



**Министерство экономического развития
Хабаровского края**

МОНИТОРИНГ

**состояния и развитии
конкурентной среды на товарных
рынках Хабаровского края
в 2024 году**

г. Хабаровск
2025 год

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края	5
1.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае, утвержденных приложением к Стандарту	8
1.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	49
1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Хабаровского края и состоянием ценовой конкуренции	73
1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	93
1.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Хабаровского края	96
1.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Хабаровского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	117
1.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Хабаровского края	122
1.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Хабаровского края	129
1.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	136
1.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Хабаровского края	143
1.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	149

ВВЕДЕНИЕ

Защита конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности являются основой существования и развития рыночной экономики, а активное содействие развитию конкуренции в Хабаровском крае является приоритетным направлением деятельности региональных и муниципальных органов власти Хабаровского края (далее также – край).

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края (далее – мониторинг) проведен министерством экономического развития Хабаровского края (далее также – уполномоченный орган, минэкономразвития края) на основании требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее также – Стандарт), по методике, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 г. № 130 "Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации" (далее – Методика), при участии исполнительных органов края, структурных подразделений администрации Губернатора и Правительства края, органов местного самоуправления края.

Цель мониторинга состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Хабаровского края в 2024 году, потенциально возможных направлений реализации проектов повышения конкурентоспособности, а также факторов, ограничивающих развитие конкуренции в регионе.

Объект Мониторинга – состояние и уровень развития конкурентной среды на 35 товарных рынках Хабаровского края, в соответствии с перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации¹.

Проведение мониторинга осуществлялось с помощью следующих методов:

- САWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах исполнительных органов Хабаровского края, на официальных сайтах органов местного самоуправления Хабаровского края в сети Интернет);

- анализ сведений, предоставленных региональными и муниципальными органами государственной власти края, сведений из обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды края;

- анализ данных о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта,

¹ Приложение к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р.

Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае; Отделения по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В ходе мониторинга было опрошено 678 хозяйствующих субъекта, 1 463 потребителя товаров, работ и услуг, 1 614 потребителей финансовых услуг.

В анкетах субъектов предпринимательской деятельности, помимо оценки состояния уровня конкуренции в сфере осуществления деятельности, запрашивались предложения о мерах по развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке, наличию и устранению административных барьеров.

Результаты мониторинга размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (Главная/ Деятельность/ Развитие конкуренции/ Мониторинг состояния и развития конкурентной среды: <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7355>).

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу (далее – Хабаровскстат) по состоянию на 1 января 2025 года количество хозяйствующих субъектов, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов на территории Хабаровского края, составляет:

- 32 119 предприятий и организаций (включая организации, созданные без прав юридического лица);

- 32 897 индивидуальных предпринимателей (включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, нотариусов и адвокатов).

Наблюдается рост числа организаций на 1,9 процентных пункта, индивидуальных предпринимателей на 15,2 процентных пункта относительно 2022 года.

По числу организаций Хабаровский край занимает 2-е место среди регионов Дальневосточного федерального округа (далее также – ДФО).

Таблица 1.

**Количество предприятий (организаций) по субъектам
Дальневосточного федерального округа
(по данным государственной регистрации, на 1 января, единиц)**

	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	190 399	182 413	179 326	178 516	177 904
Республика Бурятия	20 303	19 682	19 573	18 173	17 075
Республика Саха (Якутия)	22 921	22 319	21 854	21 828	21 774
Забайкальский край	13 153	13 057	12 923	12 804	12 839
Камчатский край	9 518	9 185	9 000	8 783	8 858
Приморский край	54 006	50 845	50 834	51 433	51 363
Хабаровский край	34 419	32 719	31 534	31 815	32 119
Амурская область	14 202	13 922	13 422	13 694	13 845
Магаданская область	4 086	3 778	3 737	3 786	3 831
Сахалинская область	14 213	13 441	13 012	12 828	12 802
Еврейская автономная область	2 465	2 365	2 329	2 224	2 215
Чукотский автономный округ	1 113	1 100	1 108	1 148	1 183

Число хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынке, в наибольшей мере определяют уровень конкуренции. Чем больше число конкурентов приблизительно равной силы, присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в регионе является распределение хозяйствующих субъектов по отраслям экономики и их доля на рынке.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов края сосредоточено в следующих видах экономической деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; строительство; транспортировка и хранение. При этом наблюдается положительная динамика в таких сферах деятельности как добыча полезных ископаемых; обеспечение электрической энергией, газом и паром; в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; операции с недвижимым имуществом.

Таблица 2.

**Распределение хозяйствующих субъектов Хабаровского края
по видам экономической деятельности
(на 1 января 2025 года)**

	Количество организаций		В % к количеству организаций на 1 января 2024 года	Количество индивидуальных предпринимателей (ИП)		В % к количеству у ИП на 1 января 2024 года
	всего	в % итогу		всего	в % итогу	
1	2	3	4	5	6	7
Всего	32119	100,00	100,96	32897	100,00	107,00
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1310	4,08	97,69	840	2,56	96,78
добыча полезных ископаемых	542	1,69	112,69	17	0,06	100,00
обрабатывающие производства	1751	5,46	99,66	1549	4,71	105,67
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	251	0,79	102,04	19	0,06	135,72
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	195	0,61	98,49	44	0,14	84,62
строительство	3860	12,02	103,05	3136	9,54	115,09
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7819	24,35	99,62	12819	38,97	103,58
транспортировка и хранение	3209	9,99	104,33	3311	10,07	105,55
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	900	2,81	100,79	1207	3,67	109,04
деятельность в области информации и связи	678	2,11	103,20	941	2,86	111,63
деятельность финансовая и страховая	307	0,96	95,05	123	0,38	98,40
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2604	8,11	101,09	1840	5,60	106,12
деятельность профессиональная, научная и техническая	2231	6,95	101,41	2229	7,69	113,11

1	2	3	4	5	6	7
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1198	3,73	100,17	1176	3,58	118,79
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	906	2,82	99,13	7	0,03	116,67
образование	1200	3,74	99,10	603	1,84	111,26
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	857	2,67	102,03	198	0,61	98,02
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	785	2,45	99,00	487	1,48	108,47
предоставление прочих видов услуг	1513	4,71	99,87	2049	6,23	110,58
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	3	0,01	100,00	2	0,01	66,67

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (по состоянию на 10 января 2025 г.) на территории края зарегистрировано 53 068 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). За 2024 год прирост числа субъектов МСП составил 1 857 единиц или 3,6%. Сектор МСП представлен на 96,2% микропредприятиями, 3,6% – малые предприятия и 0,2% – средние организации.

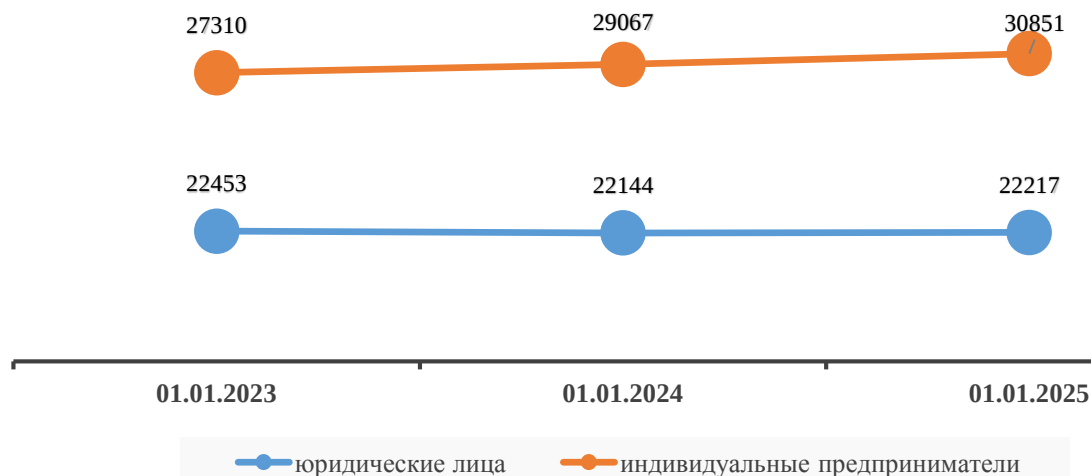


Рисунок 1. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства Хабаровского края, по данным ЕРСМСП ФНС

Демография в секторе МСП показывает положительную динамику. За январь – декабрь 2024 года количество зарегистрированных субъектов МСП превышает количество прекративших свою деятельность на 2 503 единицы (зарегистрировано – 9 128 ед., прекращено – 6 625 ед.).

Отраслевая структура сектора МСП края включает торговлю (35,9%), сферу услуг (10,8%), строительство и связанные с ним работы (11,4%), транспортировка и хранение (10,4%), сдачу в аренду недвижимого имущества (6,5%), обрабатывающие производства (5,6%), услуги общественного питания и временного размещения (3,5%), деятельность в области информации и связи (2,7%), прочие сферы деятельности (13,2%).

Предпринимательство выполняет ряд важнейших задач в крае – создание рабочих мест, обеспечение структурной перестройки экономики, развитие импортозамещения, формирование инновационной среды.

С 2020 года активно развивается режим самозанятости в крае. Количество самозанятых граждан на 10 января 2025 г. составило 89 926 единиц, рост к аналогичному периоду 2024 года – 35,4% (на 10 января 2024 г. – 66 409).

Наиболее популярные виды деятельности самозанятых – услуги по перевозке пассажиров и грузов, программирования, парикмахерские и косметические услуги, ногтевой сервис, репетиторство и рекламные услуги.

1.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае, утвержденных приложением к Стандарту

Региональная "дорожная карта" по содействию развитию конкуренции включает перечень ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики) на 35 товарных рынках края².

1. Рынок услуг дошкольного образования

Конкурентная среда в сфере общеобразовательных услуг формируется, в основном, в крупных городах Хабаровского края и характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций.

В крае продолжается использование вариативных форм организации дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста: кратковременные (адаптационные) группы для детей раннего возраста, группы кратковременного пребывания, консультативные пункты, социальные "гостиные", группы, созданные индивидуальными предпринимателями.

В 2024 году количество частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составило 12 учреждений (10 детских садов, 2 школы с группами дошкольного образования), как и в 2023 году.

В соответствии с постановлением Правительства края от 30 декабря 2013 г. № 476-пр "О предоставлении субсидий частным дошкольным образовательным организациям, частным общеобразовательным организациям на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам"

² Распоряжение Правительства Хабаровского края от 31 августа 2022 г. № 1231-рп "Об утверждении Перечня товарных рынков и ключевых показателей на товарных рынках Хабаровского края и Плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2022 – 2025 годы" (далее также – Перечень товарных рынков, "дорожная карта" соответственно)

частные образовательные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность, могут получать государственную поддержку в форме субсидии.

В 2024 году за получением субсидии обратились 12 частных учреждений, реализующих программы дошкольного образования. Субсидия предоставлена на общую сумму в размере 83,01 млн. рублей, что на 7,59% (6,3 млн. рублей) меньше, чем в 2023 году.

В соответствии с постановлением Правительства края от 24 апреля 2019 г. № 166-пр "Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования" индивидуальные предприниматели, получившие лицензию на осуществление образовательной деятельности, имеют право на финансовую поддержку в форме субсидии.

В 2024 году за получением субсидии обратились 4 индивидуальных предпринимателя. Субсидия предоставлена на общую сумму в размере 10,33 млн. рублей, что на 48,42 % (3,37 млн. рублей) больше, чем 2023 году.

В течение 2024 года министерством образования и науки края (далее – министерство) было оказано 20 консультаций индивидуальным предпринимателям, осуществляющим услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности. Проведена информационная встреча по участию индивидуальных предпринимателей в конкурсе "Лучшие няни России".

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок с точки зрения регионального бизнеса являются первоначальные инвестиции (15,3%) и ограниченность спроса (9,9%). При оценке наличия и уровня административных барьеров наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (16,9%), стандарты и предъявляемые к качеству требования (10%). Одновременно 18,5% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. При этом 26,2% опрошенных считает, что конкуренция на данном рынке отсутствует и 9,7%, что конкуренция слабая. Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 12,6% опрошенных, однако 36,9% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 41,7% опрошенных юридических лиц.

Состоянием конкуренции на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 71,8% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг дошкольного образования является умеренным: 58,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 61,4% – удовлетворены возможностью выбора дошкольных организаций, 65,7% – качеством оказания услуг, 49,4% – стоимостью дошкольного образования.

2. Рынок услуг общего образования

Конкурентная среда в сфере услуг реализации основных общеобразовательных программ общего образования формируется в основном

в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре и характеризуется доминированием муниципальных образовательных учреждений.

В негосударственном секторе общего образования услуги оказывают пять образовательных организаций, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности.

В крае есть необходимые условия для привлечения негосударственных поставщиков в сферу общего образования. Поставщики получают информационную, консультативную, финансовую поддержку.

В 2024 году субсидию получили пять негосударственных общеобразовательных организаций на общую сумму в размере 44,14 млн. рублей.

В течение 2024 года министерством образования и науки Хабаровского края оказано 6 консультаций для работников и родителей обучающихся частных школ.

Педагоги всех негосударственных общеобразовательных организаций с сентября 2024 г. принимают участие в обучающих мероприятиях, проводимых в рамках реализации "дорожной карты" повышения качества общего образования в общеобразовательных организациях края, в том числе в еженедельных семинарах по предметам приоритетного внимания (математика, физика, химия, биология, русский язык, информатика). Обучающиеся 11-х классов негосударственных школ приняли участие в серии диагностических работ по химии, математике (база, профиль), русскому языку, физике и биологии.

Негосударственные общеобразовательные организации внесены в реестр негосударственных организаций, который размещен на сайте министерства образования и науки края.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Ключевой проблемой развития конкуренции на рынке является то, что отдельные частные общеобразовательные организации не могут выдержать конкуренцию с государственными и муниципальными школами. Наиболее существенным барьером для входа на рынок является недостаток квалифицированных кадров (19,4%).

По оценке хозяйствующих субъектов (36,3%), уровень развития конкуренции на рынке услуг общего образования является умеренным. При этом: 22,5% опрошенных считает, что конкуренция отсутствует, 10% – конкуренция слабая. Об отсутствии конкурентов на рынке заявило 25% опрошенных, 50% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (12,8%), высокие налоги (11,2%). Одновременно 19,2% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 53,8% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке услуг общего образования удовлетворены 71,4% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг общего образования является умеренным: 57,5% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 59,5% – удовлетворены возможностью выбора, 56,8% – качеством оказания услуг, 56,8% – стоимостью общего образования.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2024 году услуги дополнительного образования детей оказывали 56 негосударственных (частных) поставщиков, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в городах Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, а также Амурском, Советско-Гаванском, Хабаровском муниципальных районах края.

Доля негосударственных (частных) поставщиков, включая индивидуальных предпринимателей, в общем количестве поставщиков услуг на рынке дополнительного образования, составляет 7,14% (2023 г. – 7,24%).

В крае созданы необходимые условия для привлечения негосударственных (частных) поставщиков, включая индивидуальных предпринимателей, на рынок дополнительного образования детей. Доступ таких организаций к бюджетным средствам осуществляется через использование социального сертификата (сертификата дополнительного образования) в рамках системы персонифицированного дополнительного образования. Доля поставщиков негосударственного (частного) сектора, включенных в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, составляет 4,20% (2023 г. – 4,01%).

Осуществляется информационная и консультативная поддержка. В 2024 году консультации по реализации дополнительных общеобразовательных программ, получения лицензий и субсидий получили 33 хозяйствующих субъекта.

Функционирует механизм реализации государственного (муниципального) социального заказа по направлению деятельности "реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств)":

на уровне региона – бесконкурентным способом – в рамках выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений;

на уровне муниципальных образований края – конкурентным и (или) бесконкурентным способом – в рамках оказания образовательных услуг по социальному сертификату и (или) выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений (бесконкурентный способ в шести муниципальных образованиях края – Аяно-Майский, Нанайский, Тугуро-Чумиканский, Ульчский, им. П. Осипенко муниципальные районы, Охотский муниципальный округ края).

Во всех муниципальных образованиях края организован персонифицированный учет детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Ключевой проблемой для входа на рынок по мнению регионального бизнеса является отсутствие квалифицированных кадров (18,2%).

Более половины предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный: 56,5% респондентов указали на умеренную, высокую и очень высокую конкуренцию на нём. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 34,5% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующим

ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (17,6%), нестабильность российского законодательства (15,3%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (12,9%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 43,6% опрошенных.

Состоянием конкуренции между организациями, оказывающими услуги дополнительного образования для детей удовлетворены 64,1% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг данного рынка является умеренным: 57,9% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 57,6% – удовлетворены возможностью выбора, 65,1% – качеством оказания услуг, 50,9% – стоимостью услуг дополнительного образования для детей.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Негосударственный сектор рынка услуг детского отдыха и оздоровления включает семь загородных оздоровительных лагерей стационарного типа, в том числе три отраслевых социально ориентированных некоммерческих организации (далее – лагерь), которые при 100% загрузке обеспечивают охват детей отдыхом и оздоровлением в период летних каникул в количестве 2 000 детей в смену, что составляет 61,5% от общего количества мест в лагерях края (включенных в реестр организаций отдыха детей и оздоровления Хабаровского края).

Кроме этого, индивидуальным предпринимателем Яковлевой Г.П. организована деятельность 4 лагерей с дневным пребыванием в городе Комсомольске-на-Амуре.

Негосударственному сектору оказываются краевые меры поддержки:

- повышение квалификации кадров для системы отдыха (семинары, круглые столы, конкурсы профессионального мастерства и программ в сфере детского отдыха);
- информационная поддержка деятельности;
- консультационная и методическая помощь;
- помощь в комплектовании кадрами.

На повышение покупательной способности и рентабельности работы загородных стационарных лагерей края (всех форм собственности) направлена краевая мера поддержки – частичная оплата стоимости путевки в соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 25 декабря 2010 г. № 375-пр "Об обеспечении отдыха и оздоровления детей Хабаровского края в загородных стационарных детских оздоровительных лагерях":

- для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой, попечительством и в приемных семьях – 100% от средней расчетной стоимости путевки (или 18 000 рублей);

- для детей в возрасте от 6 до 18 лет в загородные стационарные детские оздоровительные лагеря, находящиеся на территории края – 90% (или 16 200 руб.).

В отчетном периоде в семь лагерей с частичной компенсацией из краевого бюджета приобретено 560 путевок.

Руководители лагерей ежегодно принимают участие в работе коллегиальных органов, советах, конференциях, семинарах, круглых столах, конкурсах профессионального мастерства и программ в сфере детского отдыха.

С начала 2024 г. года реализованы/ организованы с участием представителей НКО и СОНКО:

- программа профессиональной подготовки по должности "Вожатый";
- краевой семинар-совещание для организаторов отдыха детей и их оздоровления по вопросам подготовки к летней оздоровительной кампании;
- круглый стол по теме: "Безопасные каникулы – 2024";
- краевая школа подготовки вожатых;
- семинар для руководителей, медицинских работников организаций отдыха и оздоровления детей по теме: "Организация медицинского обеспечения детей в летних оздоровительных организациях".

Проведено закрепление медицинских организаций, определена маршрутизация больных из 7 лагерей (100%).

С начала 2024 г. размещено 43 публикации в СМИ о деятельности лагерей, 7 видеосюжетов, подготовлено 6 писем-поддержки для участия в грантовых конкурсах.

Итоги участия в конкурсах:

Автономная некоммерческая организация отдыха и оздоровления "Детский оздоровительный лагерь "ОКЕАН" – субсидия в размере 175 845,00 рублей (конкурс на предоставление услуг в сфере культуры, министерство культуры края).

Автономная некоммерческая организация Центр отдыха и оздоровления детей "Изумрудный город", проект гражданско-патриотической направленности "Настоящие герои", размер субсидии – 1 393 120,0 рублей (Краевой центр гражданских инициатив).

Победители краевого конкурса вожатых (воспитателей) детских оздоровительных организаций сезонного или круглогодичного действия, стационарного и (или) нестационарного типа, с круглосуточным пребыванием, оказывающие услуги по организации отдыха и оздоровления детей, "Путь к звездам":

2 место – вожатые частного учреждения отдыха и оздоровления детей "МИР ДЕТСТВА", с выдачей подарочного сертификата по 5 тыс. рублей;

"Эксперт-наставник – победитель конкурсного испытания "Презентация лучшей практики по работе с педагогическим коллективом" – Помазкина Наталья Константиновна, методист общества с ограниченной ответственностью "Родник здоровья".

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как низкое: 52,9% респондентов указали на слабую конкуренцию, а 11,8% считают, что конкуренции нет совсем. Результаты опроса о количестве конкурентов на данном рынке противоречивы: 35,3% опрошенных считает, что число конкурентов на рынке увеличилось, и такое же количество респондентов считает число конкурентов неизменным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются

высокие налоги (29,6%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (18,5%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 76,5% опрошенных респондентов.

Состоянием конкуренции между организациями, оказывающими услуги детского отдыха и оздоровления удовлетворены 39,3% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг данного рынка является низким: 38,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 40,5% – удовлетворены возможностью выбора; 44,5% – качеством оказания услуг; 31,4% – стоимостью услуг детского отдыха и оздоровления.

5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Розничный сегмент фармацевтического рынка Хабаровского края представлен аптечными организациями различной формы собственности, где превалирует частные фармацевтические организации (более 80%), что соответствует показателям в среднем по Российской Федерации.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. по данным Единого реестра лицензий в Хабаровском крае в части розничной торговли лекарственными препаратами осуществляли деятельность 193 фармацевтических организации на 630 объектах и одна организация государственной формы собственности на 82 объектах (краевое государственное бюджетное учреждение "Дальневосточный центр лекарственного обеспечения" министерства здравоохранения Хабаровского края).

На фармацевтическом розничном рынке представлены аптечные организации в виде юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Из 28 индивидуальных предпринимателя, практически половина осуществляют деятельность в сельской местности.

Как и в целом по Российской Федерации в розничном секторе фармацевтического рынка края присутствуют аптечные сети с тенденцией увеличения доли присутствия на рынке. В основном это аптечные сети под единым брендом: "Новая аптека", "Социальная аптека", "Аптека Миницен" "Гос.аптека", "Аптекарь.РФ". В 2024 году открылись аптеки федеральной сети "Апрель". В городах от 100 тыс. человек развитие аптечного рынка происходит по олигопольному признаку, то есть основное место в розничной продаже лекарственных средств занимают 3-5 субъектов (аптечные сети под единым брендом), на долю которых приходится более 50% рынка, что наблюдается и в Хабаровском крае.

В 2024 году произошла покупка двух крупнейших региональных фармацевтических организаций федеральными аптечными сетями. Аптечная сеть "Планета здоровья" заключила стратегическое партнерство с "Монастырёв.рф", по которому взяла в управление все активы компании. Федеральная сеть аптек "Ригла" в декабре подписала договор о покупке активов юридических лиц, владеющих объединенной аптечной сетью "Аптека Миницен" и "Новая аптека".

Набирает популярность выбор лекарственных препаратов на интернет-ресурсах фармацевтических организаций с последующим получением их непосредственно в аптеках шаговой доступности. Данная форма предоставления

услуги обеспечивает возможности выбора потребителем наиболее приближенной услуги аптечной организации, а также выбора препарата в зависимости от покупательской возможности.

Продолжается выход на рынок маркетплейсов с дистанционной продажей безрецептурных лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента пока без трансформации имеющегося розничного рынка. Многие из маркетплейсов (Ozon, Wildbemes, "СберМаркет" и другие) работают на онлайн рынке аптечных товаров в Хабаровском крае. Приход новых, так называемых, "непрофильных", игроков увеличивает конкуренцию за счет конкуренции в сегменте: БАДов, медицинских изделий предметов ухода за больными и др. и повышает доступность этой категории товаров для отдаленных районов края.

В сельской местности, а также отдаленных и труднодоступных местностях, лекарственное обеспечение населения обеспечивается путем реализации лекарственных препаратов на фельдшерско-акушерских пунктах (ФАП) и амбулаториях, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

По состоянию конец 2024 года в крае лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения имеют 210 фельдшерско-акушерских пункта и амбулатории краевых государственных бюджетных учреждений здравоохранения, расположенные, в т.ч. в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Средний уровень плотности аптечных организаций по краю (количество аптечных организаций в крае на 100 тыс. человек) составил 87,8%, что свидетельствует о доступности услуг для населения.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов, наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются транспортные и логистические ограничения (20%), недостаток квалифицированных кадров (20%). Уровень конкуренции на рынке умеренный, так считают 57,1% опрошенных предпринимателей. При этом, 28,6% считают конкуренцию на рынке высокой с большим числом конкурентов (42,9%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 64,3% опрошенных. Барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27,3%), нестабильность российского законодательства (18,3%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (18,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 64,3% опрошенных.

Состоянием конкуренции между организациями, оказывающими услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены 84,6% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг данного рынка является умеренным: 54,7% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 65,6% – удовлетворены возможностью выбора; 61,9% – качеством оказания услуг; 36,6% – уровнем цен.

6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" в целях имущественной поддержки СОНКО с 2017 года в безвозмездное пользование передаются помещения краевых общеобразовательных учреждений, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы:

По состоянию на 1 января 2025 г. краевые учреждения, взаимодействуют с семьей СОНКО, оказывающие услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

При поддержке министерства социальной защиты населения, а также министерства образования и науки края АНО "Хабаровская инвалидная организация "Реальная помощь" стала участником проекта социального воздействия в сфере социального обслуживания "Создание системы сопровождаемого проживания и сопровождаемой занятости людей с ментальной инвалидностью".

В рамках проекта в г. Хабаровске организована многокомнатная квартира, в которой малыми группами проживают участники проекта. Вместе с ними 24/7 находится социальный работник. Его задачей станет научить людей с инвалидностью самостоятельно обслуживать себя в домашних условиях, а также подготовить их к выходу в жизнь при условии сопровождаемого проживания".

На реализацию проекта выделено более 42 млн. руб. Проект рассчитан до конца 2025 года.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке регионального бизнеса уровень развития конкуренции на рынке умеренный (41,2%). Число конкурентов за последние три года по мнению 29,4% опрошенных остается неизменным. При этом 37,5% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 58,8% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 42% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг данного рынка является умеренным: 42,4% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 42,9% – удовлетворены возможностью выбора; 46,2% – качеством оказания услуг; 38,3% – уровнем цен.

7. Рынок социальных услуг

В крае действует Порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг в Хабаровском крае, утвержденный постановлением Правительства края от 27 октября 2014 г. № 399-пр (далее – реестр).

В реестр входят 30 негосударственных организаций (39,5% от общего числа поставщиков социальных услуг), из них:

- 23 социально-ориентированных некоммерческих организаций;
- четыре индивидуальных предпринимателя;
- три коммерческие организации.

