов респондентов по оценке характеристик рынка финансовых услуг (качество, количество, выбор), большинство опрошенных удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений (63,3%), качеством дистанционного обслуживания (74,7%), разнообразным выбором банков (63,2%).
- ✓ По сравнению с 2022 годом наблюдается рост удовлетворенности качеством дистанционного банковского обслуживания (+0,2 п.п.), мобильной связи (+3,1 п.п.), интернет-связи (+3,3 п.п.).
- ✓ По результатам мониторинга 39% респондентов ответили, что наиболее доступны кассы в отделении банка, 38% респондентов ответили о доступности банкоматов или терминалов в отделении банка, 37% респондентов отметили легкую доступность отделений почтовой связи.
- ✓ По времени доступа к каналам предоставления финансовых услуг 33% респондентов отметили, что могут быстро воспользоваться банкоматом или терминалом в отделении банка, по 30% респондентов пользуются платежными терминалами для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и POS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) соответственно.
- ✓ Мониторинг показал, что 31% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний, при этом 27% респондентов не испытывают барьеров при пользовании финансовыми услугами.

Информация об основных инициативных мероприятиях Правительства Хабаровского края по развитию финансового рынка в крае.

С целью развития финансового рынка, в т.ч. конкуренции на финансовом

рынке в Хабаровском крае:

- разработан Комплекс мер ("дорожная карта") по повышению доступности финансовых услуг, который включает следующие направления: развитие мер государственной поддержки инвестиционных проектов, взаимодействие кредитных организаций, бизнеса и органов власти, финансовой грамотности, информационного обеспечения;

- создан Финансовый клуб с Банком России и институтами финансовой поддержки бизнеса, обеспечивающий открытый диалог власти, бизнеса и финансовых институтов и решение вопросов, проблем на финансовом рынке.

Вопрос доступности банковских услуг и расширения кредитования экономики рассматривался на:

- заседаниях подгруппы по работе с финансовыми организациями при межведомственной рабочей группе по мониторингу экономической ситуации в отраслях реального сектора экономики и на рынке труда Хабаровского края в связи с изменением ситуации на мировых рынках и распространением новой коронавирусной инфекцией;

- заседании проектной группы Правительства края по управлению инвестиционным климатом края под руководством первого заместителя Председателя Правительства края Авиловой М.Ю по вопросам финансовой поддержки бизнеса;

- выездных мероприятиях в г. Комсомольске-на-Амуре, Бикинском, Вяземском, Ванинском, Советско-Гаванском, Солнечном, Нанайском муниципальных районах.

Во исполнение решений, принятых на указанных мероприятиях:

1. В части информирования предпринимателей края:

- 1.1) актуализировано "Руководство по получению финансовой поддержки в Хабаровском крае" (далее – Руководство) (июнь, октябрь 2023 г.). Руководство направлено в администрации муниципальных образований края, и размещено на Инвестиционном портале Хабаровского края (<https://invest.khv.gov.ru/ru/gospodderzhka/meriy-podderzhki/podbor-programmy/>), раздел "Финансовая поддержка проектов"), портале поддержки малого и среднего бизнеса Хабаровского края (https://msb.khabkrai.ru/business-support/finance/pomoshch-v-podgotovke-dokumentov-dlya-finansovoy-podderzhki/?clear_cache=Y), сайте "Мой бизнес" (<https://moibizkhv.ru/news/rukovodstvo-po-polucheniyu-finansovoy-podderzhki-v-khabarovskom-krae/>), на информационных ресурсах администраций муниципальных районов и городских округов а также в телеграмм каналах министерства экономического развития края.

- 1.2) размещена информация о доступности финансовых ресурсов:

- на официальном сайте Правительства Хабаровского края и министерства экономического развития края;

- в телеграмм-канале министерства экономического развития края.

2. Проведен мониторинг кредитования субъектов экономики края и реализации мер государственной поддержки граждан и экономики в Хабаровском

крае (мер государственной финансовой поддержки, собственных программ кредитных организаций)

В крае были доступны все льготные программы кредитования субъектов МСП. В 2023 году наиболее востребованной со стороны предпринимателей программами поддержки оставалась Программа 1764.

По состоянию на 1 января 2024 г.:

- по Программе 1764 поступили заявления на получение кредита от 614 заемщиков. Получили кредит 394 заемщика на 10 320 млн. рублей;
- по совместной Программе 1764 и Стимулирования кредитования субъектов МСП поступило 17 заявлений. Выдано 10 кредитов на 1101 млн рублей;
- по программе стимулирования кредитования субъектов МСП, реализуемой АО "Корпорация МСП", поступило 31 заявление на получение кредита. Выдано 14 кредитов на 453 млн рублей;
- по программе промышленной ипотеки поступило 10 заявлений на получение кредита, выдано 5 кредитов на 75 млн рублей;
- по программе кредитования с использованием механизма предоставления "зонтичных" поручительств, реализуемой АО "Корпорация МСП", поступило 494 заявления на кредитование. Выдан 181 кредит на 1985,5 млн рублей.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Индекс потребительских цен измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

По данным Хабаровскстата индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2023 года по отношению к декабрю 2022 года в Хабаровском крае составил 106,84% (в Российской Федерации – 107,42%, в Дальневосточном федеральном округе – 108,29%).

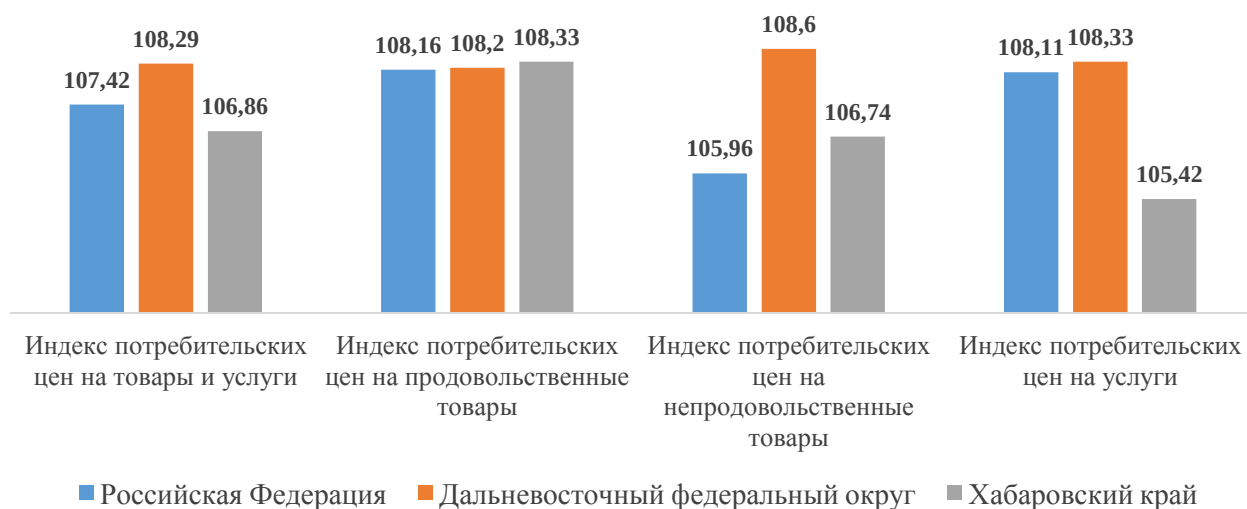


Рисунок 64. Индекс потребительских цен в декабре 2023 года, в процентах к декабрю предыдущего года

Среди регионов Дальневосточного федерального округа выше, чем по Хабаровскому краю, показатель продовольственной инфляции был в Республике Бурятия (109,0%) и Приморском крае (108,75 %).

Таблица 24.

Индекс потребительских цен на товары из Перечня²
(декабрь 2023 года в процентах к декабрю предыдущего года)

№ п/п	Наименование	Российская Федерация	Дальневосточный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
1.	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	▲ 107,19	▲ 110,10	▲ 111,87	▲ 105,35	▲ 108,85	▲ 113,24
2.	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	▲ 112,96	▲ 112,02	▲ 117,86	▲ 107,74	▲ 118,51	▲ 124,57
3.	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	▲ 117,55	▲ 111,91	▲ 107,28	▲ 111,40	▲ 109,42	▲ 107,71
4.	Куры охлажденные и мороженые, кг	▲ 127,77	▲ 125,18	▲ 131,41	▲ 129,98	▲ 111,44	▲ 113,84
5.	Рыба мороженая неразделанная, кг	▲ 109,18	▲ 106,63	▲ 106,80	▲ 102,75	▲ 100,67	▼ 93,03
6.	Масло сливочное, кг	▲ 103,53	▲ 105,55	▲ 104,14	▲ 104,00	▲ 105,60	▲ 106,11
7.	Масло подсолнечное, л	▼ 98,59	▼ 96,31	▼ 97,62	▼ 97,75	▼ 89,57	▼ 97,40
8.	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	▲ 101,26	▲ 107,98	▲ 101,02	▲ 106,98	▲ 104,61	▲ 103,3
9.	Яйца куриные, 10 шт.	▲ 161,35	▲ 132,84	▲ 127,52	▲ 133,24	▲ 160,04	▲ 143,68
10.	Сахар-песок, кг	▲ 110,76	▲ 108,81	▲ 109,25	▲ 111,65	▲ 111,46	▲ 105,11
11.	Чай черный байховый, кг	▲ 100,86	▲ 105,20	▲ 111,43	▲ 107,71	▲ 108,89	▲ 105,00
12.	Соль поваренная пищевая, кг	▲ 103,43	▲ 107,49	▲ 106,35	▲ 114,23	▲ 130,50	▼ 99,63
13.	Мука пшеничная, кг	▼ 98,41	▲ 107,42	▲ 107,99	▲ 103,79	▲ 108,19	▲ 108,38
14.	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	▲ 105,44	▲ 112,30	▲ 115,58	▲ 110,75	▲ 116,77	▲ 115,41
15.	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, кг	▲ 105,8	▲ 107,99	▲ 107,36	▲ 106,25	▲ 105,99	▲ 107,43
16.	Рис шлифованный, кг	▲ 110,52	▲ 110,34	▲ 111,33	▲ 115,14	▲ 110,84	▲ 108,42
17.	Пшено, кг	▼ 98,45	▼ 98,30	▲ 103,37	▼ 97,97	▲ 102,87	▲ 103,01
18.	Крупа гречневая-ядрица, кг	▼ 81,19	▼ 76,34	▼ 74,68	▼ 74,76	▼ 84,74	▼ 67,85
19.	Вермишель, кг	▼ 95,83	▼ 98,84	▼ 99,89	▼ 96,13	▼ 96,06	▲ 104,12
20.	Картофель, кг	▼ 84,2	▲ 111,62	▲ 122,32	▲ 107,26	▲ 110,66	▲ 113,48
21.	Капуста белокочанная свежая, кг	▲ 129,39	▲ 127,71	▲ 130,05	▲ 139,01	▲ 120,76	▲ 136,99
22.	Лук репчатый, кг	▲ 109,24	▲ 117,85	▲ 108,71	▲ 126,93	▲ 127,63	▲ 119,71

² Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

№ п/п	Наименование	Российская Федерация	Дальневосточный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
23.	Морковь, кг	▲ 113,06	▲ 111,56	▲ 109,19	▲ 105,53	▲ 118,86	▲ 118,51
24.	Яблоки, кг	▲ 120,50	▲ 118,12	▲ 114,75	▲ 123,92	▲ 120,22	▲ 107,82

По данным Хабаровскстата из 24 позиций перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 (далее – перечень социально значимых товаров), за период с декабря 2023 года к декабрю 2022 года в Хабаровском крае отмечался рост цен по практически всему перечню социально-значимых товаров.

В анализируемом периоде на потребительском рынке Хабаровского края снижение цены наблюдается по 4 из 24 товаров, входящих в перечень социально значимых товаров:

- ✓ масло подсолнечное – на 2,25% (ДФО – на 3,69%, РФ – на 1,41%);
- ✓ пшено – на 2,03% (ДФО – на 1,70%, РФ – на 1,55%);
- ✓ крупу гречневую-ядрицу – на 25,24% (ДФО – на 23,66%, РФ – на 18,81 %);
- ✓ вермишель – на 3,87% (ДФО – на 1,16%, РФ – на 4,17 %).

Вместе с тем по 9 социально-значимым товарам средние цены по Хабаровскому краю в декабре 2023 года были ниже среднего уровня по федеральному округу.

По сравнению с соседними регионами в декабре 2023 года минимальные цены в крае зафиксированы на яйца (141,08 руб за 10 шт.) и картофель (47,42 руб. за кг.). Максимальные – на куры, баранину, чай, муку, хлеб, рис, пшено, вермишель, масло подсолнечное.

Таблица 25.

Средние потребительские цены на товары из Перечня³,
(декабрь 2023 года, в рублях)

№ п/п	Наименование	Дальневосточный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
1.	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	536,57	617,52	603,72	523,36	614,46
2.	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	412,87	444,39	422,52	466,00	437,85
3.	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	711,47	756,84	802,57	690,90	713,02
4.	Куры охлажденные и мороженые, кг	318,62	311,75	321,82	283,75	296,77
5.	Рыба мороженая неразделанная, кг	189,35	169,3	157,75	171,04	125,23
6.	Масло сливочное, кг	1 106,7	1 085,67	1 151,85	991,59	1 153,31
7.	Масло подсолнечное, л	152,94	146,66	155,97	146,26	152,49

³ Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

№ п/п	Наименование	Дальневосто чный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
8.	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5- 3,2% жирности, л	107,77	117,02	112,49	87,30	112,85
9.	Яйца куриные, 10 шт.	147,81	151,65	141,08	157,16	153,48
10.	Сахар-песок, кг	96,16	85,32	95,63	104,07	88,39
11.	Чай черный байховый, кг	1 230,83	1 318,26	1 599,39	1 057,60	1 329,66
12.	Соль поваренная пищевая, кг	33,04	30,91	30,51	33,98	27,67
13.	Мука пшеничная, кг	60,75	58,35	61,40	58,61	57,85
14.	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	112,22	126,53	118,73	90,67	106,36
15.	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	104,02	101,33	121,71	77,41	101,92
16.	Рис шлифованный, кг	140,96	133,31	147,82	146,06	128,10
17.	Пшено, кг	81,12	77,00	81,38	69,83	68,51
18.	Крупа гречневая- ядрица, кг	99,31	88,81	104,00	99,09	104,70
19.	Вермишель, кг	142,72	127,07	153,40	125,18	111,28
20.	Картофель, кг	64,98	62,33	47,42	48,00	48,42
21.	Капуста белокочанная свежая, кг	63,61	67,45	52,30	52,03	48,06
22.	Лук репчатый, кг	62,93	61,32	50,27	51,73	42,99
23.	Морковь, кг	89,03	74,41	71,70	83,15	67,15
24.	Яблоки, кг	212,30	197,61	193,47	201,13	181,11

В декабре 2023 года средняя цена на говядину (кроме бескостного мяса) в Хабаровском крае составила 603,72 руб/кг, что на 30,68 рублей выше значений декабря 2022 года (573,04 руб/кг). Цены на говядину (кроме бескостного мяса) в крае в декабре 2023 года выше, чем в среднем по Российской Федерации на 83,89 руб., однако не самые высокие (8 место) среди субъектов ДФО: Чукотском автономном округу (804,77 руб/кг), Камчатском крае (807,20 руб/кг), Магаданской области (730,98 руб/кг), Сахалинской области (684,73 руб/кг), Республике Саха (Якутия) (625,91 руб/кг), Приморском крае (617,52 руб/кг), Еврейской автономной области (614,46 руб/кг). По цене на свинину (кроме бескостного мяса) Хабаровский край также на восьмом месте среди субъектов ДФО. Цены на баранину (кроме бескостного мяса) в крае выше, чем в среднем по России на 168,44 руб. и на 91,1 руб., чем в среднем по ДФО.

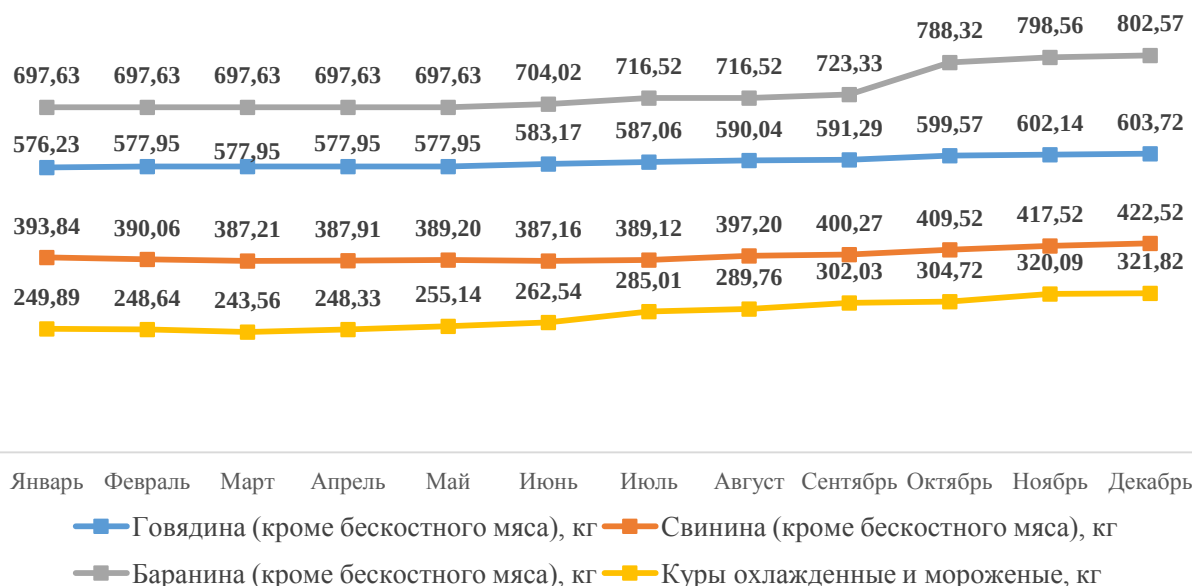


Рисунок 65. Динамика цен на мясо в Хабаровском крае за период с января по декабрь 2023 года (руб/кг)

Цены на рыбу мороженую неразделанную в Хабаровском крае (157,75 руб/кг) ниже, чем в среднем по России (227,37 руб/кг). Цена на рыбу мороженую в 2023 году снизилась на 1,2% по сравнению с ценой 2022 года.

Цена на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности в Хабаровском крае (112,49 руб/л) ниже, чем в соседних регионах Приморском крае (117,02 руб/л), Магаданской области (159,05 руб/л) и Еврейской автономной области (112,85 руб/л), но выше, чем в Амурской области (87,30 руб/л).

Цена на масло сливочное в Хабаровском крае составила в декабре 2023 года 1 151,85 руб/кг, что выше, чем в среднем по Российской Федерации (862,87 руб./кг).

Цена на масло подсолнечное в Хабаровском крае составляет 155,97 руб/л, в 2023 году цена снизилась на 2,5% по сравнению с ценой 2022 года.

Цены в Хабаровском крае на сахар-песок (95,63 руб/кг) и соль поваренную пищевую (30,51 руб/кг) ниже, чем в среднем по ДФО (96,16 руб/кг и 33,04 руб/кг соответственно) и ряду других соседних регионов, но выше, чем в среднем по России (70,94 руб/кг и 18,84 руб/кг соответственно).

В Хабаровском крае цена на рис (147,82 руб/кг) выше, чем в соседних Приморском крае (133,31 руб/кг), Амурской области (146,06 руб/кг) и Еврейской автономной области (128,10 руб/кг). Темпы роста цен на рис составили 18%.

В 2023 году цена снизилась по сравнению с ценой 2022 года на крупу гречневую-ядрицу 22,4%, на вермишель 3,4%, на муку 2%, на пшено 1%.

Цены на картофель (47,42 руб/кг), капусту белокочанную (52,30 руб/кг), лук репчатый (50,27 руб/кг), морковь (71,70 руб/кг) в Хабаровском крае ниже, чем в среднем по ДФО и ряду соседних регионов.

Цены на яблоки в Хабаровском крае (193,47 руб/кг) выше, чем Российской Федерации (122,59 руб/кг), но ниже, чем в ДФО (212,30 руб/кг).

В целом, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на 1 человека в декабре 2023 года в Хабаровском крае составила 8 019,42 руб. По сравнению с декабрем 2022 года его стоимость увеличилась на 8,96%.

Конечная потребительская стоимость товара складывается из закупочной (оптовой) цены, транспортных расходов по доставке товаров в край (до магазина), издержек оптовых предприятий торговли по хранению товаров, а также торговой надбавки розничных предприятий торговли, покрывающей издержки по логистике и реализации товаров потребителю: заработная плата, налоги, коммунальные расходы, аренда, предпродажная подготовка товаров и т.д.

Ценовые колебания на продовольственном рынке объективны и характерны не только для экономики края, но в целом для Российской Федерации. Рост стоимости продуктов питания определяется рядом факторов – изменения в производственных процессах, курсах валют, мировых ценах на отдельные товары (сырье для их производства) и др.

Дополнительное влияние на ценообразование в крае оказывают логистические издержки оптовых поставщиков. Удорожание логистики связано с индексациями тарифов грузовых перевозок, дефицитом провозных железнодорожных мощностей. Для обеспечения бесперебойных поставок в розницу компании вынуждены увеличивать товарные запасы, что влечет дополнительные издержки на их складское хранение.

По информации министерства сельского хозяйства Хабаровского края, развитие мясного скотоводства в крае сдерживают такие факторами, как:

- неблагоприятные климатические условия (подтопление, переувлажнение земель). Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 г. № 104-р Хабаровский край включен в перечень субъектов Российской Федерации, территории которых относятся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции;
- недостаточная инвестиционная привлекательность отрасли в силу низкой плотности населения и значительных расстояний между населенными пунктами;
- высокие тарифы на электроэнергию и железнодорожные перевозки;
- изменение структуры посевных площадей с сокращением посевов кормовых культур и увеличением посевов сои в виду ее более высокой рентабельности по сравнению с продукцией животноводства;
- недостаток земель сельхозназначения, свободных от прав третьих лиц, для реализации новых инвестиционных проектов;
- эпизоотическое неблагополучие региона по заболеваниям сельскохозяйственных животных, в том числе лейкозом КРС;
- низкая активность сельхозпроизводителей в обеспечении страховой защиты своих имущественных интересов, связанных с производством сельскохозяйственной продукции.

Таблица 26.

Немонетарные факторы, влияющие на рост цен
и меры по минимизации их воздействия

Немонетарный фактор	Меры по минимизации воздействия
Высокая зависимость от поставок из других регионов России на фоне деградации	Целесообразно региональным исполнительным органам рассмотреть возможность: 1. Развития мясного скотоводства: создание на базе сельскохозяйственных предприятий края товарных ферм

Немонетарный фактор	Меры по минимизации воздействия
отрасли скотоводства в крае	полного (замкнутого) цикла, в которых телята рождаются, выращиваются, откармливаются и реализуются на убой. В хозяйствах с высокой специализацией ниже уровень производственных затрат, выше производительность и рентабельность. 2. Развития кормовой базы: ввод в оборот неиспользуемых пригодных сельскохозяйственных земель; предоставление грантов и субсидий на организацию систем мелиорации и повышение продуктивности почв; предоставление субсидий на приобретение сортовых семян кормовых культур; налаживание в крае собственного производства комбикормов. 3. Расширения каналов сбыта, снижение роли посредников и конечной стоимости продукции посредством налаживания прямой коммуникации между местными производителями и точками сбыта. 4. Создания центра организованных закупок для поддержки личных подсобных хозяйств и мелких крестьянско-фермерских хозяйств (сбор сырья, хранение, сбыт). Финансирование работы центра возможно, как за счет взносов участников, так и за счет бюджетных средств. 5. Обеспечения долгосрочного спроса путем государственного заказа – ввести прозрачную систему отбора местных поставщиков для госучреждений (школ, детских садов и т.д.), что позволит обеспечить производителей гарантированным рынком сбыта. 6. Субсидирования части затрат на переход сельхозпроизводителей на альтернативные виды энергии – газ, солнечную энергию, ветроэнергетику (например, в рамках национального проекта «Чистый воздух»). 7. Повышения информированности сельхозпроизводителей о действующих в крае мерах поддержки (встречи, проведение информационных компаний). 8. Решения проблемы дефицита кадров: продвижение имиджа профессии, создание целевой численности студентов ВУЗов по согласованию с сельхозпредприятиями с обязательной отработкой по контракту при оплате целевого места работодателем.
Рост логистических издержек из-за загруженности транспортной инфраструктуры восточного направления	Предложить региональным исполнительным органам обратиться в Правительство Российской Федерации с инициативой о решении вопроса об установлении льготного тарифа на железнодорожные перевозки из других регионов России основных видов мяса (в т.ч. говядины), входящих перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости.

В целях обеспечения сбалансированности внутренних товарных рынков, увеличения предложения отечественных товаров, недопущения ускоренного роста цен на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию, а также оказания поддержки предприятиям края министерством сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края осуществляется еженедельный мониторинг оптово-отпускных цен на пищевую продукцию, выпускаемую предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности края, по перечню социально

значимых товаров и ценовой ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия края.

Информация о результатах мониторинга еженедельно направляется главному федеральному инспектору аппарата полномочного представителя Президента в Дальневосточном Федеральном округе по Хабаровскому краю.

Информация об оптово-отпускных ценах, производимой в крае социально значимой пищевой продукции и ценах на сырье, используемое для ее производства, ежемесячно размещается на официальном сайте минсельхоза края.

Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности края совместно с торговыми сетями осуществляется сотрудничество по вопросу производства продукции под единой маркой (СТМ – "Добрый день"), владельцем которой является розничная сеть. Благодаря минимальным затратам на рекламу и маркетинг, простоте упаковки, конечная стоимость товара на полке для покупателя ниже по сравнению с аналогичными товарами других известных марок.

В соответствии с постановлением Губернатора Хабаровского края от 30.04.2002 № 252 "Об упорядочении государственного регулирования цен и тарифов в Хабаровском крае" вопросами ценообразования и недопущения необоснованного роста цен на продукты питания на территории края осуществляет комитет по ценам и тарифам Правительства края по ходатайству глав муниципальных образований городов и районов края, относящихся к районам Крайнего Севера и приравненных к ним местностям с ограниченными сроками завоза грузов (далее – районы КС).

Регулирование цен осуществляется путем установления предельного размера розничной торговой надбавки на перечень продуктов питания, выбранный органами местного самоуправления самостоятельно.

Министерством промышленности и торговли Хабаровского края проводится работа по стабилизации цен на социально значимые продукты с крупными торговыми сетями. С представителями крупных ретейлеров (магазины "Самбери" и "Пятерочка") заключается соглашение, которое предусматривает введение на выбранный перечень продуктов предельных торговых надбавок не более 10%, либо фиксацию цены на минимально возможном уровне. Соглашение позволяет поддержать социально незащищенных жителей края и обеспечить высокую доступность товаров повседневного спроса. Каждая торговая сеть определяет для себя около 10 наиболее важных и востребованных продуктов, таких как мука, гречка, масло, хлеб и другие, цены на которые будут зафиксированы. Работа по сдерживанию цен ведется минпромторгом края с 2022 года. В 2023 году было заключено 413 соглашений с организациями торговли, действующими в 768 магазинах.

- ✓ Индекс потребительских цен в Хабаровском крае в декабре 2022 года по отношению к декабрю предыдущего года составил 106,84%, что ниже соответствующего значения предыдущего года (110,8%), и ниже показателей Дальневосточного федерального округа и России в целом.
- ✓ Темп роста цен на продовольственные товары в Хабаровском крае составил 108,33%, что выше показателей в среднем по России. Ускорение

продовольственной инфляции обусловлено, в первую очередь, увеличением затрат производителей и поставщиков продовольственных товаров.

- ✓ В декабре 2023 года месячный прирост цен выше 7% наблюдался у капусты белокочанной свежей.
- ✓ По ряду товаров темп роста цен за год в Хабаровском крае был выше, чем в соседнем Приморском крае (разрыв составил более 2 п.п. по следующим товарам: баранина (кроме бескостного мяса), молоко, яйца куриные, сахар, соль, рис, капуста, лук).

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Хабаровского края

Логистические комплексы играют важную роль в развитии экономики Хабаровского края: увеличение количества рабочих мест, улучшение логистических возможностей региона и поступление налоговых отчислений в бюджет края.

Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации, на период до 2025 года и Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года одной из перспективных экономических специализаций Хабаровского края является транспортировка и хранение. Соответственно транспорт и складское хозяйство являются приоритетной отраслью экономики для инвестиционных вложений на территории Хабаровского края. В настоящее время склады являются наиболее привлекательными объектами для инвестирования в сфере коммерческой недвижимости.

Основными параметрами, на которые ориентируется потребитель при выборе современного складского помещения являются: скорость погрузки и разгрузки товара, удачное географическое расположение терминала, удобные транспортные подъездные пути, быстрота и качество предоставляемых складом дополнительных услуг.

Рынок складской недвижимости Хабаровский край, соответствует среднему уровню развития и находится в стадии своего формирования. Профессиональные складские и логистические услуги становятся все более востребованными на рынке для федеральных ритейлеров, дистрибьюторов сегмента FMCG, а также региональных производителей и дистрибьюторов. Важно отметить, что в настоящий момент, большую долю, занимаемых в крае складских объектов, приходится на категорию В или С, различающихся по степени и качеству восстановления бывших промышленных площадей. Функционирует лишь несколько складских комплексов, соответствующих требованиям, предъявляемым к складским комплексам класса А.

В настоящее время на территории города Хабаровска развернута сеть транспортно-логистических комплексов:

- объекты складского комплекса (ООО "Логистерра", ООО "Хладокомбинат Хабаровский", ООО "ЛогПост", объем осуществленных инвестиций – 1 376,8 млн. рублей). Общая площадь предоставляемых в аренду складских помещений – 34 209 кв. метров;

- объекты терминальной обработки грузов (ООО "Комплексные логистические системы", ООО "Комплексные логистические системы – Рейл", объем осуществленных инвестиций – 162,77 млн. рублей). Объем обрабатываемых

грузов на текущий момент составляет более 22 150 TEU в год и ежегодно увеличивается.

На площадке "Авангард" ТОР "Хабаровск" в 2023 году введен в эксплуатацию современный складской комплекс класса "А" площадью 46 990 кв. метров под размещение логистического центра электронной коммерции "Озон" с общим объемом инвестиций 4,4 млрд. рублей.

ООО "Терминал Совгавань" активно проводит модернизацию перегрузочного оборудования и транспортной инфраструктуры, реализуется I этап повышения параметров допустимых перегрузок, идет адаптация площадей для возможности приема 200 порожних и до 400 груженых 40-футовых контейнеров.

ООО "ПЛК "Ракитное" и ООО "СП "Ракитное" планируют строительство двух крупных логистических комплексов общей площадью 65 000 кв. метров. Объем заявленных инвестиций – 2,54 млрд. рублей.

Четырехстороннее соглашение о реализации масштабного проекта по реализации строительства "Сухого порта" – транспортно-логистического центра "Хабаровский" мощностью до 300 тысяч контейнеров в год подписали Министерство транспорта России, Правительство Хабаровского края, ОАО "РЖД" и ООО "ФинИнвест". Всего на территории России в ближайшие два года будет создано девять подобных мультимодальных транспортно-логистических комплексов, и один из них появится в Хабаровске. Транспортно-логистический центр "Хабаровский" будет иметь всю необходимую складскую, таможенную, железнодорожную и терминальную инфраструктуру, которая позволит обеспечить быстрый и качественный логистический сервис международного уровня. Проектная мощность этого объекта составит 300 тысяч двадцатифутовых эквивалентов в год.

В рамках деловой программы ВЭФ-2023 между Правительством Хабаровского края, Минвостокразвития России, ООО "Компания по управлению развитием транспортно-логистической и производственно-портовой инфраструктуры международной территории опережающего развития на острове Большой Уссурийский и в городе Хабаровске" заключено соглашение о реализации инвестиционного проекта по строительству в г. Хабаровске транспортно-логистического комплекса, обслуживающего экспортно-импортные грузы в рамках международного транспортного коридора на острове Большой Уссурийский. Объем инвестиций – 14 млрд рублей, планируемое к созданию количество рабочих мест – 2 400.

Основными требованиями для размещения современных складских комплексов является удобное транспортно-географическое положение. Наличие рядом авто магистралей и подъездных ж/д путей.

Транспортный узел Хабаровского края занимает ведущие позиции в единой транспортной системе Дальневосточного федерального округа. На юго-западе Хабаровского края по рекам Амур и Усури проходит государственная граница с Китаем. Соседствует с Приморским краем, Амурской и Магаданской областями, Еврейской автономной областью, Республикой Саха (Якутия). Край с востока омывается Охотским и Японским морями, проливами Татарским и Невельского отделяется от о. Сахалин, протяженность береговой линии составляет 2,5 тыс. км. Транспортный комплекс Хабаровского края представлен всеми видами транспорта.

Железнодорожный транспорт

По территории Хабаровского края проходят две независимые железнодорожные магистрали – Транссибирская и Байкало-Амурская, обеспечивающие выход сети железных дорог России к портам Хабаровского и Приморского краев, которые являются мощным международным транспортным коридором "Запад - Восток", связывающего Европейские и Центральные районы России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Железнодорожный транспорт Хабаровского края обеспечивает 57,6% грузооборота всех видов транспорта Хабаровского края.

Между Хабаровским краем и островом Сахалин действует круглогодичная морская железнодорожная грузопассажирская паромная переправа Ванино – Холмск.

Территория Хабаровского края обслуживается Дальневосточной железной дорогой – филиалом ОАО "РЖД".

Эксплуатационная длина железной дороги в регионах Дальнего Востока:

	км	проценты
Республика Саха (Якутия)	138	2
Приморский край	1 560	23
Хабаровский край	2 147	31
Амурская область	1 679	24
Сахалинская область	836	12
Еврейская автономная область	511	8

Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Хабаровского края осуществляет пассажирская компания ОАО "Экспресс Приморья", в дальнем сообщении – Дальневосточный филиал АО "Федеральная пассажирская компания".

Таблица 27.

Отправление грузов и пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования (по данным Росстата)

	Отправлено грузов железнодорожным транспортом общего пользования, тыс. тонн		Отправлено пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования, тыс. человек	
	2021	2022	2021	2022
Республика Саха (Якутия)	9 447	10 211	351	463
Приморский край	18 683	21 833	5 460	5 669
Хабаровский край	23 449	22 042	2 242	2 421
Амурская область	21 585	24 819	1 269	1 430
Еврейская автономная область	4 272	4 561	533	565

Одной из главных задач развития транспортного комплекса Хабаровского края на долгосрочную перспективу является развитие Ванино - Советско-Гаванского транспортно-промышленного узла. В связи с активным развитием морских портов

края, в особенности портов Ванино и Советская Гавань, возрастает потребность в обеспечении растущих объемов грузоперевозок пропускной способностью железной дороги.

Развитие железнодорожного транспорта предусматривает рост доли международного транзита через территорию края, в том числе высокодоходных контейнерных перевозок, а также рост экспортных, импортных и внутренних грузопотоков. Провозные способности Транссиба и БАМа увеличатся до 180 млн. тонн в 2024 году, до 210 млн. тонн к 2030 году и 255 млн. тонн к 2032 году за счет расшивки барьерных участков, строительства нового Кузнецовского тоннеля, второго моста через реку Амур у г. Комсомольска-на-Амуре, а также строительства вторых путей станций и разъездов на однопутных участках Восточного полигона с последующей электрификацией.

Воздушный транспорт

На территории края в целях выполнения пассажирских перевозок действуют восемь аэропортов и восемь посадочных площадок. Авиаперевозки выполняются на 15 социально значимых линиях, где, как правило, воздушный транспорт не имеет альтернативы. Протяженность маршрутов от 125 до 1 360 км.

Международный аэропорт Хабаровск (Новый) имени Г.И. Невельского (далее также – аэропорт Хабаровск) – аэропорт федерального значения, относится к классу "А", является крупнейшим на Дальнем Востоке. Аэропорт Хабаровск может обслуживать все типы пассажирских и грузовых воздушных судов. В составе аэродромного комплекса – две параллельные взлетно-посадочные полосы протяженностью 3,5 и 4 км, более 70 стоянок для дальних и средних магистральных самолетов. Международный аэропорт Хабаровск способен принимать воздушные суда в любые погодные условия, имеет уникальную систему заправки, железнодорожные и автомобильные подходы.

За 2023 год в аэропорту Хабаровск с учетом транзита обслужили 2 млн 264 тыс. пассажиров. Это на 3% выше чем в допандемийный 2019 год, тогда пассажиропоток воздушной гавани составил 2 млн 195 тыс. человек. В сравнении с 2022 годом пассажиропоток аэропорта вырос на 17%.

Пассажирами внутренних российских рейсов в 2023 году стали 2 124 тыс. человек, международными направлениями аэропорта Хабаровск воспользовались 140 тыс. пассажиров.

По итогам 2023 года грузопоток в международном аэропорту Хабаровск составил 24,5 тыс. тонн, аэропорт обеспечил выполнение 21 522 взлетно-посадочных операций.

Наиболее популярными внутренними направлениями стали Москва, Южно-Сахалинск, Новосибирск, Владивосток и Иркутск.

На международных воздушных линиях наиболее востребованными стали рейсы на Пхукет, в Харбин, Бангкок, Пекин и Ташкент.

В рамках 2-го этапа реализации проекта комплексного развития аэропортового комплекса Хабаровск (Новый) в сентябре 2021 года начато строительство нового пассажирского терминала международных авиалиний для обслуживания до 1 млн. пассажиров в год (планируемый срок сдачи в эксплуатацию с оборудованием пункта

пропуска I квартал 2025 года). Согласно прогнозам аэропорт Хабаровск (Новый) будет ежегодно обслуживать более 4 млн. пассажиров и 70 тыс. тонн грузов.

В международном аэропорту Хабаровск построен крупнейший логистический почтовый центр Почты России.

Логистический центр в Хабаровске (далее также – ЛПЦ) стал вторым хабом, построенным в рамках проекта "Национальные логистические технологии". Инвестиции в строительство и оборудование центра составили 2,3 млрд рублей. Центр в Хабаровске стал крупнейшим объектом инфраструктуры Почты России на Дальнем Востоке. Площадь терминала составляет более 21 тыс. кв. м, в сутки он может обрабатывать до 300 тыс. посылок и писем. Зона интернет-торговли позволяет одновременно хранить до 700 тыс. единиц товаров и комплектовать до 9,5 тыс. заказов в сутки. В здании терминала находятся зоны сортировки посылок, мелких пакетов и писем, склад для хранения и сбора интернет-заказов (фулфилмента), место авиа-обмена и зона службы авиационной безопасности. Почти все процессы автоматизированы, а сортировочные машины работают на базе собственного программного обеспечения Почты России.

Предприятия местных воздушных линий предоставляют весь спектр авиационных услуг, в том числе: регулярные перевозки пассажиров, почты, грузов, транспортно-связные полеты в различных регионах Дальнего Востока, охрана лесов от пожаров, медицинская эвакуация из труднодоступных районов, поисковые и аварийно-спасательные работы на суше и на море, обслуживание нефтяных компаний и другие работы.

Водный транспорт

Внутренний водный транспорт является одним из важных элементов транспортного комплекса Хабаровского края и занимает особое место в жизнеобеспечении северных районов, осуществляет значительные объемы перевозок социально значимых грузов и пассажиров.

Внутренний водный транспорт Хабаровского края обеспечивает выход грузопотоков через сеть водных путей в южном направлении в северо-восточные провинции Китайской Народной Республики, в северном – в Татарский пролив и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Протяжённость внутренних водных путей составляет 1 830 км с гарантированными габаритами судовых ходов на водных путях Амурского бассейна Хабаровского края.

Крупнейшие речные порты края расположены в г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре и г. Николаевске-на-Амуре. Внутренним водным транспортом осуществляются основные объемы перевозок социально значимых грузов в северные районы края, объемы которых имеют ежегодную тенденцию увеличения.

В 2022 году на территории края возобновлена работа двух пунктов пропуска на российско-китайской государственной границе и пассажирского речного сообщения по международным маршрутам "Покровка – Жаохэ" и "Хабаровск – Фуюань". В течение 2023 года по данным маршрутам перевезено 33 тыс. пассажиров.

Морское побережье Хабаровского края – это прежде всего порты: Ванино, Советская Гавань, Николаевск-на-Амуре, Де-Кастри, Охотск. Через эти порты

Хабаровский край и Россия связаны практически со всеми странами мира. Порт Ванино входит в число 10 крупнейших портов России. Удобная акватория и глубокие бухты являются преимуществом портов края перед другими дальневосточными портами.

В морских портах Охотск и Николаевск-на-Амуре навигация сезонная с мая по ноябрь месяц, в остальных портах она осуществляется с применением ледокольной проводки судов.

Анализ работы морских портов в 2023 году показал увеличение перевалки грузов на 5,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. В совокупности портами края в 2023 году переработано 45,8 млн. тонн грузов, в 2022 году – 43,4 млн. тонн.

Развитию портовой инфраструктуры края и привлечению инвестиций способствует преференциальный режим Свободного порта. Резиденты пользуются налоговыми льготами, упрощенными таможенными и визовыми процедурами, имеют ряд других преференций.

В рамках развития портовой инфраструктуры Хабаровского края реализуются инвестиционные проекты:

- Инвестиционный проект "Увеличение мощности перевалки АО "Дальтрансуголь" до 40,0 млн. тонн угля в год". Период реализации: 2020 – 2025 гг.

- Инвестиционный проект "Строительство глиноземного терминала в акватории бухты Ванино". Проектная мощность: 1,5 млн. тонн в год (с возможностью расширения до 3 млн. тонн/год). Объем перевалки зерна на экспорт 2 млн. тонн в год. Период реализации: 2016 – 2027 гг.

- Инвестиционный проект "Строительство морского терминала для перевалки угля в порту Ванино на мысе Токи. Проектная мощность: перегрузки угля из железнодорожных вагонов, его промежуточного хранения и отгрузки в морские суда для отправки на экспорт в объеме до 16 млн. тонн в год. Период реализации: 2020 – 2026 гг.

- Инвестиционный проект по строительству транспортно-перегрузочного комплекса по перевалке СУГ (сжиженных углеводородных газов) в порту г. Советская Гавань общества с ограниченной ответственностью "Компания Ремсталь". Проектная мощность предприятия: перевалка сжиженных углеводородных газов до 1,0 млн. тонн в год к 2024 году. Период реализации инвестиционного проекта: 2019 – 4 кв. 2025 гг.

- Инвестиционный проект "Строительство в морском порту Ванино на северном берегу бухты Мучке транспортно-перегрузочного комплекса для перевалки угля". Проектная мощность: в сентябре 2020 года уже ведена в эксплуатацию I очередь транспортно-перегрузочного комплекса АО "ВаниноТрансУголь" мощностью 12 млн. тонн угля в год. Ввод II очереди в объеме 24 млн. тонн угля в год запланирован в IV квартале 2025 года. Период реализации: 2013 – 2025 гг.

- Инвестиционный проект "Строительство угольного терминала в районе мыса Чум в Ванинском районе Хабаровского края". Инициатор инвестиционного проекта: Общество с ограниченной ответственностью НПП "Экологические морские технологии". Проектная мощность предприятия: I этап – до 5 млн. тонн угля в год

(2022-2026 гг.); II этап – 10 млн. тонн угля в год с 2027 года. Период реализации инвестиционного проекта: 2020 – 2026 гг.

- "Строительство и эксплуатация тихоокеанской железной дороги (железнодорожной ветки необщего пользования со связанной инфраструктурой от создаваемого терминала порта Ванино – "Порт Эльга" в Хабаровском крае до Эльгинского угольного месторождения в Республике Саха (Якутия)) и угольного морского терминала "Порт Эльга" в районе мыса Манорский (порт Ванино)". Срок запуска первого этапа угольного морского терминала (мощность 14 млн тонн/год) и движения по железной дороге – I квартал 2025 года. Запуск второго этапа морского терминала (мощность 30 млн тонн/год) – IV квартал 2025 года.

Автотранспортное хозяйство

По данным Хабаровскстата на начало 2023 года в Хабаровском крае общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляла 11 073,22 километров, из которых 89,8% дорог с твердым покрытием. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием сравнительно низкая: 13 км на 1 тыс. кв. км площади края (в Российской Федерации – 65 км на 1 тыс. кв. км).

Как видно из графика ниже, Хабаровский край занимает четвертое место среди граничащих с ним регионов Российской Федерации по протяженности автомобильных дорог общего пользования.

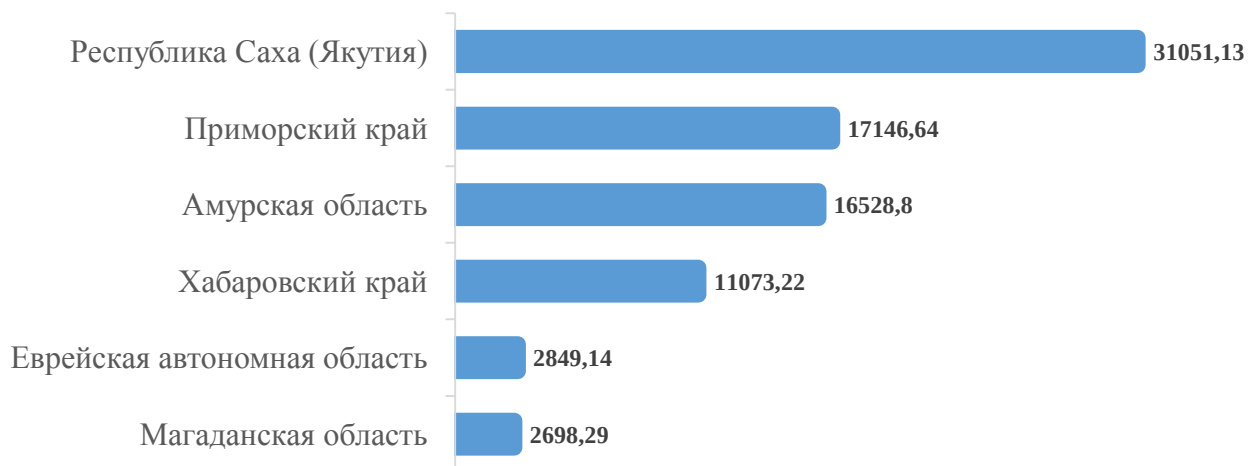


Рисунок 66. Протяженность автомобильных дорог общего пользования (км)

Из общей площади автомобильных дорог общего пользования: дороги федерального значения 1 156,65 км, дороги регионального или межмуниципального значения 3 382,87 км, дороги местного значения 6 533,70 км.