В настоящее время негосударственные поставщики предоставляют 37 социальных услуг, что составляет 63,79 % от общего количества оказываемых социальных услуг, включенных в перечень, утвержденный Законом края от 10 декабря 2014 г № 21 "О реализации отдельных полномочий Хабаровского края в сфере социального обслуживания граждан" (всего в перечень включено 58 социальных услуг).

Негосударственные поставщики оказывают услуги, направленные на работу с детьми, детьми-инвалидами, гражданами, потребляющими наркотики, бывшими осужденными, лицами без определенного места жительства, пожилыми и инвалидами.

В 2024 году из общего числа получателей социальных услуг 2 393 человека (3,8%) воспользовались услугами негосударственных поставщиков социальных услуг, включенных в реестр.

Негосударственные поставщики оказывают социальные услуги в различных формах социального обслуживания, в том числе:

- шесть в стационарной форме;
- 23 в полустационарной форме;
- один на дому.

Начиная с 2016 года, негосударственным поставщикам выплачивается компенсация за оказанные гражданам социальные услуги. Размер и порядок выплаты компенсаций определен постановлением Правительства края от 29 декабря 2015 г. № 480-пр "Об утверждении порядка определения размера и выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Хабаровского края, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа)". Компенсация выплачивается поставщикам ежемесячно в соответствии с утвержденными тарифами на социальные услуги, в 2024 году выплата составила 27,63 млн. рублей.

Организации, осуществляющие деятельность по социальной поддержке и защите отдельных категорий граждан, также ежегодно получают субсидию из краевого бюджета. Положение о поддержке таких организаций и порядок определения объема субсидии утвержден постановлением Правительства края от 23 августа 2021 г. № 380-пр "Об утверждении Положения о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по социальной защите отдельных категорий граждан в Хабаровском крае, Порядка определения объема и предоставления субсидии из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по социальной защите отдельных категорий граждан в Хабаровском крае, и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Хабаровского края". За 2024 год общий размер субсидии составил 36,51 млн. рублей.

В рамках проводимой информационной работы:

- проведено 299 консультаций среди негосударственных поставщиков социальных услуг по разъяснению основных положений законодательства в сфере социального обслуживания;

- разослано 15 информационных материалов об актуальных изменениях в действующее законодательство о социальном обслуживании, общих правил предоставления субсидии и другое.

На официальном сайте министерства социальной защиты края создан подраздел "Негосударственным поставщикам социальных услуг", где размещены нормативная правовая база, необходимая для поставщиков при осуществлении своей деятельности в сфере социального обслуживания, порядок вступления в краевой реестр и порядок финансирования за предоставленные социальные услуги гражданам.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Более половины опрошенных предпринимателей охарактеризовали уровень развития конкуренции как умеренный (57,1%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 25% опрошенных, в тоже время 39,3% считает их число неизменным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (14,9%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 42,9% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке социальных услуг удовлетворены 50,3% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками социальных услуг является умеренным: 42,9% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 45,4% – удовлетворены возможностью выбора, 44,8% – качеством оказания услуг, 38,5% – стоимостью в сфере социального обслуживания.

8. Рынок ритуальных услуг

Организация похоронного дела осуществляется администрациями муниципальных образований Хабаровского края через специализированные службы. Взаимодействие специализированной службы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими ритуальные услуги, осуществляется на основании договора.

Однако создание специализированных служб на территории каждого сельского поселения края экономически нерентабельно в связи с небольшим количеством проживающего населения и, как следствие, малым объемом проводимых захоронений. При этом, учитывая недостаточный уровень доходов специализированных служб, у них возникают сложности, связанные с содержанием постоянного штата сотрудников, помещений и материально-техническим обеспечением.

Наиболее остро вопрос создания специализированных служб стоит на территориях, относящихся к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям, что обусловлено их труднодоступностью, малым количеством захоронений, ограниченным бюджетным обеспечением.

Согласно отчету по форме федерального государственного статического наблюдения № 12-ПУ "Сведения по похоронному обслуживанию" (далее – Отчет) за 2023 год на территории края создано только 38 специализированных служб по вопросам похоронного дела (около 18% от необходимости), из них 15 частной формы собственности (отчет за 2024 год предоставляется 14 марта 2025 года).

В целях соблюдения Федерального закона от 12 декабря 1996 г. № 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" органам местного самоуправления необходимо провести работу по созданию органами местного самоуправления специализированных служб по вопросам похоронного дела.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов уровень развития конкуренции на рынке высокий (47,4%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 47,5% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (18,9%), препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений (16,8%). Действия органов власти на данном рынке одобряют 47,4% опрошенных.

Состоянием конкуренции между организациями, оказывающими ритуальные услуги удовлетворено 85,2% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками ритуальных услуг является умеренным: 55,6% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 63,7% – удовлетворены возможностью выбора ритуальных услуг; 60,2% – удовлетворены качеством оказываемых услуг; 42,9% – стоимостью ритуальных услуг.

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынки услуг теплоснабжения (в том числе в географических границах городов Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре), исходя из особенностей предоставления данных услуг, состоят из ряда локальных рынков. Географические границы каждого из этих рынков определяются территорией расположения тепловых сетей организаций, оказывающих услуги по теплоснабжению. Таким образом, каждый из хозяйствующих субъектов в локальных границах в зоне расположения тепловых сетей (собственных, присоединенных) хозяйствующих субъектов (по границе балансовой принадлежности сетей хозяйствующих субъектов) занимает доминирующее положение с долей 100%.

Крупнейшей генерирующей компанией, действующей на территории края, является АО "Дальневосточная генерирующая компания" (далее – АО "ДГК"). АО "ДГК" производит тепловую энергию и реализует ее как конечным потребителям, так и перепродавцам по собственным магистральным и распределительным сетям, кроме того, заключает договоры оказания услуг по передаче (транспортировке) тепловой энергии с предприятиями, имеющими на праве собственности или ином законном основании тепловые сети.

Производство тепловой энергии в крае осуществляется с использованием котельных, а также тепловыми электрическими станциями (далее – ТЭЦ).

В сфере производства тепловой энергии свою деятельность осуществляет 82 организация с имущественными комплексами в 173 муниципальных образованиях. Из них 62,19% организаций с частной формой собственности.

Объем полезного отпуска тепловой энергии, вырабатываемой производственными мощностями, составляет:

- потребителям АО "ДГК" – 8 190,49 тыс. Гкал (79,84%),
- потребителям котельных края – 2 067,53 тыс. Гкал (20,16 %).

В настоящее время в Хабаровском крае действует 37 концессионных соглашений в сфере теплоснабжения с объемом инвестиций 11,8 млрд. рублей, в том числе частных инвестиций 8,4 млрд. рублей.

Концессионные соглашения предусматривают строительство и реконструкцию котельных, инженерных коммунальных сетей, автоматизацию контрольных процессов и обновление фонда оборудования.

В концессию вовлечено 49 источников тепловой энергии на территории Амурского, Ванинского, Верхнебуреинского, имени П. Осипенко, имени Лазо, Комсомольского, Николаевского, Советско-Гаванского, Ульчского, Хабаровского муниципальных районов, Охотского муниципального округа.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как слабое (40%). Число конкурентов за последние три года по мнению 70% опрошенных остается неизменным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (36,8%) и требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры (15,8%). Действия органов власти на данном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Состоянием конкуренции на рынке теплоснабжения удовлетворены 79% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками данного рынка является умеренным: 52,3% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 56,1% – удовлетворены возможностью выбора; 62,6% – качеством оказания услуг, 38,1% – стоимостью в сфере теплоснабжения.

10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В целях реализации Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" на территории Хабаровского края в зоне деятельности № 1 (городской округ "Город Хабаровск" и муниципальный район имени Лазо), зоне деятельности № 3 (Хабаровский муниципальный район), на части территорий зоны деятельности № 8 (городское поселение "Город Амурск", сельское поселение "Село Омми", Вознесенское сельское поселение Амурского муниципального района), в которых образуется 50,8% твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) от общей массы образования ТКО в крае, осуществляют деятельность региональные операторы по обращению с ТКО.

В соответствии с Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133, цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора должны формироваться по результатам торгов в следующих случаях:

а) если в зоне деятельности регионального оператора образуется более 30 процентов ТКО (по массе отходов), образующихся на территории субъекта Российской Федерации;

б) если требование к формированию по результатам торгов цен на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора было установлено при проведении конкурсного отбора регионального оператора и определено в соглашении, заключенном между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и региональным оператором.

Под данные требования попадает региональный оператор на территории зоны деятельности № 1, которым в 2022, 2023, 2024 годах проведены торги на транспортирование ТКО.

Региональным оператором при формировании торгов обеспечено выделение в отдельные лоты аукциона, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (42,9%), уровень развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов является умеренным, при этом 57,1% опрошенных считает, что конкуренция слабая. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 28,6% опрошенных, 57,1% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (30,8%), стандарты и предъявляемые к качеству требования (15,4%). Действия органов власти на данном рынке одобряют 100% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке услуг ТКО удовлетворены 56,5% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг в сфере обращения с отходами является умеренным: 45,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 46,6% – удовлетворены возможностью выбора; 48,8% – качеством оказания услуг; 42,1% – стоимостью услуг.

11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Услуги по благоустройству городской среды включают в себя комплекс мероприятий, установленный Правилами благоустройства территории муниципального образования, направленные на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий.

Рынок благоустройства городской среды делится на две категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы выполняются по итогам аукционных мероприятий и заключенных контрактов на выполнение работ. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" данные вопросы относятся к компетенции органов местного самоуправления.

Коммерческие предложения организаций, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды перенаправляются в адрес органов местного самоуправления края в целях рассмотрения возможности применения предложенных услуг.

В целях планирования деятельности распределение субсидий муниципальным образованиям края и проведение конкурентных процедур администрациями муниципальных образований начинается в IV квартале года предшествующем году проведения работ по благоустройству общественных территорий.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (38,9%), уровень развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды является высоким. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года заявило 44,4% опрошенных. Барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются нестабильность российского законодательства (18,5%), препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений (18,5%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 44,4% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 37,8% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг общего образования является низким: 34,6% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 36,3% – удовлетворены возможностью выбора; 35,1% – качеством оказания услуг; 32,4% – стоимостью общего образования.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В крае рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (далее также – МКД) сформирован с учетом потребности вида услуг, необходимых для нормальной жизнедеятельности, особенно в части удовлетворения базовых потребностей коммунальных услуг.

В 2024 году число организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, увеличилось на 15,1% в сравнении с 2023 годом.

Количество управляющих организаций в Хабаровском крае по состоянию на 31 декабря 2024 г. составило 282, из которых 7 – муниципальные унитарные предприятия, что составляет 2,5% от общего количества управляющих организаций Хабаровского края. Присутствие муниципальных предприятий на данном рынке обусловлено наличием в крае ветхого и аварийного жилищного фонда, от управления и обслуживания которого частные управляющие организации отказываются.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 97,5%.

Главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края на постоянной основе проводятся рабочий встречи, круглые столы, в том числе по вопросам выполнения работ по

содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, управления многоквартирным домом, в целях разъяснения контролируемым лицам о способах качественного исполнения взятых обязательств. Для ознакомления лицам, желающим осуществлять указанный вид деятельности, на сайте главного управления расположена инструкция по получению соответствующей государственной услуги, указан актуальный график сдачи квалификационного экзамена, список НПА к изучению, регулярно размещаются тематические статьи о последствиях несоблюдения требований действующего жилищного законодательства, влекущих привлечения к административной ответственности, исключения многоквартирного дома из лицензии и т.д.

Проблемой на данном рынке является отсутствие специальных знаний (недостаточный уровень квалификации) у руководителей и персонала организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, что влечет некачественное оказание услуг и выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД и приводит к отказу в принятии решения о внесении изменений в реестр лицензий субъекта Российской Федерации, пассивность собственников жилья, а также недобросовестная конкуренция между управляющими организациями за право иметь в управлении востребованный жилищный фонд не являющийся ветхим и аварийным.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (66,7%), уровень развития конкуренции на данном рынке является умеренным. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 77,8% опрошенных. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (54,5%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных.

Состоянием конкуренции между организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке, удовлетворены 36,1% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме является низким: 29,7% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 32,7% – удовлетворены возможностью выбора; 29,3% – качеством оказания услуг; 27,1% – стоимостью услуг.

13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Ежегодный прирост потребления природного газа населением, строительство внутрипоселковых газопроводов, газификация природным газом квартир (домовладений), объектов коммунальной энергетики отражается на объемах замещения сжиженного углеводородного газа (далее – СУГ) природным газом и приводит к ежегодному сокращению потребления населением сжиженного углеводородного газа, в том числе в баллонах.

Уполномоченной Правительством края организацией по поставкам СУГ населению является ООО "Газэнергосеть Хабаровск" (далее также – Общество),

кроме этого на территории края осуществляют деятельность по реализации баллонного газа индивидуальные предприниматели.

Учитывая, что стоимость СУГ, приобретаемого ООО "Газэнергосеть Хабаровск" по оптовой цене, является одной из основных статей затрат в себестоимости услуги по реализации СУГ населению, у Общества возникают значительные выпадающие доходы, связанные с реализацией СУГ для бытовых нужд населения края по регулируемым ценам. В сложившихся экономических условиях Общество сократило реализацию СУГ в баллонах населению.

В целях недопущения прекращения поставок баллонного газа населению Правительство края компенсирует Обществу часть затрат в соответствии с Порядком предоставления из краевого бюджета субсидий организациям на возмещение недополученных доходов, связанных с реализацией сжиженного газа населению, утвержденным постановлением Правительства края от 30 июня 2022 г. № 315-пр.

В 2024 году по вопросам поставки сжиженного газа в баллонах в министерство энергетики края поступило 11 обращений от населения. В обращениях были подняты вопросы длительного времени заправки газовых баллонов, невозможности приобрести газ в баллонах, отсутствие доставки газовых баллонов до потребителя.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенным барьером для входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах является недостаток квалифицированных кадров (33,3%), проведение интенсивных рекламных кампаний (33,3%).

По оценке хозяйствующих субъектов (67,3%), уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 100% опрошенных. Отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края отмечают 100% предпринимателей. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 33,38% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 56,8% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг по поставке сжиженного газа в баллонах является умеренным: 48,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 47,2% – удовлетворены возможностью выбора; 51,2% – качеством оказания услуг; 47,9% – уровнем цен.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории Хабаровского края осуществляют деятельность следующие гарантирующие поставщики и энергосбытовые организации:

- публичное акционерное общество "Дальневосточная энергетическая компания" (далее – ПАО "ДЭК") – в географических границах края, за исключением зоны деятельности гарантирующих поставщиков электрической энергии, эксплуатирующих генерирующие объекты и объекты электросетевого хозяйства, технологически не связанные с единой энергетической системой России. ПАО "ДЭК" приобретает электрическую энергию (мощность) как на оптовом рынке электрической энергии (является "единым закупщиком"), так и на розничном у "Дальневосточная генерирующая компания" в Николаевском-на-Амуре энергоузле;

- хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие генерирующие объекты и объекты электросетевого хозяйства, технологически не связанные с единой энергетической системой России (далее – ЕЭС России), на территории края – в географических границах муниципального образования (города, поселка, др.) по границе балансовой принадлежности энергоснабжающей организации – 31 субъект.

Доля электрической энергии, поставляемой гарантирующим поставщиком ПАО "ДЭК" в границах края, за исключением зон деятельности других гарантирующих поставщиков, составляет более 98,27%.

Доля каждого гарантирующего поставщика электрической энергии, эксплуатирующего генерирующие объекты и объекты электросетевого хозяйства, технологически не связанные с ЕЭС России, на локальном розничном рынке электрической энергии (мощности) (в границах муниципального образования, поселка по границе балансовой принадлежности электрических сетей энергосбытовой организации (сетевой организации)) составляет 100%.

На розничном рынке электрической энергии (мощности) в Хабаровском крае в неценовой зоне оптового рынка деятельность по купле – продажи электрической энергии осуществляют 12 энергосбытовых компаний со 100% частной формой собственности.

- ПАО "ДЭК", как сбытовая организация, действующая в интересах ООО "ТОРЭКС", ООО "АГМК", ПАО "Амурский судостроительный завод", ОАО "Дальхимфарм", МУП г. Хабаровска "Горводоканал", филиал ПАО "ОАК" КнААЗ им. Ю.А. Гагарина, ООО "Броско", АО "Международный аэропорт Хабаровск", АО "Амурская ЛК", АО "КРДВ";

- ООО "Транснефтьэнерго", как сбытовая организация, действующая в интересах потребителей нефтегазового комплекса;

- ООО "Русэнергосбыт", как сбытовая организация, действующая в интересах ОАО "РЖД";

- ЗАО "ННК-энерго", как сбытовая организация, действующая в интересах ОАО "Хабаровский нефтеперерабатывающий завод";

- ООО "Главэнергосбыт", как сбытовая организация, действующая в интересах угледобывающих предприятий;

- ООО "Русэнергоресурс", как сбытовая организация, действующая в интересах ООО "Балтика-Хабаровск";

- ООО "РГМЭК", как сбытовая организация, действующая в интересах ООО "ТехноНИКОЛЬ";

- ООО "Мечел – Энерго", как сбытовая организация, действующая в интересах АО "Ванинский морской торговый порт";

- ООО "РН-Энерго", как сбытовая организация, действующая в интересах ООО "РН-Комсомольский НПЗ"

- ООО "ОСК-Энерго" как сбытовая организация, действующая в интересах ПАО "Амурский судостроительный завод";

- ООО "АРСТЭМ ЭнергоТрейд" как сбытовая организация, действующая в интересах АО "Амур Минералс";

- ООО "Синергия" как сбытовая организация, действующая в интересах АО "Трансэнерго".

Деятельность сбытовых компаний на розничном рынке способствует развитию конкуренции, а также снижению тарифной нагрузки на потребителей электрической энергии. Потребители, в интересах которых приобретается электрическая энергия на оптовом рынке, оплачивают расходы энергосбытовых компаний на сбытовую деятельность по ставке ниже сбытовой надбавки гарантирующего поставщика.

Кроме того, энергосбытовые организации более точно планируют электропотребление потребителей, в интересах которых осуществляют свою деятельность, а также вырабатывают наиболее выгодные режимы работы таких потребителей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Существенным барьером для входа на рынок, помимо первоначальных инвестиций (57,1%), является демпинг (14,3%).

По оценке хозяйствующих субъектов (83,3%) конкуренция на рынке отсутствует. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (22,2%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 83,3% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 76,6% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 49,4% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 53,1% – удовлетворены возможностью выбора; 55,9% – качеством оказания услуг; 39,4% – уровнем цен.

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Потребности экономики и населения края в электрической энергии в полном объеме обеспечиваются энергоисточниками акционерного общества "Дальневосточная генерирующая компания" (далее – АО "ДГК"), перетоками электроэнергии из Объединенной энергосистемы Востока, а также ведомственными и муниципальными локальными энергоисточниками.

Хабаровская энергосистема производит 95% электрической энергии от всей потребности в крае, кроме того прямые электрические связи с Объединенной энергосистемой Востока повышают надежность электроснабжения потребителей. Централизованным электроснабжением охвачены города и населенные пункты края, в которых проживает около 95% населения. Только населенные пункты, расположенные в отдаленных северных районах и имеющие незначительные объемы электропотребления, снабжаются электроэнергией от автономных дизельных и газопоршневых электростанций.

В децентрализованной зоне Хабаровского края электрическая энергия вырабатывается дизельными электрическими станциями.

Объем потребления электрической энергии, вырабатываемой дизельными электрическими станциями края составляет – 187,70 млн. кВтч.

В 2024 году на территории Хабаровского края:

- действовало 11 договоров долгосрочной аренды, по которым передано 311 объектов электроснабжения;

- действовало 1 концессионное соглашение, с объёмом инвестиций 49,633 млн. рублей, передано 294 объекта.

В сфере производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) свою деятельность осуществляет 40 организаций, из них 31 организация с частной формой собственности, что составляет 78%.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (85,7%) конкуренция на рынке отсутствует. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (36,4%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 81,4% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 71,9% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 48,5% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 49,8% – удовлетворены возможностью выбора; 53,5% – качеством оказания услуг; 42,1% – уровнем цен.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В крае действуют 209 муниципальных маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом. По этим направлениям работают 73 перевозчика, в том числе пять муниципальных предприятия. При решении вопроса обновления парка автобусов, особое внимание уделяется обеспечению доступности транспортных услуг и транспортных средств для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Привлечение предприятий и предпринимателей к указанным перевозкам осуществляется по результатам открытых конкурсов, проведение которых организовано в соответствии с действующим законодательством.

Основным проблемным вопросом автомобильного и наземного электрического транспорта являются износ подвижного состава (более 80%) и недостаток оборотных средств перевозчиков для его обновления.

В целях сдерживания роста тарифов, повышения доступности автомобильного транспорта для населения с низким уровнем дохода организованы регулярные перевозки пассажиров по регулируемым тарифам. Заключаются государственные контракты в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Ключевой проблемой для входа на рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является недостаток квалифицированных кадров (26,3%).

По оценке хозяйствующих субъектов (35,3%), уровень развития конкуренции на рынке услуг является умеренным. При этом: 35,2% опрошенных считает, что

конкуренция отсутствует, а 24,4% – конкуренция высокая. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 17,6% опрошенных, 47,1% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (21,7%). Одновременно 17,4% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 70,6% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке услуг удовлетворены 40,8% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 34,4% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 36,3% – удовлетворены возможностью выбора; 33,9% – качеством оказания услуг; 33,0% – стоимостью услуг.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения в Хабаровском крае сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и спроса населения на эти услуги. Сложившаяся сеть межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта обеспечивает транспортное сообщение между двумя городскими округами и 11 муниципальными образованиями края. Исключение составляют северные муниципальные районы/округа (Аяно-Майский, Верхнебуреинский, Николаевский, Ульчский, Тугуро-Чумиканский и Охотский), не имеющие постоянного круглогодичного выхода на опорную сеть автомобильных дорог края.

Регулярные перевозки в крае осуществляются по 70 межмуниципальным маршрутам 15 автотранспортными перевозчиками частной формы собственности. Перевозки по межмуниципальным маршрутам осуществляются как по регулируемым тарифам (30 маршрутов), так и по нерегулируемым тарифам (40 маршрутов).

Из 36 контрактов на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом в 2024 году, заключено 9 контрактов у единственного поставщика, в том числе из-за несостоявшихся аукционов.

Для получения информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок на официальном сайте министерства транспорта и дорожного хозяйства края в разделе "деятельность"/ "транспорт"/ "открытый конкурс" размещена конкурсная документация с требованиями для отбора.

В 2024 году объявлялись три открытых конкурса на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. По их результатам одному юридическому лицу выдано свидетельство об осуществлении перевозок по двум межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Приказом министерства транспорта и дорожного хозяйства края от 27 ноября 2024 г. № 116 утвержден новый Порядок определения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, участников договора простого товарищества, которым свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и карты межмуниципального маршрута выдаются без проведения открытого конкурса.

Одним из перспективных направлений развития автомобильного транспорта, позволяющим сокращать производственные затраты, повышать привлекательность перевозочной деятельности для предпринимательства, а также, снижать негативное влияние транспорта на экологию, является перевод транспортных средств на газомоторное топливо.

Всего за 2024 год обновлено 151 ед. подвижного состава общественного транспорта, в том числе 48 автобусов на газомоторном топливе приобретено с использованием средств специального казначейского кредита в размере 696,4 млн. рублей для использования на межмуниципальных маршрутах.

Министерством транспорта и дорожного хозяйства края на постоянной основе осуществляется мониторинг работы автотранспортных предприятий на межмуниципальных маршрутах.

Изучение спроса населения, а также мониторинг удовлетворенности жителей края в перевозках автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении осуществляется путем рассмотрения обращений граждан, поступающих в министерство по данному вопросу, а также рассмотрения предложений перевозчиков по оптимизации маршрутной сети.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (66,7%), уровень развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является слабым. За последние три года 100% опрошенных не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются условия лицензирования отдельных видов деятельности (50%). Одновременно 25% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 66,7% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке услуг удовлетворены 44,9% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 37% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 37,9% – удовлетворены возможностью выбора; 37% – качеством оказания услуг; 36,2% – стоимостью услуг.

18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Основными факторами, влияющими на рост объема услуг в сфере телекоммуникаций, являются макроэкономические параметры развития экономики, уровень доходов населения, состояние инфраструктуры связи, темпы формирования цифровой экономики.

Телекоммуникационный рынок достиг насыщения по базовым направлениям услуг связи. При этом развиваются смежные направления, такие как коммерческие центры хранения и обработки данных, рынок облачных услуг, инфобезопасность, IoT, видеонаблюдение и видеоаналитика.

Кроме того, в 2024 году продолжена работа по импортозамещению, построению технологического суверенитета в сфере информационных технологий и информационной безопасности.

Также в 2024 году вступил в силу Федеральный закон от 6 апреля 2024 года № 67-ФЗ "О внесении изменений в статью 6 Федерального закона "О связи" и Жилищный кодекс Российской Федерации" и принято Правительством Российской Федерации постановление от 6 августа 2024 года № 1055 "Об утверждении Правил взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, при монтаже, эксплуатации и демонтаже сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирном доме". Правовыми актами определен порядок доступа операторов связи в многоквартирные дома в целях оказания услуг связи по передаче данных и предоставления доступа к сети Интернет, что будет способствовать обеспечению домохозяйств широкополосным доступом к сети Интернет, развитию конкуренции среди провайдеров по оказанию услуг связи в многоквартирных домах.

Для повышения качества и надежности телекоммуникационных услуг операторами связи, осуществляющими деятельность на территории Хабаровского края, реализуются проекты по модернизации имеющихся сетей и строительству новых линий и объектов связи.

Учитывая особенности экономико-географического положения края, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах края представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

В целях развития телекоммуникационной инфраструктуры края требуется активное сотрудничество исполнительных органов края с бизнес-сообществом.

С 2022 года по региональному проекту "Цифровое равенство" населенные пункты с числом жителей более 100 человек обеспечиваются доступом к сети Интернет.

В 2024 году в Хабаровском крае завершены работы по покрытию населенных пунктов с числом жителей свыше 500 человек услугами мобильного Интернета 4G.

Для развития услуг подвижной радиотелефонной связи в отдаленных и малочисленных населенных пунктах края с 2024 года юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) предоставляется субсидия из краевого бюджета, в соответствии с утвержденным Постановлением Правительства края от 3 октября 2022 года № 483-пр.

Расширяется сеть связи четвертого федерального оператора подвижной радиотелефонной связи ООО "Т2 Мобайл" (торговая марка t2), что также способствует росту конкурентной среды и улучшению качества услуг мобильной связи в крае.

Операторами фиксированного доступа к сети Интернет рост абонентской базы обеспечивается за счет расширения собственных сетей связи в городах края и частных секторах, а также за счет модернизации линий связи: замены устаревших медных линий на волоконно-оптические.

В перспективе, рынок телекоммуникационных услуг продолжит развитие, адаптируясь к новым технологическим трендам и потребностям пользователей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Мнение хозяйствующих субъектов при оценке уровня развития конкуренции на данном рынке услуг разделилось поровну. По 30% опрошенных считает, что конкуренция слабая, умеренная и высокая соответственно. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 20% опрошенных, 40% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (16,7%), высокие налоги (33,3%). Одновременно 25% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 70% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке услуг связи удовлетворены 74,8% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг связи является умеренным: 58,6% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 61,1% – удовлетворены возможностью выбора; 58,6% – качеством оказания услуг; 56,1% – стоимостью услуг.

19. Рынок жилищного строительства

На рынке жилья в настоящее время на территории Хабаровского края задействовано 63 строительные организации.

По предварительным данным за 2024 год введено в эксплуатацию 526,6 тыс. кв. метров жилья при установленном плане в рамках соглашения с Минстроем России в объеме 361,0 тыс. кв. метров.

На территории края построено 48 многоквартирных домов жилой площадью 316,6 тыс. кв. метров и 1641 объектов индивидуального жилищного строительства – 210,1 тыс. кв. метров жилья.

На 2025 год Минстроем России установлен плановый показатель ввода жилья – 510,0 тыс. кв. метров (96,8% к прошлому году).

Системными проблемами являются:

- высокая себестоимость строительства;
- кадровый дефицит работников строительных специальностей;
- дефицит земельных участков под строительство жилья, обеспеченных объектами инженерной и транспортной инфраструктуры.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (46,2%), уровень развития конкуренции на рынке жилищного строительства является слабым. При этом 38,5% опрошенных считает, что конкуренция высокая. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 46,2% опрошенных, 38,5% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению

предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (31,8%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 69,2% опрошенных.

Состоянием конкуренции в сфере жилищного строительства удовлетворены 74,8% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке жилищного строительства является умеренным: 58,6% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 61,1% – удовлетворены возможностью выбора; 58,6% – качеством оказания услуг; 56,1% – уровнем цен.

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В строительном комплексе края зарегистрировано более трех тысяч шестисот строительных организаций, из них порядка 95% относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, задействованные во всех сегментах строительного цикла.

В 2024 году главным распорядителем бюджетных средств (ГРБС) – министерством строительства края в рамках перечня краевых адресных инвестиционных проектов осуществлялась реализация проектирования и строительства 43 социально значимых объектов – это объекты медицинских, спортивных, культурных, дошкольных и образовательных учреждений, гидротехнические сооружения, из них 33 объекта краевой, 10 муниципальной собственности.

Системными проблемами реализации объектов являются:

- отсутствие собственных мощностей подрядных организаций (трудовые ресурсы, машины и механизмы) и оборотных средств;
- слабая организация производственного процесса со стороны подрядных организаций;
- предоставление органами местного самоуправления земельных участков, требующих значительных финансовых затрат на их формирование под строительство.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (66,6%), уровень развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства является умеренным и высоким. Стабильность в числе конкурентов на рынке за последние три года фиксируют 55,6% опрошенных. Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (25%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных.

Состоянием конкуренции в сфере капитального строительства удовлетворены 42,4% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке капитального строительства является слабым: 34,2% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 37% – удовлетворены возможностью выбора; 35,6% – качеством оказания услуг; 30,2% – уровнем цен.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Определение подрядных организаций на выполнение дорожных работ выполняется краевым государственным казенным учреждением "Хабаровскуправдор" в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

К участию в конкурентных процедурах допускаются все организации, соответствующие установленным требованиям.

В 2024 году заключено 24 контракта на содержание автомобильных дорог на срок от двух и более лет. Процент финансирования на содержание, ремонт и капитальный ремонт автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составил в отчетном периоде 23,7% от норматива.

В рамках реализации национального проекта "Безопасные качественные дороги" в 2024 году выполнен ремонт 78 объектов улично-дорожной сети 69,23 км, в том числе:

- на территории городского округа "Город Хабаровск" – 32 объекта улично-дорожной сети протяженностью 24,75 км;
- на территории городского округа "Комсомольск-на-Амуре" – 23 объекта улично-дорожной сети протяженностью 33,98 км;
- на территории Хабаровского муниципального района – 23 объекта улично-дорожной сети протяженностью 10,5 км.

Доля дорожной сети городских агломераций, находящаяся в нормативном состоянии ставила 86,22%, что выше запланированного показателя (85,83%).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По оценке хозяйствующих субъектов (75%), уровень развития конкуренции на рынке дорожной деятельности является высоким. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 75% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (15,4%), условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд (15,4%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 25% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке дорожной деятельности удовлетворены 28,3% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг данного рынка является низким: 34,2% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 37% – удовлетворены возможностью выбора; 35,6% – качеством дорожно-строительных работ; 30,2% – стоимостью услуг.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На начало 2025 года в крае зарегистрированы две ассоциации саморегулируемых организаций (далее – АСРО) в области архитектурно-строительного проектирования, состоящие из проектных организаций с частной формой собственности:

94 – в ассоциации "Саморегулируемая организация архитекторов и проектировщиков Дальнего Востока",

58 – в АСРО "Региональное объединение архитекторов и проектировщиков "СОЮЗ".

Большая часть из них выполняют работы по договору субподряда, четыре организации работают в рамках государственного контракта.

В крае осуществляют деятельность проектные организации с государственной формой собственности, среди которых: АО "Дальневосточный проектно-изыскательский институт транспортного строительства", "52 Центральный проектный институт – филиал АО "31 Государственный проектный институт специального строительства", КГБУ "Проектно-строительный институт Хабаровского края", Хабаровский проектно-изыскательский институт "Дальжелдорпроект" филиал АО "Росжелдорпроект".

Рынок архитектурно-строительного проектирования Хабаровского края не справляется с конкурентноориентированными проектными бюро и институтами центральной части России (выполнение работ проектными организациями Хабаровского края осуществляется по договорам субподряда, которые также делятся на более мелкие разделы для индивидуальных заказов физическим лицам).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются первоначальные инвестиции (33,3%) и ограниченность спроса (20%).

По оценке хозяйствующих субъектов (45,5%), уровень развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования является умеренным. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 36,4% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (21,4%), высокие налоги (21,4%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 72,7% опрошенных.

Состоянием конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 38,7% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг данного рынка является низким: 36,2% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 39,1% – удовлетворены возможностью выбора; 35,8% – качеством оказания услуг; 33,8% – стоимостью услуг.

23. Рынок племенного животноводства

В настоящее время на территории трех муниципальных образований края осуществляют деятельность 10 животноводческих сельскохозяйственных организаций, в том числе: семь – по разведению крупного рогатого скота (далее – КРС) и три – птицеводческих организаций. Из всех сельскохозяйственных организаций в государственный племенной регистр внесена только одна сельскохозяйственная организация, имеющая статус племенного репродуктора II порядка: АО "Племптице завод "Хабаровский" (разведение сельскохозяйственной птицы). Новых племенных репродукторов не создано.

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями с распределением на реализованные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частной формы собственности и реализованные

товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

С целью стимулирования селекционно-племенной работы, направленной на совершенствование племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных из краевого бюджета, ежегодно предусматриваются субсидии на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных, в связи с чем, формируется перечень потенциальных получателей, а также оказания консультативной помощи.

Министерством сельского хозяйства и продовольствия края совместно с автономной некоммерческой организацией по развитию племенного животноводства "Хабаровскплемсервис" (далее – АНО "Хабаровскплемсервис") на базе Дальневосточной школы повышения квалификации проводятся курсы для руководителей и специалистов агропромышленного комплекса. В 2023 году проведены обучающие курсы, семинары по воспроизводству стада, ультразвуковой диагностике репродуктивной системы коров, ведению автоматизированного зоотехнического учета "Селэкс", кормлению крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, эффективному использованию генетических ресурсов при разведении высокопродуктивного скота.

С целью повышения охвата искусственным осеменением коров молочного и мясного направлений продуктивности в муниципальных районах края работают семь пунктов по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных в Хабаровском (2 пункта), Бикинском, Вяземском, Комсомольском, имени Лазо и Советско-Гаванском районах.

Сельхозтоваропроизводители имеют возможность как самостоятельного выбора поставщика племенного семенного продукта (семени быков), так и могут воспользоваться услугами АНО "Хабаровскплемсервис" по квалифицированному сопровождению и подбору, согласно генетическим качествам и требованиям.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенным барьером для входа на рынок является ограниченность спроса (20%).

Мнение хозяйствующих субъектов об уровне развития конкуренции на рынке племенного животноводства разделились поровну: 44,4% опрошенных считает, что конкуренция отсутствует, и 44,4% считают конкуренцию высокой. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 55,6% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (33,3%), высокие налоги (13,3%), сложность получения доступа к земельным участкам (13,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 55,6% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 29,3% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг племенного животноводства является низким: 36,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 38,1% – удовлетворены возможностью выбора; 38,7% – качеством оказания услуг; 33,8% – уровнем цен.

24. Рынок семеноводства

Целью развития семеноводства Хабаровского края является сортообновление и сортосмена как залог качества продукции и повышение валового сбора сельскохозяйственных культур.

В крае ежегодная потребность в семенах сельскохозяйственных растений составляет около 7,4 тыс. тонн, из них ежегодно около 1,0 тыс. тонн закупается у семеноводческих хозяйств, расположенных в западных регионах Российской Федерации, а также Амурской области и Приморского края. Около 6,4 тыс. тонн семян сельхозпредприятия края производят самостоятельно. Существенным риском для сельхозпроизводителей, стремящихся к экономии, является использование для посева семян, не отвечающих сортовому и посевным качествам.

В Хабаровском крае работает Дальневосточный научно-исследовательский институт сельского хозяйства (далее – ДальНИИСХ). Его специалисты вывели десятки приспособленных для условий края сортов зерновых, бобовых, овощных и плодовых культур. Однако собственных мощностей для массового производства семян у ДальНИИСХ не хватает. В прошлом году он смог поставить на рынок лишь 4,5 центнеров семян огурцов и томатов.

Сейчас учёные совместно с краевыми властями, Россельхозцентром прорабатывают вопрос расширения производства местного посевного материала.

С целью создания на территории Хабаровского края благоприятных условий для локализации производства семян. в г. Бикине реализован масштабный приоритетный инвестиционный проект ООО "Спорос" по созданию селекционно-семеноводческого центра, включающего комплекс зданий, предназначенных для производства, обработки, подготовки и хранения семян сои, складские помещения, лабораторию.

В 2023 году компанией "Спорос" произведено для реализации хозяйствам Дальневосточного федерального округа, в том числе Хабаровского края около 2,2 тыс. тонн семян овса, сои. В линейке производства семеноводческого предприятия находятся 11 высокопродуктивных сортов сои.

По итогам 2023 года семеноводческими хозяйствами ООО "СХП "Колос" и ООО "Черняевское" реализовано сельскохозяйственным товаропроизводителям края около 0,3 тыс. тонн семенного материала картофеля.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенным барьером для входа на рынок семеноводства (27,3%) является ограниченность инфраструктуры рынка (транспортные и логистические ограничения).

Уровень конкуренции на рынке умеренный – это отметили 50% предпринимателей, при этом 37,5% опрошенных считают, что уровень конкуренции слабый. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются нестабильность российского законодательства (28,6%), сложность получения доступа к земельным участкам (14,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 62,5% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 32,4% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на

рынке семеноводства является низким: 38,9% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 41% – удовлетворены возможностью выбора; 39,6% – качеством оказания услуг; 36% – уровнем цен.

25. Рынок вылова водных биоресурсов

Добыча водных биологических ресурсов ведется в морском рыболовстве в Охотском, Беринговом и Чукотском морях, а также в Юго-Западной части Атлантического океана, в прибрежном рыболовстве – в водных акваториях, прилегающих к муниципальным районам края, а также во внутренних водных объектах края (реках). Основными объектами промысла в крае являются: минтай – 41-43 % от общего вылова по краю, сардина иваси и скумбрия – 28-31 %, сельдь тихоокеанская – 14-15 %, лососевые виды рыб – 5,5-7,7 %.

В 2024 году предприятиями края добыто (выловлено) 561,5 тыс. тонн водных биологических ресурсов, что на 0,4 % или на 2,3 тыс. тонн больше уровня 2023 года, в основном за счет увеличения объемов добычи (вылова) сардины иваси на 15,2 тыс. тонн, лососевых на 11,0 тыс. тонн, крабов на 0,7 тыс. тонн.

В 2024 году на территории края деятельность по добыче водных биологических ресурсов осуществляли более 100 предприятий, по виду экономической деятельности "Рыболовство" зарегистрировано 14 вновь созданных организаций частной формы собственности – юридических лиц, и 6 индивидуальных предпринимателей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенным барьером для входа на рынок является высокая капиталоемкость (21,4%).

Мнение хозяйствующих субъектов об уровне развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов разделились: 44,4% опрошенных считает уровень развития конкуренции умеренным, 33,3% считают, что конкуренция слабая, и 22,2% считают конкуренцию высокой. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 44,4% опрошенных, при этом 55,6% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются нестабильность российского законодательства (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 77,8% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 47,4% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 37,2% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 39,2% – удовлетворены возможностью выбора; 39,8% – качеством оказания услуг; 32,5% – уровнем цен.

26. Рынок переработки водных биоресурсов

Производственный потенциал позволяет в полном объеме осуществлять переработку выделяемых краю водных биологических ресурсов. Переработка рыбы и морепродуктов в крае разделена на 3 направления: судовая переработка, береговая переработка и переработка мороженой продукции (закупное сырье) на береговых предприятиях крупных городов края с производством высокотехнологичной

продукции. Ассортимент рыбной продукции, выпускаемой предприятиями края, насчитывает более 300 наименований, который ежегодно обновляется с учетом тенденций покупательского спроса и потребностей рынка, а также рентабельности продукции.

Объем производства рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков предприятиями края за 2024 год по предварительной оценке составил 387,6 тыс. тонн, что на 0,3 % или на 1,3 тыс. тонн больше уровня 2023 года. Увеличение объема производства связано с увеличением объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов.

В 2024 году деятельность по переработке водных биологических ресурсов осуществляли более 140 предприятий края. По виду экономической деятельности "Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков" в 2024 году зарегистрировано 3 вновь созданных организации частной формы собственности – юридических лица, и 6 индивидуальных предпринимателей.

Круглогодичную деятельность по производству продукции из рыбы и морепродуктов осуществляет 14 предприятий края. В ассортименте производится рыба соленая, рыба холодного и горячего копчения, рыба сушено-вяленая, кулинарная продукция, охлажденные и замороженные полуфабрикаты, консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов, икра. Производство продукции высокой степени переработки в 2024 году составило 53,9 тыс. тонн или 90,6% к 2023 году (снижено производство филе и фарша мороженых по причине снижения спроса на указанные виды продукции на экспортных рынках).

Предприятия рыбохозяйственного комплекса края ежегодно привлекаются к участию в выставках, форумах, международных мероприятиях. Рыбохозяйственные предприятия края принимали участие в фермерской ярмарке в рамках Международной выставки-форума "Россия" в г. Москве, VIII Российско-Китайском ЭКСПО в г. Харбине (КНР), Первой Российско-Китайской конференции по развитию экологического рыболовства в г. Фуюань (КНР), IX Восточном экономическом форуме в г. Владивостоке, выставке-продаже товаров, производимых под брендом "Сделано в Хабаровском крае" в г. Хабаровске, VII Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в г. Санкт-Петербурге, Международной выставке рыбного промысла и морепродуктов в г. Циндао (КНР), VII Китайской международной выставке импортных товаров и услуг в г. Шанхае (КНР).

В 2024 году в крае осуществлялась реализация 8 инвестиционных проектов, направленных на строительство и модернизацию рыбоперерабатывающих мощностей.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются недостаток квалифицированных кадров (35,3%), транспортные и логистические ограничения (23,5%).

Мнение хозяйствующих субъектов об уровне развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов разделились: 37,5% опрошенных считает уровень развития конкуренции умеренным, также 37,5% считают, что конкуренция слабая, и 25% считают конкуренцию высокой. Увеличение числа конкурентов за последние

три года фиксируют 50% опрошенных, при этом 37,5% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (31,3%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (25%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (18,8%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 87,5% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 41% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 37,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 40,5% – удовлетворены возможностью выбора; 39,8% – качеством оказания услуг; 32,9% – уровнем цен.

27. Рынок товарной аквакультуры

На территории края действует 10 предприятий, осуществляющих товарную аквакультуру. Предприятия на своих рыбоводных участках осуществляют пастбищную аквакультуру тихоокеанских лососей, выпускают молодь в границах своего рыбоводного участка, что позволяет им изымать промысловый возврат в соответствии с объемами выпущенной молоди.

Также предприятиями проводятся работы по товарному выращиванию приморского гребешка и трепанга в Советско-Гаванском муниципальном районе, выращиванию приморского гребешка в Татарском проливе в районе острова Дюанко в Ванинском муниципальном районе.

В 2024 году объем производства продукции товарной аквакультуры организациями края составил 465,0 тонн.

В крае осуществляется реализация 4 инвестиционных проектов, направленных на создание и модернизацию частных объектов товарного рыбоводства.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

По мнению опрошенных предпринимателей на данном рынке конкуренция слабая (75%). Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 25% опрошенных, при этом 50% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются условия лицензирования отдельных видов деятельности (25%). Однако 25% предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения бизнеса на территории края. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 25% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 38,9% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 38,6% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 41,1% – удовлетворены возможностью выбора; 41,7% – качеством оказания услуг; 33,2% – уровнем цен.

28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2024 г. балансом запасов по Хабаровскому краю учтены: 428 месторождений с запасами общераспространенных полезных ископаемых по категориям:

А+В+С₁ – 1 030,2 млн. куб. м и 166,1 млн. т;
по категории С₂ – 382,6 млн. куб. м и 194,2 млн. т.

Основными предприятиями, осуществляющими производственную деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых, являются: ОАО "Корфовский каменный карьер", ОАО "Хабаровский речной торговый порт", ООО "Амуркварц", ООО "Амурметалл-Ресурс", МУП г. Хабаровска "Южное", ОАО "Амурское пароходство", ООО "Трансбетон", ЗАО "Нисса Инвест", ООО "УК Бамстроймеханизация", ООО "СтройДорСервис", ООО "Силинский гравийный карьер", ООО "Карьер кирпичного завода". ООО "Кристалл-18", ООО "Вернебуреинский каменный карьер", ОАО "Ванинский морской торговый порт", ООО "ПСП "Завод ЖБИ", ООО "Геопроминвест".

В настоящее время действуют 381 лицензия на поиск, разведку и добычу месторождений общераспространенных полезных ископаемых (176 недропользователей) и 276 лицензий (187 недропользователей) на геологическое изучение и добычу или добычу подземных вод с объемом до 500 куб. м в сутки.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в соответствии постановлением Правительства Хабаровского края от 26 марта 2019 г. № 106-пр "Об утверждении Положения о министерстве природных ресурсов Хабаровского края" министерством природных ресурсов края (далее – министерство) ведется, а также регулярно обновляется на официальном сайте министерства Перечень участков недр местного значения по Хабаровскому краю.

Кроме этого, министерство обеспечивает организацию и проведение аукционов на предоставление права пользования участками недр местного значения, включенными в перечень участков недр местного значения, утвержденный Правительством края, для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых. В 2024 году проведено 8 аукционов.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются первоначальные инвестиции (33,3%), транспортные и логистические ограничения (16,7%).

О слабой конкурентной среде на данном рынке заявляют 50% предпринимателей. Изменение числа конкурентов за последние три года не заметили 62,5% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (26,7%), сложность получения доступа к земельным участкам (13,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 75% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 55,1% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 45,9% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 46,1% – удовлетворены возможностью выбора; 45,9% – качеством оказания услуг; 44,1% – уровнем цен.

29. Рынок нефтепродуктов

Потребности края в нефтепродуктах в основном покрываются за счет ресурса, производимого Комсомольским и Хабаровским нефтеперерабатывающими заводами, также нефтепродукты завозятся с нефтеперерабатывающих заводов из других регионов.

Розничный рынок моторного топлива в крае представлен автозаправочными станциями (далее – АЗС) Компании "ННК" (ПАО ННК-Хабаровскнефтепродукт" и ООО "Востокнефтепродукт"), а также независимыми АЗС.

Основной проблемой топливного рынка края являются высокие биржевые цены на автомобильное топливо, что негативно отражается на розничной стоимости автомобильного топлива. Сложная логистика доставки нефтепродуктов в отдаленные населенные пункты края также влияет на конечную цену топлива.

В сложившихся экономических условиях для сохранения рентабельности независимые АЗС вынуждены поднимать стоимость реализуемого автомобильного топлива значительно выше стоимости на АЗС Компании "ННК", что вызывает социальную напряженность среди населения.

В 2024 году по вопросам рынка нефтепродуктов в министерство энергетики края поступило 142 обращения от жителей края по вопросам высокой стоимости автомобильного топлива и 8 обращений от юридических лиц по вопросам отгрузки и доставки нефтепродуктов железнодорожным транспортом.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются первоначальные инвестиции (18,2%), привязанность клиентов к определенным производителям (18,2%).

По оценке хозяйствующих субъектов (50%), уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 30% опрошенных, при этом 50% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (26,7%), сложность получения доступа к земельным участкам (13,3%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 70% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 63,6% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 44,3% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 49,4% – удовлетворены возможностью выбора; 50,2% – качеством оказания услуг; 33,2% – уровнем цен.

30. Рынок легкой промышленности

Согласно информации из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (по состоянию на 10 января 2025 г.) в Хабаровском крае зарегистрировано 193 организации, деятельность которых связана с производством и ремонтом одежды, обуви, текстильных изделий и прочей сопутствующей продукции. Численность работников отрасли с учетом индивидуальных предпринимателей составляет около 550 человек.

Отрасль представлена субъектами малого и среднего предпринимательства, значительную долю которых составляют микропредприятия с численностью

работников до трех человек, а также производственным сектором УФСИН России по Хабаровскому краю (швейное производство на базе исправительных учреждений).

Территориально основные производства сосредоточены в городах Комсомольске-на-Амуре и Хабаровске. Также действуют микропредприятия и индивидуальные предприниматели в г. Амурск, р.п. Солнечный, г. Советская Гавань, г. Николаевск-на-Амуре, р.п. Хор.

Основной ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями легкой промышленности края, составляет одежда для детей, школьная форма, мужская и женская одежда, вечерняя одежда, спецодежда, палатки и тенты, домашний текстиль, носочно-чулочные изделия и швейно-перчаточная продукция.

Выпускаемая продукция реализуется через собственные магазины предприятий, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю, торговые сети, производится под индивидуальный заказ. Ключевые рынки сбыта – Хабаровский край и другие субъекты Дальневосточного федерального округа.

В целях увеличения конкурентоспособности на внутреннем рынке предприятиями прорабатываются вопросы модернизации и развития производств, в том числе с использованием мер поддержки Фонда развития промышленности Хабаровского края. Ведется работа по расширению ассортимента и объемов выпускаемой продукции, увеличению каналов сбыта продукции через маркетплейсы, развитию маркетинговых служб.

Правительством края с 2024 года запущен проект по продвижению продукции региональных производителей под единым брендом "Сделано в Хабаровском крае" в рамках которого предприятия легкой промышленности края привлекаются к участию в мероприятиях, позволяющих презентовать выпускаемую продукцию и повышать узнаваемость местных производителей.

Основные проблемные вопросы в отрасли связаны с:

- недостатком покупательского спроса на продукцию легкой промышленности (массового потребления) в связи с низкой плотностью населения в Хабаровском крае и на Дальнем Востоке;

- высокими издержками производства (высокие коммунальные и транспортные расходы, повышенные расходы на оплату труда в связи с выплатой районных коэффициентов и северных надбавок, высокие арендные платежи при отсутствии возможности приобретения собственного помещения), снижающих конкурентоспособность продукции по отношению к производствам, расположенным в центральной части России;

- высокой долей импорта из стран Азиатско-Тихоокеанского региона;

- наличием крупных компаний-поставщиков из западной части Российской Федерации, осуществляющих производство и продажу продукции более доступной ценовой категории на территории Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа;

- недостатком квалифицированных кадров;

- отсутствием возможности получения на территории края сертификата соответствия продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза

(отсутствуют аккредитованные испытательные лаборатории, осуществляющие исследования (испытания) образцов продукции в полном объеме).

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются первоначальные инвестиции (16%), транспортные и логистические ограничения (16%).

По оценке хозяйствующих субъектов (61,5%), уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 30,8% опрошенных, при этом столько же респондентов не отмечают изменений в данной сфере. По мнению предпринимателей высокие налоги (27,8%) являются наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг. Однако 38,9% опрошенных не видят ограничений для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 61,5% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 36,2% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 40,6% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 43,3% – удовлетворены возможностью выбора; 40,6% – качеством оказания услуг; 35,9% – уровнем цен.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В лесной промышленности Хабаровского края осуществляют деятельность более 300 организаций, в том числе по виду деятельности "обработка древесины и производство изделий из дерева" – порядка 140 организации. В основном отрасль представлена субъектами малого предпринимательства и четырьмя крупными предприятиями. В деревообрабатывающей отрасли занято 2,9 тыс. человек.

Основные центры переработки древесины расположены в пос. Хор, пос. Переяславка муниципального района им. Лазо, пос. Березовый Солнечного муниципального района, пос. Октябрьский Ванинского муниципального района, г. Амурск, г. Советская Гавань.

В крае созданы мощности, позволяющие переработать 8,6 млн. куб. м древесины в год и производить:

- 4,1 млн. куб. м пиломатериалов;
- 368 тыс. куб. м лущеного шпона;
- 150 тыс. куб. м древесно-волоконистых плит;
- 140 тыс. куб. м древесно-стружечных плит;
- 100 тыс. куб. м конструкционного клееного бруса;
- 70 тыс. куб. м мебельного щита и деревянных панелей;
- 557 тыс. тонн топливных гранул.

В 2024 году средняя загрузка имеющихся мощностей составила не более 31%, основными видами производимой продукции являются пиломатериалы, шпон, топливные гранул, фанера.

Продукция лесопромышленного комплекса экспортоориентирована, до 95% производимой продукции направляется на экспорт. В связи с введенными санкционными ограничениями основным рынком сбыта пиломатериалов и шпона является КНР, топливные гранулы поставляются в Южную Корею.

Потребности внутрикраевого рынка полностью удовлетворяются местными производителями, доля внутреннего потребления незначительна по причине ограниченности рынка сбыта.

В целях развития внутреннего потребления древесины министерством лесного хозяйства и лесопереработки Хабаровского края ведется работа реализации инвестиционного проекта индустриального производства домокомплектов из древесины полной заводской готовности для индивидуального жилищного строительства и модульного строительства.