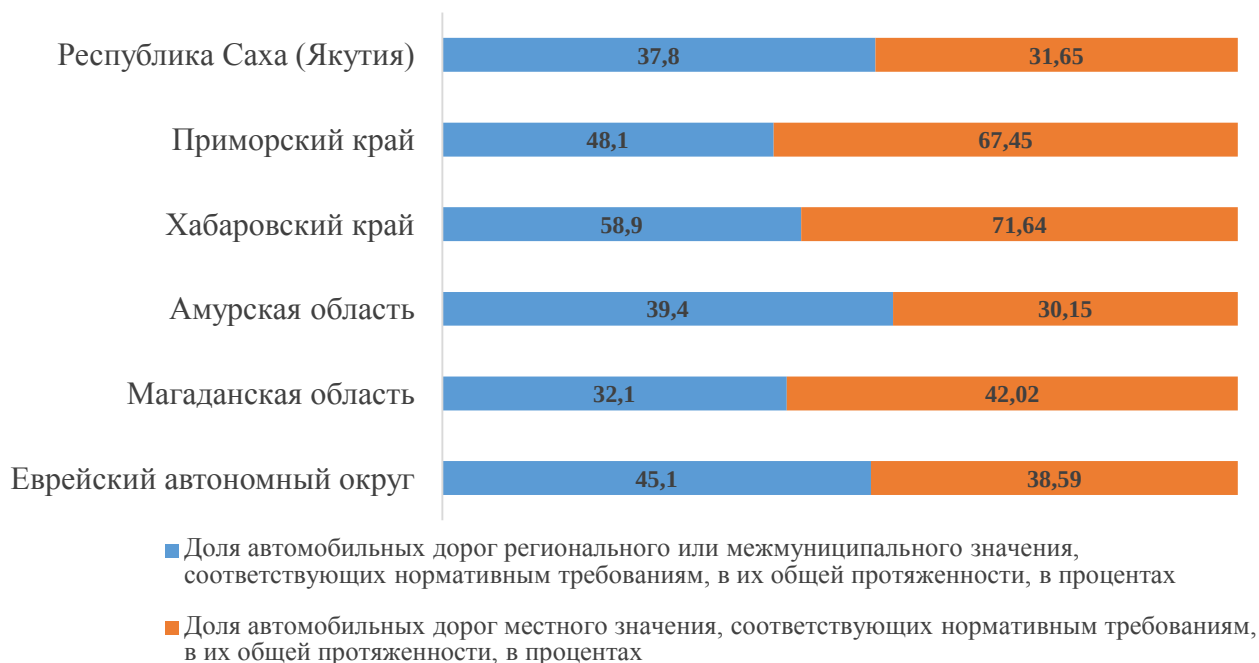


Рисунок 67. Доля автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям

Развитие опорной дорожной сети края предполагает повышение транспортной доступности северных районов края; обеспечение выхода развивающихся портов края на автодорожную сеть Российской Федерации; рост общей пропускной способности автодорожной сети за счет обеспечения надежной и качественной дорожной связи с другими регионами Российской Федерации (Чита – Хабаровск, Хабаровск – Владивосток, Хабаровск – Находка) и формирования товарно-распределительных логистических центров.

Автомобильный транспорт

Автомобильный транспорт является одним из ключевых видов транспорта для Хабаровского края. Этот вид транспорта традиционно выполняет функции промежуточного звена между грузоотправителями/грузополучателями и магистральными видами транспорта (железнодорожным, морским).

По итогам 2022 года объем перевезенных автомобильным транспортом края грузов составил 19,51 млн. тонн. По грузообороту автомобильного транспорта Хабаровский край занимает второе место среди субъектов Дальневосточного федерального округа.

Таблица 28.

Перевозки грузов и грузооборот автомобильным транспортом организаций всех видов экономической деятельности (по данным Росстата)

	Перевезено грузов автомобильным транспортом организаций всех видов экономической деятельности, млн. тонн		Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности, млн. т/км	
	2021	2022	2021	2022

Дальневосточный федеральный округ	113,90	118,75	4 584,70	4909,50
Республика Саха (Якутия)	10,10	8,58	508,60	528,20
Приморский край	16,70	21,15	776,60	783,46
Хабаровский край	23,90	19,51	1 056,50	537,31
Амурская область	17,00	18,13	492,90	490,24
Магаданская область	4,9	7,0	389,40	456,82
Еврейская автономная область	2,40	2,56	56,50	42,40

Маршрутная сеть пассажирских перевозок автомобильного и городского электрического транспорта состоит из автобусных, трамвайных и одного троллейбусного маршрута. Также за пределы края (левобережье р. Амур) выполняются регулярные пассажирские перевозки по шести межрегиональным маршрутам. Обеспечено транспортное сообщение с Приморским краем, Амурской областью, Еврейской автономной областью.

На краевой маршрутной сети работает более 70 автотранспортных предприятий различных организационно-правовых форм собственности (в том числе 5 муниципальных) и одно муниципальное предприятие городского наземного электрического транспорта. Всего в крае, где позволяют дорожные условия, установлено 209 муниципальных маршрутов.

Регулярные перевозки пассажиров и багажа выполняются по 83 межмуниципальным автобусным маршрутам: 38 маршрутов пригородного сообщения организовано по регулируемым тарифам (в том числе 20 маршрутов сезонных перевозок), 45 маршрутов – по нерегулируемым тарифам.

Из всех межмуниципальных перевозок следует выделить сезонные перевозки с мая по октябрь по 20 пригородным маршрутам и круглогодичные перевозки по 18 пригородным маршрутам по регулируемым тарифам. Для их организации (оплаты начальной (максимальной) цены контрактов в соответствии с требованиями законодательства при осуществлении закупок) из бюджета края в 2023 году затрачено 234 млн. рублей, что позволило в основном обеспечить потребности населения края в пригородном автомобильном сообщении и выполнении перевозок.

Регулярность движения транспорта на автобусных маршрутах в межмуниципальном сообщении составила 95,0%.

Основным проблемным вопросом автомобильного и наземного электрического транспорта являются износ подвижного состава (более 80%) и недостаток оборотных средств перевозчиков для его обновления.

В целях сдерживания роста тарифов, повышения доступности автомобильного транспорта для населения с низким уровнем дохода организованы регулярные перевозки пассажиров по регулируемым тарифам. Заключаются государственные контракты в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Сервисная и сопутствующая инфраструктура.

По состоянию на 1 января 2024 г. в крае насчитывается 64 предприятия общественного питания на 1,9 тыс. посадочных мест, расположенных вдоль региональных и федеральных автомобильных трасс (на 1 января 2023 г. – 60 предприятий на 1,9 тыс. мест).

Такие предприятия расположены в 8 муниципальных районах края: Бикинском – 3, Вяземском – 11, им. Ладо – 13, Хабаровском – 12, Нанайском – 10, Комсомольском – 2, Солнечном – 3, Ульчском – 10 предприятий.

Прохождение через муниципальные районы трасс краевого и федерального значений является стимулом для инвестиционной активности предпринимателей.

В 2023 году открылось 7 новых объектов общественного питания придорожной сети (в 2022 году – 3): в Вяземском муниципальном районе – 5 закусочных, Ульчском – 2 кафе.

Вместе с тем факторами, сдерживающими развитие предприятий общественного питания придорожной сети, остаются:

- необходимость значительных финансовых вложений на обустройство подъездов, съездов и примыканий переходно-скоростных полос, подключение к инженерным сетям (электро- и водоснабжение, водоотведение и канализация);
- отсутствие единых механизмов доступа предпринимателей к земельным участкам вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения и региональных трасс.

В качестве мер поддержки развития объектов дорожного сервиса (далее – ОДС) возможно рассмотреть: предоставление земельного участка без проведения торгов по льготной арендной ставке, предоставление грантовой поддержки/субсидии на компенсацию части затрат хозяйствующих субъектов по созданию, реконструкции и модернизации инженерной и транспортной инфраструктуры ОДС, налоговые преференции (в части налога на имущество, налога на прибыль).

Перспективным направлением развития сервисной и сопутствующей инфраструктуры вдоль автомобильных туристических маршрутов является организация многофункциональных зон дорожного сервиса, включающих объект общественного питания, автозаправочную станцию, площадку отдыха, станцию технического обслуживания, мотель (гостиницу) и иных объектов.

Таблица 29.

Информация об объектах дорожного сервиса и площадках отдыха на сети автомобильных дорог общего пользования федерального значения на территории Хабаровского края (по данным ФКУ ДСД "Дальний Восток")

	А-370 "Уссури" Хабаровск – Владивосток	Р-297 "Амур" Чита – Невер – Свободный – Архара – Биробиджан – Хабаровск	А-375 "Восток" Хабаровск - Красный Яр - Ариадное - Чугуевка - Находка	А-376 Хабаровск - Лидога - Ванино - Комсомольск-на-Амуре
АЗС	10	2	8	8
СТО	1	-	2	1
Автосервис	1	-	4	1

Автомойка	-	-	1	-
Магазин	2	-	2	-
Кафе	7	-	3	1
Пункт питания	-	-	5	7
Гостиница	2	-	-	1
Кемпинг	-	-	1	-
Глэмпинг	-	-	-	1
Площадка для отдыха	2	-	3	18

Учитывая особенности экономико-географического положения края, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах края представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

В целях развития телекоммуникационной инфраструктуры края требуется активное сотрудничество органов исполнительной власти края с бизнес-сообществом. В рамках государственной программы Правительством края совместно с операторами сотовой связи внедряется комплекс решений по обеспечению жителей отдаленных населенных пунктов края современными видами связи.

Роскомнадзор совместно с подведомственной радиочастотной службой подвел итоги исследования покрытия услугами мобильной связи операторов "большой четверки" 32 автодорог федерального значения за 2 квартал 2023 года. Сведения о покрытии магистральных автотрасс связью представляются по результатам расчетов зон обслуживания базовых станций стандартов GSM-900/1800 и IMT-2000/UMTS, с учетом выданных разрешений на использование радиочастот и радиочастотных каналов, и свидетельств о регистрации РЭС, а также данных мероприятий по радиоконтролю. Трасса А-370 "Уссури" — от Хабаровска до Владивостока — имеет неплохие показатели:

Таблица 30.

Наименование автомобильной дороги	Протяженность покрытия связью							
	МТС		МегаФон		ВымпелКом		Т2 Мобайл	
	км	%	км	%	км	%	км	%
Р-297 (М-58) "Амур" Чита - Невер - Свободный - Архара - Биробиджан - Хабаровск	2069,9	93,2	2027,9	91,4	2072,1	93,4	412,0	18,6
А-370 (М-60) "Уссури" Хабаровск - Владивосток	723,5	97,7	719,0	97,1	730,7	98,7	731,3	98,7

Оценка радиопокрытия мобильной связью автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения в субъектах Российской Федерации проведена с использованием возможностей Федеральной

информационно-аналитической системы в области радиочастотного спектра и средств массовой информации (ФАИС):

Таблица 31.

Наименование субъекта Российской Федерации	Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог, км	Радиопокрытие мобильной связью стандарта GSM-900/1800 автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения по операторам связи, %				Радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения среднее по региону, %, с учетом работы отдельных операторов только в ряде субъектов Российской Федерации
		МТС	МегаФон	Вымпел Ком	Т2 Мобайл	
Республика Саха (Якутия)	949	35,3	30,3	27,9	0	31,2
Приморский край	1652	79,8	76,3	39,7	0	65,3
Хабаровский край	1340	43,4	33	43,3	0	39,9
Амурская область	874	75,7	73,8	79,5	0	76,3
Магаданская область	951	32,0	30,7	29,1	0	30,6
Еврейская автономная область	372	64,5	77,4	65,9	0	69,3

Главной причиной недостаточного покрытия является отсутствие необходимой инфраструктуры: нет возможности подключить электричество, нет подъездных дорог к месту размещения оборудования в оптимальных точках близ трасс и т.д. Немалую роль играет и экономический фактор: отсутствие связи наблюдается в основном на участках с малым количеством абонентов и их низкой активностью.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО), Хабаровский край обладает значительным инновационным потенциалом. Об этом свидетельствует сосредоточение на территории края промышленных предприятий, таких отраслей, как машиностроение (судостроение, авиастроение и др.), фармацевтика, энергетика и другие.

По данным Росстата по числу используемых передовых производственных технологий Хабаровский край (2 033) занимает первое место по Дальневосточному федеральному округу и второе место по числу разработанных передовых производственных технологий (12).

Под передовыми производственными технологиями понимаются технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение), управляемые с помощью компьютера, основанные на микроэлектронике и /или использовании цифровых технологий, и

используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг) включая организацию соответствующих процессов.

Информация о количестве используемых передовых производственных технологий (далее – ППТ) в Хабаровском крае в разрезе сфер деятельности приведена ниже:

Таблица 32.

	2019	2020	2021	2022
Хабаровский край	3 006	2 175	2 134	2 033
Добыча полезных ископаемых	128	121	82	86
Обрабатывающие производства	1 460	1 184	1 169	1 125
из них:				
Производство пищевых продуктов	161	111	10	10
Производство напитков	109	72	72	74
Производство одежды	11	-	3	8
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	45	45	51	33
Производство бумаги и бумажных изделий	3	-	-	-
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	5	3	3	3
Производство кокса и нефтепродуктов	43	53	37	38
Производство химических веществ и химических продуктов	7	5	24	17
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	80	95	127	141
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8	15	16	16
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	19	31	32	32
Производство металлургическое	205	76	74	80
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	357	307	299	277
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	1	-	-	-
Производство электрического оборудования	2	-	-	-
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	28	29	26	27
Производство прочих транспортных средств и оборудования	362	303	287	284
Производство прочих готовых изделий	-	-	2	-
Ремонт и монтаж машин и оборудования	13	39	106	85
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	689	294	271	210
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений	25	21	20	18
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	1	-	-	3
Деятельность издательская	23	14	9	9

	2019	2020	2021	2022
Деятельность в сфере телекоммуникаций*	54	124	139	164
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	-	11	15	18
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	-	1	2	2
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	21	13	15	15
Деятельность в области информационных технологий	36	78	50	45
Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	29	14	9	10
Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора	80	77	86	87
Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика	2	-	-	-
Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	9	15	15	19
Научные исследования и разработки	269	59	73	92
Образование высшее	162	139	165	97
Подготовка кадров высшей квалификации	11	2	4	-
Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования	3	3	5	29
Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	4	5	5	4

*С 2017 г. по 2019 год включена только "Деятельность в области связи на базе проводных технологий"

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства в Хабаровском крае в 2021 году составил 16,8%, что существенно превышает среднестатистическое значение показателя по Российской Федерации (5,5%) и по Дальневосточному федеральному округу (2,7%).

Таблица 33.

Динамика основных показателей инновационной деятельности в Хабаровском крае

Показатели	2019	2020	2021	2022
Количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки, единиц	39	46	44	41
Уровень инновационной активности организаций, процентов	8,1	5,9	7,2	7,7
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов	18,0	18,0	14,2	16,0
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек	1 751	1 717	1 637	1 499
Численность исследователей, имеющих ученую степень доктора наук, человек	135	126	121	120
Численность исследователей, имеющих ученую степень кандидата наук, человек	553	504	517	431

Показатели	2019	2020	2021	2022
Отгружено инновационных товаров собственного производства, работ, услуг, выполненных собственными силами, млн. руб.	62 799,0	109 696,0	96 448,2	75 478,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	10,9	18,2	12,7	10,4
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, процентов	17,3	27,0	18,1	16,8
Затраты на инновации, млн. руб.	28 532,8	46 298,4	36 229,0	46 043,0
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	5,0	7,7	4,8	6,4
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	2 182,7	2 088,3	2 480,4	2 197,6

По итогам 2022 года в рейтинге регионов Российской Федерации по научно-технологическому развитию (на основе данных официальной статистики) Хабаровский край занимает 29 место и 1 место среди субъектов Дальневосточного федерального округа.

В 2023 году Хабаровский край подтвердил внедрение 5 элементов Регионального инвестиционного стандарта. В крае уже успешно работают: инвестиционный комитет, инвестиционная карта, инвестиционная декларация, свод инвестиционных правил, Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций. Ежегодная процедура подтверждения соответствия нормам стандарта – обязательная для всех регионов Российской Федерации.

Также в 2023 году край стал одним из 11 регионов, где был запущен механизм обратной связи с инвесторами – Центр управления регионом "Бизнес". Это позволяет оперативно решать проблемы и улучшать условия для бизнеса в регионе. С марта 2023 года через сервис прошло 240 обращений от предпринимателей края, отработано 226.

Стандартизация инвестиционных процессов позволяет перевести содействие частным инвесторам на клиентоцентричный подход и обеспечивает приток инвестиций в Хабаровский край. По итогам 2022 года объем инвестиций в основной капитал составил более 264 млрд рублей. С учетом итогов первого полугодия 2023 года объем привлеченных инвестиций в основной капитал превысил 163 млрд рублей, что составляет 147,4% к уровню первого полугодия 2022 года.

В рамках осуществления деятельности АНО "Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края" (далее – АПИРИ ХК) продолжается развитие рынка инжиниринговых услуг: законтрактованный объем поставок крупным компаниям по цепочке поставщиков составляет порядка 140 млн. рублей.

В настоящее время с учетом ограничений, связанных с влиянием внешнего санкционного давления, компания ООО "Композит-ДВ", созданная при Комсомольском-на-Амуре государственном университете, наращивает

компетенции по оказанию промышленным предприятиям инжиниринговых услуг для решения вопросов импортозамещения – это проектные и конструкторские работы по созданию аналогов импортных деталей, отдельных узлов и оборудования, оптимизация программ для станков с числовым программным управлением, услуги по металлообработке от проектирования до производства готовых изделий.

При поддержке Регионального центра инжиниринга ООО "Композит-ДВ" заключила контрактов на 68 млн рублей с крупными предприятиями региона по проектированию и изготовлению аналогов импортных запчастей для проведения капитального ремонта оборудования, а также контракт в размере 70 млн. рублей на разработку конструкторской документации и изготовление стапельной оснастки для производства дверей воздушного судна SJ-100.

Объем привлеченных инвестиций из институтов развития Российской Федерации и иных внебюджетных источников в 2023 году составил 49,5 млн. рублей (в 2022 году – 48,5 мл. рублей).

В 2023 году в цепочку поставщиков крупных предприятий за счет работы АПИРИ ХК были вовлечены малые технологичные компании с общей суммой контрактов на 150 млн рублей при плане в 25 млн рублей.

Площадки территории опережающего развития "Хабаровск" расположены в г. Хабаровске, г. Комсомольске-на-Амуре, г. Николаевске-на-Амуре и на других территориях, всего насчитывается 36 площадок. Проекты реализует 101 резидент. Также в крае действует режим свободного порта Владивосток. По итогам 2023 года прирост частных инвестиций превысил 88 млрд рублей, было создано свыше 3 тыс. рабочих мест.

Правительством края совместно с бизнес-сообществом продолжается реализация проекта строительства технопарка "Амур". В 2023 году получено положительное заключение государственной экспертизы и разрешение на строительство. В рамках проводимого отбора Минэкономразвития России направлены документы в составе предварительной заявки на создание технопарков в рамках реализации мероприятия национального проекта в период 2025 – 2030 годов. Результат рассмотрения заявки ожидается до конца 2023 года.

Реализован мониторинг деятельности индустриального парка "Авангард", на территории парка располагаются 16 резидентов (15 – субъекты МСП), создано более 600 рабочих мест. Ежегодный объем выпускаемой продукции резидентами парка превышает 2,0 млрд. рублей. Объем внебюджетных инвестиций резидентов и управляющей компании парка в 2023 году составил свыше 0,692 млрд. рублей. Введен в эксплуатацию крупнейший в крае и первый в ДФО складской комплекс для нужд электронной коммерции Ozon. Уровень заполняемости площадей индустриального парка – 97,88%.

Эксперты АПИРИ ХК готовы предоставить перечень потенциальных направлений для инвестирования. Среди них: транспортное машиностроение и робототехника, добыча и переработка полезных ископаемых, лесовосстановление, лесозаготовка и деревопереработка, проекты по созданию туристических объектов и рекреационных зон, а также проекты в области сельского хозяйства и другие. В 2023 году АПИРИ ХК сопровождало девять проектов с общим объемом

инвестиций в размере 3,9 миллиарда рублей. Ознакомиться с ними можно на инвестиционном портале края invest-khv.ru.

АПИРИ ХК продолжает совершенствовать сервисы для облегчения работы инвесторов в регионе и является "одним окном" для инвесторов и инновационных компаний. Интерактивный интерфейс "одного окна", разработанный АПИРИ ХК, вошел в число лучших практик на федеральном сервисе "Смартека" Агентства стратегических инициатив (АСИ) и рекомендован к тиражированию в регионах России.

Цифровая практика агентства, попавшая в список лучших, разработана для оперативной связи с АПИРИ ХК для получения комплексной поддержки. На все официальные интернет-порталы исполнительных органов края и органов местного самоуправления добавлен виджет, который позволяет быстро переходить по любому из доступных контактов агентства, чтобы сообщить о своем желании начать бизнес. Виджетом удобно пользоваться и с телефона.

В Хабаровском крае запущены и другие цифровые сервисы для инвесторов. Так на инвестиционном портале края предприниматель может "Предложить проект" или "Решить проблему". Сервис "Предложить проект" предназначен для независимой оценки инвестиционных инициатив экспертным сообществом. Если инициатива наберёт достаточное количество баллов и получит подтверждение "Необходимости" и "Реализуемости" на территории края, проект размещается на краевом инвестиционном портале в качестве инвестиционного предложения. Сервис "Решить проблему" обеспечивает контроль за решением проблем инвестора, к которому в автоматическом режиме подключаются все профильные ведомства на краевом и муниципальном уровне, а также ресурсоснабжающие организации.

Сокращение сроков оказания услуг в различных отраслях для облегчения ведения бизнеса – это одна из приоритетных задач Регионального инвестиционного стандарта (далее – РИС). Работа по оптимизации процедур в ресурсоснабжающих организациях ведется АПИРИ ХК уже на протяжении двух лет, благодаря чему сокращены сроки по подключению к сетям газораспределения с 346 до 245 дней, к электрическим сетям – со 191 до 73 дней, к системе теплоснабжения – с 333 до 259 дней, к объектам водоотведения и водоснабжения – со 185 до 110 дней.

Большая работа ведется по оптимизации процедур в сфере земельно-имущественных отношений: регистрация права собственности, кадастровый учет, предоставление в аренду земельных участков с торгами и без. Так, в 2023 году срок получения в аренду земельного участка без торгов сократился до 111 календарных дней, с торгами – до 182, с учетом процедуры постановки на кадастровый учет. Если объект уже поставлен, срок не превышает 32 дней. В целях развития импортозамещения в крае реализована возможность получения инвесторами земельных участков сельхозназначения без торгов за символическую плату – 1 рубль. Сокращаются и сроки оформления прав собственности на объекты недвижимости. Сейчас средний срок оказания услуг по государственной регистрации прав составляет 2 рабочих дня, в электронном виде – 1 день.

Ежегодный Общероссийский Конгресс инженеров

В октябре 2023 г. состоялся VI Общероссийский конгресс инженеров (далее – Конгресс). В рамках мероприятия организовано 18 тематических площадок. В топе

наиболее востребованных тем, вынесенных на обсуждение: становление беспилотной авиации в крае, развитие обратного инжиниринга и ESG-технологий, венчурные инвестиции и финансирование стартапов, кадровая перезагрузка и ведущая роль межвузовского кампуса в формировании молодого поколения инноваторов. Также участники рассмотрели вопросы развития рынка IT, промышленного туризма, трансфера студенческих инноваций, а также опыт использования бережливых технологий для повышения производительности труда и др. Участие в выставочной экспозиции инновационных разработок приняли 17 участников. Общее количество участников составило 1116.

Открывала Конгресс выставка технических и инновационных достижений, подготовленная крупными промышленными предприятиями, малыми технологическими компаниями, вузами и ссузами Хабаровского края. Промышленные и демонстрационные образцы, итоги перспективных научных разработок представили Хабаровский судостроительный завод, Амурский судостроительный завод, ПАО "Объединенная авиастроительная корпорация", ПАО "Яковлев", ООО "Амурсталь", ООО "Инновационные технологии на железнодорожном транспорте", ТОГУ, КнАГУ, ДВГУПС. На выставке были представлены модели аддитивных технологий в авиастроении, модели самолетов и грузового БПЛА, изготовленными методом 3-d печати, мини-образцами подводной лодки "Комсомольск-на-Амуре", автомобильно-железнодорожного паромы "Александр Деев". Интерактивная часть выставки включает в себя разработки в сфере виртуальной и дополненной реальности.

Центральное событие конгресса – пленарное заседание "Импортонезависимость и технологический суверенитет". В его работе приняли участие руководители органов исполнительной и законодательной власти Хабаровского края, ректоры ведущих региональных технических вузов, топ-менеджеры и эксперты компаний федерального уровня: Объединенной авиастроительной корпорации, фонда "Сколково", Ассоциации операторов инвестиционных платформ.