Основные проблемные вопросы в отрасли:

- потеря дорогих рынков сбыта Японии, Кореи, Европы;
- снижение спроса и цен на китайском рынке;
- ограниченность внутреннего рынка;
- зависимость от поставок импортных запчастей, расходных материалов;
- высокие логистические затраты.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Ключевой проблемой для входа на рынок услуг по обработке древесины и производства изделий из дерева является недостаток квалифицированных кадров (25,8%).

По оценке хозяйствующих субъектов (42,9%), уровень развития конкуренции на рынке услуг является умеренным. При этом: 28,6% опрошенных считает, что конкуренция слабая, а 21,4% – конкуренция высокая. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 50% опрошенных. По мнению предпринимателей высокие налоги (41,7%) являются наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, однако 16,7% опрошенных не видят ограничений для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 92,9% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке услуг удовлетворены 49,1% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 42,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 43,2% – удовлетворены возможностью выбора; 47% – качеством услуг; 38,2% – стоимостью продукции из дерева.

32. Рынок производства кирпича

На территории края выпуск кирпича строительного осуществляют ООО "Хабаровский завод строительной керамики" (далее – ООО "ХЗСК"), ООО "Амурстрой", ООО "Токинский кирпичный завод" (осуществляет модернизацию производственного оборудования).

Совокупная мощность предприятий по выпуску кирпича керамического составляет 40,0 млн. штук в год.

Завод ООО "ХЗСК" является системообразующим предприятием Хабаровского края, одним из социально-значимых предприятий строительной отрасли, финансово-экономическое положение которого определяет ситуацию в отрасли и влияет на развитие края в целом. Предприятие осуществляет производство кирпича в объеме 93% всего рынка, обеспечивая строительство как жилых, так и нежилых объектов в регионе.

ООО "ХЗСК" относится к непрерывно действующим предприятиям с общей мощностью 30 млн. штук в год. Выпуск продукции производится круглосуточно.

ООО "Амурстрой" являются сезонными предприятиями с общей мощностью 5 млн. штук в год, и осуществляет (с мая по октябрь) по большей части розничную продажу кирпича физическим и юридическим лицам.

Рынок кирпича в крае является недостаточно развитым и требует продвижения продукции предприятий края на межрегиональном уровне. Наличие препятствий (барьеров) вхождения на исследуемый товарный рынок новых участников исключает деятельность на нем случайных продавцов, оставляя преимущество предприятиям, владеющим достаточно развитыми производственными мощностями, и тем самым оказывает влияние на перспективы развития конкуренции на рынке.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенным барьером для входа на рынок являются первоначальные инвестиции (25%).

По оценке хозяйствующих субъектов (75%), уровень развития конкуренции на рынке является слабым. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 62,5% опрошенных. По мнению предпринимателей высокие налоги (35,3%) являются наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 62,5% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 34,5% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 39,9% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 40,7% – удовлетворены возможностью выбора; 41,4% – качеством оказания услуг; 37,5% – уровнем цен.

33. Рынок производства бетона

Производство железобетонных изделий (далее – ЖБИ) в крае осуществляется организациями с частной формой собственности: НАО Завод КПД "ПРОГРЕСС", АО "Хабаровск Автомот", АО "Железобетон-5", ООО "Амурстроймеханизация", ООО "ДСК-Инжиниринг", ООО "Карьер-бетон ДВ".

Рост объема выпуска продукции связан с увеличением спроса при производстве железобетонных изделий. Совокупная мощность предприятий по выпуску бетона составляет 576,2 тыс. куб. м. в год.

Загрузка производственных мощностей, предприятий промышленности строительных материалов ЖБИ, за исключением предприятий, осуществляющих выпуск строительного кирпича, расположенных на территории края не превышает в среднем 80%.

Выпускаемой продукции достаточно для обеспечения текущей потребности подрядных организаций края.

Наличие препятствий (барьеров) вхождения на исследуемый товарный рынок новых участников исключает деятельность на нем случайных продавцов, оставляя преимущество предприятиям, владеющим достаточно развитыми производственными мощностями, и тем самым оказывает влияние на перспективы развития конкуренции на рынке.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются первоначальные инвестиции (23,5%), недостаток квалифицированных кадров (23,5%).

По оценке хозяйствующих субъектов (50%), уровень развития конкуренции на рынке является умеренным, при этом 40% опрошенных считают конкуренции слабой. Увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируют 50% опрошенных, при этом 40% респондентов не отмечают изменений в данной сфере. По мнению предпринимателей высокие налоги (42,9%) являются наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг. Однако 14,3% опрошенных не видят ограничений для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 50% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке удовлетворены 40% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 42,9% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 43,3% – удовлетворены возможностью выбора; 44,9% – качеством оказания услуг; 40,4% – уровнем цен.

34. Рынок медицинских услуг

Система здравоохранения Хабаровского края по организации оказания бесплатной медицинской помощи представлена Территориальной программой государственных гарантий. Программа определяет перечень медицинских организаций, участвующих в ее оказании, в том числе осуществляющих деятельность в системе обязательного медицинского страхования.

К медицинским организациям в сфере обязательного медицинского страхования согласно федеральному закону от 29.11.2010 № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" относятся имеющие право на осуществление медицинской деятельности и включенные в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС:

- 1) организации любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы;
- 2) индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

Участие негосударственных медицинских организаций в территориальной программе ОМС регламентировано федеральным законодательством и носит заявительный характер. Медицинская организация включается в реестр медицинских организаций на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере ОМС.

Медицинские услуги в ОМС достаточно стандартизированы. Методика расчета тарифов утверждена Минздравом России и Федеральным фондом ОМС и исключает возможность принятия индивидуальных тарифов для той или иной медицинской организации, независимо от формы собственности.

Таким образом, законодательные и административные барьеры для участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе ОМС отсутствуют.

Сегодня частному сектору законодательно предоставлены равные с государственной медициной права на деятельность в сфере охраны здоровья. Для негосударственных медицинских организаций открыт путь в систему обязательного медицинского страхования, что дает возможность на равных конкурировать с государственной медициной.

Состояние конкуренции на рынке медицинских услуг напрямую связано с количеством хозяйствующих субъектов, оказывающих медицинские услуги по тому или иному профилю.

Всего в оказании бесплатной медицинской помощи жителям края в системе обязательного медицинского страхования в 2024 году участвовало 102 медицинских организаций, из них 36 – негосударственной формы собственности. Доля негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования, составляет 35,3%. Доля средств, выделенных негосударственным медицинским организациям на оказание медицинской помощи по ОМС в 2024 году, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС составила 4,8%.

В крае практически отсутствуют частные медицинские организации, оказывающие круглосуточную стационарную помощь, на их долю в общем рынке медицинских услуг приходится менее 1%. Основной объем медицинской помощи, заявляемый частными медицинскими организациями, оказывается в амбулаторных условиях по профилю "стоматология" и ряду диагностических исследований, которые являются недорогостоящими.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Ключевой проблемой для входа на рынок медицинских услуг является недостаток квалифицированных кадров (32,3%).

По оценке хозяйствующих субъектов (45,5%), уровень развития конкуренции на рынке услуг является слабым. При этом 36,4% опрошенных считают уровень конкуренции умеренным. Не заметили изменений в количестве конкурентов за последние три года 45,5% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (17,1%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (17,1%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 36,4% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке услуг удовлетворены 37,4% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является низким: 28,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 34,9% – удовлетворены возможностью выбора; 29,1% – качеством услуг; 22,4% – стоимостью услуг.

35. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Сельскохозяйственным производством в крае занимаются сельхозтоваропроизводители различных форм собственности, расположенные в

южных районах края. Основные виды деятельности сельскохозяйственных организаций – молочное скотоводство, птицеводство, растениеводство. Созданы предприятия индустриального типа (птицефабрики, мясные и молочные комплексы). В северных районах края занимаются традиционным видом деятельности для коренных малочисленных народов Севера – оленеводством. Невысокая рентабельность сельскохозяйственного производства (порядка 6%) компенсируются бюджетными субсидиями, из которых 75% предоставляются краевым бюджетом.

Объем валового выпуска сельхозпродукции за 2023 год (по предварительной оценке) составил 18 868,0 млн. рублей (96,5% к 2022 году в сопоставимой оценке). Сельскохозяйственное производство сосредоточено: 64,9% – в хозяйствах населения, 21,3% – в сельскохозяйственных организациях, 13,8% – в крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей. В структуре валовой продукции сельского хозяйства доля продукции растениеводства составляет 62,2%, доля продукции животноводства – 37,8%.

На развитие конкуренции в агропродовольственном комплексе края значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. В связи с зависимостью от природно-климатических условий края, сезонностью производства, удаленностью от сырьевых регионов (что обуславливает высокую стоимость завозного сырья) создаются конкурентные преимущества аналогичной сельскохозяйственной продукции, завозимой из западных регионов России, тем самым ставя местную продукцию в менее выгодные условия для ее реализации на потребительском рынке края.

Росту объемов производства продукции сельского хозяйства способствует положительная динамика государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. В рамках государственной программы Хабаровского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 17 августа 2012 г. № 277-пр в 2023 году на государственную поддержку сельского хозяйства из средств федерального и краевого бюджетов предусмотрено 1 150,8 млн рублей, непосредственным получателям перечислено 100,0% от предусмотренного годового объема, из них на:

- поддержку растениеводства – 345,2 млн рублей;
- поддержку животноводства – 319,6 млн рублей;
- развитие кооперации и малых форм хозяйствования – 221,0 млн. рублей.

Вышеперечисленные меры государственной поддержки направлены на повышение доступности строительства, реконструкции животноводческих объектов и модернизации перерабатывающих производств, приобретения КРС молочного направления, строительства овощехранилищ, теплиц по выращиванию овощей закрытого грунта, тем самым обеспечивая стабилизацию роста доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей края.

В целях дополнительного обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией от местного производителя АНО "Краевой сельскохозяйственный фонд" (далее – АНО КСФ) начиная с 2020 года, на регулярной основе, организует и

проводит в г. Хабаровске краевую ежегодную сезонную специализированную сельскохозяйственную "ярмарку выходного дня". За ярмарочные дни реализовано более 260 тонн сельскохозяйственной продукции на сумму свыше 31 млн. рублей, в том числе картофель, овощи, зелень, ягода, молоко и кисломолочная продукция, мясные деликатесы, рыба и рыбные деликатесы. Средняя посещаемость ярмарки от 900 до 1500 человек в день.

Оценка конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок являются недостаток квалифицированных кадров (20,8%), инфраструктура рынка (18,9%).

По оценке хозяйствующих субъектов (37%), уровень развития конкуренции на рынке услуг является слабым. При этом 29,6% опрошенных считают уровень конкуренции умеренным, а 25,9% – высоким. Не заметили изменений в количестве конкурентов за последние три года 40,7% опрошенных. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (22,9%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (18,8%). Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 66,7% опрошенных.

Состоянием конкуренции на данном рынке услуг удовлетворены 45,4% потребителей. Уровень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг является умеренным: 43,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены их ценами, качеством и выбором. Из них: 44,5% – удовлетворены возможностью выбора; 46,6% – качеством услуг; 40,4% – уровнем цен.

1.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

В целях получения независимой оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках Хабаровского края с 1 сентября по 31 октября 2024 года на территории региона было проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

Всего в результате анкетирования было опрошено 678 организаций.

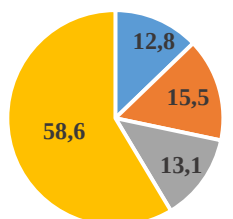
По данным Хабаровскстата на 1 октября 2024 года на территории края зарегистрировано 64 476 хозяйствующих субъекта, таким образом, в опросе приняли участие 1,05% субъектов хозяйственной деятельности.

Среди опрошенных респондентов 467 (69%) осуществляют деятельность в качестве юридического лица и 211 (31%) – индивидуального предпринимателя.

Сектор малого и среднего предпринимательства в выборке на 50,7% представлен микропредприятиями, 35,1% – малые и 9,1% – средние предприятия. Доля представителей крупного бизнеса в выборке составила 5,0%.

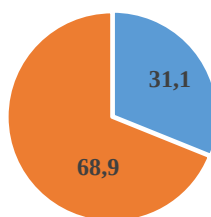
Большая часть субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в опросе, осуществляют деятельность более пяти лет (58,6%). Организации, функционирующие от 3 лет до 5 лет составили 13,1%, от 1 года до 3 лет – 15,5%, менее года – 12,8%.

Период времени существования бизнеса



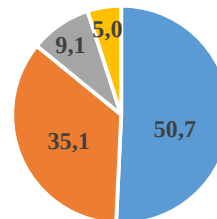
- менее года
- 1 - 3 года
- 3 - 5 лет
- более 5 лет

Организационно-правовая форма ведения бизнеса



- индивидуальный предприниматель
- юридическое лицо

Категория бизнеса



- микропредприятия
- малые предприятия
- средние предприятия
- крупные предприятия

Рисунок 2. Основные характеристики хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе в 2024 году, в процентах

Это говорит о том, что большинство исследованных предприятий имеют достаточно большой опыт конкурентной борьбы, взаимодействия с поставщиками, контрагентами и потребителями, взаимодействия с государственными и муниципальными органами по поводу становления и развития бизнеса, защиты и сохранения своего дела.

Преимущественно крупным бизнесом в исследовании представлен рынок поставки производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; средним бизнесом – рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); малым бизнесом – рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 3.

Структура товарных рынков по категориям бизнеса
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

Наименование рынка	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рынок услуг дошкольного образования	45,5	43,4	11,1	-
Рынок услуг общего образования	26,0	65,8	8,2	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	52,9	31,4	15,7	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	47,1	41,1	5,9	5,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,0	50,0	-	-
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	26,7	73,3	-	-

Наименование рынка	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рынок социальных услуг	57,1	32,2	7,1	3,6
Рынок ритуальных услуг	63,2	10,5	21,1	5,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8,4	33,3	25,0	33,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28,6	57,1	14,3	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	61,1	27,7	5,6	5,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	70,0	20,0	10,0	-
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	66,7	33,3	-	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14,3	14,3	42,9	28,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	12,5	25,0	62,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	58,8	35,3	-	5,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,0	50,0	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20,0	40,0	30,0	10,0
Рынок жилищного строительства	46,7	26,7	13,3	13,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	55,6	44,4	-	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75,0	12,5	12,5	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	72,7	18,2	9,1	-
Рынок племенного животноводства	66,7	22,2	11,1	-
Рынок семеноводства	62,5	12,5	25,0	-
Рынок вылова водных биоресурсов	22,2	66,7	11,1	-
Рынок переработки водных биоресурсов	50,0	50,0	-	-
Рынок товарной аквакультуры	75,0	25,0		

Наименование рынка	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	44,4	22,2	11,3	22,2
Рынок нефтепродуктов	50,0	30,0	10,0	10,0
Рынок легкой промышленности	53,8	30,8	15,4	-
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	71,4	14,3	14,3	-
Рынок производства кирпича	62,5	25,0	-	12,5
Рынок производства бетона	50,0	50,0	-	-
Рынок медицинских услуг	100,0	-	-	-
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	63,0	25,9	7,4	3,7
Прочие рынки	71,1	14,5	2,4	12,0

Основным рынком предпринимательской деятельности больше чем для половины хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе (67,7%), является локальный рынок (территории рынков муниципальных образований края). На втором месте – региональный рынок, на нем работают 18,3%. На третьем – рынки нескольких российских регионов, их отметили в качестве основных 3,4% участников опроса.

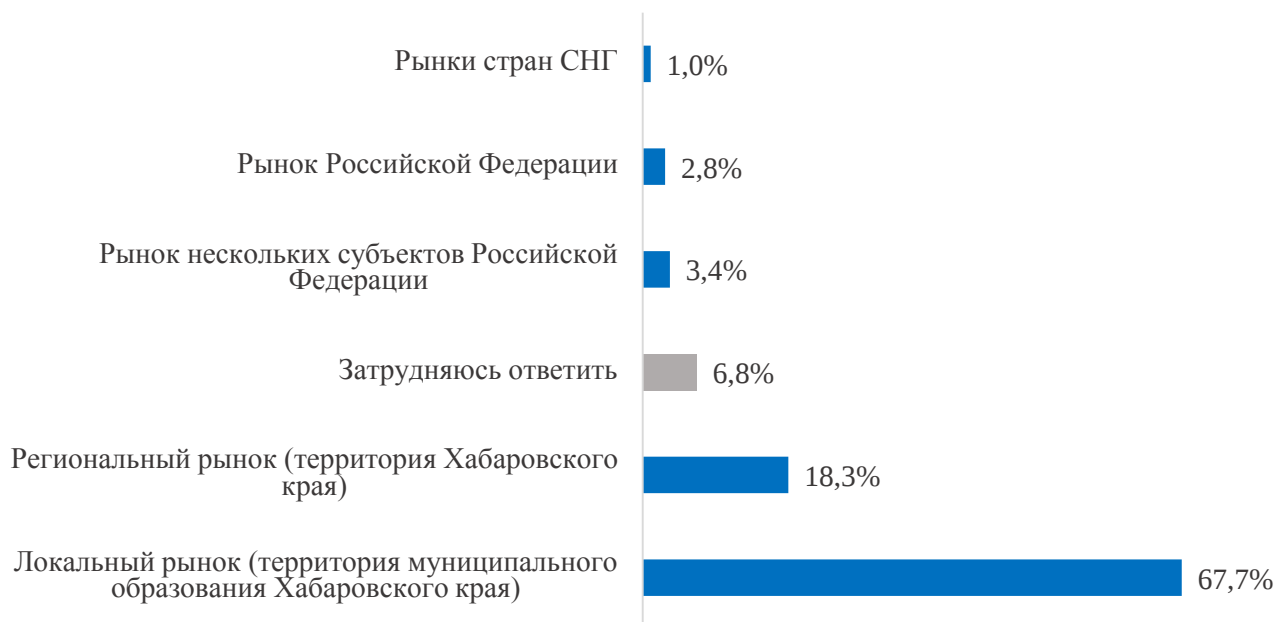


Рисунок 3. Географические рынки реализации наибольшей доли продукции (товара, работы, услуги) для хозяйствующих субъектов в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Среди предпринимателей на рынках Хабаровского края присутствуют различные точки зрения об уровне конкуренции на представляемом ими рынке и необходимости реализации определенных мер, способствующих повышению конкурентоспособности их бизнеса.

- Очень высокая конкуренция
- Высокая конкуренция
- Умеренная конкуренция
- Слабая конкуренция
- Нет конкуренции
- Затрудняюсь ответить

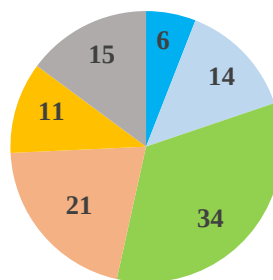


Рисунок 4. Оценка хозяйствующими субъектами уровня конкуренции на товарных рынках Хабаровского края в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

По оценкам региональных компаний, уровень конкуренции на рынках Хабаровского края умеренный (34%). Он стимулирует предпринимателей регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (например, снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и пр.). По сравнению с прошлым годом показатель не изменился.

20% опрошенных хозяйствующих субъектов утверждают, что конкуренция на их рынке высокая или очень высокая. Для сохранения рыночной позиции их бизнеса представителям данных компаний приходится не только регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, но и периодически применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).

О низком уровне конкуренции на рынке говорят 32% опрошенных респондентов (11% считают, что на их рынке практически нет конкуренции, 21% – что конкуренция слабая).

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывают представители микро и малых предприятий: по оценке 2024 года около 23 и 18% респондентов из данных сегментов ощущали высокую и очень высокую конкуренцию. Сложившаяся ситуация может быть обусловлена увеличением числа субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в регионе. В то же время представители крупного бизнеса чаще отмечали отсутствие конкуренции на товарных рынках (23,5%).



Рисунок 5. Оценка уровня конкуренции на товарных рынках Хабаровского края представителями соответствующей категории бизнеса в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

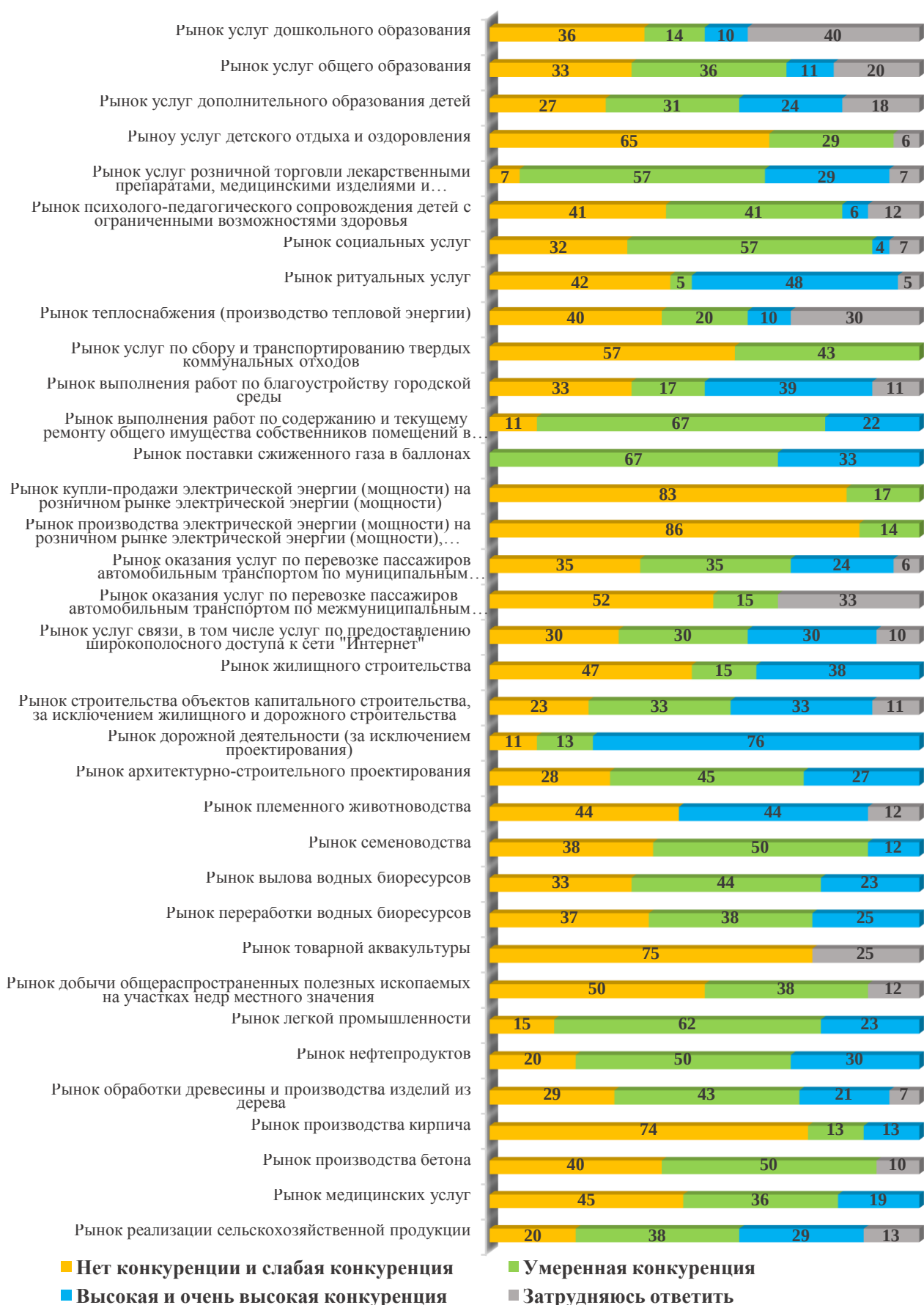


Рисунок 6. Оценка хозяйствующими субъектами уровня конкуренции на исследуемых товарных рынках Хабаровского края в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе исследуемых товарных рынков наиболее высокую конкуренцию отметили на рынках дорожной деятельности (76%) и ритуальных услуг (48%).

На слабую конкуренцию либо ее отсутствие указали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках купли-продажи и производства электрической энергии (83 и 86% соответственно), товарной аквакультуры (75%), производства кирпича (74%), услуг детского отдыха и оздоровления (65%).

По большинству исследуемых товарных рынков наиболее часто отмечается умеренный уровень состояния конкуренции.

На вопрос о примерном количестве конкурентов бизнеса 26,1% участников исследования указали на наличие 8 и более конкурентов. Чуть меньше (21,4%) отметили от 1 до 3 конкурентов. 19% опрошенных выделили от 4 до 8 конкурентов, а 14,5% считают, что бизнес, который они представляют, конкурентов не имеет.

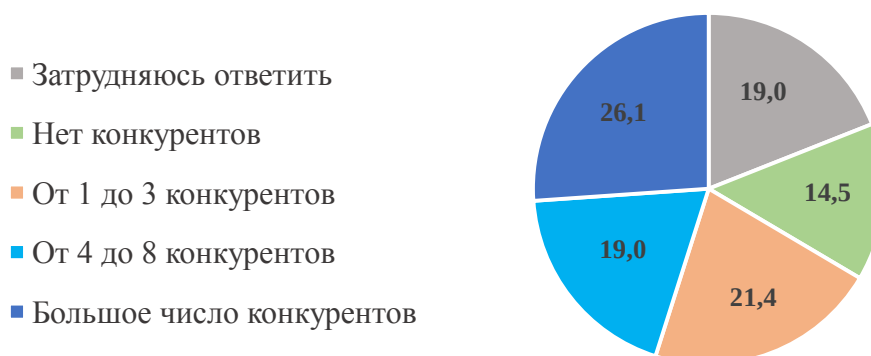


Рисунок 7. Оценка хозяйствующими субъектами количества конкурентов бизнеса, который они представляют в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе видов экономической деятельности большое число конкурентов (более 8 конкурентов) отметили представители рынков: дорожной деятельности (62,5%) и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (55,6%).

Из представителей бизнеса, уверенных в низком числе конкурентов (1 – 3), преобладали предприятия, занимающиеся переработкой водных биоресурсов (75%).

Об отсутствии конкурентов заявили компании, работающие на рынке производства электрической энергии (71,4%).

Изменение интенсивности конкурентной среды характеризуется результатами ответов респондентов о динамике числа конкурентов за последние три года.



Рисунок 8. Оценка хозяйствующими субъектами изменения количества конкурентов бизнеса за последние 3 года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Продолжает снижаться количество участников опроса, указавших на увеличение числа конкурентов представляемого ими бизнеса в течение последних трех лет: в 2024 году такую тенденцию отметило 31,3% респондентов (в 2023 году – 34,3%; в 2022 году – 38,9%). Анкетирование показывает, что 37,2% опрошенных предпринимателей отмечают, что за последние три года количество конкурентов не изменилось, а 6,5% – отметили сокращение. Каждый четвертый респондент затруднился с ответом.

С позиций масштабов бизнеса, представители микропредприятий чаще остальных говорили о росте числа конкурентов на их рынке (37,8%). Число конкурентов не изменилось преимущественно у представителей малого и крупного бизнеса (41,6 и 41,2% соответственно). Чаще о сокращении конкурентов заявляют предприниматели, ведущий средний бизнес (14,5%).

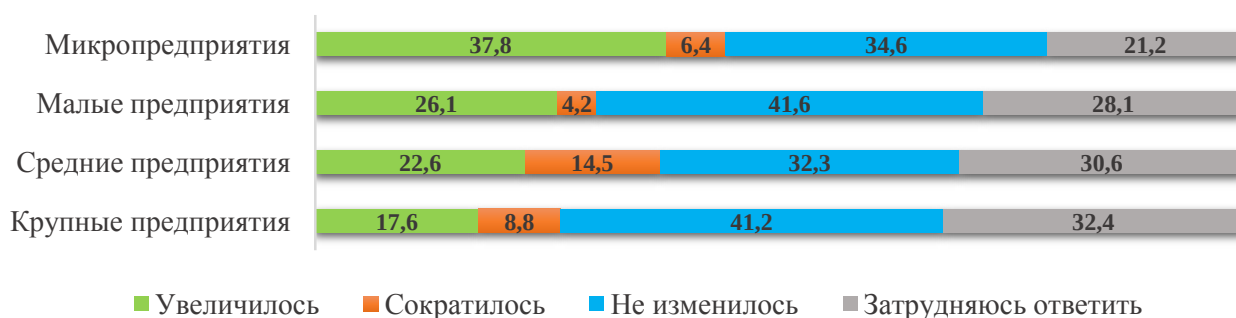


Рисунок 9. Оценка количества конкурентов бизнеса за последние три года представителями соответствующей категории бизнеса, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Если рассматривать динамику численности конкурентов на исследуемых товарных рынках, то ситуация складывается следующим образом:

- увеличение количества конкурентов (100 – 75%) отмечено на рынках поставки сжиженного газа в баллонах, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожной деятельности;
- сокращение количества конкурентов отметили на рынке семеноводства (38%);
- количество конкурентов не изменилось (100 – 70%) на рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства электрической энергии, теплоснабжения.

По мнению респондентов, как и в 2023 году, основной причиной увеличения числа конкурентов на региональных рынках является появление на них новых российских компаний. Об этом сообщили 79% участников опроса (в 2023 году – 76%), которые ощутили рост числа конкурирующих компаний.

Главным фактором, определившим снижение числа конкурентов на товарных рынках региона, является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (на это указали по 27% опрошенных из числа предпринимателей, отметивших сокращение количества конкурирующих фирм). В числе других причин (9%) сокращения числа конкурентов на основном рынке товаров и услуг отмечена сетевая торговля через маркетплейсы.

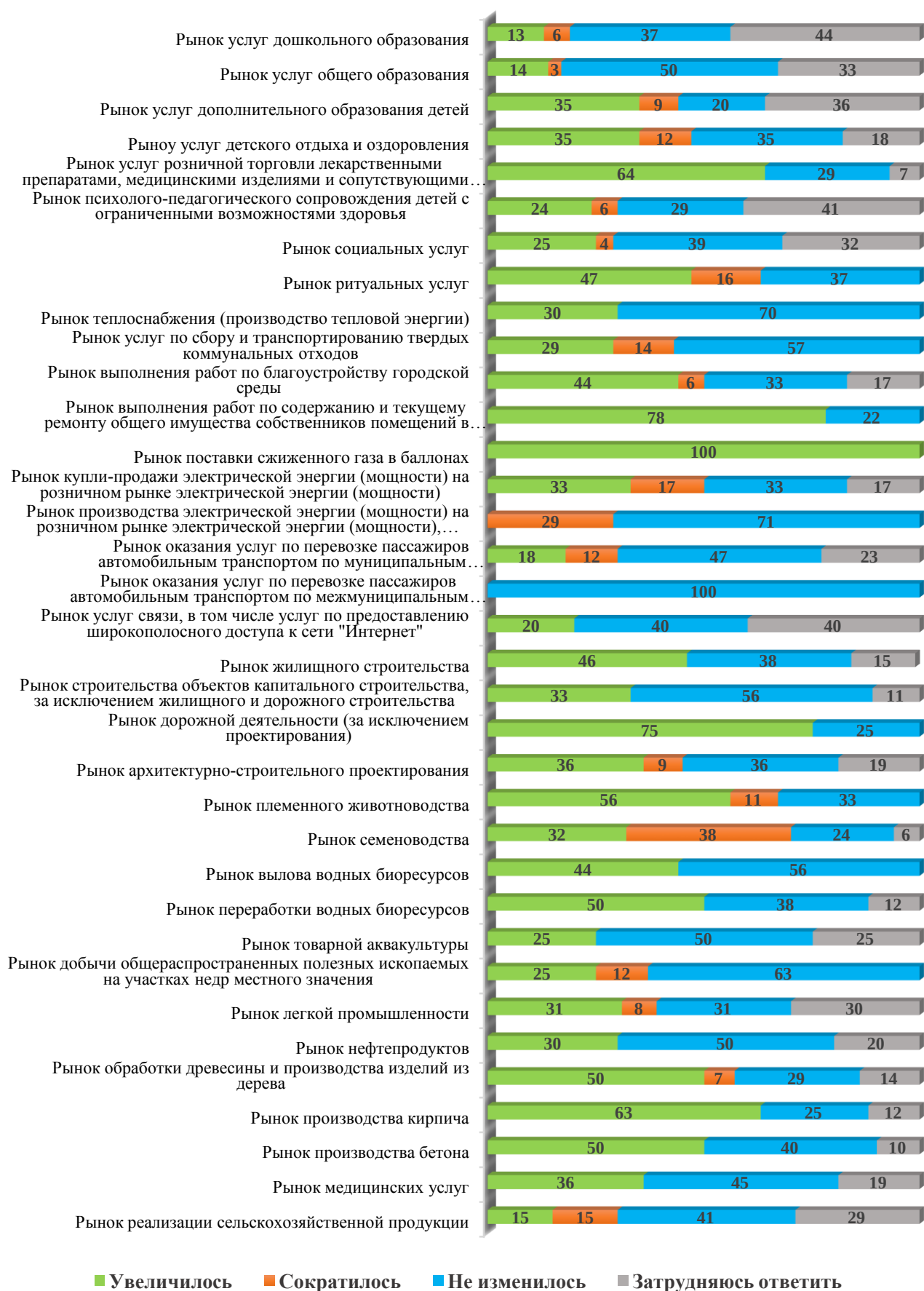


Рисунок 10. Оценка хозяйствующими субъектами изменения количества конкурентов бизнеса за последние три года на исследуемых товарных рынках Хабаровского края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

На протяжении последних трех лет меры по повышению конкурентоспособности производимой продукции предпринимали 88,8% респондентов, что выше результата 2023 года на 1,1 процентных пункта. Основными из них стали обучение и переподготовка персонала, и приобретение технического оборудования (об использовании этих способов повышения конкурентоспособности сообщили 25,2% и 19,8% респондентов соответственно). Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и сокращение затрат (не снижая при этом объемы производства, реализации продукции) на третьем и четвертом месте – 17,8 и 16,8% соответственно. Лишь 4,7% субъектов бизнеса приобретают новые технологии и 3,3% опрошенных самостоятельно проводят НИОКР. Доля тех, кто не предпринимал никаких действий в данном направлении, составила 11,2%.



Рисунок 11. Распределение мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринятым хозяйствующими субъектами за последние три года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Состояние конкурентной среды характеризует и число поставщиков закупаемых товаров (работ, услуг), которые приобретаются для нужд бизнеса. При оценке количества поставщиков основного закупаемого товара, работы (услуги), который используется компанией для производства и реализации собственной продукции в 2024 году, предприниматели, как правило, имеют более 4 поставщиков или 2-3 поставщика.

В своей деятельности 27,9% предпринимателей привлекали 2-3 поставщика, 36% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара. Между тем, 29% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. По сравнению с 2023 годом, уменьшилась доля представителей бизнеса, привлекающих единственного поставщика (с 11,3% до 6,8%).

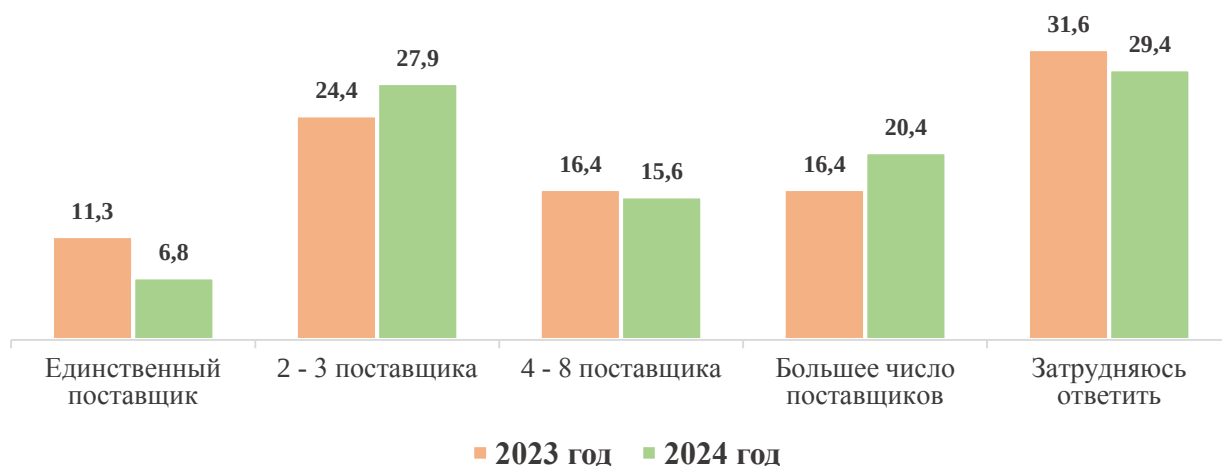


Рисунок 12. Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Наличие большого числа поставщиков (8 и более) отметили 41,2% субъектов крупного бизнеса. Треть микропредприятий (35,2%) указали на наличие 2-3 поставщиков.

В разрезе видов деятельности наличие 8 и более поставщиков отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках дорожной деятельности (75,0%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (66,7%).

Наиболее склонны работать с единственным поставщиком представители рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии.

Подавляющее большинство субъектов предпринимательской деятельности (56%) удовлетворяет конкуренция основных поставщиков. Это чуть меньше, чем в 2023 году (61%).

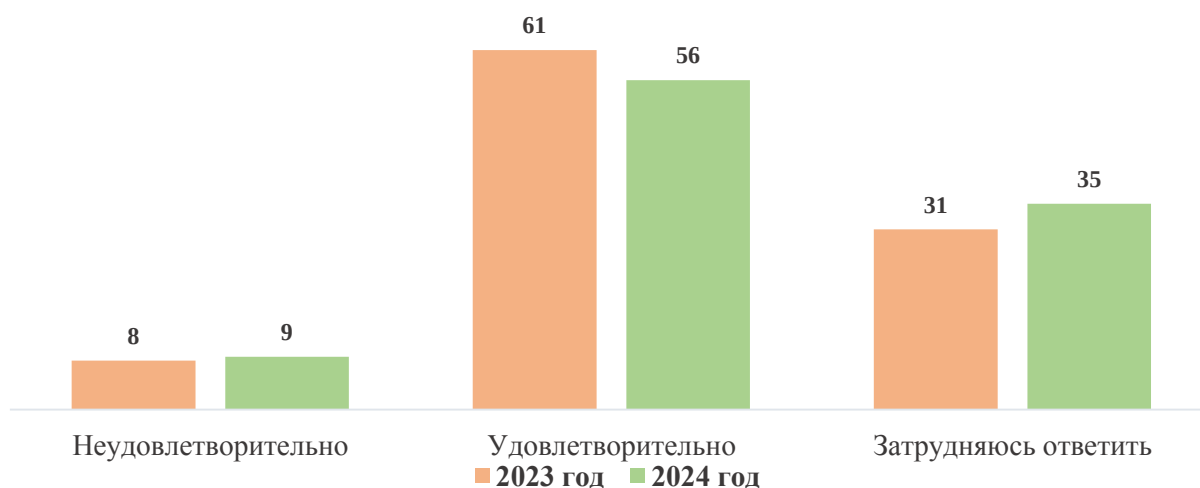


Рисунок 13. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Самый большой удельный вес удовлетворительной конкуренции между поставщиками принадлежит микропредприятиям (56,7%) и малому бизнесу (56,3%). Более других не удовлетворен состоянием конкуренции поставщиков крупный бизнес (11,8%).

Наиболее существенными барьерами для входа на рынок с точки зрения регионального бизнеса являются первоначальные инвестиции (высокая капиталоемкость). На значимость данного барьера указали почти 20% респондентов. Кроме того, в числе наиболее серьезных проблем участники опроса указали недостаток квалифицированных кадров (16%) и инфраструктуру рынка (транспортные и логистические ограничения) (10,8%).



Рисунок 14. Оценка хозяйствующими субъектами барьеров входа на региональный рынок, доля ответивших в общем числе респондентов

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, выступают административные барьеры. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников.

При оценке наличия и уровня административных барьеров наиболее существенными препятствиями для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в крае остаются высокие налоги (19,5%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14,8%), условия лицензирования отдельных видов деятельности (8,9%). Приоритетность указанных участниками опроса административных барьеров схожа с приоритетами 2023 года.

Таблица 4.

Распределение наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Административные барьеры	Доля предпринимателей, отметивших данный барьер, %		Динамика п.п.
	2023 год	2024 год	
Высокие налоги	22,9	19,5	-3,4
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	14,6	14,8	0,2
Условия лицензирования отдельных видов деятельности	11,1	8,9	-2,2
Препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений	7,8	8,6	0,8

Административные барьеры	Доля предпринимателей, отметивших данный барьер, %		Динамика п.п.
	2023 год	2024 год	
Стандарты и предъявляемые к качеству требования	5,0	5,6	0,6
Условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд	5,0	6,5	1,5
Ограничения ввоза-вывоза товаров	4,4	3,2	-1,2
Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам и т.п.)	5,8	6,0	0,2
Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры	1,9	3,5	1,6
Квотирование	1,4	2,7	1,3
Экологические ограничения, в том числе запрет на строительство производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры	1,4	1,9	0,5
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,3	1,8	0,5
Другое	2,1	1,8	-0,3
Нет ограничений	15,3	15,2	-0,1

Барьер в виде высоких налогов в большей степени отметили представители рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (54,5% ответов респондентов); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – представители рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (36,4%); условия лицензирования отдельных видов деятельности отметили представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0%).

Специфичными для отдельных сфер экономической деятельности являются следующие барьеры:

- трудности с получением доступа к земельным участкам испытывают компании архитектурно-строительного проектирования (21,4%);
- требования обязательного удовлетворения определенного спроса создают трудности для представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (18,2%);
- стандарты и предъявляемые к качеству требования – для представителей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15,4%);
- с коррупцией со стороны органов власти сталкиваются предприятия производства кирпича (17,6%);
- силовое давление со стороны правоохранительных органов испытывают представители дорожной деятельности (15,4%);

- не довольны квотированием компании по переработки водных биоресурсов (12,5%).

При этом наличие указанных барьеров не зависело от масштабов деятельности – на них указывали как субъекты малого и среднего предпринимательства, так и крупные организации.

Таблица 5.

Распределение наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в 2024 году по категориям субъектов предпринимательской деятельности (доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

Административные барьеры	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Высокие налоги	22,0	16,4	19,0	14,5
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	14,9	15,3	13,3	12,7
Условия лицензирования отдельных видов деятельности	8,9	8,9	6,7	7,3
Препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений	8,5	8,6	10,5	10,9
Стандарты и предъявляемые к качеству требования	5,7	6,4	1,0	9,1
Условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд	6,7	5,3	8,6	7,3
Ограничения ввоза-вывоза товаров	3,2	3,1	2,9	5,5
Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам и т.п.)	4,3	7,8	7,6	9,1
Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры	2,5	5,0	2,9	5,5
Квотирование	2,3	2,5	4,8	3,6
Экологические ограничения, в том числе запрет на строительство производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры	2,0	1,7	2,9	1,8
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,4	1,9	3,8	-
Другое	2,1	1,4	2,9	-
Нет ограничений	15,5	15,8	13,3	12,7

В результате анализа структуры административных барьеров, как в отчетном году, так и годом ранее, остается актуальной необходимость снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес, а также грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской деятельности, ведущего за собой стабилизацию правового поля, в рамках которого бизнес осуществляет деятельность.

Оценивая динамику уровня административных барьеров, можно отметить, что структура ответов респондентов не перетерпела существенных изменений за последние три года.

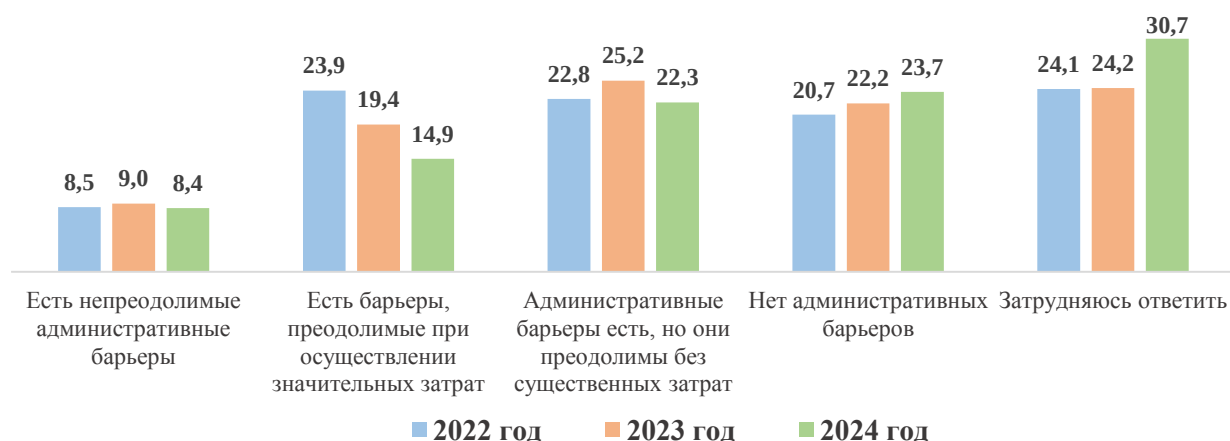


Рисунок 15. Оценка хозяйствующими субъектами административных барьеров в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Доля тех, кто считает, что существующие административные барьеры непреодолимы составила 8,4% (-0,1 п.п. к уровню 2022 года и -0,6 п.п. к уровню 2023 года). Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы. Из ответивших 46% предпринимателей края оценили административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем. На административные барьеры, преодолимые только при осуществлении значительных затрат указало 14,9% предпринимателей.

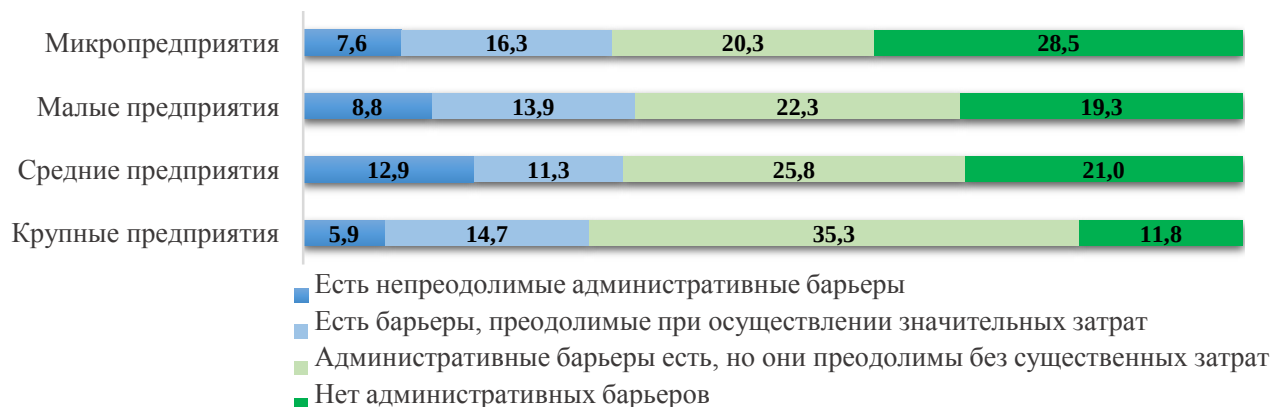


Рисунок 16. Оценка хозяйствующими субъектами преодолимости имеющихся административных барьеров в 2024 году по категориям бизнеса, доля ответивших в общем числе респондентов, без затруднившихся ответить, в процентах

В разрезе масштаба бизнеса наличие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, или их отсутствие отметили 48,8% представителей микропредприятий, 41,6% – малого бизнеса, 46,8% – среднего бизнеса, 47,1% – крупного бизнеса.

Наиболее преодолимы административные барьеры, по мнению респондентов, на товарных рынках:

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

выполнения работ по благоустройству городской среды.

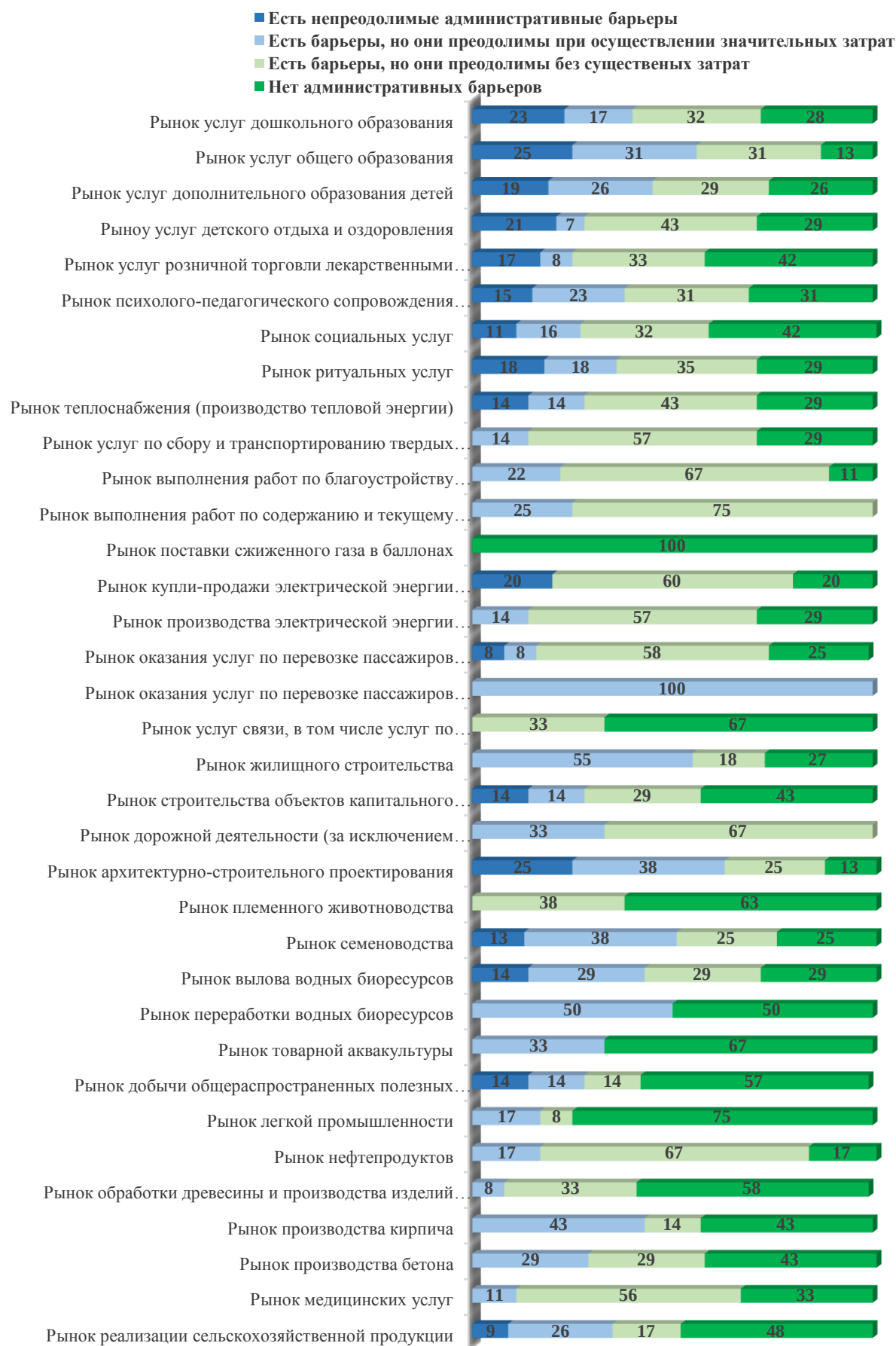


Рисунок 17. Оценка хозяйствующими субъектами преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности на исследуемых товарных рынках Хабаровского края в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах, без затруднившихся ответить

Наименее преодолимы административные барьеры, по мнению предпринимателей, на:

рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынке жилищного строительства.

Оценивая изменение уровня административных барьеров за последние три года 7,1% респондентов отмечают полное устранение препятствий и 14,6% – отсутствие административных барьеров. Также 14,3% опрошенных считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Однако, порядка 2,5% респондентов отметили, что ранее административные барьеры отсутствовали, но появились в последние три года.

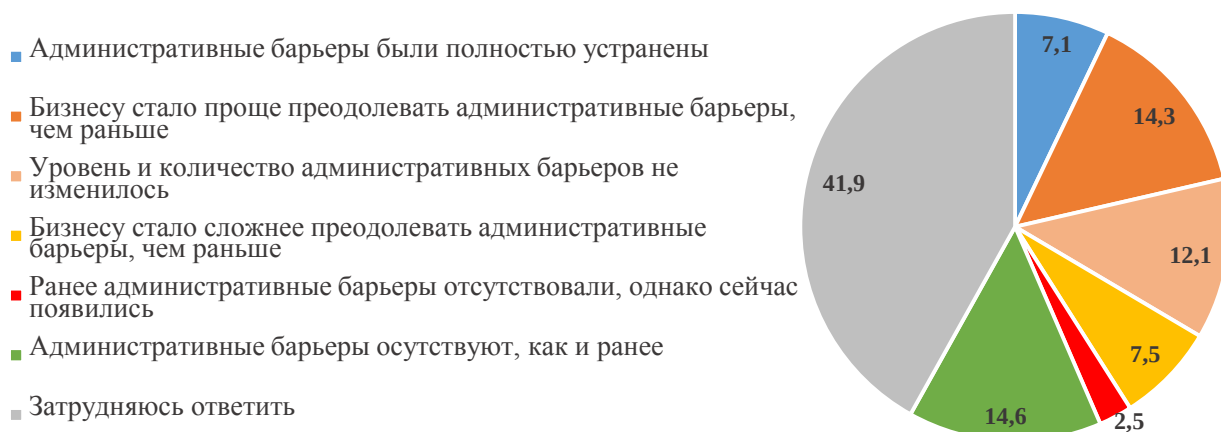


Рисунок 18. Оценка хозяйствующими субъектами изменения уровня административных барьеров за последние три года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе размера бизнеса представители малого (15,5%) и крупного бизнеса (20,6%) посчитали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Чаще других отметили отсутствие барьеров представители микропредприятий (17,7%), а субъектам среднего бизнеса (14,5%) стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее.