Программа "УМНИК-2023"

Программа "УМНИК" является одним из основных инструментов поддержки молодых инноваторов и реализуется в регионе с 2008 года. Конкурс ежегодно проводит АПИРИ ХК совместно с Фондом содействия инновациям при поддержке регионального правительства. Главная задача конкурса – поддержать коммерчески ориентированные научно-технические инициативы молодых исследователей.

В 2023 году свои проекты представили 30 молодых ученых из 6 ВУЗов Дальнего Востока по направлениям "Цифровые технологии", "Медицина и технологии здоровьесбережения", "Новые материалы и химические технологии", "Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии", "Биотехнологии" и "Ресурсосберегающая энергетика".

Все участники конкурса проходили несколько этапов отбора и обезличенную экспертизу. На финальной очной защите экспертное жюри оценивало новизну, актуальность, техническую значимость, возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя.

Во всероссийский финал вышло три участника, которые будут рекомендованы к выделению гранта от Фонда содействия инновациям в размере 500 тысяч рублей на реализацию своих идей. Финалистами стали проекты по разработке пробирки для сбора слюны для определения кортизола и факторов иммунитета слизистых оболочек рта, робототехнического транспортного комплекса для магистральных трубопроводов, настольного лабораторного фабрикатора филамента для 3D-печати.

Об уровне цифровизации

Цифровизация экономических процессов промышленного сектора представлена развитием системы экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий между предприятиями – производителями, поставщиками сырья и услуг, финансовыми организациями, а также потребителями готовой продукции.

В рамках работы по развитию цифровизации курируемых отраслей промышленности предприятия на постоянной основе привлекаются к использованию цифровых платформ.

В 2023 году в адрес промышленных предприятий направлены обращения о возможности использования мер поддержки посредством сервисов государственной информационной системы промышленности Минпромторга России (далее – ГИСП), а также прохождения оценки уровня цифровой зрелости.

По состоянию на 30 января 2024 г. в ГИСП зарегистрировано 176 предприятий различных отраслей экономики края. Оценку уровня цифровой зрелости в ГИСП прошли 26 предприятий.

На протяжении 2023 года министерством промышленности и торговли края проводилась работа по привлечению промышленных предприятий к регистрации в цифровой экосистеме национального проекта "Производительность труда", направленной на содействие предприятиям в цифровой трансформации. По результатам проведенной работы на платформе "Эффективность.рф" зарегистрировано 28 предприятий.

Мероприятия по цифровой трансформации края включены в План мероприятий по повышению позиции края в рейтинге эффективности деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации в сфере промышленности в 2023 – 2024 гг.

"Умный регион" один из опорных проектов флагманской инициативы "Край инноваций и новых возможностей", призванной раскрыть потенциал Хабаровского края как передового инновационного, креативного, цифрового центра на Дальнем Востоке. Проект "Умный регион" включает три составляющие: "Цифровой регион", "Территория цифрового комфорта" и "Цифровое равенство".

"Цифровой регион" предполагает создание единой цифровой экосистемы для повышения качества жизни людей и эффективности государственного управления. В частности, в городах и крупных поселках будут внедрены такие сервисы, как контроль доступа в образовательных учреждениях, "умные" светофоры, автоматический весовой контроль, единая карта жителя и многое другое.

"Территория цифрового комфорта" предусматривает создание комфортной среды для местных ИТ-компаний и обеспечение условий для привлечения в эту сферу специалистов из других регионов. Создать такие условия планируется за счет предоставления налоговых преференций организациям, работающим в сфере информационных технологий, создания в крае преференциальной зоны по примеру "Сколково".

В рамках проекта "Цифровое равенство" высокоскоростным доступом к Интернету к 2030 году будут обеспечены все населенные пункты, где проживает более 100 человек. Так в 2023 году более 700 жителей села Отрадное в Вяземском районе Хабаровского края впервые получили стабильное покрытие сотовой сети и скоростной мобильный интернет четвертого поколения. Базовая станция, которую построили по опорному проекту "Цифровое равенство", обеспечивает связь не только на территории поселения, но и части федеральной автодороги А370 "Уссури". Доступ к мобильному интернету стандарта 4G получили более 3000 жителей в 13 поселениях региона.

Устойчивая мобильная связь и скоростной интернет в районах края также помогает расти бизнесу в селах. Теперь подать документы в госорганы можно с помощью смартфона, не выезжая в город, а также оформить интернет-банкинг и подключить терминал оплаты, установить видеонаблюдение и многое другое. Помимо этого, устойчивая мобильная связь делает поездки по трассе более безопасными для автомобилистов и пассажирских автобусов.

За два года реализации проекта в Хабаровском крае построено свыше 78 км новых линий связи. Благодаря проделанной работе в 2022 – 2023 годах интернет пришёл в 54 малых и отдаленных населённых пунктов региона, где проживают 25 тысяч человек. До конца 2024-го доступ к сети получают все посёлки с количеством жителей более 500 человек.

Доступность использования информационных технологий обеспечивается путем создания соответствующей инфраструктуры, обеспечения ценовой доступности телекоммуникационных услуг, развития цифрового контента и подготовки пользователей.

Региональный портал Госуслуг "Услуги.27" стал незаменимым помощником для жителей края – на сайте доступно 2500 услуг и сервисов. Из них в электронный вид переведены 775 услуг, также в электронной форме предоставляется 91 массовая социально значимая услуга.

Главная задача этой платформы – упростить получение электронных услуг для граждан и бизнеса. Удобно, что один и тот же логин и пароль, заданные при первоначальной регистрации на федеральном портале "Госуслуг", подходят для работы на региональном ресурсе.

Всего на региональном портале зарегистрировано 994 тысяч подтвержденных учетных записей в Единой системе идентификации и аутентификации (далее – ЕСИА), а также 20 тысяч учетных записей детской ЕСИА для жителей до 14 лет. Кроме того, внедрен социальный навигатор – сервис на основе данных о пользователе напоминает о полагающихся гражданину возможностях, а для помощи при работе с заявлениями на портале запущен Telegram-бот.

В 2023 году на региональном портале "Услуги.27" появился "Социальный навигатор", который включает 64 меры соцподдержки, упрощает процедуру их получения.

Жителям Хабаровского края в 2023 году стало доступно мобильное приложение "Госуслуги.Дом", которое дает возможность участвовать в жизни своего дома и взаимодействовать с управляющими и ресурсоснабжающими организациями онлайн. Главная задача приложения – помогать жителям многоквартирных домов оперативно решать вопросы жилищно-коммунального хозяйства.

Потребитель может видеть свои счета за ЖКХ, оплачивать коммунальные услуги, передавать показания счетчиков с возможностью просмотра архива передачи показаний. В приложении есть общедомовой чат соседей, в нем можно оценивать работу управляющей организации, что влияет на ее рейтинг.

Около 10 тысяч обращений подано через информационную систему "Голос27" за 2023 год. Наиболее популярные вопросы традиционно касаются жилищно-коммунального и дорожного хозяйства. Кроме того, часто поступают обращения по экологии, работе общественного транспорта, медицине, поддержанию правопорядка. Всего через "Голос27" доступны 120 социально значимых направлений. Система дает возможность напрямую обратиться в различные исполнительные органы и учреждения, а также максимально быстро получить ответы. В режиме реального времени граждане могут отслеживать этапы рассмотрения вопроса, оперативно узнавать о принятых мерах в личном кабинете. Также на сайте работает онлайн-голосование "Люди решают".

Единый региональный оператор АО "ЗАСТРОЙЩИК.27" начал принимать первые заявки от жителей края через портал "СТРОИМ.ДОМ.РФ" на строительство индивидуальных жилых домов в рамках флагманского проекта "Дом дальневосточника".

На платформе можно получить персональные рекомендации по строительству частного дома и перечень необходимых сервисов на каждом этапе, здесь же можно воспользоваться ипотечным калькулятором и рассчитать условия ипотеки, ознакомившись с условиями государственных программ поддержки.

Также в Хабаровском крае ведётся работа по внедрению информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства (далее – ИСУП ОКС). ИСУП ОКС – это облачная многопользовательская информационная система с набором инструментов автоматизации основных бизнес-процессов государственного (муниципального) заказчика. Этот сервис будет хранить, обрабатывать и анализировать данные об объектах для всех участников строительства. Система способствует переводу документооборота по строительным объектам в электронный формат, автоматизирует управление строительными проектами и упрощает взаимодействие с подрядчиками и контроль работ.

Работодателям, которые не могут найти нужных сотрудников длительное время, готовы помочь в центре занятости края. С ноября 2023 г. служба запустила новый сервис – "Эффективная вакансия".

На сегодняшний день в Хабаровском крае более 28 тыс. вакансий. Работодателям, для того, чтобы укомплектовать штат, нужно делать предложения более привлекательными для потенциальных кандидатов, обеспечивать хорошие

условия труда, достойную зарплату, предусматривать дополнительные социальные гарантии. Новый сервис позволит работодателю понять причину невостребованности вакансии и, в случае внесения корректировок, увеличить количество откликов.

В современных условиях вопросы цифровой грамотности имеют принципиально важное значение. Такие общественные инициативы, как Цифровой диктант, позволяют участникам оценить уровень осведомленности о новых технологиях, сервисах и способах защиты информации от мошенничества. Цифровая грамотность граждан влияет в том числе и на уровень кибербезопасности в стране в целом.

По итогам "Цифрового диктанта" в 2023 году в среднем индекс цифровой грамотности россиян составил 6,43 балла. Он рассчитывается исходя из среднего значения результатов по каждому смысловому блоку вопросов диктанта. Задания касались цифровой безопасности, цифрового потребления, цифровых компетенций и развития новых технологий.

С результатом 6,46 балла жители края заняли 1 место среди дальневосточников, а также превзошли средний показатель по России. По количеству участников Хабаровский край на 8 строчке рейтинга в стране.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

В соответствии с требованиями Стандарта Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае был утвержден распоряжением Правительства Хабаровского края от 23 декабря 2019 г. № 1051-рп и включает 35 товарных рынков. В 2022 году работа по содействию развитию конкуренции на территории края велась в соответствии с распоряжением Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы".

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае размещен на официальном сайте министерства в разделе Деятельность/Развитие конкуренции/ –

<https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

2.5. Утверждение плана мероприятий ("дорожной карты")

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р "Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы" в Хабаровском крае План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции утвержден распоряжением Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы".

Мероприятия "дорожной карты" разработаны с учетом рекомендаций Федеральной антимонопольной службы России, предложений, поступивших от исполнительных органов края, местного самоуправления, отделения по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации – соисполнителей "дорожной карты".

Во исполнение требований пункта 31 Стандарта "дорожная карта" Хабаровского края содержит следующую информацию:

а) исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) края, и ее проблематики;

б) сведения о мероприятиях (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей);

в) результаты (цели) и показатели реализации мероприятий (с указанием срока их достижения);

г) сведения о исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей).

В соответствии с пунктом 33 раздела V Стандарта, в "дорожную карту" включены самостоятельные мероприятия, не входящие в планы мероприятий иных стратегических и программных документов края. Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне края стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным "дорожной картой", и указаны в отдельном приложении к ней.

Правовой акт размещен на сайте уполномоченного органа в разделе "Развитие конкуренции" – <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад размещается на официальном сайте министерства экономического развития края в разделе Деятельность/ Развитие конкуренции/ – <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Хабаровского края

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края (далее – Межотраслевой совет потребителей) создан в соответствии с распоряжением Губернатора Хабаровского края от 12 декабря 2014 г. № 659-р "О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края".

Положение о Межотраслевой совет потребителей утверждено постановлением Губернатора Хабаровского края от 27 мая 2015 г. № 35 "Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края". Информация размещена в сети Интернет: <https://www.khabkrai.ru/governor/governor-comission-and-council/councils/143207?&option=Polozhenie-o-Sovete>.

Основными задачами Межотраслевой совет потребителей являются: разработка предложений по повышению эффективности реализации инвестиционных программ, а также по совершенствованию государственного регулирования цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий; организация сбора и обобщение предложений потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В состав Межотраслевой совет потребителей входят представители объединений предпринимателей, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей размещается в сети "Интернет" на официальном портале Правительства Хабаровского края <https://www.khabkrai.ru/governor/governor-comission-and-council/councils/143207?&option=Deyatelnost-Soveta>.

За 2023 год проведено два заседания межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края (далее – Совет, заседание соответственно).

На заседаниях Совета рассмотрены вопросы:

- Тарифное регулирование на 2023 год;
- Увеличение нагрузок на электрические подстанции по причине роста потребления электрической энергии в многоквартирных домах: проблемы, пути решения;
- Рассмотрение предложений по вопросу внесения изменений в федеральное законодательство при проведении закупочных мероприятий организациями-сетедержателями;
- Согласование и представление заключений по проектам инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

В заседаниях Совета приняли участие представители министерства экономического развития края, министерства жилищно-коммунального хозяйства края, министерства энергетики края, комитета по ценам и тарифам Правительства края, ООО "Шелеховский теплоэнергетический комплекс", АО "Дальневосточная распределительная сетевая компания" "Хабаровские электрические сети", АО "Хабаровская горэлектросеть", АО "Дальневосточная генерирующая компания", МУП города Хабаровска "Водоканал".

По итогам заседаний сформулированы предложения по рассматриваемым вопросам, оформленные протоколами.

За 2023 год Советом рассмотрены и согласованы проекты инвестиционных программ в сфере жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса:

- ММУП "Коммунальник" Аяно-Майского муниципального района Хабаровского края по перспективному развитию системы электроснабжения Аяно-Майского муниципального района на 2024 год;
- ООО "ШЭЛТЭК" по перспективному развитию существующей инфраструктуры на территории городского поселения "Рабочий поселок Лазарев" Николаевского муниципального района Хабаровского края в 2024 – 2027 годах";
- корректировки АО "Хабаровская горэлектросеть" по развитию электрических сетей на 2020 – 2024 гг.";
- МУП Ульчского муниципального района "Циммермановское жилищно-коммунальное хозяйство" в сфере электроснабжения в 2024 – 2026 годах";
- ООО "Тополевское" на реконструкцию объектов по транспортировке воды в централизованной системе холодного водоснабжения с. Тополево Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2023 – 2042 годы;
- ООО "Тополевское" на реконструкцию объектов централизованных систем холодного водоснабжения с. Заозерное Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2023 – 2042 годы;
- ООО "Водоканал" по реконструкции централизованных систем водоотведения, расположенных на территории городского поселения "Город Вяземский" Вяземского муниципального района Хабаровского края в 2023 – 2032 годах;
- ООО "Водоканал" по реконструкции централизованных систем водоснабжения, расположенных на территории городского поселения "Город Вяземский" Вяземского муниципального района Хабаровского края в 2023 – 2032 годах;
- МУП города Хабаровск "Водоканал" по строительству, реконструкции и модернизации системы водоснабжения и водоотведения на территории городского округа "Город Хабаровск" Хабаровского края на 2021 – 2023 годы;
- ООО "Масштаб" по реконструкции сетей холодного водоснабжения Падалинского сельского поселения п. Известковый Амурского муниципального района Хабаровского края на 2023-2030 гг.;
- ООО "Тополевское" по реконструкции объектов централизованных систем водоотведения с. Тополево, с. Заозерное Тополевского сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края на 2023 – 2042 годы;
- ООО "Троицкий энергетический комплекс" по развитию объектов централизованной системы холодного водоснабжения с. Вознесенское Амурского муниципального района Хабаровского края на 2023 – 2030 годы;
- ООО "Троицкий энергетический комплекс" по развитию объектов централизованной системы водоотведения с. Вознесенское Амурского муниципального района Хабаровского края на 2023 – 2030 годы;
- филиала "Дальневосточный" АО "Оборонэнерго" по Хабаровскому краю на 2023 – 2024 годы;
- проект корректировки на 2024, вносимой в инвестиционную программу ООО "Трансэнерго" на 2020 – 2024 годы;

- ПАО "ДЭК" на 2024 – 2028 годы по территории Хабаровского края и проект изменений, вносимых в инвестиционную программу ПАО "ДЭК" по территории Хабаровского края на 2023 – 2027 годы;

- проект корректировки в инвестиционную программу Дальневосточной дирекции по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО "РЖД" на 2023 – 2024 годы.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 421 действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации", приостановлено до 31 декабря 2024 года.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Хабаровском крае

Меры по повышению прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Хабаровском крае предусмотрены "дорожной картой" по развитию конкуренции, а также Целевыми моделями упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.

В соответствии с пунктами 53, 54 и 55 Стандарта раздел I "дорожной карты" содержит мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ:

Таблица 34.

№ пп.	Наименование мероприятия	№ страницы "дорожной карты"	Требование Стандарта
1	2	3	4
3.4.	Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных субъектам естественных монополий за текущий и прошедший периоды	54	пп."г" п. 39
3.12.	Реализация мер по учету мнения потребителей, в том числе межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе края, на начальных этапах разработки и утверждения инвестиционных программ	57	
3.10.	Размещение информации об общественном контроле за деятельностью субъектов естественных монополий на сайте Правительства края	56	пп. "ж" п. 40
3.11.	Обеспечение учета общественного мнения, предложений и рекомендаций потребителей при осуществлении деятельности по государственному регулированию цен, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность	56	п. 51

1	2	3	4
	реализуемых субъектами естественных монополий услуг для потребителей, осуществляемое межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края		
3.6.	Осуществление контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, в том числе информации о: - реализуемых и планируемых к реализации на территории Хабаровского края инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ; - результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (при наличии - с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий); - структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов	54-55	пп. "а", "б", "в" п. 53
3.7.	Актуализация на сайтах органов местного самоуправления наглядной информации сетевых организаций инженерно-технического обеспечения, осуществляющих деятельность на территории муниципальных районов края	55	п. 54
3.8.	Размещение в сети Интернет и поддержание в актуальном состоянии информации, отображающей на географической карте края ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции)	55-56	пп. "б" п. 55
3.9.	Размещение в сети Интернет и поддержание в актуальном состоянии информации об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам	56	пп. "в" п. 55

Комитетом по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края (далее – комитет) обеспечивается сбор и анализ данных об установленных уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедшие периоды. Информация о структуре тарифов размещается на сайте комитета в сети Интернет в соответствии со сферами регулирования: cit.khabkrai.ru.

На официальных сайтах сетевых компаний в соответствующих разделах размещена полная и подробная информация о процедуре технического присоединения, контактная информация специалистов, информация о загрузке центров питания и имеющихся резервов мощности в виде интерактивной карты. Указанные сайты постоянно модернизируются с учётом создания комфортных условий для представителей бизнес-сообществ при осуществлении оценки возможности той или иной территории Хабаровского края при выборе места размещения будущего производственного объекта.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте края ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена и поддерживается в актуальном состоянии на сайте АО "Дальневосточная распределительная сетевая компания" (далее – АО "ДРСК") http://drsk.ru/info_sv_power.html.

На официальном сайте Правительства Хабаровского края создана страница Инженерные сети <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraya/164422>, на которой отражена информация о раскрытии информации субъектами естественных монополий в сфере электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной "дорожной карте"

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае, представлены в таблице "Информация о достижении показателей, установленных в "дорожной карте" Хабаровского края на 2023 год" (приложение 10 к Докладу).

Кроме того, информация о выполнении мероприятий и достижении целевых показателей размещается на сайте министерства в разделе Деятельность /Развитие конкуренции/Реализация Стандарта развития конкуренции <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Хабаровским краем по итогам отчетного года

Информация о внедрении (реализации) в Хабаровском крае региональных практик, признанных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими, подлежащих оценке реализации Стандарта по результатам 2023 года в соответствии с протоколами Минэкономразвития России от 2 декабря 2022 г. № 124-ИТ, от 23 декабря 2022 № 129-ИТ, представлена в сравнительной таблице о реализации лучших и рекомендованных практик.

Таблица 35.

Лучшие региональные/муниципальные практики содействия развитию конкуренции	
Лучшие практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация лучшей практики на территории Хабаровского края
1. Рынок наружной рекламы	
Воронежская область "Интерактивная карта по размещению рекламных конструкций" В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции, а также своевременного информирования предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, в Воронежской области разработана и запущена интерактивная карта размещения рекламных конструкций. Интерактивная карта отображает места установки рекламных конструкций, в т.ч. в различных категориях (законные, незаконные, свободные, занятые). Ведение актуальной схемы размещения рекламных конструкций не только позволяет информировать физических и юридических лиц о местах установки, типах и видах рекламных конструкций, но и своевременно выявлять незаконно установленные рекламные конструкции, а также привлекать физических и юридических лиц к торгам на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Хабаровский край "Интерактивная карта по размещению рекламных конструкций" В Хабаровском крае успешно применяется интерактивная карта по размещению рекламных конструкций, способствующая созданию благоприятного делового климата для субъектов малого и среднего предпринимательства. Интерактивная карта – это удобный сервис для подбора утвержденных администрациями муниципальных образований мест размещения наружной рекламы (свободных и занятых), так как в онлайн режиме предприниматель может увидеть всю информацию о расположении рекламной конструкции и выбрать наиболее подходящую. В городском округе Хабаровск в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ "О рекламе" постановлением администрации города Хабаровска от 15.04.2014 № 1454 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Хабаровск" утверждена Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема). Схема содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технические характеристики рекламных конструкций. На официальном сайте администрации города Хабаровска https://khv27.ru/administration/structural-units/departament-munitsipalnoy-sobstvennosti/naruzhnaya-reklama/ размещена электронная версия Схемы на основе интерактивной карты города, созданная на базе электронной платформы "Геопортал", кадастровой карты РосРеестра, ортофотоплана 2022. Интерактивная карта содержит базовые слои (адресный план, кадастровые участки, красные линии, типы рекламных конструкций) и обозначение мест под установку рекламных конструкций на карте города. https://map.khv27.ru/layers/RKhb_1_4/ https://map.khv27.ru/reklama/?defaultLayers=H1,H2,H3,RKhb_1_4 https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1kxXjkaL1fS9J7H97gMGpp8dYSMI&ll=48.452519069581484%2C135.10807695000003&z=12

Лучшие практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация лучшей практики на территории Хабаровского края
	Использование интерактивной карты позволяет оперативно вносить изменения и корректировать места размещения рекламных конструкций, по результатам вносимых в Схему изменений, а также дает возможность точно определить место под установку рекламной конструкции, его расположение относительно кадастровых границ и тип рекламной конструкции. Сегодня в данной Схеме 1823 места под установку рекламных конструкций. В результате для физических и юридических лиц упрощается поиск мест размещения рекламных конструкций и привлечение их к торгам на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Подобные интерактивные карты в иных форматах созданы и функционируют также: - в городском округе Комсомольск-на-Амуре: https://www.mediacatalog.ru/cities/komsomolsk-na-amure/naruzhnaya-reklama?c=50.575500230993484,137.0374730229377&z=12 - в Бикинском муниципальном районе: https://bikinadm.khabkrai.ru/Deyatelnost/Gradostroitelnoe-zonirovanie/Shema-razmescheniya-reklamnyh-konstrukcij https://yandex.ru/maps/20165/bikin/?l=sat%2Cskl&ll=134.258355%2C46.815562&mode=usermaps&source=constructorLink&um=constructor%3Ae11fdad9cda635c006d51267e57413b2cc5936ae45a5ef89fef71424531b595b&z=14 Наличие подобных интерактивных карт в муниципальных образованиях способствует решению задач активного продвижения и популяризации собственного бизнеса предпринимателями в сфере наружной рекламы, а также в целом улучшению инвестиционного климата в Хабаровском крае
2. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта	
Город Москва "Создание системы мониторинга конкурентной среды города Москвы (МКС города Москвы)" Создание программных инструментов для автоматизации мониторинга и анализа развития конкурентной среды города Москвы в отношении сфер и отраслей (рынков), предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в городе Москве на 2022-2025 годы. По результатам проведенных работ в 2020-2021 годах в рамках реализации системы МКС города Москвы создана цифровая платформа с единым хранилищем данных, автоматизирован процесс сбора и консолидации данных, с графической визуализацией. Разработаны отчеты по результатам мониторинга и анализа товарных рынков.	Хабаровский край "Создание системы мониторинга конкурентной среды Хабаровского края" В Хабаровском крае проводятся оперативные мониторинги конкурентной среды на 35 товарных рынках, предусмотренных "дорожной картой" по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае. С учетом региональной специфики в условиях ограниченного финансирования реализация данной практики проводится административным ресурсом на региональном и муниципальном уровнях без привлечения дополнительных бюджетных средств. В целях повышения эффективности проведения мониторинга состояния конкурентной среды в соответствии с пунктом 38 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) между Правительством Хабаровского края и субъектами Российской Федерации, имеющими с ним общие территориальные границы, заключены соглашения о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции, в том числе по обмену информацией по проведенным мониторингам. Это - Амурская область, Еврейская автономная область, Магаданская область, Приморский край, Сахалинская область и Республика Саха (Якутия). Также в целях реализации составляющих Стандарта в том числе проведению мониторингов конкурентной

Лучшие практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация лучшей практики на территории Хабаровского края
Реализованы модули мониторинга и анализа 12 товарных рынков в системе МКС города Москвы. Подготовлены расширенные отчеты по итогам мониторинга и анализа 4 приоритетных товарных рынков. Результаты оперативно отображаются в Информационной автоматизированной системе мониторинга комплексного развития города Москвы	среды, заключены соглашения о сотрудничестве с 17 муниципальными районами и двумя городскими округами на территории Хабаровского края. На основе проведенных мониторингов уполномоченным органом – министерством экономического развития края (далее – уполномоченный орган) и органами местного самоуправления в 17 муниципальных районах и двух городских округах разработаны и ежегодно подготавливаются расширенные отчеты по итогам проведенных мониторингов и анализа 35 товарных рынков. Итоги мониторингов включаются в ежегодные доклады, содержащие информацию в целом о развитии конкуренции в Хабаровском крае. Результаты мониторингов и анализа товарных рынков оперативно размещаются в открытом доступе на официальном сайте уполномоченного органа https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitiie-konkurencii1678669506/7359
3. Информационные технологии	
Московская область <i>"Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области"</i> Внедрение в 2021 году Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области направлено на выявление проблем ведения предпринимательской деятельности и быстрое реагирование органов власти на выявленные проблемы. Реализация указанной практики не требует дополнительного финансирования, поскольку весь функционал для проведения опросов создан уже на базе имеющихся у Комитета ресурсов в сфере информационных технологий. По результатам внедрения оперативного мониторинга повысилась оперативность выявления проблемных вопросов, мешающих развитию бизнеса, кроме того сократились сроки проведения опросов и обработки результатов с 9 месяцев до 2 месяцев	Хабаровский край <i>"Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Хабаровского края"</i> В целях проведения качественной оценки состояния конкуренции на товарных рынках Хабаровского края министерство экономического развития Хабаровского края (далее – уполномоченный орган) при активном участии всех органов местного самоуправления на территории края проводят электронные опросы хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг на региональных и муниципальных рынках края о ценах, конкуренции и административных барьерах в регионе и на муниципальном уровне. С учетом региональной специфики и бюджетной обеспеченности мониторинг осуществляется опросным методом. Реализация данной практики не требует привлечения дополнительных ресурсов. Опрос является строго конфиденциальным и не требует дополнительной подготовки. Участники опроса проходят по соответствующим ссылкам, размещенным на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления и социальных сетях, и заполняют анкеты в электронном виде. Безусловными лидерами по востребованности в качестве источников официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края у представителей бизнеса являются специальные сети, прочие электронные ресурсы и сайты исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления (61% и 51% соответственно); у населения – специальные сети, прочие электронные ресурсы и телевидение (60% и 47% соответственно). В результате проведенной работы было опрошено 702 субъекта предпринимательской деятельности, 1 936 потребителей товаров, работ и услуг, 1 821 потребителей финансовых услуг.

Лучшие практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Реализация лучшей практики на территории Хабаровского края
	Данный опрос позволил выявить административные барьеры и наиболее актуальные проблемы, возникающие в ходе ведения предпринимательской деятельности, способствовал их устранению и повышению конкурентоспособности товарных рынков. Для потребителей – способствовал повышению оперативности выявления проблемных вопросов, определению удовлетворенности представленностью товаров и услуг, качеством, ценами на них. В целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды, а также результатах мониторингов на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края информация по содействию развитию конкуренции регулярно размещается на официальном сайте уполномоченного органа в разделе "Развитие конкуренции" https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitiye-konkurencii1678669506 Сроки проведения электронных опросов и обработки результатов в 2023 году сократились от двух месяцев в муниципальных районах до четырех месяцев (с учетом обработки данных) - у уполномоченного органа

Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции	
Сфера социальных услуг	
1. Белгородская область "Проверь застройщика" Благодаря созданию сервиса "Проверь застройщика" у граждан – потенциальных покупателей квартир появилась возможность ознакомиться в формате онлайн с застройщиками, осуществляющими строительство многоквартирных домов на территории Белгородской области, проверить надежность застройщика при покупке квартиры в любом районе области. На портале существует интерактивная карта, на которую нанесены возводимые жилые дома, а также содержатся сведения об объектах долевого строительства. На карте отмечены застройщики, как работающие в рамках закона, так и проблемные новостройки, и застройщики в стадии банкротства	Хабаровский край "Проверь застройщика" В целях сокращения количества обманутых дольщиков Министерством строительства Российской Федерации разработана и запущена Единая информационная система жилищного строительства (далее – ЕИСЖС), которая является единой площадкой, содержащей информацию о строящихся объектах на всей территории Российской Федерации. Данная система позволяет проверить надежность застройщика при покупке квартиры в любом регионе. Департамент архитектуры, строительства и землепользования в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2004 № 214 – ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ" на постоянной основе размещает в системе ЕИСЖС разрешения на строительство объектов и иную документацию в границах краевого центра города Хабаровска, а также любого муниципального образования Хабаровского края. В результате Пользователи системы (граждане, организации – участники строительства, контролирующие органы, органы власти, профессиональные участники жилищного рынка Хабаровского края) могут онлайн ознакомиться как с общей ситуацией по новостройкам в Российской Федерации, так и в отдельном регионе, в том числе в Хабаровском крае. Также система содержит детальную информацию по каждому строящемуся многоквартирному дому - сроки ввода в эксплуатацию и их соблюдение застройщиком, информация о переносе плановых сроков возведения, доле распроданности квартир и средней стоимости

	одного квадратного метра, актуальные фотографии и документация, способы обеспечения обязательств застройщика и др. Данная информация обновляется ежедневно. Значением качественного показателя результата данной успешной практики является появившаяся возможность для потенциальных покупателей квартир и организаций Хабаровского края, минимизируя временные затраты, воспользоваться аналитической информацией в отношении текущего рынка строительства, выбрать застройщика и квартиру на основании актуальной и оперативной информации, имеющейся в Сервисе проверки новостроек https://наш.дом.рф/сервисы/проверка_новостроек Также в Хабаровском крае единый региональный оператор АО "ЗАСТРОЙЩИК.27" начал принимать первые заявки от жителей края через портал "СТРОИМ.ДОМ.РФ" на строительство индивидуальных жилых домов в рамках флагманского проекта "Дом дальневосточника"
Поддержка МСП	
2. Хабаровский край "Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства "БИЗНЕС-ДЕСАНТ" Целью проекта является популяризация мер поддержки предпринимательства в муниципальных районах Хабаровского края. Метод реализации проекта "Бизнес Десант" предполагает оперативный выезд группы консультантов (как минимум команда состоит из трех специалистов) в определенный муниципальный район края и оказание ряда бесплатных консультаций непосредственно на месте ведения бизнеса. Проект "Бизнес Десант" полезен для предпринимателей, которым сложно найти время и вырваться в город, чтобы решить все бухгалтерские и юридические вопросы. Теперь предприниматели смогут использовать эту возможность на благо своему бизнесу. Описание результата: - Приближение услуг ЦОУ "Мой бизнес" для бизнеса к месту осуществления бизнеса, - Расширение охвата услугами ЦОУ "Мой бизнес" целевых клиентов, - Хороший информационный повод для трансляции мер поддержки в печатных и электронных СМИ, - Быстрая фиксация факта оказания безотлагательной помощи предпринимателю. Значение количественного результата: за время существования	Хабаровский край "Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства "БИЗНЕС-ДЕСАНТ" В Хабаровском крае продолжается реализация проекта "Бизнес Десант" в муниципальных образованиях на территории края (далее также – проект, практика). В 2023 году к формату выездного индивидуального консультирования, предусмотренного проектом, добавилась практика оказания консультационных услуг в рамках проведения в муниципальных районах края выездных мероприятий различных форматов. Это позволило значительно расширить охват участников проекта. Так в Амурском муниципальном районе при содействии специалистов ЦОУ "Мой Бизнес" проведены консультации по интересующим предпринимателей вопросам в рамках проведения обучающих семинаров, двух заседаний Совета по предпринимательству, а также второго бизнес-форума предпринимателей Амурского района "Мой бизнес. Время объединяться". На территории Ванинского муниципального района при содействии специалистов ЦОУ "Мой Бизнес" с привлечением специалистов Восточного территориального фонда поддержки предпринимательства, специалистов обособленного подразделения № 9 УФНС России по Хабаровскому краю в г. Советская Гавань проведено 5 обучающих семинаров, в рамках которых были даны консультации по интересующим предпринимателей вопросам. В рамках реализации практики в Нанайском муниципальном районе в целях оказания консультационной поддержки для субъектов МСП и граждан, планирующих организовать предпринимательскую деятельность специалистами отделов экономического развития, имущественных и земельных отношений администрации района совместно с представителем Микрокредитной компании "Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края" организованы и проведены выездные семинары в трех сельских поселениях района (Синда, Джари, Найхин). Консультационную поддержку получили 2 индивидуальных предпринимателя, 4 самозанятых гражданина и 24 человека, планирующих организовать собственное дело, по следующим вопросам:

проекта командой опытных специалистов (юрист, экономист и бухгалтер) проведены серии интенсивных выездных консультаций по вопросам бухгалтерского учета, налогообложения и права для предпринимателей муниципальных районов края с охватом получателей в количестве, превышающем 140 субъектов МСП	- финансовая система поддержки малого и среднего предпринимательства; - имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства"; - кредитные продукты МКК "Фонда поддержки предпринимательства Хабаровского края"; - Дальневосточный гектар. Аналогичные консультации были также оказаны субъектам МСП специалистами ЦОУ "Мой бизнес" в рамках проведения расширенных заседаний Советов по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата при Главах районов: - в Хабаровском муниципальном районе (30.03.2023, 14.12.2023); - Ульском муниципальном районе (29.09.2023); - муниципальном районе имени Лазо (20.03.2023, 06.04.2023). Всего в 2023 году в муниципальных районах и городских округах Хабаровского края по направлениям деятельности ЦОУ "Мой бизнес" организовано и проведено 2427 консультационных услуг по актуальным вопросам ведения бизнеса для 1318 субъектов МСП, 546 физических лиц и 472 самозанятых граждан по следующим направлениям: - кадровое консультирование; - консультационные услуги в области развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок; - консультационные услуги по мерам поддержки; - правовые консультации; - финансовое консультирование; - иные консультационные услуги
Цифровизация	
3. Магаданская область <i>"Разработка и внедрение онлайн-сервиса проверки субъектов МСП и самозанятых с целью получения гарантий (поручительств)"</i> Магаданский Фонд развития предпринимательства предоставляет поручительства по обеспечению исполнения части обязательств субъектов МСП (и самозанятых) и (или) организаций инфраструктуры поддержки по приоритетным направлениям, основанным на кредитных договорах, договорах займа, и иных договорах (в т.ч. уже действующих), заключаемых с кредитными организациями, лизинговыми компаниями, микрофинансовыми и иными организациями, осуществляющими финансирование субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки, заключившим с РГО соглашения о сотрудничестве. Проверка соблюдения необходимых условий субъектами МСП для получения гарантий и поручительств, как правило, занимает определенное время и содержит несколько процедур. С целью ускорения данного процесса и обеспечения открытости информации в 2021	Хабаровский край <i>"Проверки субъектов МСП и самозанятых с целью получения гарантий (поручительств)"</i> В части проверки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и самозанятых в целях получения гарантийной поддержки (поручительств) Гарантийным фондом Хабаровского края в 2023 году внедрена и реализуется программа "Содействия в получении финансирования (РГО) на инвестиционные цели с использованием Цифровой платформы МСП" (далее – программа). В рамках данной программы при оказании гарантийной поддержки субъектам МСП Гарантийный фонд, получив заявку через Цифровую платформу, проводит анализ потенциального заемщика и рекомендует его к финансированию в кредитные организации. На текущий момент с помощью цифровой программы уже обработано 3 заявки. С начала 2023 года был заключен 371 договор поручительства на общую сумму 1 845,17 млн. руб., что позволило привлечь в бизнес более 4 624,77 млн. руб. Структура сделок в 2023 году: оптовая и розничная торговля - 42 %, производство - 10%, строительство - 5%, с/х – 4%, транспорт 5% и др. Действующий портфель Гарантийного фонда составляет 696 договоров с субъектами МСП на общую сумму 3 262,19 млн. руб. 8 754,53 млн. руб. – привлеченное финансирование. На текущий момент у Гарантийного фонда уже 30 финансовых партнеров, в том числе в 2023 году - 4 новых партнера

году (в декабре) для в рамках Центра "Мой Бизнес" разработан и внедрен онлайн-сервис проверки субъектов МСП и самозанятых на сайте с целью получения гарантий (поручительств). Введя ИНН организации, можно за 2 шага проверить свою компанию на возможность получения гарантийной поддержки Фонда.

Внедрение данной практики позволило увеличить количество субъектов МСП, получивших гарантийную поддержку, более чем на 1,9 раза (с 18 субъектов МСП в 2020 году до 34 субъектов МСП в 2021 году)

Поддержка МСП

4. Республика Башкортостан

"Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате первые 3 года"

В соответствии с решением Совета муниципального района «Белебеевский район» Республики Башкортостан № 644 от 27.05.2016 «О внесении изменений в решение Совета муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан от 24.11.2011г. № 742 «О порядке оформления прав пользования муниципальным имуществом муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан» с 01.06.2016 года при заключении договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества арендная плата первые 3 года вносится в льготном порядке:

- 1-ый год – 40% от размера арендной платы;
- 2-ой год – 60% от размера арендной платы;
- 3-ий год – 80% от размера арендной платы;
- на 4-ый год – 100% от размера арендной платы.

Аналогичные решения приняты на уровне администраций сельских и городских поселений муниципального района Белебеевский район.

За 2021 год данной преференцией воспользовался 21 субъект малого и среднего бизнеса на общую сумму 705,0 тыс. рублей (то есть бюджет не дополучил эти средства).

Хабаровский край

"Льготный порядок заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства в отношении муниципального имущества по арендной плате"

В муниципальных образованиях Хабаровского края, так же, как и Республике Башкортостан, утверждены льготные порядки заключения договоров аренды для субъектов МСП и самозанятых граждан с учетом территориальной специфики во всех муниципальных районах и городских округах Хабаровского края. Среди них:

- Ванинский муниципальный район.

Администрацией муниципального района при утверждении постановления об установлении на текущий год коэффициента, учитывающего изменение цен и применяемого для расчета ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в собственности Ванинского муниципального района Хабаровского края (за исключением земельных участков), не включает в списки участников хозяйствующей деятельности, на которые распространяется действие постановления, субъекты МСП и самозанятых граждан.

Таким образом, повышающий коэффициент, учитывающий изменение цен и применяемый для расчета ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в собственности Ванинского муниципального района Хабаровского края (за исключением земельных участков) для субъектов МСП и самозанятых граждан отсутствует. Что приводит к снижению затрат у всех субъектов МСП и самозанятых граждан Ванинского муниципального района, связанных с арендой.

- Советско - Гаванский муниципальный район.

Муниципальные преференции по аренде имущества:

1. Продление договоров аренды (по сроку их окончания) без проведения торгов СМСП и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в том числе:

- арендующим нежилые помещения, включенные в Перечень муниципального имущества, предназначенного для использования СМСП и физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим, арендующим нежилые помещения.

- заключившим договор с Администрацией муниципального района на участие в мобилизационной работе и мероприятиях по гражданской обороне. Данной преференцией воспользовался 1 арендатор.

Воспользовавшись данной льготой, предприниматели внесли сумму арендных платежей в размере 1143,45 тыс. рублей (при ее отсутствии начисления арендной платы составили бы 1 849,35 тыс. рублей)	2. Передача муниципального имущества в аренду без проведения торгов (конкурсов, аукционов) СМСП и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в соответствии с разделом 2 Порядка предоставления имущества, включенного в Перечень (передача муниципального имущества в аренду без проведения торгов (конкурсов, аукционов) по инициативе СМСП согласно пункту 4 части 3 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изменениями и дополнениями). 3. С января 2021 года при расчете арендной платы за пользование муниципальным имуществом по договорам аренды, продлеваемым на новый срок и вновь заключенным до 1 января 2023 года, не применяется индекс инфляции (потребительских цен), который составил в 2021 году – 8,4 %, в 2022 году – 10 %, в 2023 году – 5,87%. В результате в 2023 году преференцией № 1 воспользовались 6 арендаторов, преференция № 2 предоставлена 1 субъекту МСП для производственных целей (производство эфирных масел), преференция № 3 была применена по 6-ти договорам аренды, продленным на новый срок. В целом, размер муниципальной ставки арендной платы, применяемый при заключении договоров аренды, значительно ниже коммерческих предложений по сдаче в аренду в Советско-Гаванском районе. - Николаевский муниципальный район. Администрацией Николаевского муниципального района Хабаровского края принято и ежегодно актуализируется постановление от 19.06.2018 № 309-па "О Порядке предоставления в аренду имущества, включенного в перечень имущества, в целях предоставления его во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (с дополнениями от 16.06.2021 № 541-па), позволяющее арендную плату вносить: - в первый год аренды - 70 % арендной платы; - во второй год - 80 % арендной платы; - в третий год аренды - 90 % арендной платы; - в четвертый год аренды и далее - 100% арендной платы. - Нанайский муниципальный район. В качестве меры поддержки субъекты МСП и самозанятые граждане могут получить имущественную поддержку без проведения конкурсов и аукционов сроком на 5 лет. Имущественной поддержкой могут воспользоваться субъекты МСП, обслуживающие объекты коммунальной инфраструктуры, в том числе объекты водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения, осуществляющие организацию ликвидации несанкционированных свалок; дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения вне границ населенных пунктов в границах Нанайского муниципального района; транспортное обслуживание населения, с целью своевременного и качественного предоставления населению коммунальных и транспортных услуг; осуществляющие производственную деятельность; сельскохозяйственную и бытовую деятельность; деятельность в области пищевой и перерабатывающей промышленности. Субъекты МСП, воспользовавшиеся преференцией не платят аренду за предоставленное имущество в течение 5 лет. В целях оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства сформирован перечень муниципального имущества свободного от прав третьих лиц. В данный перечень
--	--

	включено 27 объектов движимого и недвижимого имущества. 20 объектов передано по преференции субъектам МСП. - Город Хабаровск. В соответствии с постановлением администрации города Хабаровска от 23.01.2020 № 165 "Об утверждении порядка и условий предоставления в аренду (в том числе льготы для субъектов МСП, являющихся сельскохозяйственными кооперативами или занимающихся социально значимыми видами деятельности, иными установленными муниципальными программами приоритетными видами деятельности) имущества, включенного в перечень объектов муниципального имущества, городского округа "Город Хабаровск", свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП), для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП" при заключении договоров аренды льготы за пользование имуществом, включенным в перечень, предоставляются СМСП, занимающимся социально значимыми видами деятельности, а также видами деятельности, указанными в разделе муниципальной программы городского округа "Город Хабаровск" "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Хабаровск" на 2019 - 2025 годы", утвержденной постановлением администрации города Хабаровска от 08.08.2018 № 2735. Льготный размер арендной платы составляет: - 40% от размера базовой годовой ставки рыночной величины арендной платы, установленной в договоре аренды, - в первый год аренды; - 60% от размера базовой годовой ставки рыночной величины арендной платы, установленной в договоре аренды, - во второй год аренды; - 80% от размера базовой годовой ставки рыночной величины арендной платы, установленной в договоре аренды, - в третий год аренды. Реализация данной практики не требует привлечения дополнительных ресурсов. Заключение договора аренды в отношении муниципального имущества с применением льготного размера арендной платы позволяет высвободить денежные средства СМСП и направить их на развитие предпринимательской деятельности. Также для всех предпринимателей Хабаровского края доступна информация о возможности адресного подбора государственного и муниципального имущества, в том числе на льготных условиях, на сервисе "Имущество для бизнеса" на Цифровой онлайн-платформе МСП.РФ по ссылкам: https://mcp.pf/services/real-estate/ https://xn--l1agf.xn--plai/services/real-estate/
5. Город Санкт-Петербург "Функционирование Единого портала предпринимателей Санкт-Петербурга и реализация системы QR-кодов" Функционал портала sgrp.ru создан для объединения полезных сервисов и информации о поддержке малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге. СПб ГБУ «ЦРПП», подведомственный Комитету по промышленной политике,	Хабаровский край "Функционирование Портала поддержки малого и среднего бизнеса Хабаровского края" Портал поддержки малого и среднего бизнеса Хабаровского края (далее также – Портал) (https://msb.khabkrai.ru/) функционирует с 2013 года. Функционал портала содержит 8 основных разделов, объединяющих множество полезных сервисов и информационных блоков о поддержке малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае: - Программы развития: малого и среднего предпринимательства и инновационного развития, и модернизации экономики Хабаровского края

инновациям и торговле Санкт-Петербурга, первым в России реализовал систему QR-кодов для безопасного ведения бизнеса через функционал Личного кабинета на портале сгrr.ru. Все компании, работающие на территории Санкт-Петербурга, в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга № 121 от 13.03.2020 должны утвердить и соблюдать стандарты безопасной деятельности. Это подтверждается получением специального QR-кода в Личном кабинете предпринимателя на портале. Кроме того, в Личном кабинете и на сайте сгrr.ru предприниматели могут: - узнать меры поддержки по ИНН; - подать заявку на субсидии; - подать заявку на включение в перечень системообразующих организаций; - подать заявку на согласование мероприятия с количеством участников более 40 человек; - посмотреть трансляции образовательных мероприятий; - записаться на консультацию для бизнеса или на образовательные мероприятия СПб ГБУ «ЦРПП»; - зарегистрировать бизнес онлайн; - проверить контрагента	- Меры поддержки бизнеса: антикризисная поддержка, финансовая поддержка, консультации, продвижение, образовательная поддержка, закупки, защита прав предпринимателей, реестр получателей поддержки - Организации поддержки: ЦОУ "Мой бизнес", Краевой сельскохозяйственный фонд, Фонд промышленности Хабаровского края, Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края, Гарантийный фонд Хабаровского края, Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края, Центр поддержки экспорта Хабаровского края, Индустриальный парк "Авангард", Центр инжиниринга - Площадки для инициатив: Совет по предпринимательству, Проектная группа и офис по улучшению инвестиционного климата, Общественные советы, Общественные объединения предпринимателей, Оценка проектов и действующих актов - Совет по предпринимательству: О совете, Президиум, Заседания Совета, Встречи с Губернатором края, Комитеты и группы, Муниципальные советы, Ближайшие мероприятия, Контакты - Мероприятия и конкурсы: Предприниматель года, Дальневосточный форум предпринимателей, Муниципальная команда, Молодой предприниматель России, Бизнес-успех, Лидеры России, Лучший социальный проект года - Инвестиционные проекты: коробочные решения по созданию бизнеса на примере муниципальных образований Хабаровского края - Линия прямых обращений содержит ссылки на: горячую линию для предпринимателей 8 (800) 555 39 09, адрес электронной почты info@moibizkhv.ru, Телеграм канал Мой бизнес 27 t.me/moibizkhv27 Сайт ЦОУ "Мой бизнес" https://moibizkhv.ru и QR-код На главной странице Портала размещаются: новостной блок с актуальной информацией, интервью и событийным календарем. А также - информационные отраслевые блоки, направленные на различные целевые сегменты и направления для бизнеса (идеи, старт, обучение, деньги, продвижение, помещение, налоги, площадки для инициатив, защита бизнеса). Содержатся ссылки на полезные ресурсы, опросы и медиа новости. Кроме того, есть возможность подписаться на новостную рассылку, задать вопрос и получить обратную связь, позвонив на телефон горячей линии
---	---

4.2. Информация о региональных практиках, предлагаемых к признанию лучшими или рекомендованными по итогам отчетного года

В 2023 году работа по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг направлена на организацию поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в условиях санкционного давления. Исполнительными органами края и органами местного самоуправления представлены кейсы и решения, реализованные на территории Хабаровского края, с оценкой полученных результатов за 2023 год.