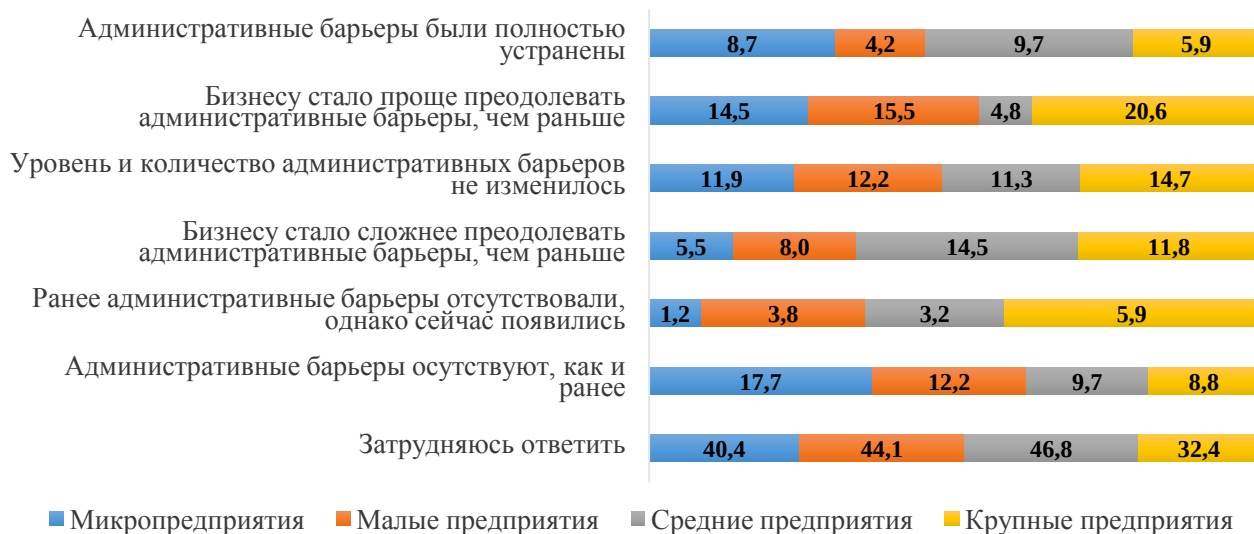


Рисунок 19. Оценка хозяйствующими субъектами изменения уровня административных барьеров за последние три года по категориям бизнеса, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе видов экономической деятельности ухудшение ситуации с преодолимостью административных барьеров (преодолевать барьеры стало сложнее, либо ранее барьеров не было, но они появились) чаще отмечали представители следующих рынков:

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; дорожной деятельности.

Улучшение ситуации с преодолимостью административных барьеров (барьеры стало преодолевать проще или они были устранены) чаще отмечают представители таких товарных рынков, как:

архитектурно-строительного проектирования;

вылова водных биоресурсов;

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

производства и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства ответили, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

При этом отсутствие административных барьеров наиболее часто отмечалось на рынках:

поставки сжиженного газа в баллонах;

легкой промышленности.



Рисунок 20. Оценка хозяйствующими субъектами дискриминационных условий доступа на товарные рынки Хабаровского края в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Оценивая дискриминационные условия доступа на товарные рынки 40,9% респондентов, указали на отсутствие дискриминационных условий доступа на основной для бизнеса товарный рынок. 36,9% опрошенных затруднились однозначно ответить на вопрос, что также может свидетельствовать об отсутствии подобных ограничений.

Основным дискриминационным условием доступа на товарный рынок, по мнению предпринимателей, является ценовая дискриминация – на это указали 7,2% респондентов.

На отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, указали 5,5%, а на продажи товаров только в определенном ассортименте, продажи в нагрузку, разные условия поставки – 6,3% предпринимателей. Акты органов власти автономного округа, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, ограничивают 2,7% бизнеса.

Чаще других с ценовой дискриминацией сталкивались представители крупного бизнеса (17,6%). Продажу товаров в определенном ассортименте как дискриминационный фактор отмечают субъекты среднего бизнеса (12,9%). На отсутствие дискриминационных условий доступа на основной для бизнеса товарный рынок указали представители микропредприятий (46,8%).

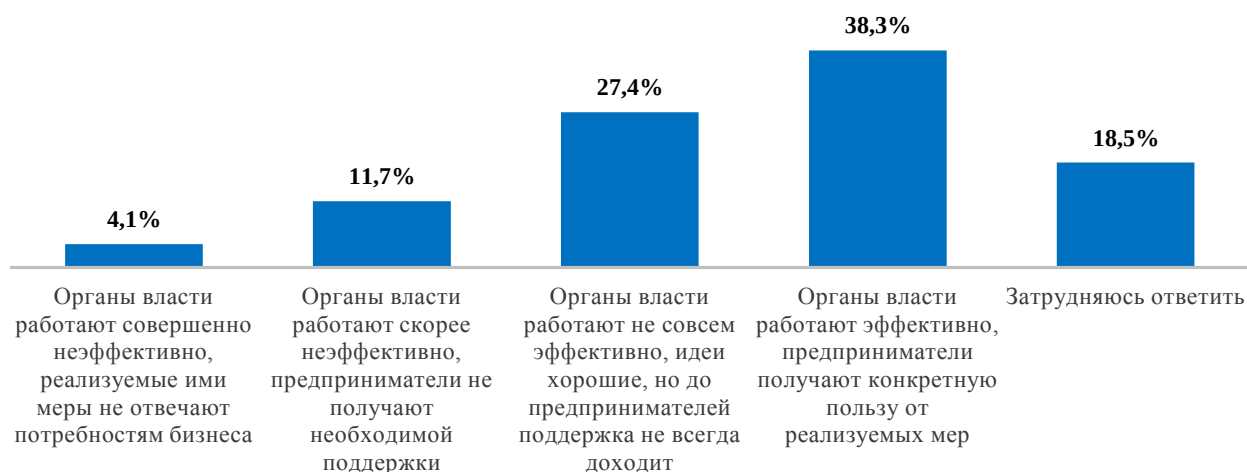


Рисунок 21. Оценка хозяйствующими субъектами эффективности деятельности органов власти в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Если деятельность органов власти оценивается субъектами предпринимательской деятельности, как благотворно влияющая на бизнес более чем на 50%, то ситуация с барьерами оценивается как благоприятная. Уровень удовлетворенности предпринимателей края деятельностью органов власти на основном рынке по профилю их бизнеса в 2024 году составил 65,7%.

В результате опроса определено, что основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, охарактеризовала деятельность органов власти на основном рынке их бизнеса как положительную. Более 38% респондентов считают, что власти помогают бизнесу своими действиями. Доля респондентов, отметивших, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами, составила 4,1%.

В разрезе масштаба бизнеса предприниматели всех видов предприятий в большинстве своем были удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью органов власти в 2024 году. При этом 21% респондентов из числа субъектов среднего бизнеса отметили, что предприниматели не получают необходимой поддержки.

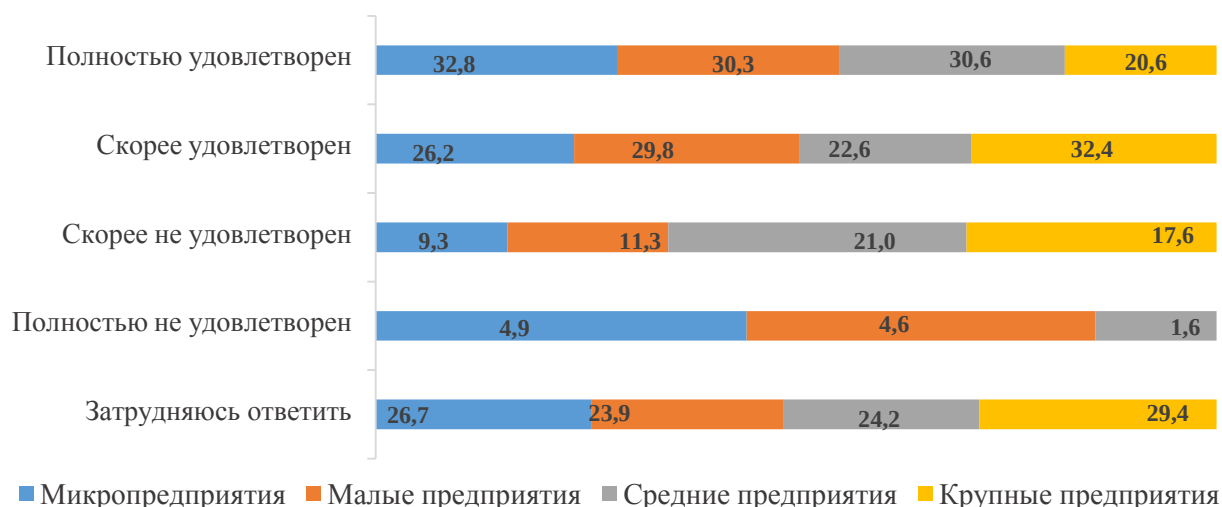


Рисунок 22. Оценка хозяйствующими субъектами деятельности органов власти по категориям бизнеса в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе исследуемых товарных рынков высокий уровень эффективности деятельности органов власти (100%) отмечают представители рынков:

- теплоснабжения;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Наименьшая удовлетворенность наблюдается на рынках медицинских услуг, дорожной деятельности и товарной аквакультуры.

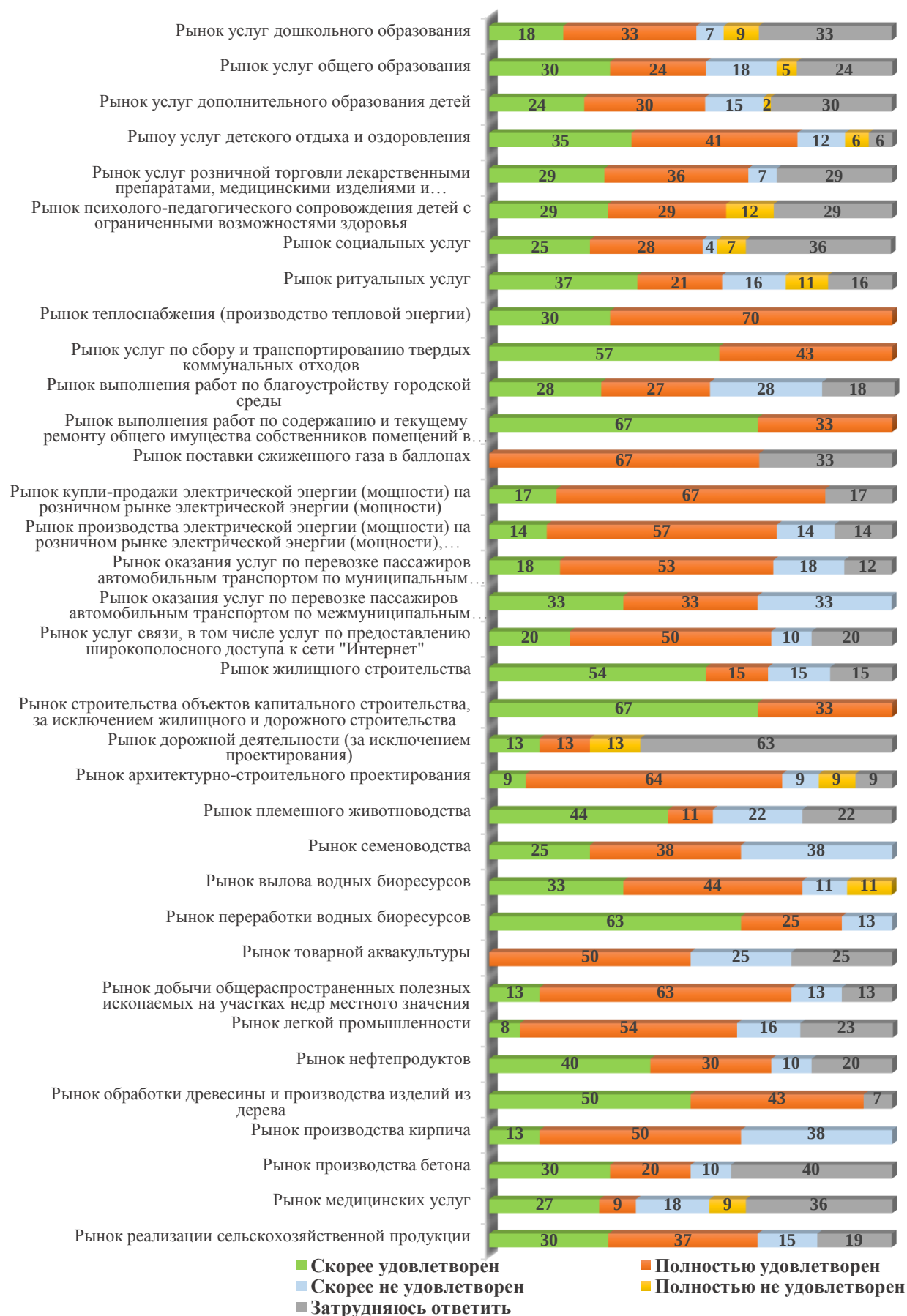


Рисунок 23. Оценка хозяйствующими субъектами эффективности деятельности органов власти на исследуемых товарных рынках Хабаровского края в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Большинство опрошенных предпринимателей принимали участие во встречах бизнес-сообщества с представителями органов власти (51,3%).

Из числа не принимавших участие во встречах – 16,4% не участвовали, так как не были информированы о подобных мероприятиях, а 14,5% опрошенных считают такие встречи бесполезной тратой времени.

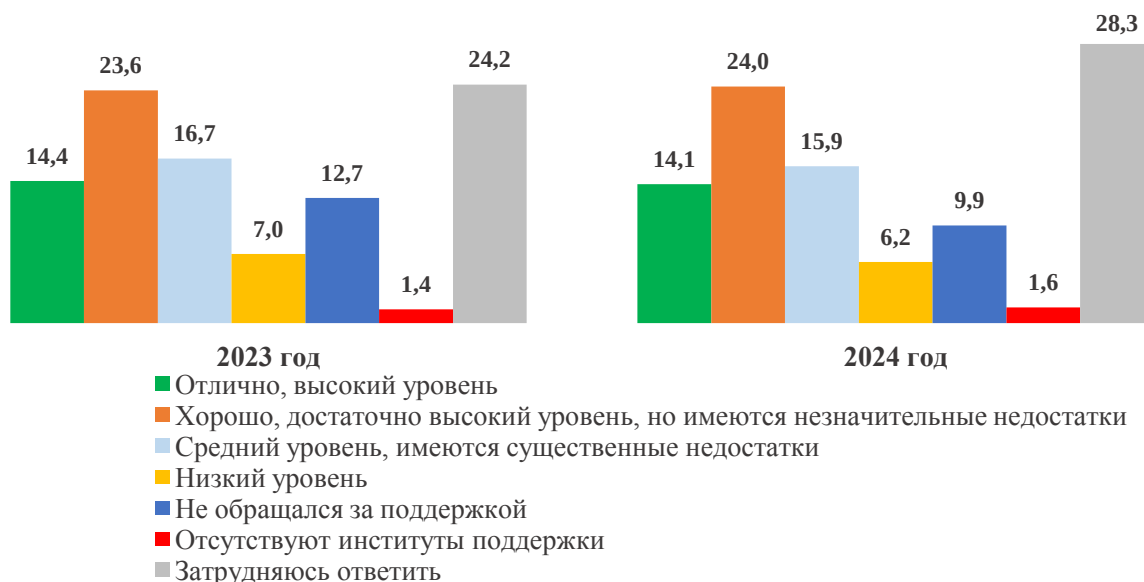


Рисунок 24. Оценка хозяйствующими субъектами имеющихся институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Уровень имеющихся институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на товарных рынках осуществления предпринимательской деятельности порядка 14% респондентов оценили, как "высокий", 24% – "достаточно высокий", 16% – как "средний". При этом 10% опрошенных за оказанием краевой государственной поддержки не обращалась, около 2% полагают, что такая поддержка отсутствует.

Среди мер финансовой поддержки, как и в 2023 году, предприниматели наиболее заинтересованы в получении субсидий для бизнеса (23,2%) и льготных кредитов (17,4%). Грантовую поддержку хотели бы получить 14,5% предпринимателей.

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стало снижение арендной платы (19,1%). На втором месте – льготная аренда (18,5%).

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 19,7% опрошенных. На втором месте – обучение предпринимателей, в т.ч. бесплатные курсы, тренинги, семинары и т.п. (16,1%). На третьем – юридическое сопровождение бизнеса, эту меру отметили 14,5% опрошенных.

Для повышения эффективности деятельности органов власти по развитию конкурентной среды в регионе, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь, необходимы: контроль над ростом цен (20,7%), поддержка новых направлений развития экономики края (12,4%), создание

условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках края (11,3),
обеспечение добросовестной конкуренции (11,0%)



Рисунок 25. Оценка хозяйствующими субъектами первоочередных направлений работы по развитию конкуренции, доля ответивших в общем числе респондентов

По результатам опроса предпринимателей определено, что у подавляющего большинства респондентов (88,5%) необходимость обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы в 2024 году отсутствовала, что сопоставимо с данными опроса 2023 года.

В целях создания благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности, выявления и устранения административных барьеров, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов в крае ведется работа с обращениями (жалобами) представителей предпринимательской деятельности.

В исполнительных органах края действуют телефоны "доверия" и "горячих линий", в том числе по вопросам предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, нарушений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, образования, здравоохранения, дорожного движения и др.

Ведущим оператором обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности выступает Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае (далее также – Уполномоченный).

В 2024 году в адрес Уполномоченного поступило 434 обращения от субъектов предпринимательской деятельности, что на 2% больше, чем в 2023 году (425 обращений).

Количество обращений от юридических лиц с начала работы института уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае стабильно лидирует в сравнении с количеством обращений от иных заявителей. Предприятиям чаще необходима правовая помощь, что обусловлено постоянно меняющимися

условиями в финансовой политике государства, в связи с ковидными ограничениями и санкционным давлением.

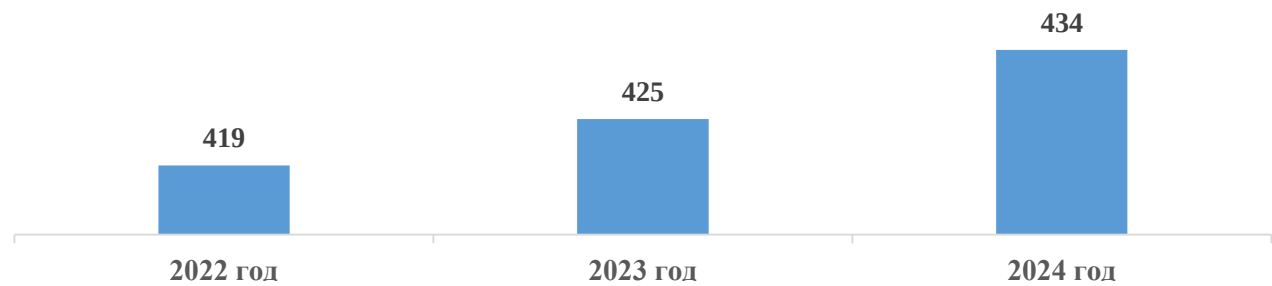


Рисунок 26. Количество обращений в институт уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае

В 2024 году выросло количество обращений от предпринимателей в сферах налогового законодательства, финансово-имущественной поддержки, контрольно-надзорной и разрешительной деятельности. Поступали жалобы на назначение выездной налоговой проверки в связи с выявлением признаков дробления бизнеса, на незаконный отказ в выдаче субсидии, на требование вернуть средства предоставленной субсидии в судебном порядке, на проведение выездных внеплановых проверок, обращения, связанные с возмещением НДС, взаимодействием с контрольно-надзорными органами.

Снизилось количество обращений о привлечении к административной ответственности, в сферах уголовного законодательства и государственных закупок.

Таблица 6.

Классификация письменных жалоб и обращений, поступивших в институт уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае, в процентах

Сфера регулирования	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Государственные закупки	8	6	9
Гражданско-правовые споры	10	14	7
Земельно-имущественные отношения	15	18	9
Контрольно-надзорная деятельность	7	3	9
Налоговое законодательство	7	1	9
Оказание содействия	27	28	27
Производство по делам об административных нарушениях	7	12	8
Разрешительная деятельность	6	3	5
Спор с монополистом	-	3	2
Уголовное законодательство	8	11	6
Финансово-имущественная поддержка	4	0	2

По итогам рассмотрения обращений, нарушенные права субъектов предпринимательской деятельности восстановлены полностью или частично: в 2024 году у 43% обратившихся, в 2023 году – у 40%.

Для восстановления нарушенных прав были приняты все возможные меры правовой защиты, входящие в компетенцию Уполномоченного. При разрешении спорных ситуаций Уполномоченный отдает приоритет досудебным

примирительным процедурам. В случаях, когда согласия достичь не удастся, защищает права и законные интересы субъектов предпринимательской деятельности в судебном порядке. Из 18 судебных дел, в которых Уполномоченный принял участие в 2024 году (58 судебных заседаний), в пользу предпринимателей было принято 11 судебных актов, рассмотрение заявлений по 2 делам продолжается в 2025 году.

В целях устранения избыточных требований, препятствующих ведению предпринимательской деятельности, Уполномоченный участвует в процедуре проведения оценки регулирующего воздействия действующих нормативных правовых актов и их проектов (далее – НПА). В 2024 году рассмотрено 590 НПА.

По результатам оценки соответствия НПА действующему законодательству, а также интересам бизнеса, Уполномоченным подготовлено 9 заключений по внесению изменений в НПА, которые были учтены при их доработке.

В рамках реализации контрольно-надзорных полномочий, Хабаровское УФАС России принимает исчерпывающие меры по защите конкуренции, пресекает нарушения антимонопольного законодательства при проведении государственных и муниципальных торгов, осуществляет привлечение лиц к установленной законом ответственности за реализацию нарушений, допущенных на территории Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа.

В соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220, рамках рассмотрения заявлений хозяйствующих субъектов и граждан Хабаровским УФАС России было проведен ряд анализов рынков входящих в перечень товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае, в частности в рамках рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства было проведено два анализа состояния конкуренции на рынке услуг широкополосного проводного доступа к сети Интернет, на розничном рынке электрической энергии (мощности).

За 2024 год Хабаровским УФАС России рассмотрено 54 заявления на действия (бездействия) органов власти, организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг на территории Хабаровского края. По результатам рассмотрения указанных заявлений антимонопольным органом были приняты следующие решения: после рассмотрения заявления отказано в возбуждении дела в отношении 45 заявлений; устранено нарушений до возбуждения дела (исполнено предупреждений) – 5; возбуждено дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства – 4.

1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Хабаровского края и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Хабаровского края и состоянием ценовой конкуренции проводился в 2024 году в соответствии с требованиями Стандарта посредством опроса населения и анализа поступления жалоб и обращений в органы власти федерального и регионального уровня.

Участие в исследовании приняли 1 463 жителя края из всех 19 муниципальных образований, что составляет около 0,11% населения региона (общая численность населения края на 1 января 2024 года – 1 278,1 тыс. человек).

Из числа принявших участие в опросе – 21% мужчин и 79% женщин.

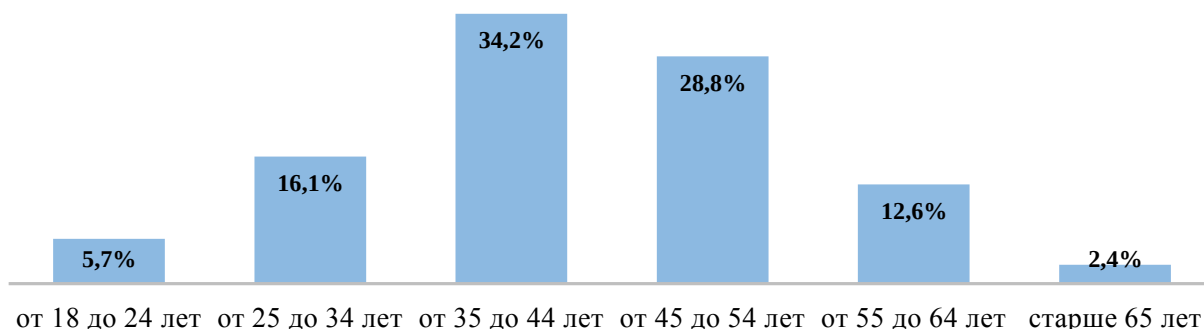


Рисунок 27. Структура респондентов по возрастному составу в 2024 году

Большинство респондентов (34,2%) на момент опроса находились в возрасте от 35 до 44 лет. Доля опрошенных в возрасте от 45 до 54 лет составила 28,8% от общего числа респондентов; от 25 до 34 лет – 16,1%.

По социальному статусу из общего числа респондентов работающие составили 93,9% (1 817 человек), 1,6% пенсионеры, 2% студенты и учащиеся. Кроме того, участие в опросе приняли безработные, ищущие работу (1,4%) и занятые ведением домашнего хозяйства (1,1%).

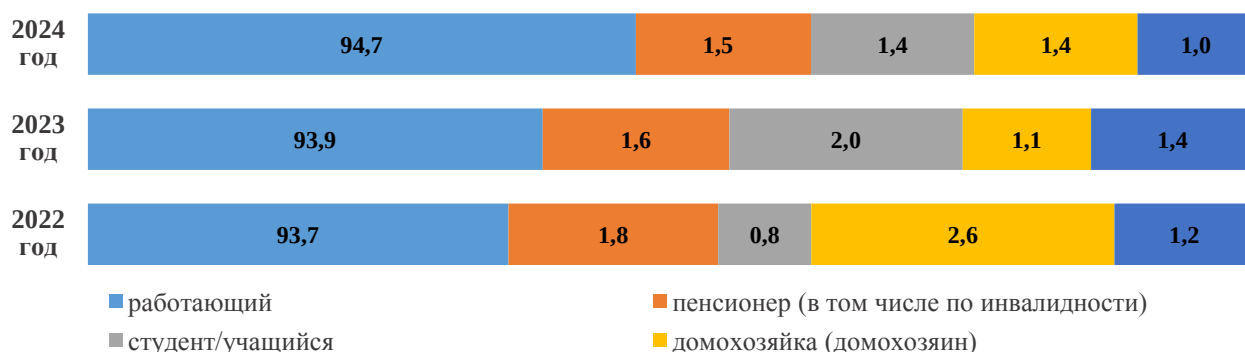


Рисунок 28. Структура респондентов по социальному статусу, в процентах

Более половины опрошенных (70,5%) имеют высшее образование, 14,3% – среднее профессиональное образование. Также в текущем году в опросе более охотно принимали участие лица, имеющие научную степень 10,6%.

Таким образом выборка отражает возрастную структуру экономически зрелого населения, составляющего основную долю трудовых ресурсов экономики Хабаровского края.

Мониторингом потребительской удовлетворенности были охвачены товарные рынки, вошедшие в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в крае.

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в крае оценивалось потребителями через число организаций, предоставляющих эти товары и услуги на территории района (города) проживания, по двум показателям – текущий статус и в динамике за последние три года.

При этом предлагались следующие варианты ответов: "избыточно много", "достаточно", "мало", "нет совсем", "затрудняюсь ответить".

С одной стороны, выявлена группа рынков, на которых, по мнению большинства потребителей товаров, работ и услуг, присутствует достаточное или даже избыточное (более 60%) количество организаций, оказывающих соответствующие услуги. В их числе четыре товарных рынка: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет; теплоснабжения; ритуальных услуг.

С другой стороны, наблюдается дефицит (более 55%) организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках: дорожной деятельности; медицинских услуг.

Неоднозначно мнение, опрошенные отмечали как достаточное количество хозяйствующих субъектов, так и малое, относительно рынков: социальных услуг (36,1 и 35,7%); обработки древесины и производства изделий из дерева (29,2 и 30,3%); вылова водных биоресурсов (26,6 и 29,5%).

По мнению более 17% респондентов, нет организаций в сферах племенного животноводства, семеноводства.

Большее половины респондентов затруднилась оценить количество организаций на рынках поставки сжиженного газа в баллонах, производства электрической энергии, добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Таблица 7.

Оценка потребителями количества организаций
в разрезе всех исследуемых товарных рынков
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

Наименование товарного рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	2,5	55,2	19,7	3,0	19,6
Рынок услуг общего образования	1,4	59,8	21,0	3,5	14,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,9	51,6	26,5	3,5	16,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	30,5	41,6	7,2	19,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7,5	71,3	11,9	2,5	6,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,0	23,9	27,7	6,7	40,7
Рынок социальных услуг	1,0	35,1	32,2	3,5	28,2
Рынок ритуальных услуг	6,7	55,2	7,7	3,0	27,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,0	63,7	14,3	2,9	18,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,2	44,4	30,5	4,7	19,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,2	32,0	46,3	8,2	12,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,3	29,1	40,9	13,1	15,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1,1	24,2	13,3	5,9	55,5

Наименование товарного рынка	Избыточ но много	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудн яюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,3	44,2	10,9	3,1	40,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1,0	33,9	9,6	4,0	51,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,2	33,3	43,6	6,3	15,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,9	31,0	33,4	5,7	29,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,4	66,8	19,7	3,3	8,9
Рынок жилищного строительства	8,6	36,5	24,0	16,4	14,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,9	27,8	28,2	12,2	29,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,0	21,3	45,5	10,8	21,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,8	23,0	25,3	12,3	38,7
Рынок племенного животноводства	0,5	14,8	17,1	17,7	48,5
Рынок семеноводства	0,7	16,0	17,1	23,1	47,5
Рынок вылова водных биоресурсов	4,0	22,6	20,0	9,6	43,9
Рынок переработки водных биоресурсов	1,2	19,9	19,3	11,1	48,5
Рынок товарной аквакультуры	1,2	20,4	21,7	12,2	44,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,7	24,3	13,3	7,9	52,8
Рынок нефтепродуктов	1,2	36,0	15,4	5,8	41,6
Рынок легкой промышленности	0,6	21,6	22,1	17,1	38,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1,8	27,3	23,2	7,0	40,5
Рынок производства кирпича	0,8	17,1	16,3	17,6	48,3
Рынок производства бетона	0,7	19,5	17,6	12,7	49,4
Рынок медицинских услуг	1,0	31,9	50,0	5,0	12,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,9	30,9	32,8	5,4	30,0

Оценки потребителей в зависимости от их социального статуса показывают, что вариант "много" ("достаточно" и "избыточно много") относительно количества организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами чаще выбирали домохозяйки/домохозяин (81%), работающие (79,1%), пенсионеры (77,3%).

Максимальное количество оценок "мало" и "нет совсем" отмечено на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме пенсионерами (72,7%). Более 57% респондентов из числа работающих не довольны количеством организаций дорожной деятельности.

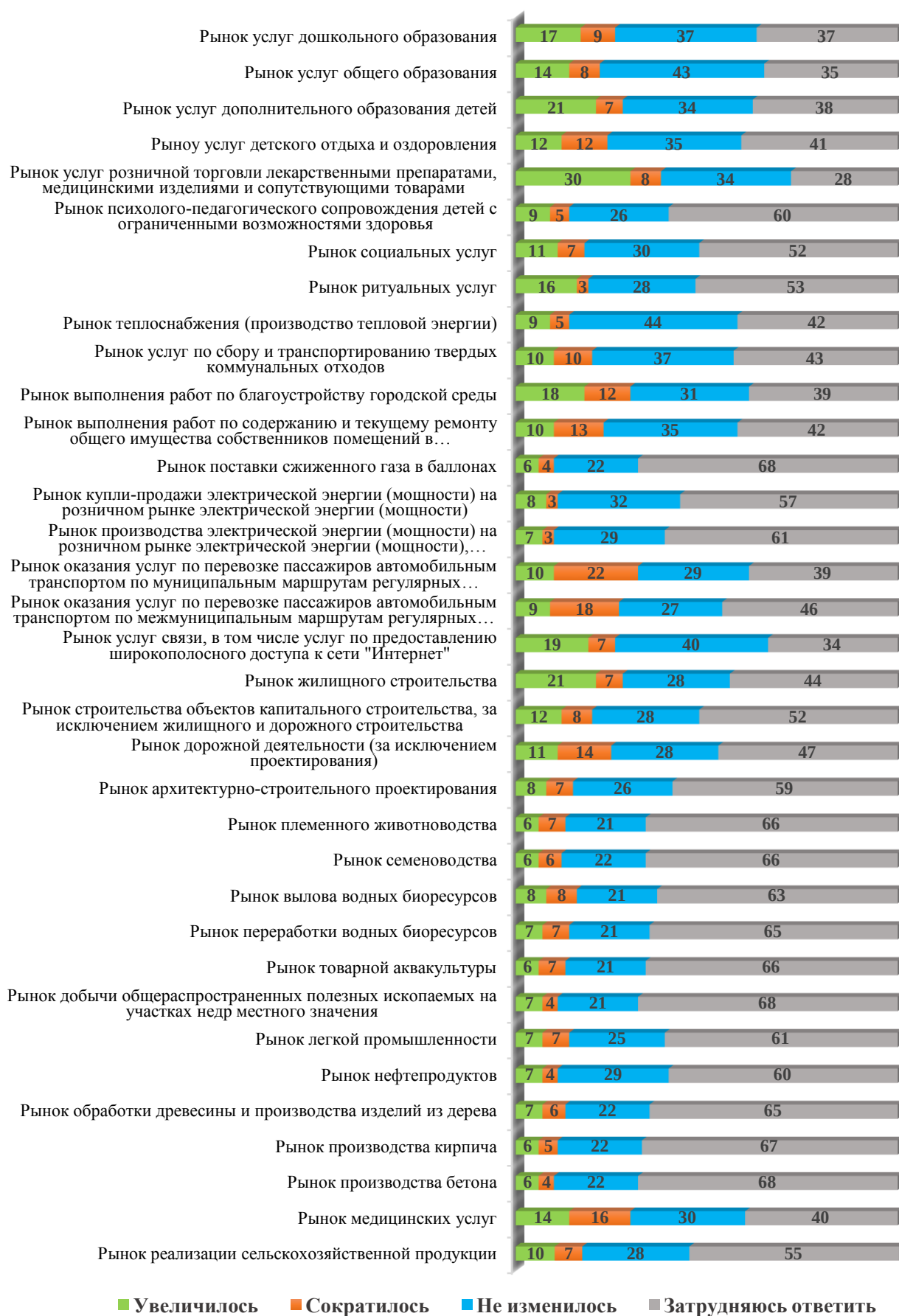


Рисунок 29. Оценка потребителями изменения количества организаций на исследуемых товарных рынках Хабаровского края за последние 3 года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Оценивая динамику количества организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках края, в течение последних трех лет потребители склонны считать, что количество организаций не изменилось.

К товарным рынкам, в отношении которых потребители чаще говорят об увеличении количества организаций за последние три года по сравнению с другими рынками, можно отнести: розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (30,3%); рынок жилищного строительства (21,5%).

Респонденты оценивали конкуренцию не только с точки зрения количества организаций, но и по критериям качество и цена товаров, работ, услуг. Участникам опроса предлагались на выбор следующие варианты ответа: "удовлетворен", "скорее удовлетворен", "скорее не удовлетворен", "не удовлетворен" и "затрудняюсь ответить". К положительным ответам были отнесены "удовлетворен" и "скорее удовлетворен".

Оценка качества товаров, работ, услуг

В 2024 году удовлетворенность респондентов качеством приобретаемых товаров, работ и услуг на рынках края составила 23,4%, что на 0,6 процентных пункта выше, чем в предыдущем году.

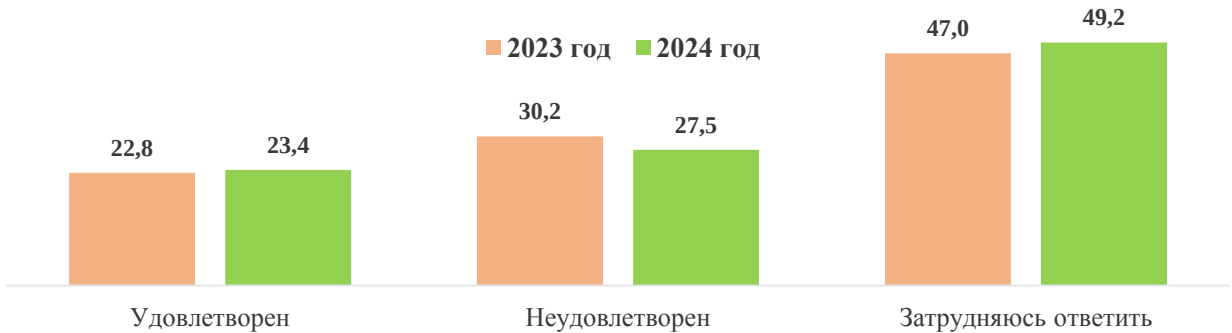


Рисунок 30. Оценка потребителями качества товаров, работ, услуг на исследуемых товарных рынках Хабаровского края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Результаты исследования показывают, что доля удовлетворенных качеством оказываемых услуг в сравнении с 2023 годом снизилась по 13 исследуемым рынкам.

Исходя из анализа результатов опроса потребителей очевидно, что лидеры по уровню качества работ и услуг, ведут деятельность на рынках:

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарам (47,4%);

услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (44,2%);

теплоснабжения (43,4%).

Таблица 8.

Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2023 год	2024 год		
Рынок услуг дошкольного образования	45,7	40,9	-4,8	5
Рынок услуг общего образования	42,7	38,2	-4,5	6

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2023 год	2024 год		
Рынок услуг дополнительного образования детей	43,8	41,9	-1,9	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,9	25,9	2,0	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	47,5	47,4	-0,1	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,0	18,7	0,7	21
Рынок социальных услуг	23,7	23,7	0	12
Рынок ритуальных услуг	27,0	25,1	-1,9	10
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	44,3	43,4	-0,9	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32,5	32,3	-0,2	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26,7	24,8	-1,9	11
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21,1	20,7	-0,4	19
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15,6	16,5	0,9	25
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30,0	29,3	-0,7	8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	23,1	22,3	-0,8	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,7	22,0	1,3	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	19,6	21,4	1,8	17
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	46,6	44,2	-2,4	2
Рынок жилищного строительства	17,1	21,0	3,9	18
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14,7	17,1	2,4	24
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15,4	15,8	0,4	26
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,3	15,3	2,0	27
Рынок племенного животноводства	10,6	12,4	1,8	35
Рынок семеноводства	11,1	12,7	1,6	34
Рынок вылова водных биоресурсов	11,1	14,3	3,2	30
Рынок переработки водных биоресурсов	11,1	13,9	2,8	32
Рынок товарной аквакультуры	11,5	14,8	3,3	28
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13,1	14,0	0,9	31
Рынок нефтепродуктов	19,4	21,7	2,3	16

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2023 год	2024 год		
Рынок легкой промышленности	16,3	17,9	1,6	22
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16,6	17,4	0,8	23
Рынок производства кирпича	11,9	13,2	1,3	33
Рынок производства бетона	12,2	14,5	2,3	29
Рынок медицинских услуг	17,6	20,2	2,6	20
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	23,1	22,8	-0,3	13

Аутсайдерами по качеству являются услуги и работы, оказываемые на следующих рынках:

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%, в 2023 году – 54,1%);

медицинских услуг (49,1%, в 2023 году – 57,9%);

выполнения работ по благоустройству городской среды (45,9%, в 2023 году – 48,4%);

дорожная деятельность (45,7%, в 2023 году – 49,7%).

Изменение качества товаров и услуг за последние три года, по мнению большей доли опрошенных потребителей, на исследуемых рынках Хабаровского края сложно оценить – 53% респондентов ответили, что затрудняются с ответом. Четверть участников опроса (25%) отметили, что качество товаров и услуг осталось на прежнем уровне. Выделили улучшение качества 9% респондентов и 12% – ухудшение качества

Мнение о позитивной динамике качества было высказано преимущественно в отношении рынков:

услуг дополнительного образования детей;

выполнения работ по благоустройству городской среды.

Снижение качества отмечается на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

медицинских услуг;

дорожной деятельности;

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

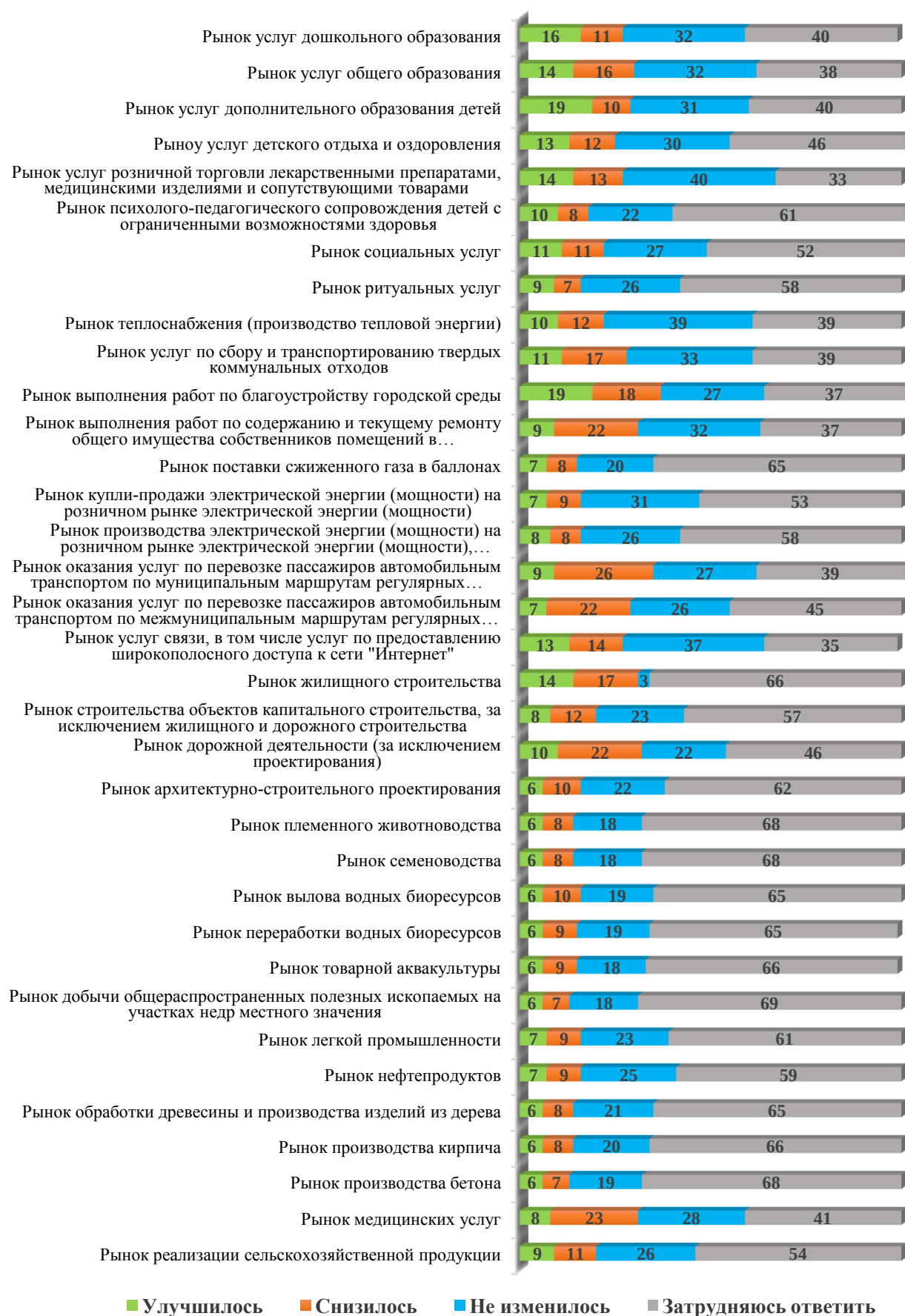


Рисунок 31. Оценка потребителями изменения качества товаров и услуг на исследуемых товарных рынках Хабаровского края за последние 3 года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Оценка ценовой конкуренции

Агрегированная оценка удовлетворенности потребителей товаров и услуг уровнем цен на них в Хабаровском крае свидетельствует о достаточно низком уровне. Только 20,4% респондентов удовлетворены стоимостью товаров и услуг на исследуемых рынках края, не удовлетворены ценами 33,8% опрошенных, а затруднились ответить 45,8% участников опроса.



Рисунок 32. Оценка удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг на исследуемых товарных рынках Хабаровского края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Удовлетворённость населения уровнем цен в отношении большинства товарных рынков края оценивается как невысокая.

Таблица 9.

Оценка удовлетворенности потребителей стоимостью товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2023 год	2024 год		
Рынок услуг дошкольного образования	34,0	31,1	-2,9	4
Рынок услуг общего образования	41,1	37,6	-3,5	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	34,8	33,4	-1,4	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19,7	19,5	-0,2	15
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31,8	31,0	-0,8	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15,3	15,7	0,4	20
Рынок социальных услуг	22,9	21,3	-1,6	12
Рынок ритуальных услуг	22,8	20,6	-2,2	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30,7	30,2	-0,5	6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29,0	29,9	0,9	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22,9	22,5	-0,4	9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,8	20,5	1,7	14
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14,7	15,6	0,9	21
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	21,2	23,4	2,2	8

Наименование товарного рынка	Доля удовлетворенных респондентов, %		Динамика п.п.	Ранг
	2023 год	2024 год		
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	17,7	18,9	1,2	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,2	23,4	0,2	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,9	22,2	1,3	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	48,1	45,9	-2,2	1
Рынок жилищного строительства	14,7	18,3	3,6	17
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13,9	15,4	1,5	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13,2	14,1	0,9	24
Рынок архитектурно-строительного проектирования	12,0	14,3	2,3	23
Рынок племенного животноводства	9,4	11,6	2,2	31
Рынок семеноводства	10,6	12,2	1,6	30
Рынок вылова водных биоресурсов	10,3	12,8	2,5	27
Рынок переработки водных биоресурсов	10,5	12,2	1,7	30
Рынок товарной аквакультуры	10,5	12,7	2,2	29
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13,2	13,8	0,6	25
Рынок нефтепродуктов	15,3	16,5	1,2	19
Рынок легкой промышленности	14,7	16,5	1,8	19
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14,3	15,2	0,9	22
Рынок производства кирпича	10,6	12,6	2,0	29
Рынок производства бетона	11,0	13,2	2,2	26
Рынок медицинских услуг	14,6	17,1	2,5	18
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	21,4	22,1	0,7	11

Товарные рынки, в отношении которых потребители чаще, по сравнению с другими рынками, отмечают свою удовлетворенность уровнем цен:

рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (45,9%),
общего образования (37,6%).

Не удовлетворены респонденты уровнем цен, как и в прошлом году, на товарных рынках:

медицинских услуг (59,3%),
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (55,2%),
услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (53,8%).



Рисунок 33. Оценка потребителями изменения уровня цен на товары, работы и услуги на исследуемых товарных рынках Хабаровского края за последние 3 года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Оценивая динамику цен на исследуемых рынках за три года, респонденты заметно чаще говорили о повышении стоимости товаров и услуг, чем о снижении.

При оценке изменения стоимости товаров и услуг на рассматриваемых рынках за последние три года, потребители чаще всего отмечали рост цен на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

в сфере теплоснабжения;

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Потребители склонны считать, что уровень цен за три года не изменился на рынках: услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, общего и дополнительного образования.

Оценка возможности выбора

Уровень оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг чуть выше, чем удовлетворённость ценами, но также характеризует достаточно низкую удовлетворенность. В среднем 23% опрошенных устраивает возможность выбора, но 27,2% таким выбором не довольны. Почти половина респондентов (49,7%) затруднились ответить.

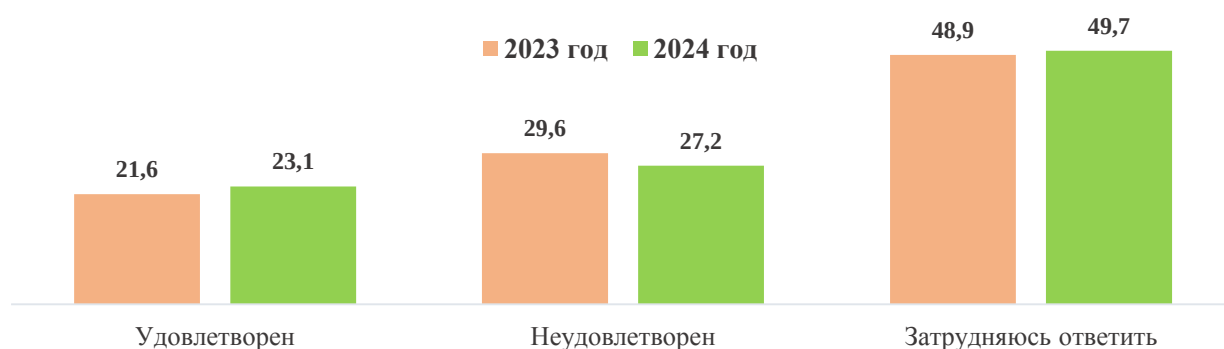


Рисунок 34. Оценка удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ, услуг на исследуемых товарных рынках Хабаровского края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Наибольшее удовлетворение возможностью выбора потребители отмечают на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (50,9%, в 2023 году – 48,8%); услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (42,6%, в 2023 году – 45,1%).

Низкий уровень удовлетворенности возможностью выбора у потребителей отмечен на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,5%, в 2023 году – 48,6%), медицинских услуг (43,0%, в 2023 году – 50,1%).

Возможность выбора на товарных рынках, по мнению населения, за последние три года существенно не изменилась. Более всего стабильность возможности выбора отмечается на рынках теплоснабжения; услуг общего и дошкольного образования.

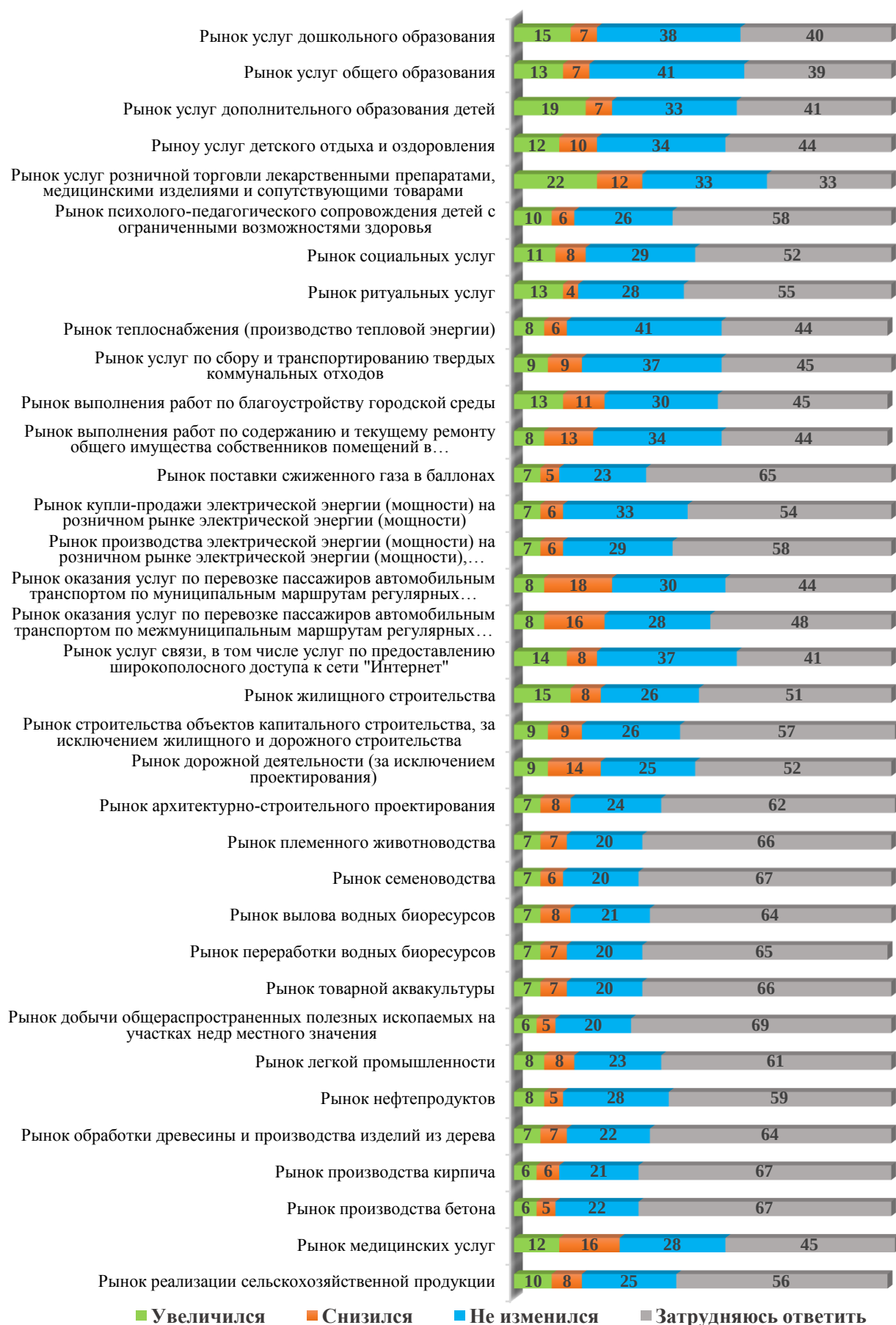


Рисунок 35. Оценка потребителями изменения ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках Хабаровского края за последние 3 года, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

По оценке населения, уровень потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых в крае, по итогам 2024 года является умеренным и оценивается на уровне 43% (количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших "затрудняюсь ответить", принято за 100%).