В качестве потенциальных лучших практик предлагаем к рассмотрению практики по направлениям, приведённым в таблице 36.

Информация о потенциальных лучших региональных практиках Хабаровского края по итогам 2023 года	
Рынок/сфера	Лучшая практика
Контрактная система в сфере закупок	Проведение "роуд-шоу" закупок
	<u>Краткое описание успешной практики</u> С 2018 года в Хабаровском крае успешно реализуется практика, закрепленная пунктом 2.2. распоряжения Правительства Хабаровского края от 10.10.2017 704-рп "О контрактной системе в сфере государственных закупок Хабаровского края" в форме обязанности краевых заказчиков проводить для участников закупок презентации "роуд-шоу", предшествующие публикации извещения, в целях повышения информационной доступности закупок с начальной (максимальной) ценой контракта 100 млн. рублей и более с обсуждением основных позиций технического задания, условий контракта, сроков осуществления планируемой закупки, требований к оформлению заявки на участие в закупке. <u>Ресурсы, привлеченные для её реализации</u> Организация проведения презентации осуществляется собственными силами краевых заказчиков с привлечением представителей комитета государственного заказа Правительства Хабаровского края (далее – комитет, уполномоченный орган). <u>Описание результата</u> Процедура проведения "роуд-шоу" закупок способствует получению наиболее полной информации о предстоящей закупке. Участие в данном мероприятии как бизнеса, так и средств массовой информации позволяет расширить круг заинтересованных в закупке участников, для которых есть возможность получить ответы на интересующие их вопросы напрямую от заказчика. Практика проведения "роуд-шоу" позволила охватить более широкий круг потенциальных участников, минимизировать типовые ошибки, допускаемые участниками. Формат презентации планируемых краевых расходов способствует развитию конкуренции и, как следствие, экономии бюджетных средств. <u>Значение количественного (качественного) показателя результата</u> За период 2023 г. было проведено 12 процедур "роуд-шоу" по 18 закупкам с суммой начальных (максимальных) цен контрактов (цен единиц товаров, работ, услуг) более 3 178,1 млн. рублей. Общее снижение сумм начальных (максимальных) цен контрактов (цен единиц товаров, работ, услуг) составило 341, 6 млн. рублей.
	Публичная экспертиза проектов технических заданий
	<u>Краткое описание успешной практики</u> В целях противодействия коррупционным проявлениям при осуществлении закупок для нужд края с 2015 года на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (https://gz.khabkrai.ru) публикуются проекты отдельных технических заданий, представляющих собой объемное и сложное описание товара, не предусмотренного каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (медицинское оборудование, транспортные средства, специализированная техника и др.) для проведения независимой экспертизы участниками рынка. В случае, если при рассмотрении проектов технических заданий потенциальный участник планируемой закупки обнаружит какие-либо несоответствия технических характеристик и (или) «заточку» технического задания под определенного производителя, он имеет возможность направить указанную информацию (с соответствующим обоснованием) в адрес уполномоченного органа по электронной почте и в срок, указанные в рассматриваемом проекте.

	Данная информация рассматривается и, в случае её подтверждения, заявка на закупку будет возвращена заказчику на доработку. <u>Ресурсы, привлеченные для её реализации</u> Собственными силами уполномоченного органа, путем публикации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". <u>Описание результата</u> Независимая экспертиза участниками рынка (потенциальными поставщиками) проектов технических заданий путем их предварительной публикации способствует созданию механизмов выявления случаев установления заказчиками Хабаровского края в описании объекта закупки избыточных требований к поставляемой продукции, ограничивающих круг потенциальных участников закупки. <u>Значение количественного (качественного) показателя результата</u> За 2023 г. опубликовано более 180 проектов технических заданий с целью проведения независимой экспертизы потенциальными участниками закупок, по результатам которой были откорректированы технические задания по закупкам с начальной (максимальной) ценой контрактов более 49 млн. руб.
Сфера сельского хозяйства	Деятельность автономной некоммерческой организации "Хабаровскплемсервис" по развитию племенного животноводства <u>Краткое описание успешной практики</u> В Хабаровском крае ведется планомерная работа по развитию племенного животноводства. Благодаря деятельности автономной некоммерческой организации по развитию племенного животноводства "Хабаровскплемсервис" (далее – организация) у фермеров есть возможность закупать племенной крупный рогатый скот в племенных репродукторах края, а не приобретать его в других регионах страны. Главной целью организации является создание базы по хранению и реализации семени племенных животных, Регионального информационно-селекционного центра, лаборатории по исследованию молока с регистрацией данных направлений в Государственном племенном регистре Российской Федерации. <u>Ресурсы, привлеченные для её реализации</u> Средства субсидии из краевого бюджета. <u>Описание результата</u> 1. Количество консультаций, семинаров, конкурсов по сохранению и развития племенной базы, искусственному осеменению маточного поголовья крупного рогатого скота молочного и мясного направления (далее – КРС), проведенных организацией. 2. Количество мероприятий по искусственному осеменению КРС при содействии организации. <u>Значение количественного (качественного) показателя результата</u> 1. Организацией проведено в течение 2023 года 94 консультаций, семинаров, конкурсов по сохранению и развития племенной базы, искусственному осеменению КРС. 2. В 2023 году специалистами организации осуществлены 24 выезда в крестьянские (фермерские) организации и сельскохозяйственные организации края. В Хабаровском и имени Лазо районах открыты 3 пункта искусственного осеменения КРС (в настоящее время 7 репродукторов). В 2023 году АНО "Хабаровскплемсервис" сельскохозяйственным товаропроизводителям края предоставлено 417 услуг по искусственному осеменению КРС, исследовано более 20 тыс. проб молока.

	Создание машинно-тракторной станции <u>Краткое описание успешной практики</u> На базе автономной некоммерческой организации "Краевой сельскохозяйственный фонд" (далее – АНО "КСФ") сформирована машинно-тракторная станция (далее – МТС) для проведения мелиоративных работ на ранее неиспользуемых землях для их вовлечения в сельскохозяйственный оборот. Функции МТС: - осуществляет подготовку инвестиционных площадок для реализации проектов в сфере агропромышленного комплекса (проведение мелиоративных работ на краевых земельных участках для последующего предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям); - оказывает содействие субъектам предпринимательской деятельности в проведении мелиоративных мероприятий; - оказывает комплексные услуги по разработке проектов мелиорации (софинансирование 90% затрат на разработку проектов мелиорации). Ознакомиться с работой МТС можно на сайте АНО "КСФ": https://www.ksf27.ru/mts/. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> Средства краевого бюджета: - 30 млн. рублей для формирования парка техники МТС из 2 единиц техники (трактор "Кировец", трактор "Валтра") и оборудования (2 мелиоративные бороны); - 100 млн. рублей (расширение парка техники – приобретение дополнительно 13 единиц техники и оборудования) <u>Описание результата</u> Создание МТС позволило: 1. сельскохозяйственным товаропроизводителям проводить мелиоративные работы по вовлечению в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель (отсутствие необходимости: приобретения дорогостоящей сельскохозяйственной техники; содержания штата сотрудников, обеспечивающих работу сельскохозяйственной техники; снижение финансовой нагрузки в виде льготной ставки арендной платы – стоимость аренды техники МТС в сутки сопоставима с рыночной стоимостью 1 часа аренды); 2. сформировать механизм вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель государственной краевой собственности в целях формирования площадок для реализации проектов в сфере агропромышленного комплекса; 3. значительно повысить темпы вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель. <u>Значение количественного результата</u> Мощностями МТС проведены мелиоративные работы в: 2021 г. – на площади 0,3 тыс. га; 2022 г. – на площади 0,3 тыс. га; 2023 г. – на площади 0,8 тыс. га; 2024 г. – на площади 1,5 тыс. га (план)
Жилищно-коммунальное хозяйство	Оптимизация административных процедур при заключении концессионных соглашений <u>Краткое описание успешной практики</u> Постановлением администрации Хабаровского муниципального района от 18.12.2017 № 2208 утверждено "Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе реализации Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях". Порядок способствует сокращению административных барьеров, привлечению инвестиций и обеспечения эффективного использования имущества Хабаровского муниципального района. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u>

	Практика носит исключительно нормотворческий характер. <u>Описание результата</u> Отработана процедура согласования вопросов по возможности концессионных соглашений структурными подразделениями в соответствии с компетенциями на предмет соответствия условиям, указанным в части 4.6 статьи 37 Федерального закона № 115-ФЗ. <u>Значение количественного результата</u> Результат работы за 4 года - заключение 18 концессионных соглашений на сумму 840 885,09 тыс. руб. в отношении коммунальной инфраструктуры.
Финансовая поддержка	О финансовой поддержки мобилизованных или проходящих военную службу по контракту <u>Краткое описание успешной практики</u> Индивидуальные предприниматели, юридические лица, в которых одно и то же физическое лицо, являющееся единственным учредителем (участником) юридического лица и его руководителем, в случае если указанные физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели или физические лица, являющиеся учредителем (участником) юридического лица и его руководителем, призванные на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.09.2022 № 647 "Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации", или проходящие военную службу по контракту, заключенному в соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона от 28.03.1998 № 53 – ФЗ "О воинской обязанности и военной службе», либо заключившие контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации", в соответствии с решением Собрании депутатов Хабаровского муниципального района Хабаровского края от 20.12.2022 № 74-492 "О мерах поддержки лицам, призванным на службу в рамках частичной мобилизации, отсрочки уплаты арендной платы за имущество, находящееся в собственности Хабаровского муниципального района Хабаровского края, в том числе земельные участки" (далее - Решение), имеют возможность получить финансовую поддержку в виде отсрочки от уплаты арендной платы, возможность расторжения договоров аренды без применения штрафных санкций, возможность отмены штрафов, в связи с несоблюдением арендатором порядка и сроков внесения арендной платы. Порядок и условия предоставления мер поддержки мобилизованным лицам указаны в Решении. В 2023 году решением Собрании депутатов Хабаровского муниципального района Хабаровского края от 05.09.2023 № 83-556 продлен срок предоставленных мер поддержки на 90 календарных дней со дня окончания периода прохождения военной службы или оказания добровольного содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> Не требуется привлечения дополнительных ресурсов. <u>Описание результата</u> Любой арендатор, соответствующий требованиям, установленным Решением, вправе обратиться в Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района Хабаровского края и в тридцатидневный срок получить финансовую поддержку в виде отсрочки арендных платежей. <u>Значение количественного результата</u> В 2023 году поступило обращение от субъекта МСП ООО "Руслан" об отсрочке внесения арендных платежей. Заявление рассмотрено и удовлетворено. Отсрочка предоставлена на период прохождения службы директором организации.

Сфера общественного питания, социальная и жилищно-коммунальная сфера	Развитие практики концессионных соглашений в сфере общественного питания, социальной и жилищно-коммунальной сфере в городе Хабаровске <u>Краткое описание успешной практики</u> Привлечение внебюджетных источников финансирования в развитие городской инфраструктуры способствует с одной стороны уменьшению затрат городского бюджета на содержание муниципального имущества, переданного по концессионным соглашениям, а с другой -увеличению городского бюджета за счет поступлений концессионной платы. Также заключение концессионных соглашений улучшает качество оказываемых услуг населению, содействует реконструкции памятников культуры, созданию туристических объектов и стимулирует к развитию бизнеса на базе муниципального имущества. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> За счет средств муниципального бюджета осуществляется рыночная оценка стоимости концессионной платы. За 2023 год стоимость одного отчета рыночной оценки составляет от 35 тыс. руб. до 68 тыс. рублей. Постановление администрации города Хабаровска от 13.10.2021 № 3906 "Об утверждении Положения о заключении концессионных соглашений и контроле за исполнением концессионных соглашений на территории городского округа "Город Хабаровск", состава комиссии по рассмотрению предложений о заключении концессионных соглашений и о признании утратившими силу отдельных нормативных правовых актов администрации города Хабаровска". <u>Описание результата</u> В 2023 году заключено 2 концессионных соглашения: 1. Концессионное соглашение от 30.08.2023 № 12/23 объектом которого является недвижимое и движимое имущество, создаваемое на особо охраняемой природной территории "Дельфин" (строительство с последующим содержанием, эксплуатацией парковой территории, предназначенной для организации отдыха граждан и туризма, расположенной в особо охраняемой природной территории "Дельфин"). 2. Концессионное соглашение от 29.12.2023 № 13/23 по созданию объектов социально-культурного назначения, предназначенных для организации отдыха граждан и молодежи в Индустриальном районе города Хабаровска (строительство недвижимого имущества (Центра молодежи) с последующим его использованием для организации отдыха граждан и молодежи для комфортного времяпровождения населения и туризма). <u>Значение количественного результата</u> В результате реализации концессионных соглашений муниципальный бюджет города сократил расходы на строительство и реконструкцию объектов муниципальной собственности в размере 319,45 млн. руб. (в том числе в 2023 году – 124 млн руб.).
Сфера дошкольного образования	Государственно-частное сотрудничество в области дошкольного образования в городе Хабаровске <u>Краткое описание успешной практики</u> Государственно-частное партнерство является одним из условий развития образования в городе Хабаровске и создает благоприятные условия для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в системе образования, легализации деятельности индивидуальных предпринимателей, обеспечения их равных конкурентных возможностей, развития бизнеса в сфере дошкольного образования, увеличения охвата детей, в том числе раннего возраста, услугой в сфере дошкольного образования. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> Общая стоимость 12 зданий и помещений составила 171 млн руб., в том числе: 140 млн руб. – федеральный бюджет, 28 млн руб. – краевой бюджет, 2 млн руб. – муниципальный бюджет.

	Оказание консультационно-методической помощи предпринимателям. <u>Описание результата</u> В 12 зданиях и помещениях, приобретенных в рамках федеральной субсидии при участии муниципального бюджета, функционируют частные детские сады и группы по уходу и присмотру, которые посещают дети в возрасте от 1,5 лет. Так, в июле 2023 г. состоялось открытие частного детского сада ООО "БНС" – корпуса первого инновационного билингвального детского сада на Дальнем Востоке. Предприниматели освобождены от арендной платы, которая составляет самую большую статью их расходов. Это позволило значительно снизить для родителей размер оплаты за содержание ребенка, увеличить охват детей услугой в сфере дошкольного образования. Город Хабаровск первым в крае начал оказывать поддержку субъектам предпринимательства по возмещению части затрат на оказание услуг в сфере дошкольного образования. Ежегодно на данные цели выделяется более 2 млн рублей из муниципального бюджета. Субъекты МСП, занятые в сфере оказания услуг дошкольного образования и содержания детей дошкольного возраста, получают консультационно-методическую помощь, привлекаются к участию в конкурсах на лучшую организацию работы дошкольных учреждений города. Педагоги, руководителей частных детских садов принимают участие в отраслевых конференциях, семинарах, коллегиях, общественных обсуждениях, проектной деятельности. В управлении образования организуется "горячая линия" по вопросам негосударственного сектора дошкольного образования. <u>Значение количественного результата</u> Вновь открытый частный детский сад ООО "БНС" принял 75 детей, из них 2 группы детей раннего возраста. Функционируют 10 лицензированных негосударственных дошкольных образовательных учреждений и 5 индивидуальных предпринимателей с охватом 1653 ребенка.
Оптимизация услуг по присоединению к инженерным сетям	Организация приема заявок на техническое присоединение к инженерным сетям города Хабаровска по принципу "Одного окна" <u>Краткое описание успешной практики</u> Единовременная подача заявлений на техническое присоединение к инженерным сетям города путем личного приема заявителей через сервис "Одно окно" упрощает всю процедуру технологического подключения к сетям, можно выполнить весь процесс – от подачи заявки до заключения договора. У специалиста на прием документов от одного заявителя уходит от 10 до 20 минут. Кроме того, в системе "Одного окна" учтены все строения города, подключенные к системам водопровода, канализации и др., что позволяет специалистам осуществлять мониторинг, даже если их собственники или арендаторы меняются. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> Организация сервиса "Одно окно" на базе Центра обслуживания потребителей АО "Хабаровская горэлектросеть". <u>Описание результата</u> Сокращение сроков и оптимизация процедур на подключение к инженерным сетям способствовали увеличению количества обращений и заключенных договоров на технологическое подключение к инженерным сетям через сервис "Одно окно". <u>Значение количественного результата</u> Сроки рассмотрения заявления и выдачи договоров на технологическое присоединение в среднем сократились на 7 дней. В 2023 году 62% заявок от общего количества заявок на технологическое присоединение, поданных в электронном виде, потупили через сервис "Одно окно".

Автоматизация системы технологических присоединений	Организация автоматизированного процесса взаимодействия организаций - сетедержателей с заявителем в получении услуги по заключению договоров на подключение объекта к сетевому ресурсу <u>Краткое описание успешной практики</u> С помощью автоматизированной системы "Единый личный кабинет технологических присоединений" организован автоматизированный процесс взаимодействия организаций-сетедержателей с заявителем в получении услуги по заключению договоров на подключение объекта к сетевому ресурсу в границах городского округа "Город Хабаровск". Заявитель имеет возможность единовременного внесения всех необходимых документов и их хранения. Формирование заявок производится автоматически на основании загруженных документов. Также система позволяет отслеживать заявителю стадии исполнения заявки ресурсоснабжающей организацией. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> Информационная система https://lk.khv27.ru/auth/sign-in. <u>Описание результата</u> Сокращение сроков и оптимизация процедур на подключение к инженерным сетям способствовали увеличению количества обращений и заключенных договоров на технологическое подключение к инженерным сетям через автоматизированную систему "Единый личный кабинет технологических присоединений". <u>Значение количественного результата</u> Сроки рассмотрения заявления и выдачи договоров на технологическое присоединение в среднем сократились на 7 дней. В 2023 году 75% заявок от общего количества заявок на технологическое присоединение, поданных в электронном виде, поступили через сайт https://lk.khv27.ru/auth/sign-in..
Финансовая поддержка	Поддержка субъектов МСП - поставщиков пищевых продуктов собственного производства в городе Хабаровске <u>Краткое описание успешной практики</u> В 2023 году бизнесу была предложена новая муниципальная субсидия на возмещение части транспортных затрат на поставку пищевых продуктов собственного производства в другие субъекты РФ и (или) иностранные государства. В соответствии с Порядком предоставления субсидий (постановление администрации города Хабаровска от 16.06.2023 № 2436) за счет бюджета возмещаются финансовые расходы на транспортные затраты на поставку пищевых продуктов собственного производства. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> Финансирование осуществлялось в рамках муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Хабаровск" на 2019 - 2025 годы" (постановление администрации города Хабаровска от 08.08.2018 № 2735) в сумме 2 млн рублей. Постановление администрации города от 16.06.2023 № 2436 "Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части транспортных затрат на поставку пищевых продуктов собственного производства в другие субъекты РФ и (или) иностранные государства". <u>Описание результата</u> В 2023 году подано 4 предложения на предоставление субсидий предпринимателям, из которых по 2 заявителям принято решение о предоставлении субсидий. <u>Значение количественного результата</u> Заключены соглашения с 2 предпринимателями, которые получили 400 тыс. руб. на возмещение произведенных ранее расходов.

Устойчивое развитие аквакультуры (товарного рыбоводства)

Краткое описание успешной практики

В Советско-Гаванском муниципальном районе в 2023 году была предложена поддержка в форме субсидии по возмещению части фактически понесенных затрат рыбоводным хозяйством на приобретение основных средств и материальных ресурсов, в том числе на расширение производственной базы, приобретение ранее не эксплуатируемого оборудования, приобретение кормов, для содействия в их финансовой устойчивости, обеспечении устойчивого развития аквакультуры (товарного рыбоводства). Субсидия предоставляется не чаще одного раза в год и направлена на сохранение, воспроизводство и рациональное использование водных биологических ресурсов и обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, производимых рыбоводными хозяйствами. Размер субсидии составляет не более 50% от суммы фактически документально подтвержденных затрат (без учета налога на добавленную стоимость) за субсидированный период (кроме затрат на приобретение кормов). Размер субсидий на приобретение кормов составляет не более 70% от суммы фактически документально подтвержденных затрат (без учета налога на добавленную стоимость) за субсидированный период.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации

1. Разработка НПА, отбор заявителей, контроль показателя эффективности субсидии (кадровый ресурс).
 2. Возмещение части затрат за счёт средств районного бюджета (финансовый ресурс).
- <https://sovgavadm.khabkrai.ru/Ekonomika/Selskoe-hozyajstvo/Razvitie-selskogo-hozyajstva-v-Sovetsko-Gavanskom-municipalnom-rajone/Informaiya-o-konkursah/Izvescheniya-12145>

Описание результата

Сохранено и развивается одно из уникальных предприятий Хабаровского края ООО "Комета", занимающееся товарным рыбоводством и воспроизводством водных биологических ресурсов (далее – ВБР).

Значение количественного и качественного результата

В 2023 году финансовая поддержка в виде субсидии оказана предприятию ООО "Комета" на сумму 500,0 тыс. руб. Всего за период с 2020 - 2021 гг. и в 2023 г. предприятием получено субсидий на общую сумму 1 600,0 тыс. рублей.

На 8,2% увеличен объем добычи (вылова) ВБР в 2023 году к 2019 году.

В 2 раза увеличение объема производства (выращивания) продукции аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2023 году к 2019 году.

В 2,5 раза увеличение инвестиций в основной капитал в 2023 году к 2019 году.

https://t.me/sovgavan_rayon/3813

Развитие сельскохозяйственного товаропроизводства (кроме ЛПХ)

Краткое описание успешной практики

В 2023 году бизнесу Советского-Гаванского муниципального района была оказана поддержка предпринимателям в форме субсидии по возмещению части фактически понесенных затрат сельскохозяйственным производителям на приобретение основных средств и материальных ресурсов, в том числе на расширение производственной базы, приобретение ранее не эксплуатируемого оборудования, приобретение кормов, для содействия в их финансовой устойчивости, обеспечении развития.

Субсидия предоставляется не чаще одного раза в год и направлена на поддержку и развитие сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и позволяет возмещать до 50% от суммы документально подтвержденных затрат на приобретение основных

средств и материальных ресурсов.

А также до 70% от суммы документально подтвержденных затрат на приобретение кормов, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных решением о районном бюджете на соответствующий финансовый год.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации

1. Разработка НПА, контроль показателя эффективности субсидии (кадровый ресурс).
2. Возмещение части затрат за счёт средств районного бюджета (финансовый ресурс).

Описание результата

В 2023 году оказана поддержка крестьянско-фермерскому хозяйству в части понесенных затрат на энергоресурсы и корма.

Значение количественного результата

Субсидию получило одно крестьянско-фермерское хозяйство в размере 1097,8 тыс.руб.

Обустройство сельскохозяйственных ярмарок "выходного дня"

Краткое описание успешной практики

В целях поддержки местных сельхозпроизводителей, в том числе граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, в реализации собственной продукции, Администрацией Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края в рамках реализации муниципальной программы ежегодно, начиная с 2018 года проводятся мероприятия поддержки поселений муниципального района по реализации проектов обустройства сельскохозяйственных ярмарок выходного дня, путем предоставления грантов, в процентном отношении от суммы финансирования проектов, но не более 90% от суммы расходов на их реализацию.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации

1. Разработка НПА, отбор заявителей, контроль показателей эффективности предоставленных грантов (кадровый ресурс).
2. Предоставление грантов поселениям за счёт средств муниципального бюджета (финансовый ресурс).

Описание результата

Площадки проведения сельскохозяйственных ярмарок обеспечены твердым покрытием, обустроены тротуары и места парковки автотранспортных средств, осуществлено устройство наружного освещения, проведены наружные работы по прокладке сетей водопровода и водоотведения к торговым киоскам. На площадках ярмарок установлены специально оборудованные торговые объекты (открытого и закрытого типа), произведены работы по внутренней отделке, установлены скамейки, прилавки, навесы, в киосках закрытого типа установлены умывальники с подводкой холодной воды, краны, счетчики (водомеры), розетки, выключатели, счетчики электрической энергии.

Места для торговли на площадках ярмарок гражданам и фермерам, ведущим сельскохозяйственное, в том числе личное подсобное хозяйство, предоставляются администрациями поселений муниципального района на бесплатной и безвозмездной основе.

Значение количественного результата

Проекты обустройства сельскохозяйственных ярмарок выходного дня реализованы на территории 3 городских поселений муниципального района: "Город Советская Гавань", "Рабочий поселок Майский" и "Рабочий поселок Лососина".

За период с 2018-2023 гг. расходы районного бюджета на выплату грантов составили 2736,78 тыс. руб., что составляет 76% от суммы заявленных расходов на реализацию проектов.

Поддержка субъектов МСП, осуществляющих приоритетные виды деятельности

Краткое описание успешной практики

Информационно-консультационная поддержка	В 2023 году в целях возмещения части понесенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих приоритетные виды экономической деятельности в Советско-Гаванском муниципальном районе для содействия их финансовой устойчивости, повышения социально-экономической эффективности предоставлена субсидия по факту произведенных затрат, возникших в связи с: - приобретением техники, оборудования, инструмента необходимой для ведения предпринимательской деятельности; - приобретением производственного и хозяйственного инвентаря, комплектующих необходимых для ведения своего дела; - приобретением и обслуживанием программного обеспечения, необходимого для обеспечения производственного процесса; - строительством, реконструкцией (включая расширение и модернизацию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений; - оплатой электрической энергии, израсходованной для производства хлеба и хлебобулочных изделий, в том числе в арендованных помещениях (используемого для производства хлеба и хлебобулочных изделий). <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> 1. Разработка НПА, отбор заявителей, контроль показателей эффективности предоставленных субсидий (Кадровый ресурс). 2. Возмещение части затрат за счёт средств районного бюджета и софинансирования из краевого бюджета (Финансовый ресурс) <u>Описание результата</u> Возмещение части понесенных затрат предприятий, осуществляющих приоритетные виды деятельности, установленные Советом по предпринимательству Советско-Гаванского муниципального района на 2023 год (производство пищевых продуктов, технический осмотр автотранспортных средств, деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма). <u>Значение количественного результата</u> Субсидию получили 9 предпринимателей района в сумме 2 736, 27 тыс. руб. (в том числе софинансирование из краевого бюджета в сумме 465,26 тыс.руб.)
	Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам МСП, самозанятым и физическим лицам муниципальным объектом инфраструктуры "Восточный территориальный фонд поддержки предпринимательств"
	<u>Краткое описание успешной практики</u> Администрация Советско-Гаванского муниципального района является соучредителем некоммерческой организации "Восточный территориальный фонд поддержки предпринимательства" (далее – Восточный ТФПП), созданной в целях всесторонней поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, на безвозмездной основе. В рамках взаимодействия Администрации и Восточного ТФПП оказывается поддержка субъектам МСП, самозанятым и физическим лицам: выездные консультационные мероприятия для МСП, самозанятых и физических лиц - потенциальных предпринимателей в целях дополнительного информирования и популяризации предпринимательства, а также информирования о действующих в районе мерах поддержки предпринимателей. <u>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</u> 1. Оказание информационной, консультационной поддержки (Кадровые ресурсы) 2. Взносы, субсидии (Финансовые ресурсы) <u>Описание результата</u> В 2023 году Восточным ТФПП: 1. Принято участие в подготовке и проведении следующих

	мероприятий: - информационных встречах с гражданами, планирующими открыть своё дело, в Центрах занятости населения (далее – ЦЗН); - в работе Советов по предпринимательству при главах муниципальных районов; - в жюри районного фестиваля бизнес-проектов, социально-экономических проектов "Наш город" среди обучающихся 8-11 классов общеобразовательных организаций района; - заседаниях комиссии по предоставлению субсидии на возмещение части понесенных затрат субъектов МСП, осуществляющих приоритетные виды экономической деятельности в Советско-Гаванском муниципальном районе Хабаровского края; - в комиссии ЦЗН Советско-Гаванского и Ванинского муниципальных районов по распределению субсидий по программе "Самозанятости населения". 2. Самостоятельно организованы и проведены следующие мероприятия: - Молодежный форум "Гарант справедливости"; - ВКС "Меры поддержки предпринимательской деятельности на территории города Советская Гавань"; - информационная встреча "ЕНС (Единый налоговый счет)"; - информационная встреча "О самозанятости и ее плюсах"; - бизнес-игра для учащихся общеобразовательных учреждений "Мое дело"; - информационная встреча "Меры финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан." 3. Осуществлены первичные консультации субъектам МСП и произведены сбор пакета документов для оформления микрозайма в МКК "Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края" (16 предпринимателей). <u>Значение количественного результата</u> В 2023 году Восточным ТФПП информационная, консультационная поддержка различных форматов оказана 258 субъектам МСП, самозанятым и физическим лицам. Кроме того, осуществлена рассылка информационного материала по различным направлениям предпринимательской деятельности на 4600 электронных адресов.
--	---

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции, осуществлялась в 2023 году в рамках плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае, утвержденного распоряжением Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы" (далее – "дорожная карта").

Всего в "дорожную карту" включено 187 мероприятий, из них 93 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках края и 94 – системных мероприятия по развитию конкурентной среды.

Выполнение запланированных "дорожной картой" мероприятий в целом обеспечено. Отчет о ходе реализации "дорожной карты" за 2023 год размещен на сайте министерства экономического развития края по ссылке <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7359>.

Анализ значения ключевых показателей развития конкуренции в Хабаровском крае

По итогам 2023 года из 35 товарных рынков, включенных в Перечень товарных рынков, обеспечено достижение установленных значений ключевых показателей по 33 товарным рынкам, в том числе:

- по 14 товарным рынкам достигнут максимально возможный уровень развития конкуренции (доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов достигла 100%);
- по 19 товарным рынкам фактическое значение ключевого показателя превысило целевое запланированное значение.

По двум товарным рынкам (услуг общего образования, медицинских услуг) не достигнуто значение ключевого показателя минимальных значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г.

По рынку услуг общего образования значение ключевого показателя "доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование на рынке общего образования" при минимальном значении, установленном Стандартом – 1%, по итогам 2023 года составило 0,51%. В негосударственном секторе общего образования в 2023 году услуги оказывали пять школ, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, в которых на 1 сентября 2023 г. обучалось 764 учащихся.

Причинами недостижения показателя являются:

- увеличение численности обучающихся в крае по основным образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования (2021 г. – 146733 чел., 2022 г. – 149190 чел., 2023 г. – 149867);
- повышение качества образования в государственных и муниципальных школах;
- создание современных условий в государственных и муниципальных образовательных организациях в рамках реализации национального проекта "Образование".

Недостижение значений ключевого показателя на рынке медицинских услуг обусловлено тем, что у частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, отсутствует заинтересованность в оказании высокочастотной круглосуточной экстренной медицинской помощи и дорогостоящей высокотехнологичной помощи по причине низких тарифов на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию, высокой стоимости медицинского оборудования и отсутствия возможности получения прибыли.

Основной объем медицинской помощи, заявляемый частными медицинскими организациями, оказывается в амбулаторных условиях. Данные услуги являются недорогостоящими в связи с чем, несмотря на ежегодный рост доли медицинских организаций, участвующих в территориальной программе государственных гарантий, удельный вес финансирования медицинской помощи, оказанной данными медицинскими организациями, держится на уровне 4%.

Всего в оказании бесплатной медицинской помощи жителям Хабаровского края в системе обязательного медицинского страхования в 2023 году участвовало 112 медицинских организаций, из которых 37 – медицинская организация негосударственной формы собственности. Доля негосударственных медицинских

организаций, участвующих в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования, составляет 32%. Доля средств, выделенных негосударственным медицинским организациям на оказание медицинской помощи по ОМС в 2023 году, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС составила 4,1%.

В Хабаровском крае практически отсутствуют частные медицинские организации, оказывающие круглосуточную стационарную помощь, на их долю в общем рынке медицинских услуг приходится менее 1%. Основной объем медицинской помощи, заявляемый частными медицинскими организациями, оказывается в амбулаторных условиях по профилю "стоматология" и ряду диагностических исследований, которые являются недорогостоящими. Что привело к недостижению минимального значения, установленного Стандартом для этого рынка.

Информация о развитии малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае за 2023 год

В целях создания благоприятного предпринимательского климата развития конкурентной среды и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в Хабаровском крае в 2023 году были реализованы следующие меры поддержки:

- объем гарантийной и микрофинансовой поддержки предпринимателей края, в том числе проектов в приоритетных отраслях экономики, составил 2,3 млрд. рублей, обеспечено 4,5 млрд. рублей кредитных средств на реализацию проектов предпринимателей края (на 12% выше 2022 года);

- объем привлечённого финансирования начинающих предпринимателей (поручительства, микрозаймы) составил 596,8 млн. рублей (в 10 раз выше значения 2022 года);

- продолжены новые направления грантовой поддержки предпринимателей края – экспортеров, молодых и социальных предпринимателей края, общая сумма поддержки проектов составила 31,5 млн. рублей; число социальных предпринимателей в крае увеличилось втрое (с 42 в 2021 году до 128 в 2023 году);

- снижена налоговая нагрузка на предпринимателей (введены льготы по УСН, в том числе на три года (2023 – 2025 годы) налоговые каникулы на два года для впервые зарегистрированных ИП, применяющих УСН и патентную систему налогообложения);

- в Центр оказания услуг "Мой бизнес" за информационной, консультационной, образовательной и акселерационной поддержкой обратились свыше 8,5 тыс. предпринимателей и самозанятых граждан края, работа центра высоко оценена предпринимателями края;

- завершена интеграция услуг ЦОУ "Мой бизнес" с общероссийской Цифровой платформой МСП.рф, активно ведется работа по переводу услуг организаций инфраструктуры поддержки предпринимателей края в электронный вид – размещено 12 комплексных услуг, запущена услуга по предоставлению микрозаймов, признанию субъекта предпринимательства "социальным" предпринимателем, в работе тестирование услуги по предоставлению гарантийной поддержки; в крае зарегистрировано 5,4 пользователей Цифровой платформы МСП.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Хабаровского края ("обратная связь")

Активное содействие развитию конкуренции является одним из важнейших направлений в социально-экономической политике Правительства Хабаровского края. Расширение ассортимента продукции, повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий края на товарных рынках, как регионаа, так и Российской Федерации, позволит обеспечить необходимый стабильный рост экономики, что, безусловно, положительно скажется на уровне благосостояния жителей Хабаровского края.

Принятые в 2020-2023 годах Правительством Хабаровского края меры позволили не допустить резкого ухудшения положения субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и сокращения их численности.

Введение санкционных мер привело к глобальной перестройке логистических цепочек, производственным разрывам и переориентации рынков снабжения и сбыта. Возросла потребность бизнеса в оборотных средствах, льготных кредитах в связи с образовавшимися кассовыми разрывами. Правительством Хабаровского края проведена активная работа по реализации вышеуказанных мер и нивелированию последствий санкционного давления.

Вместе с тем, полагаем целесообразным сообщить о наличии проблем, возникающих при оценке состояния развития конкурентной среды на товарных рынках:

1) В соответствии с пунктом 48 Стандарта доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (далее - Доклад) направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки и утверждения Доклада возникает сложность с получением статистической информации (в том характеризующей результаты развития конкуренции), так как значительная часть информации имеет оперативный характер. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в Стандарт в части переноса сроков предоставления Доклада и прилагающийся к нему отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

2) Пунктом 20 раздела IV Стандарта предполагается разработка проекта перечня товарных рынков уполномоченным органом, обоснование выбора каждого товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения и установление обязательных для достижения ключевых показателей. Однако Стандарт не предлагает единой методики оценки состояния конкуренции, указывая на возможность уполномоченными органами самостоятельно определять каким образом будет организована работа, при этом уполномоченные органы не имеют ни практических навыков, ни опыта для проведения такой работы. Исходя из этого, возникают сложности в сопоставлении информации и приведению ее к единообразию в части достижения ключевых показателей на товарных рынках.

Информация об уровне административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на каждом из исследуемых рынках (по сферам деятельности предприятий), в процентах от опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, действующих на данных рынках

Наименование товарного рынка	Высокие налоги	Условия лицензирования отдельных видов деятельности	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений	Экологические ограничения, в том числе запрет на строительство производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры	Стандарты и предъявляемые к качеству требования	Условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд	Ограничения ввоза-вывоза товаров	Квотирование	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление предпочтений отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры	Нет ограничений	Другое
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг дошкольного образования	14,7	11,0	11,7	8,6	0,6	5,5	9,2	2,5	1,2	6,1	2,5	2,5	18,4	5,5
Рынок услуг общего образования	15,0	12,0	19,0	4,0	1,0	9,0	4,0	3,0	2,0	7,0	1,0	2,0	17,0	4,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,3	19,7	8,5	8,5	0,0	7,0	4,2	2,8	5,6	8,5	1,4	0,0	14,1	1,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,6	36,4	13,6	13,6	0,0	4,5	0,0	0,0	4,5	4,5	4,5	0,0	4,5	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,0	28,0	20,0	0,0	0,0	4,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,0	12,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	70,0	10,0
Рынок социальных услуг	33,9	12,5	14,3	5,4	0,0	3,6	3,6	7,1	0,0	12,5	0,0	0,0	7,1	0,0
Рынок ритуальных услуг	28,6	3,6	10,7	14,3	3,6	7,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	3,6	25,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29,2	12,5	29,2	0,0	8,3	0,0	8,3	8,3	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	25,0	12,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,3	9,5	19,0	9,5	4,8	4,8	14,3	0,0	0,0	0,0	4,8	4,8	9,5	4,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27,8	33,3	5,6	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	5,6	5,6	0,0	0,0	11,1	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	30,0	10,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	55,6	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	44,4	0,0	44,4	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22,2	8,3	19,4	8,3	0,0	2,8	5,6	8,3	2,8	2,8	0,0	2,8	13,9	2,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,3	18,8	12,5	0,0	0,0	6,3	6,3	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	18,8	0,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	27,3	22,7	13,6	13,6	0,0	9,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0
Рынок жилищного строительства	13,3	6,7	6,7	6,7	0,0	6,7	0,0	20,0	0,0	6,7	0,0	0,0	33,3	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	20,0	0,0	20,0	23,3	3,3	6,7	0,0	10,0	0,0	13,3	0,0	3,3	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,8	0,0	16,7	5,6	0,0	5,6	5,6	0,0	0,0	5,6	5,6	0,0	27,8	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,3	12,5	25,0	12,5	0,0	6,3	12,5	12,5	0,0	0,0	6,3	0,0	6,3	0,0
Рынок племенного животноводства	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	22,2	0,0	22,2	11,1	11,1	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	11,1	11,1
Рынок переработки водных биоресурсов	28,6	7,1	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,4	7,1	0,0	7,1	14,3	0,0
Рынок товарной аквакультуры	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	29,4	5,9	5,9	17,6	11,8	11,8	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0
Рынок нефтепродуктов	38,5	7,7	7,7	15,4	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	15,4	0,0
Рынок легкой промышленности	36,0	8,0	12,0	4,0	0,0	0,0	12,0	4,0	0,0	4,0	0,0	4,0	16,0	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	29,4	0,0	11,8	14,7	5,9	2,9	8,8	14,7	0,0	2,9	2,9	0,0	5,9	0,0
Рынок производства кирпича	25,0	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок производства бетона	36,4	0,0	18,2	0,0	9,1	0,0	0,0	18,2	0,0	9,1	0,0	9,1	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	16,7	16,7	13,3	13,3	0,0	3,3	6,7	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0	20,0	3,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	27,1	2,1	12,5	8,3	0,0	6,3	6,3	16,7	0,0	0,0	2,1	4,2	12,5	2,1

Информация о преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на каждом из исследуемых рынках (по сферам деятельности предприятий), в процентах от опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, действующих на данных рынках

Наименование товарного рынка	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования	12,8	18,8	10,3	13,7	44,4
Рынок услуг общего образования	14,7	17,6	16,2	5,9	45,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,0	23,3	16,3	16,3	37,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,9	11,8	58,8	5,9	17,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	20,0	26,7	33,3	20,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,1	0,0	0,0	33,3	55,6
Рынок социальных услуг	10,0	23,3	33,3	10,0	23,3
Рынок ритуальных услуг	0,0	30,0	15,0	35,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,1	21,4	7,1	7,1	57,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	16,7	50,0	33,3	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	7,7	76,9	7,7	7,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,3	16,7	16,7	50,0	8,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	14,3	42,9	0,0	42,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20,0	0,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	4,5	22,7	22,7	27,3	22,7

1	2	3	4	5	6
маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	18,2	27,3	18,2	27,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	8,3	25,0	25,0	16,7	25,0
Рынок жилищного строительства	0,0	16,7	16,7	41,7	25,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30,8	15,4	23,1	15,4	15,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,3	21,4	35,7	7,1	21,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	11,1	22,2	11,1	22,2	33,3
Рынок племенного животноводства	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
Рынок семеноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	50,0	0,0	25,0	25,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	16,7	33,3	33,3	16,7
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11,1	33,3	22,2	22,2	11,1
Рынок нефтепродуктов	0,0	14,3	14,3	42,9	28,6
Рынок легкой промышленности	12,5	18,8	12,5	18,8	37,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,3	37,5	12,5	18,8	25,0
Рынок производства кирпича	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Рынок производства бетона	16,7	0,0	16,7	16,7	50,0
Рынок медицинских услуг	0,0	26,3	5,3	10,5	57,9
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,5	8,3	33,3	25,0	20,8

Изменение уровня административных барьеров за последние три года по сферам деятельности предприятий, в процентах от опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, действующих на данных рынках

Наименование товарного рынка	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовал и, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок услуг дошкольного образования	6,0	6,8	15,4	5,1	2,6	5,1	59,0
Рынок услуг общего образования	4,4	7,4	14,7	13,2	2,9	5,9	51,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,3	7,0	16,3	4,7	2,3	9,3	58,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,9	11,8	35,3	0,0	17,6	5,9	23,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,7	20,0	6,7	13,3	0,0	26,7	26,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
Рынок социальных услуг	6,7	16,7	33,3	13,3	0,0	6,7	23,3
Рынок ритуальных услуг	5,0	20,0	15,0	0,0	5,0	25,0	30,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	7,1	7,1	7,1	0,0	7,1	71,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	33,3	0,0	16,7	0,0	0,0	50,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	38,5	23,1	7,7	7,7	7,7	15,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,3	16,7	8,3	0,0	0,0	41,7	25,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	71,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,5	13,6	18,2	9,1	0,0	31,8	22,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	27,3	18,2	9,1	0,0	18,2	18,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	8,3	33,3	16,7	0,0	0,0	8,3	33,3
Рынок жилищного строительства	0,0	16,7	8,3	16,7	0,0	33,3	25,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23,1	0,0	23,1	7,7	0,0	15,4	30,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7,1	14,3	21,4	7,1	7,1	7,1	35,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	11,1	22,2	11,1	0,0	0,0	11,1	44,4
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок семеноводства	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	25,0	25,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	16,7	16,7	16,7	0,0	33,3	16,7
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	50,0	25,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	44,4	11,1	0,0	0,0	11,1	33,3
Рынок нефтепродуктов	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	28,6	57,1
Рынок легкой промышленности	6,3	25,0	6,3	0,0	6,3	12,5	43,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	37,5	18,8	6,3	6,3	18,8	12,5
Рынок производства кирпича	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок производства бетона	16,7	16,7	0,0			16,7	50,0
Рынок медицинских услуг	0,0	10,5	10,5	5,3	0,0	5,3	68,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,2	20,8	20,8	8,3	4,2	16,7	25,0

Информация о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Хабаровского края, в процентах от опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, действующих на данных рынках

Наименование товарного рынка	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	Нет	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок услуг дошкольного образования	3,4	7,7	2,6	1,7	0,0	36,8	47,9
Рынок услуг общего образования	1,5	5,9	2,9	2,9	1,5	29,4	55,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,3	4,7	0,0	2,3	0,0	53,5	37,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,5	0,0	0,0	0,0	0,0	64,7	11,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	6,7	6,7	6,7	0,0	60,0	20,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	55,6	33,3
Рынок социальных услуг	0,0	30,0	10,0	3,3	0,0	36,7	20,0
Рынок ритуальных услуг	5,0	5,0	5,0	0,0	0,0	65,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	7,1	7,1	0,0	21,4	64,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,1	7,7	0,0	7,7	0,0	53,8	7,7

1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	8,3	0,0	8,3	0,0	58,3	25,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	85,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,5	13,6	0,0	4,5	0,0	27,3	50,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	18,2	18,2	0,0	0,0	36,4	27,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	25,0	0,0	8,3	0,0	0,0	41,7	25,0
Рынок жилищного строительства	0,0	16,7	8,3	8,3	0,0	33,3	33,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	15,4	0,0	7,7	0,0	0,0	30,8	46,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,3	7,1	14,3	0,0	0,0	57,1	7,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	22,2	11,1	0,0	0,0	22,2	44,4
Рынок племенного животноводства	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0
Рынок семеноводства	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0	25,0
Рынок переработки водных биоресурсов	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0	50,0	16,7
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	66,7	22,2

1	2	3	4	5	6	7	8
местного значения							
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	71,4	14,3
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	50,0	43,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	12,5	6,3	0,0	62,5	18,8
Рынок производства кирпича	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок производства бетона	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
Рынок медицинских услуг	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	31,6	63,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	12,5	4,2	0,0	0,0	0,0	62,5	20,8

Информация об эффективности деятельности органов власти на каждом из исследуемых рынках (по сферам деятельности предприятий), в процентах от опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, действующих на данных рынках

Наименование товарного рынка	Скорее удовлетворен - <i>Органы власти работают не совсем эффективно, идеи хорошие, но до предпринимателе й поддержка не всегда доходит</i>	Полностью удовлетворен - <i>Органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер</i>	Скорее не удовлетворен - <i>Органы власти работают скорее неэффективно, предприниматели не получают необходимой поддержки</i>	Полностью не удовлетворен - <i>Органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса</i>	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования	22,2	31,6	12,0	1,7	32,5
Рынок услуг общего образования	26,5	25,0	8,8	2,9	36,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	41,9	27,9	2,3	2,3	25,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,5	76,5	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	53,3	13,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,1	22,2	11,1	0,0	55,6
Рынок социальных услуг	46,7	23,3	23,3	3,3	3,3
Рынок ритуальных услуг	45,0	35,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	35,7	21,4	7,1	0,0	35,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	61,5	15,4	15,4	0,0	7,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,3	58,3	0,0	0,0	8,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	85,7	0,0	0,0	14,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0

1	2	3	4	5	6
режиме когенерации					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	31,8	36,4	4,5	0,0	27,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	27,3	36,4	9,1	0,0	27,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	41,7	33,3	8,3	0,0	16,7
Рынок жилищного строительства	58,3	16,7	16,7	8,3	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30,8	30,8	7,7	0,0	30,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	71,4	14,3	7,1	0,0	7,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок племенного животноводства	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	44,4	22,2	0,0	0,0	33,3
Рынок нефтепродуктов	14,3	57,1	0,0	0,0	28,6
Рынок легкой промышленности	37,5	37,5	0,0	6,3	18,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0	25,0	6,3	0,0	18,8
Рынок производства кирпича	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Рынок производства бетона	33,3	50,0	0,0	0,0	16,7
Рынок медицинских услуг	36,8	15,8	10,5	0,0	36,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	50,0	25,0	0,0	8,3	16,7

Информация о динамике количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуг
на исследуемых товарных рынках, за последние три года по оценке потребителей,
в процентах от общего числа опрошенных

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	17,7	10,9	38,5	33,0
Рынок услуг общего образования	14,2	10,0	44,8	31,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	9,8	35,7	34,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,7	15,8	33,4	40,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31,7	11,8	31,0	25,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,3	6,6	25,1	60,0
Рынок социальных услуг	10,3	9,3	31,6	48,8
Рынок ритуальных услуг	16,4	3,6	27,7	52,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,1	6,6	43,9	40,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,0	12,0	36,0	42,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,4	11,7	31,2	36,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,6	13,9	37,7	38,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,4	7,2	21,5	65,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8,0	4,8	33,6	53,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,1	4,5	29,0	59,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,8	27,1	28,0	36,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,8	23,2	25,8	42,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	24,2	8,6	37,1	30,1
Рынок жилищного строительства	16,9	13,0	27,8	42,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10,1	11,7	26,6	51,6

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,5	14,8	28,2	45,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,4	8,8	24,3	59,5
Рынок племенного животноводства	6,0	7,5	18,0	68,4
Рынок семеноводства	5,3	6,7	18,9	69,2
Рынок вылова водных биоресурсов	6,2	10,9	17,7	65,2
Рынок переработки водных биоресурсов	6,0	8,8	18,5	66,7
Рынок товарной аквакультуры	5,7	9,3	18,4	66,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8,3	4,8	18,2	68,8
Рынок нефтепродуктов	6,8	6,4	27,1	59,7
Рынок легкой промышленности	7,0	8,6	23,1	61,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	8,3	20,3	64,6
Рынок производства кирпича	5,2	5,9	19,4	69,5
Рынок производства бетона	5,3	5,8	18,9	70,0
Рынок медицинских услуг	14,2	21,7	27,6	36,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,7	9,2	25,3	55,8

Информация о динамике качества товаров, работ и услуг, реализуемых на исследуемых товарных рынках, за последние три года по оценке потребителей, в процентах от общего числа опрошенных

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	18,3	11,7	31,7	38,3
Рынок услуг общего образования	16,3	17,0	32,3	34,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,5	11,1	30,5	38,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,1	14,7	27,6	44,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15,1	14,8	39,7	30,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,3	8,7	22,2	59,8
Рынок социальных услуг	9,1	12,3	26,8	51,8
Рынок ритуальных услуг	9,3	6,5	26,5	57,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11,0	12,5	39,0	37,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,6	17,6	33,0	38,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	17,5	27,2	35,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,2	21,9	33,6	35,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,7	8,0	19,9	66,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,4	9,7	32,4	51,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,4	8,7	27,0	57,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,5	28,0	27,6	36,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,9	24,4	25,9	42,8
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	16,3	15,3	36,9	31,5
Рынок жилищного строительства	9,3	15,4	24,5	50,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,8	13,8	22,4	57,1

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,6	20,4	23,6	46,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,0	10,4	20,8	62,8
Рынок племенного животноводства	4,3	8,0	17,1	70,6
Рынок семеноводства	4,2	7,3	17,1	71,3
Рынок вылова водных биоресурсов	4,4	11,0	17,0	67,5
Рынок переработки водных биоресурсов	4,6	9,6	17,7	68,1
Рынок товарной аквакультуры	4,8	10,6	16,6	68,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,6	6,5	16,2	71,7
Рынок нефтепродуктов	5,9	9,9	23,0	61,2
Рынок легкой промышленности	5,7	9,9	21,7	62,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,6	8,3	19,1	67,0
Рынок производства кирпича	4,7	7,5	16,2	71,6
Рынок производства бетона	4,9	7,3	15,9	72,0
Рынок медицинских услуг	8,0	27,6	24,7	39,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8,4	11,0	22,2	58,4

Информация о динамике цен на товары, работы и услуги, реализуемые на исследуемых товарных рынках, за последние три года по оценке потребителей, в процентах от общего числа опрошенных

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	51,2	2,1	12,9	33,8
Рынок услуг общего образования	45,2	2,0	18,1	34,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	47,4	2,2	15,9	34,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	50,5	2,4	10,4	36,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	69,0	3,0	8,7	19,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	29,6	2,4	12,0	55,9
Рынок социальных услуг	38,1	2,8	11,7	47,4
Рынок ритуальных услуг	47,1	1,7	8,8	42,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	66,7	2,1	8,4	22,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57,9	2,3	10,1	29,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	44,2	3,3	10,7	41,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	3,7	10,0	26,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	32,4	2,3	8,0	57,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	55,3	1,9	7,8	35,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	42,5	1,9	8,1	47,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	58,9	4,9	9,0	27,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	54,4	4,2	8,8	32,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	56,5	2,8	17,2	23,5
Рынок жилищного строительства	45,3	3,5	10,1	41,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	35,7	3,7	9,2	51,4

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	34,0	4,0	9,3	52,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	26,5	3,0	9,1	61,3
Рынок племенного животноводства	23,8	2,3	8,1	65,9
Рынок семеноводства	23,9	2,1	8,8	65,2
Рынок вылова водных биоресурсов	26,8	2,9	8,1	62,2
Рынок переработки водных биоресурсов	26,2	2,8	8,2	62,8
Рынок товарной аквакультуры	26,7	2,6	8,4	62,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	23,4	2,1	8,6	65,9
Рынок нефтепродуктов	41,8	1,9	8,7	47,5
Рынок легкой промышленности	34,6	2,8	9,1	53,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	32,9	2,9	7,7	56,5
Рынок производства кирпича	24,3	2,4	8,5	64,8
Рынок производства бетона	25,3	2,1	8,1	64,5
Рынок медицинских услуг	55,7	5,3	9,1	29,9
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	39,9	3,2	9,1	47,8

Информация об изменениях возможностях выбора (ассортимента) товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках, за последние три года по оценке потребителей, в процентах от общего числа опрошенных

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	16,1	7,6	38,3	38,0
Рынок услуг общего образования	13,5	8,0	41,2	37,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,7	7,9	32,8	38,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,5	13,0	30,3	44,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23,1	14,2	31,0	31,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,0	7,4	23,9	59,7
Рынок социальных услуг	9,9	9,1	28,4	52,7
Рынок ритуальных услуг	11,7	4,8	26,1	57,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,2	7,3	41,8	43,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,4	11,7	36,5	44,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,6	12,1	30,3	43,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,0	14,9	34,5	42,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4,9	7,0	21,2	66,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6,3	6,1	33,1	54,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6,3	5,7	28,5	59,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,1	22,1	26,9	42,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,2	20,5	25,8	46,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет"	19,2	9,9	34,0	36,9
Рынок жилищного строительства	11,9	12,2	24,1	51,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,8	11,2	22,6	58,4

Наименование товарного рынка	Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8,8	14,4	23,1	53,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,1	8,9	20,4	64,6
Рынок племенного животноводства	4,9	7,6	17,0	70,5
Рынок семеноводства	5,6	6,7	17,2	70,5
Рынок вылова водных биоресурсов	5,3	9,2	18,0	67,5
Рынок переработки водных биоресурсов	5,3	8,9	18,1	67,6
Рынок товарной аквакультуры	5,5	9,1	17,3	68,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,6	6,2	17,5	70,8
Рынок нефтепродуктов	6,4	6,5	26,1	61,0
Рынок легкой промышленности	6,8	9,0	21,3	62,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6,8	8,1	19,0	66,1
Рынок производства кирпича	5,6	6,0	17,8	70,6
Рынок производства бетона	5,3	6,3	17,5	71,0
Рынок медицинских услуг	11,0	20,2	25,1	43,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,2	9,8	22,2	58,8

Отчет
о достижении показателей, предусмотренных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции
на товарных рынках в Хабаровском крае за 2023 год

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в 2023 год	Фактическое значение Показателя в 2023 год	Источник данных для расчета Показателя
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Содействие развитию конкуренции на товарных рынках Хабаровского края							
1	1. Рынок услуг дошкольного образования	доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование на рынке дошкольного образования	проценты	2,6	1,8	2,6	данные министерства образования и науки края
2	1.1. Предоставление субсидии негосударственным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и края	доля негосударственных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, получивших субсидию на реализацию общеобразовательной программы дошкольного образования	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства образования и науки края
3	2. Рынок услуг общего образования	доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование на рынке общего образования	проценты	0,5	0,65	0,51	данные министерства образования и науки края

1	2	3	4	5	6	7	8
4	2.1. Предоставление субсидии негосударственным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и края	доля негосударственных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, получивших субсидию на реализацию общеобразовательной программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства образования и науки края
5	2.4. Мониторинг количества организаций частной формы собственности в крае, реализующих программы основного общего образования	количество организаций частной формы собственности в крае, реализующих программы основного общего образования	единиц	3	3	5	данные министерства образования и науки края
6	3. Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	проценты	6,24	5,0	5,8	данные министерства образования и науки края
7	3.3. Конкурсный отбор на право на предоставление субсидий СОНКО на реализацию дополнительных общеобразовательных программ	количество конкурсных отборов	единиц	1	1	1	данные министерства образования и науки края
8	4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности	проценты	36,2	20,5	43,7	данные министерства образования и науки края
9	4.2. Проведение семинаров, совещаний, мастер-классов по повышению качества услуги организации отдыха и оздоровления детей	количество мероприятий	единиц	6	6	9	данные министерства образования и науки края
10	5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	проценты	87,8	87,9	87,9	данные министерства здравоохранения края

1	2	3	4	5	6	7	8
11	5.3. Разработка альтернативных механизмов реализации лекарственных средств в труднодоступных, отдаленных, малочисленных населенных пунктах края, в том числе путем лицензирования фельдшерско-акушерских пунктов и амбулаторий на реализацию лекарственных средств	средний уровень плотности аптечных организаций по краю (количество аптечных организаций в крае на 100 тыс. человек)	проценты	81,4	81,4	81,4	данные министерства здравоохранения края
12	6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	проценты	3,1	3,1	3,1	данные министерства образования и науки края
13		доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	проценты	10,0	10,5	11,8	данные министерства образования и науки края
14	6.4. Отбор на предоставление грантов в форме субсидии из краевого бюджета некоммерческим организациям в целях организации услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	проведение конкурса на предоставление субсидии	единиц	1	1	3	данные министерства образования и науки края
15	7. Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	проценты	39,7	22,0	40,5	данные министерства социальной защиты края
16	8. Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	проценты	60,0	42,7	60,5	данные министерства жилищно-коммунального хозяйства края

1	2	3	4	5	6	7	8
17	9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	проценты	60,0	40,0	60,69	данные комитета по ценам и тарифам Правительства края
18	9.2. Строительство новых энергоэффективных модульных котельных за счет инвестиций, осуществляемых предприятиями с участием средств краевого и местного бюджетов	количество новых энергоэффективных модульных котельных	единиц	5	1	3	данные министерства жилищно-коммунального хозяйства края
19	9.3. Предоставление субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальным образованиям Хабаровского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований края по капитальному ремонту и (или) обеспечению функционирования коммунальных объектов, находящихся в муниципальной собственности	предоставление субсидий	млн. руб.	88,5	38,0	109,2	данные министерства жилищно-коммунального хозяйства края
20	10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	проценты	96,9	21,0	94,7	данные министерства жилищно-коммунального хозяйства края
21		доля объема твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с ТКО	проценты	70,0	24,0	70,0	данные министерства жилищно-коммунального хозяйства края
22	11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	проценты	64,5	40,0	86,9	данные администраций городских округов и муниципальных районов края

1	2	3	4	5	6	7	8
23	12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	проценты	97,3	92,5	98,1	данные главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края
24	12.1. Организация и проведение совещаний, консультаций по вопросам правоприменительной практики в области выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, управления многоквартирным домом	семинар, совещание	единиц	4	4	7	данные главного управления регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края
25	13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства энергетики края
26	14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	проценты	100,0	100,0	100,0	данные комитета по ценам и тарифам Правительства края
27	15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	проценты	78,0	50,0	78,0	данные комитета по ценам и тарифам Правительства края
28	16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	проценты	89,4	50,0	89,2	данные администраций городских округов и муниципальных районов края

1	2	3	4	5	6	7	8
29	17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	проценты	95,24	87,0	100,0	данные министерства транспорта и дорожного хозяйства края
30	17.1. Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	ежеквартальное проведение мониторинга	единиц	4	4	4	данные министерства транспорта и дорожного хозяйства края
31	18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проценты	98,0	98,4	99,9	данные министерства цифрового развития и связи края
32	18.4. Мониторинг достижения показателя по доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	проведение мониторинга	единиц	1	1	1	данные министерства цифрового развития и связи края
33	19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	проценты	95,6	83,5	96,0	данные министерства строительства края
34	20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	проценты	94,7	88,3	98,2	данные министерства строительства края
35	21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства транспорта и дорожного хозяйства края

1	2	3	4	5	6	7	8
36	21.2. Доведение финансирования дорожной деятельности до норматива, согласно постановлению Правительства Хабаровского края от 30.12.2009 № 408-пр	процент финансирования от норматива	проценты	36,6	35,0	25,0	данные министерства транспорта и дорожного хозяйства края
37	21.3. Увеличение доли протяженности автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования	доля дорожной сети городских агломераций, находящихся в нормативном состоянии	проценты	72,04	79,26	79,42	данные министерства транспорта и дорожного хозяйства края
38	22. Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	проценты	97,13	82,5	97,3	данные министерства строительства края
39	23. Рынок племенного животноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства сельского хозяйства и продовольствия края
40	23.4. Оказание мер государственной поддержки посредством возмещения сельскохозяйственным товаропроизводителям Хабаровского края части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных; возмещение части затрат на производство и реализацию молока	сохранность племенного поголовья сельскохозяйственных животных на уровне не ниже уровня предыдущего года	проценты	-	100,0	100,0	данные министерства сельского хозяйства и продовольствия края
41	24. Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства сельского хозяйства и продовольствия края
42	25. Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	проценты	100,0	100,0	100,0	данные комитета рыбного хозяйства Правительства края
43	26. Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	проценты	100,0	100,0	100,0	данные комитета рыбного хозяйства Правительства края

1	2	3	4	5	6	7	8
44	27. Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	проценты	100,0	100,0	100,0	данные комитета рыбного хозяйства Правительства края
45	28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	проценты	99,1	97,0	98,7	данные министерства природных ресурсов края
46	29. Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства энергетики края
47	30. Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	проценты	100	80,4	100,0	данные министерства промышленности и торговли края
48	31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства лесного хозяйства края
49	32. Рынок производства кирпича	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства строительства края
50	32.1. Обеспечение равных условий для доступа предприятий к участию в краевых и межрегиональных выставках для презентации товара	количество проведенных выставок, конференции, ярмарок, форумов для потребителей и поставщиков на территории края и за его пределами	единиц	4	5	4	данные министерства строительства края
51	33. Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	проценты	100,0	95,0	100,0	данные министерства строительства края
52	33.1. Обеспечение равных условий для доступа предприятий к участию в краевых и межрегиональных выставках для презентации товара	количество проведенных выставок, конференции, ярмарок, форумов для потребителей и поставщиков на территории края и за его пределами	единиц	4	5	4	данные министерства строительства края
	Дополнительные рынки						

1	2	3	4	5	6	7	8
53	1. Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	проценты	4,14	4,0	4,1	данные министерства здравоохранения края
54		доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	проценты	28,2	7,0	33,0	данные министерства экономического развития края, министерства здравоохранения края
55		в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке медицинских услуг	проценты	86,3	76,0	86,5	данные министерства экономического развития края, министерства здравоохранения края
56	2. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции в крае	проценты	0,7	4,2	5,0	данные министерства сельского хозяйства и продовольствия края
		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших государственную поддержку	единиц	-	60	66	данные министерства сельского хозяйства и продовольствия края
II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р							
57	1.1. Получение и анализ информации о существующих барьерах входа на товарные рынки края, в том числе, через общественные советы при органах исполнительной власти края; разработка предложений по снижению или устранению выявленных барьеров в курируемых сферах деятельности	рассмотрение на общественных советах при соответствующих органах исполнительной власти края имеющихся барьеров, отчета о проделанной работе, направленной на их снижение/устранение не реже одного раза в год	единиц	6	1	15	данные исполнительных органов края

1	2	3	4	5	6	7	8
58	2.3. Обеспечение гласности, открытости процедур государственных закупок	среднее количество участников закупки, принявших участие в одной закупке конкурентным способом	единиц	2,2	2,0	2,1	данные комитета государственного заказа Правительства края
59	2.6. Проведение ежегодного мониторинга государственных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	доля государственных закупок (в стоимостном выражении), осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	проценты	85,5	44,0	77,7	данные комитета государственного заказа Правительства края
60	2.7. Проведение ежегодного мониторинга муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	доля муниципальных закупок (в стоимостном выражении), осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	проценты	66,7	30,0	65,5	данные администраций городских округов и муниципальных районов края
61	3.2. Проведение семинаров, круглых столов по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупнейших заказчиков в рамках Федерального закона № 223-ФЗ	количество семинаров, круглых столов по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупнейших заказчиков	единиц	3	1	3	данные министерства экономического развития края
62	4.3. Контроль за предоставлением хозяйствующим субъектам края государственных и муниципальных преференций	количество допущенных органами исполнительной власти края и органами местного самоуправления нарушений требований законодательства о предоставлении государственных и муниципальных преференций	единиц	0	3	0	данные Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю
63	4.5. Проведение оценки регулирующего воздействия (далее - процедура ОРВ) проектов нормативных правовых актов края в целях выявления положений,	доля прошедших процедуру ОРВ проектов нормативных правовых актов края, устанавливающих новые или	проценты	100,0	100,0	100,0	данные министерства экономического развития края

1	2	3	4	5	6	7	8
	вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению (в том числе негативно воздействующие на состояние конкуренции)	изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами края обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, к числу таких проектов нормативных правовых актов края					
64	4.6. Проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – НПА) в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, местных бюджетов в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению	количество городских округов и муниципальных районов края, в которых проведение процедуры ОРВ проектов муниципальных НПА, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными НПА обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, является обязательным	единиц	19	19	19	данные администраций городских округов и муниципальных районов края

1	2	3	4	5	6	7	8
65	7.1. Разработка предложений по применению механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах. Методическая помощь муниципальным образованиям края при реализации механизмов муниципально-частного партнерства в социальной сфере	количество заключенных концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве в социальной сфере	единиц	9	9	9	данные министерства экономического развития края
66	8.2.3. Организация взаимодействия субъектов социального предпринимательства с институтами развития предпринимательства федерального уровня	количество проектов субъектов социального предпринимательства, направленных в организации инфраструктуры поддержки федерального уровня	единиц	8	2	8	данные министерства экономического развития края
67	8.3.2. Оказание методической помощи муниципальным образованиям края по разработке мер по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства	доля муниципальных образований, реализующих меры поддержки социального предпринимательства	проценты	100,0	100,0	100,0	данные АНО "Краевое агентство содействия предпринимательству"
68	8.3.3. Оказание методической помощи муниципальным образованиям края при разработке и реализации муниципальных программ по поддержке СОНКО	доля муниципальных образований, реализующих муниципальные программы по поддержке СОНКО	проценты	100,0	100,0	100,0	данные комитета по внутренней политике Правительства края
69	8.3.4. Проведение обучающих мероприятий, направленных на развитие сектора негосударственных (немunicipальных) организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере	количество обучающих мероприятий	единиц	25	3	47	данные комитета по внутренней политике Правительства края
70	8.3.5. Обеспечение доступа негосударственных профессиональных образовательных организаций к публичным конкурсам на распределение контрольных цифр приема организациями, осуществляющими	доля детей, получающих образование в организациях частных формы собственности, в общем числе детей, получающих образование на рынках среднего	проценты	0,86	7,5	1,1	данные министерства образования и науки края

1	2	3	4	5	6	7	8
	образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, на обучение по профессиям, специальностям и направлениям подготовки за счет бюджетных ассигнований краевого бюджета	профессионального образования, составляет 7,5 процентов, но не менее одной частной организации	единиц	2	1	3	
71	8.4.2. Информирование населения, общественных и некоммерческих организаций, предпринимательского сообщества о мерах по развитию негосударственного сектора в социальной сфере, популяризация лучших практик	количество информационных материалов через различные каналы информирования: сайты министерств; телевидение, радио; печатные СМИ; по каждому исполнителю	единиц	4	2 (по каждому исполнителю)	25	данные министерства социальной защиты края,
				4		4	министерства образования и науки края,
				4		6	министерства культуры края,
				4		4	министерства здравоохранения края,
				4		4	министерства спорта края,
				4		19	министерства экономического развития края,
				4		5	комитета по внутренней политике Правительства края
72	8.4.5. Рассмотрение на заседаниях Советов по предпринимательству при главах муниципальных образований края практик социального предпринимательства с целью тиражирования лучшего опыта	количество заседаний по вопросам развития социального предпринимательства - по каждому Совету	единиц	19	19	30	данные администраций городских округов и муниципальных районов края
73	8.4.6. Оказание грантовой поддержки социальным предпринимателям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в реестр социальных предпринимателей и получивших грантовую поддержку	единиц	-	10	31	данные министерства экономического развития края

1	2	3	4	5	6	7	8
74	9.1. Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, в муниципальных районах края, в рамках курса "Основы предпринимательской деятельности"	количество оказанных консультационных услуг	единиц	269	180	827	данные АНО "Краевое агентство содействия предпринимательству"
75	9.5. Организация реализации модуля курсов повышения квалификации педагогических работников, содержащего вопросы по основам самозанятости и предпринимательства	количество педагогов, прошедших обучение основам самозанятости и предпринимательства, не менее	единиц	48	22	59	данные министерства образования и науки края
76	10.2. Предоставление ежемесячной денежной выплаты на оплату жилого помещения и коммунальных услуг работникам краевых государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, социального обслуживания населения, ветеринарной службы, культуры и искусства, работающим и проживающим в сельской местности	количество специалистов, получающих выплату (учет специалистов по возрасту не ведется)	человек	4 808	4 300	4 831	данные министерства социальной защиты края
77	13.1. Организация и проведение регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (Ворлдскиллс Россия)	количество участников	человек	276	250	315	данные министерства образования и науки края
78	13.2. Обеспечение подготовки кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям, требующим среднего профессионального образования (ТОП-50)	доля краевых профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется подготовка кадров по ТОП-50, в общем количестве краевых профессиональных образовательных организаций	проценты	86,2	86,0	93,0	данные министерства образования и науки края

1	2	3	4	5	6	7	8
79	15.1. Поиск и сопровождение инновационных проектов субъектов предпринимательства	количество инновационных проектов	единиц	89	80	103	Автономная некоммерческая организация "Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края"
80	16.1. Организация и проведение информационно-массовых мероприятий, в том числе в онлайн-формате, направленных на формирование у жителей региона основных принципов и условий развития благосостояния граждан различных возрастных категорий и социальных типов в рамках реализации политики Банка России, в области повышения уровня финансовой грамотности населения и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России	количество слушателей	человек	7 000	5 500	9 614	Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (по согласованию),
81	16.2. Распространение в печатном и электронном виде информационных материалов (включая тематические буклеты и брошюры)	количество брошюр тематических буклетов	единиц	6 000	5 500	27 646	Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8
82	16.3. Организация и проведение информационно-массовых мероприятий для потенциальных и действующих предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России	количество брошюр и тематических буклетов	единиц	6 000	5 400	4 000	Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (по согласованию)
83	17.2. Организация и проведение Финансового клуба	количество заседаний	единиц	1	1	1	помощник Губернатора края по экономическим вопросам, министерство экономического развития края
84	18.2. Проведение ежегодного мониторинга показателя объем выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство"	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство"	проценты	97,0	90,0	98,2	данные министерства строительства края
85	20.1. Рассмотрение вопросов развития конкуренции рабочей группой по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае	количество заседаний	единиц	2	2	2	данные министерства экономического развития края