В наибольшей степени население удовлетворено выбором предлагаемых товаров и услуг и их качеством (по 46% удовлетворенных потребителей); в наименьшей степени – уровнем сложившихся цен (37,6%).

По сравнению с результатами опроса 2023 года доля потребителей, удовлетворенных характеристиками продукции, предлагаемой в регионе, в 2024 году увеличилась на 0,3 процентных пункта.

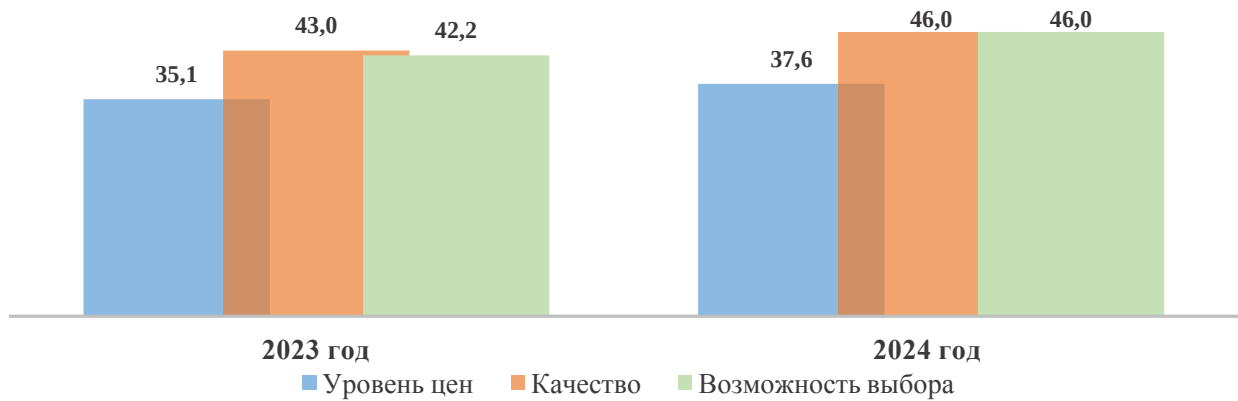


Рисунок 36. Оценка потребительской удовлетворенности характеристиками товаров, работ, услуг на исследуемых товарных рынках Хабаровского края, процент удовлетворенных респондентов

Каждая из четырех целевых оценок (состояние конкуренции между продавцами, возможность выбора на рынке товара или услуги, уровень цен на товары/услуги, непосредственно их качество) очень тесно связаны между собой и отражают в первую очередь степень востребованности потребителями товаров или услуг конкретного рынка.

Таблица 10.

Уровень удовлетворенности потребителей ситуацией, сложившейся на товарных рынках Хабаровского края в 2024 году, (доля ответивших в общем числе респондентов, без затруднившихся ответить, в процентах)

Наименование товарного рынка	Уровень цен	Качество	Выбора	Уровень конкуренции
Рынок услуг дошкольного образования	49,4	65,7	61,4	71,8
Рынок услуг общего образования	56,8	56,8	59,5	71,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	50,9	65,1	57,6	64,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,4	44,5	40,5	31,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	36,6	61,9	65,6	84,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38,3	46,2	42,9	42,0
Рынок социальных услуг	38,5	44,8	45,4	50,3
Рынок ритуальных услуг	42,9	60,2	63,7	85,2

Наименование товарного рынка	Уровень цен	Качество	Выбора	Уровень конкуренции
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	38,1	62,6	56,1	79,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	42,1	48,8	46,6	56,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32,4	35,1	36,3	37,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27,1	29,3	32,7	36,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	47,9	51,2	47,2	56,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	39,4	55,9	53,1	76,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	42,1	53,5	49,8	71,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,0	33,9	36,3	40,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	36,2	37,0	37,9	44,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	56,1	58,6	61,1	74,8
Рынок жилищного строительства	28,2	37,0	39,7	52,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	30,2	35,6	37,0	42,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,8	25,7	28,1	28,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,8	35,8	39,1	38,7
Рынок племенного животноводства	33,8	38,7	38,1	29,3
Рынок семеноводства	36,0	39,6	41,0	32,4
Рынок вылова водных биоресурсов	32,5	39,8	39,2	47,4
Рынок переработки водных биоресурсов	32,9	39,8	40,5	41,0
Рынок товарной аквакультуры	33,2	41,7	41,1	38,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	44,1	47,6	46,1	55,1
Рынок нефтепродуктов	33,2	42,5	43,7	55,0
Рынок легкой промышленности	31,4	50,2	49,4	63,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	38,2	47,0	43,2	49,1
Рынок производства кирпича	37,5	41,4	40,7	34,5
Рынок производства бетона	40,4	44,9	43,3	40,0
Рынок медицинских услуг	22,4	29,1	34,9	37,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	40,4	46,6	44,5	45,4
Среднеарифметическое значение	37,6	46,0	46,0	52,3

Полученные ответы по критериям качество, цена, возможность выбора товаров, работ, услуг были проранжированы следующим образом: в топ-5 лидеров по каждому из трех критериев вошли рынки с наибольшей долей удовлетворительных ответов респондентов (позитивные оценки потребителей). В пятерку аутсайдеров – рынки с наибольшей долей неудовлетворительных ответов (негативные оценки).

Таблица 11.

Ранжирование рынков-лидеров и рынков-аутсайдеров по критериям, характеризующим продукцию (товары, работы, услуги) на рынках региона

Ранг	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Лидеры			
1.	Рынок услуг общего образования 56,8%	Рынок услуг дошкольного образования 65,7%	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 65,6%
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 56,1	Рынок услуг дополнительного образования 65,1%	Рынок ритуальных услуг 63,7%
3.	Рынок услуг дополнительного образования 50,9%	Рынок теплоснабжения 62,6%	Рынок услуг дошкольного образования 61,4%
4.	Рынок услуг дошкольного образования 49,4%	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 61,9%	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 61,1%
5.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах 47,9%	Рынок ритуальных услуг 60,2%	Рынок услуг общего образования 59,5%
Аутсайдеры			
1.	Рынок медицинских услуг 77,6%	Рынок дорожной деятельности 74,3%	Рынок дорожной деятельности 71,9%
2.	Рынок дорожной деятельности 76,2%	Рынок медицинских услуг 70,9	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 67,3%
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 72,9%	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 70,7%	Рынок медицинских услуг 65,1%
4.	Рынок жилищного строительства	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров

	71,8%	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 66,1%	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 63,7%
5.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 69,8%	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 64,9%	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 63,7%

В результате лидером по количеству положительных отзывов о характеристиках рынков стал, так же, как и в 2023 году, рынок услуг дошкольного образования: он лидирует по доле позитивных оценок качества услуг, а также входит в пятерку лидеров по двум другим характеристикам – уровня цен и возможности выбора. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами лидирует в рейтинге положительных ответов по возможности выбора и входит в пятерку лидеров по качеству. Кроме того, положительные характеристики получили рынки услуг: общего образования; дополнительного образования детей; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет; ритуальных услуг.

По степени неудовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках края недовольство населения сосредоточено вокруг рынков: дорожной деятельности и медицинских услуг – лидеров по количеству негативных отзывов; а также рынков выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. В опросе 2023 года эти же рынки чаще других упоминались в негативном ключе.

В целом уровень удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг, реализуемых на товарных рынках Хабаровского края, является умеренным; уровень удовлетворенности состоянием ценовой конкуренции – низким. Вместе с тем, по восприятию потребителей количество действующих хозяйствующих субъектов в регионе оптимально с точки зрения предлагаемых ими товаров и услуг, что предопределяет необходимость оказания органами власти содействия развитию конкуренции в первую очередь между уже существующими компаниями на рынках.

На вопрос: "На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Хабаровском крае?" потребители преобладающим большинством выделили контроль за ростом цен, на втором месте – обеспечение качества продукции, на третьем – контроль за деятельностью субъектов естественных монополий.



Рисунок 37. Оценка потребителями первоочередных направлений работы по развитию конкуренции, доля ответивших в общем числе респондентов

Анализ жалоб потребителей товаров, работ и услуг

Наличие проблем на потребительском рынке отражает статистика жалоб и обращений, поступивших от потребителей товаров, работ и услуг в надзорные и государственные органы.

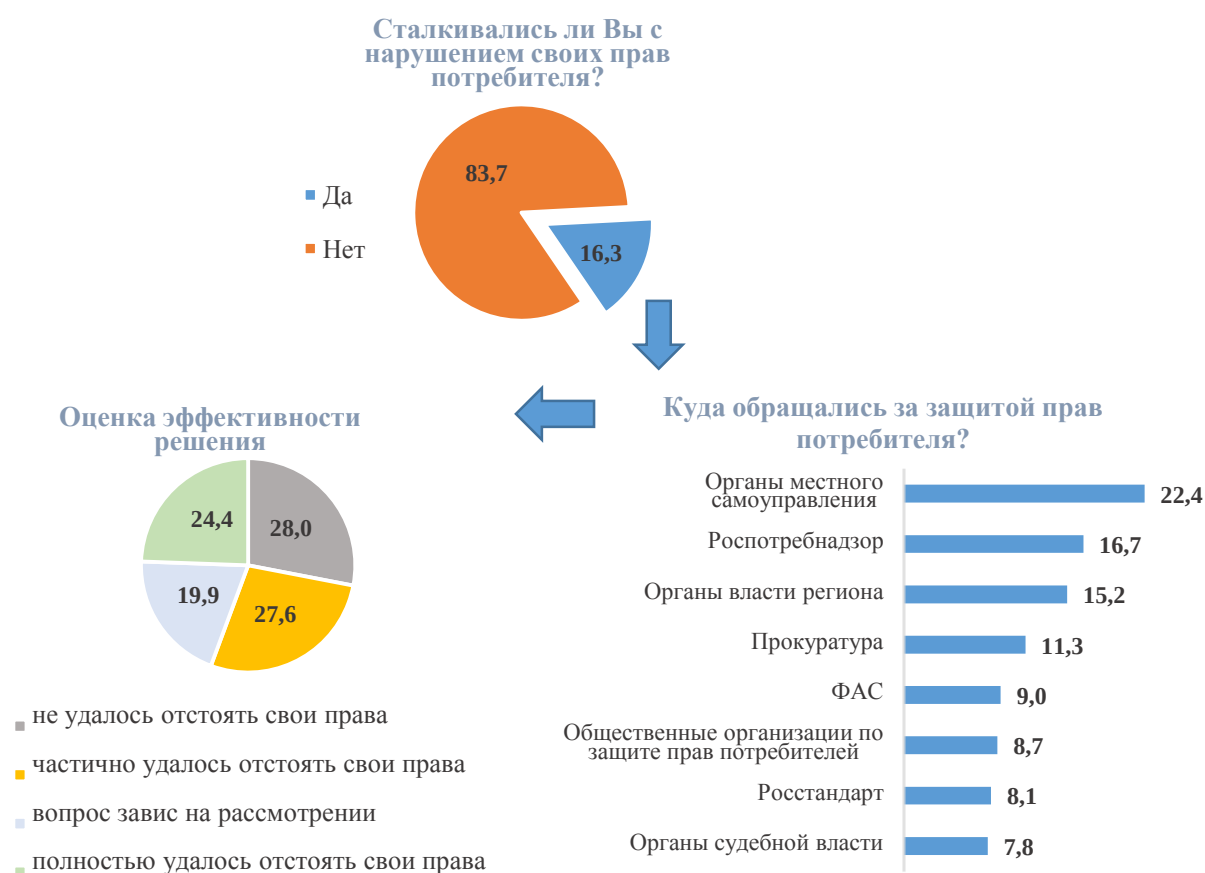


Рисунок 38. Структура ответов потребителей по обращениям в надзорные органы за защитой прав потребителей, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Население края позитивно оценивает существующую систему защиты прав потребителей товаров и услуг. Подавляющее большинство потребителей в течение последнего года за защитой своих прав в надзорные органы не обращались (83,7 %).

При этом, большинство потребители, столкнувшись с нарушением своих прав, обращались за защитой: 22,4% – в администрацию муниципального района (городского округа), 16,7% – в Роспотребнадзор, 15,2% – в органы власти региона.

Из тех потребителей, кто обращался в надзорные органы: 24,4% респондентов удалось полностью отстоять свои права, еще 27,6% – удалось частично отстоять свои права, 28% – не удалось совсем достичь желаемой цели, 19,9% отметили, что их вопрос завис на рассмотрении в соответствующих органах.

Работа по защите прав потребителей – одно из важнейших направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (далее – Управление).

В 2024 году в Управление поступило 3 728 обращений (51% от общего количества обращений) по вопросам нарушения прав потребителей. Увеличение количества обращений в данной области составило 21% (2023 – 3 088).

Основная часть обращений на нарушения прав потребителей приходится в сферах (от числа поступивших на нарушения прав потребителей):

- розничной торговли – 1531 (41%) (2023 – 40%);
- жилищно-коммунальных услуг – 478 (13%) (2023 – 15%);
- услуг связи – 307 (11%) (2023 – 9%);
- деятельности на финансовом рынке – 210 (6%) (2023 – 6%).

Все поступившие обращения рассмотрены в установленные законом сроки.

В области защиты прав потребителей разъяснения давались в 76% случаев, перенаправлялись для рассмотрения и принятия мер в другие органы по подведомственности – 24%. В структуре данных разъяснений наибольший удельный вес приходится на нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли 19% (524), услуг связи 10% (281), жилищно - коммунальных услуг 8% (226).

В соответствии со ст. 56 Федерального закона № 248-ФЗ, по 175 (5%) обращениям проведены контрольные (надзорные) мероприятия без взаимодействия с контролируемым лицом, из них, по 144 обращениям объявлено предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований.

Кроме того, в ходе рассмотрения обращений проведена оценка достоверности поступивших сведений по результатам которых, Управлением объявлено юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям 486 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований (2023 – 766).

В рамках реализации полномочий Управления на судебную защиту прав потребителей подан 31 иск, из них 27 в защиту неопределенного круга лиц потребителей и 2 иска в защиту прав конкретных потребителей. Иски Управления удовлетворены. В пользу потребителей присуждено 525 тыс. рублей, в том числе компенсация морального вреда в размере 20 тыс. рублей.

В сети Интернет функционирует Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (далее – ГИР ЗПП) <https://zpp.rospotrebnadzor.ru>, созданный Роспотребнадзором по поручению Правительства Российской Федерации, для того чтобы в полной мере реализовать право потребителей на

получение консультационной помощи. Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю на регулярной основе размещает в ГИР ЗПП обновленную информацию.

1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края информация по содействию развитию конкуренции регулярно размещается на официальном сайте уполномоченного органа в разделе "Развитие конкуренции".

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобства получения информации. По каждому из этих параметров представители субъектов предпринимательской деятельности, а также населения высказывали степень своей удовлетворенности.

Среди потребителей товаров, работ и услуг уровень удовлетворенности удобством получения информации, ее понятностью и доступностью в 2024 году составил – 35% соответственно по каждому параметру.

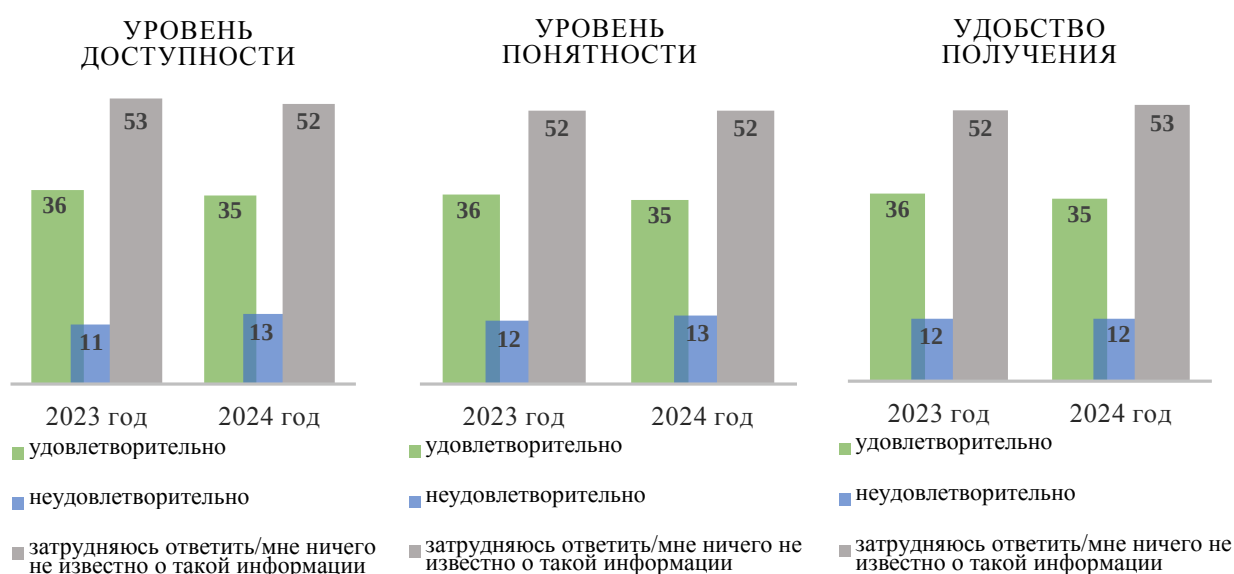


Рисунок 39. Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Представители бизнеса в наибольшей степени удовлетворены доступностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды

на рынках товаров и услуг региона – 65%. Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг края составила 64%.

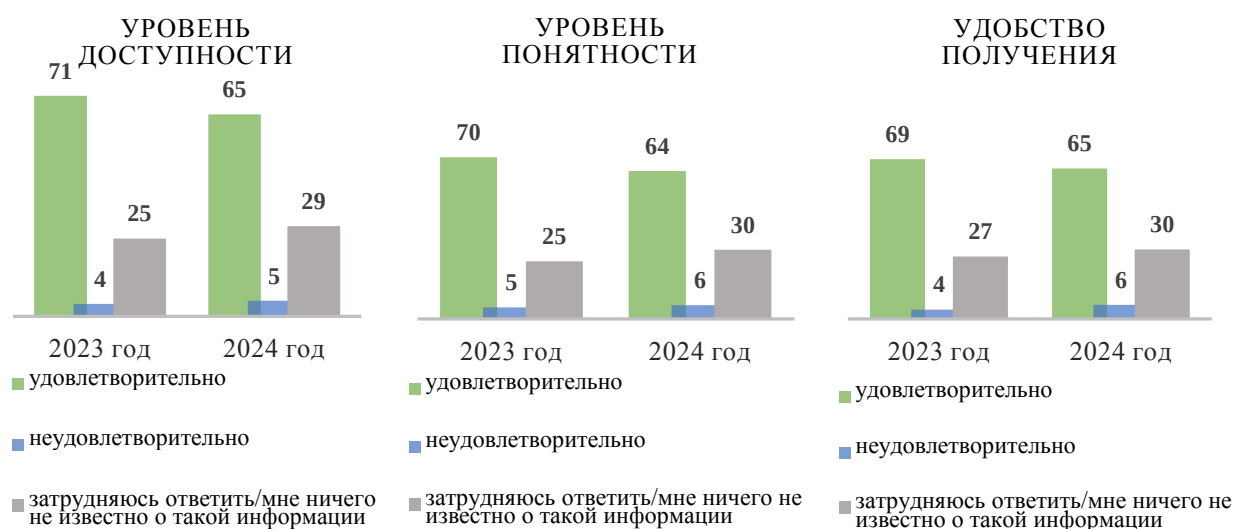


Рисунок 40. Оценка удовлетворенности хозяйствующих субъектов качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Хабаровского края в динамике, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

При оценке полноты размещенной уполномоченным органом информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции у предпринимателей степень удовлетворенности выше в силу большей осведомленности.

В наибольшей степени субъекты предпринимательства удовлетворены предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (66,1%), доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (65,8%), доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (65,5%).

Потребители товаров и услуг также наиболее удовлетворены предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды регионе (36,4%), доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (34,2%), обеспечением доступности "дорожной карты" региона (33,8%).

Большинство предпринимателей в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг края и деятельности по содействию развитию конкуренции чаще всего предпочитают пользоваться специализированными блогами, социальными сетями и прочими электронными ресурсами (56%), телевидением (46%).

Доверяют больше всего предприниматели информации о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещенной на официальном сайте сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" (36%), официальном сайте ФАС России (30%).



Рисунок 41. Оценка хозяйствующими субъектами источников получения информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края и надежности таких источников в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Наиболее популярными источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, по мнению потребителей, являются печатные средства массовой информации (55%), телевидение (44%).

Уровень доверия различным источникам информации существенно ниже, чем уровень пользования. Так, официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, доверяют 16%, официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России – 11%. В меньшей степени доверяют таким источникам как радио (5%).



Рисунок 42. Оценка потребителями источников получения информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края и надежности таких источников в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Безусловными лидерами по востребованности в качестве источников официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции являются социальные сети и официальные сайты исполнительных органов края, администраций муниципальных образований края.

Информация, размещаемая в социальных сетях, воспринимается как более актуальная, лаконичная. Учитывая, что многие органы власти имеют официальные аккаунты и в социальных сетях, то при проведении информационной разъяснительной работы о роли конкуренции в развитии курируемых сфер деятельности необходимо использовать и этот способ. Также необходимо с этой целью публиковать соответствующую информацию в более доступном виде, в том числе с использованием графиков, диаграмм, кратких выводов.

1.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Хабаровского края

Согласно статье 3 Федерального закона от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ "О естественных монополиях" субъектом естественной монополии является хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом под естественной монополией понимается состояние товарного рынка, при котором:

- удовлетворение спроса на таком рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства);

- товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Согласно сведениям, содержащимся в реестре субъектов естественных монополий, размещенном на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России), по состоянию на 31 декабря 2024 г.:

- количество действующих хозяйствующих субъектов, относящихся к субъектам естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края, 51 организация;

- субъекты естественных монополий присутствуют на шести товарных рынках Хабаровского края.

В сравнении с 2023 годом количество субъектов естественных монополий в регионе увеличилось на 16 единиц.

В структуре данных субъектов по видам осуществляемой деятельности в 2024 году, как и в предыдущие периоды, наибольшую долю занимали монополии, работающие на рынке услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии и предоставляющее услуги водоснабжения и водоотведения.

Таблица 12.

Перечень товарных рынков Хабаровского края, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

№ п/п	Наименование товарного рынка Хабаровского края, на котором присутствуют субъекты естественных монополий	Количество хозяйствующих субъектов, относящихся к субъектам естественных монополий, ед.	Наименование хозяйствующего субъекта, относящегося к субъектам естественных монополий
1	2	3	4
1.	Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии	23	ООО "Импульс"; ООО "Энергоресурсы"; МУП "Янтарь"; МУП "Теплоцентральный"; ООО "Услуга"; МУП "Лазовская пассажирская автоколонна"; МУП "Коммунальщик муниципального района имени Лазо"; МУП "Топливо-снабженческое предприятие муниципального района имени Лазо"; Бикинское муниципальное унитарное предприятие "Топливо-энергетический комплекс"; МУП "Новатор" Хабаровского муниципального района; МУП "Производственное предприятие тепловых сетей"; МУП "Осиновореченское" Хабаровского муниципального района; МУП "Районные электрические сети" Хабаровского муниципального района; МУП "Корфовское" Корфовского городского поселения Хабаровского муниципального района; МУП "Вектор" Вяземского муниципального района; МУП "Тополевское" Хабаровского муниципального района; МУП "Сосновка" Корфовского городского поселения Хабаровского муниципального района; МУП "Прогресс" Вяземского муниципального района; МУП "Куканское" Хабаровского муниципального района; ОАО "Хабаровская горэлектросеть"; ООО "Коммунальный центр"; МООО "Богородская тепловая электроцентраль"; МУП города Хабаровска "Тепловые сети".
2.	Транспортировка газа по трубопроводам	5	АО "Газпром газораспределение Дальний Восток"; ООО "СпецТрансГаз"; ООО "ЭКИП Авангард"; МУ Топливо-снабженческое предприятие муниципального района имени Лазо; ООО "Теплоэнергетическая компания "Уссури".

1	2	3	4
3.	Транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	1	ООО "Транснефть-Дальний Восток".
4.	Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	20	ООО "Эванс"; МУП "Коммунальщик муниципального района имени Лазо"; МУП "Водоканал муниципального района имени Лазо"; МУП "Жилищно-коммунальное хозяйство Бикинского муниципального района"; МУП "Новатор" Хабаровского муниципального района; МУП "Осиновореченское" Хабаровского муниципального района; МУП "Водоканал Хабаровского муниципального района"; МУП "Корфовское" Корфовского городского поселения Хабаровского муниципального района; МУП "Вектор" Вяземского муниципального района; МУП "Тополевское" Хабаровского муниципального района; МУП "Сосновка" Корфовского городского поселения Хабаровского муниципального района; МУП "Прогресс" Вяземского муниципального района; МУП "Куканское" Хабаровского муниципального района; МУП города Хабаровска "Водоканал"; МУП города Хабаровска "Тепловые сети"; ООО "Импульс"; ООО "Энергоресурсы"; МУП "Янтарь"; ООО "Услуга"; МУП "Лазовская пассажирская автоколонна".
5.	Услуги аэропортов	8	ООО "ТЗК- АЭРО"; АО "Международный аэропорт Хабаровск"; АО "Комсомольский-на-Амуре аэропорт"; АО "Хабаровский аэропорт"; ООО "Кредитинвест"; КГУП "Хабаровские авиалинии"; ООО "Авиатерминал"; ООО "Фолград".
6.	Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей	9	ФГБУ "Администрация морских портов Охотского моря и Татарского пролива"; ОАО "Николаевский-на-Амуре морской порт" ООО "Трансбункер-Ванино"; ФБУ "Администрация Амурского бассейна внутренних водных путей"; ООО "Охотский морской порт"; АО "Дальтрансголь"; АО "Ванинский морской торговый порт" ООО СП "Совгавань-Порт" ФГУП "Охотский морской рыбный порт".

Перечень субъектов, подлежащих систематическому наблюдению и контролю размещен на сайте комитета по ценам и тарифам правительства Хабаровского края (<https://cit.khabkrai.ru/Deyatelnost/Kontrolnaya-i-nadzornaya-deyatelnost/Reestr-podkontrolnyh-subektov>).

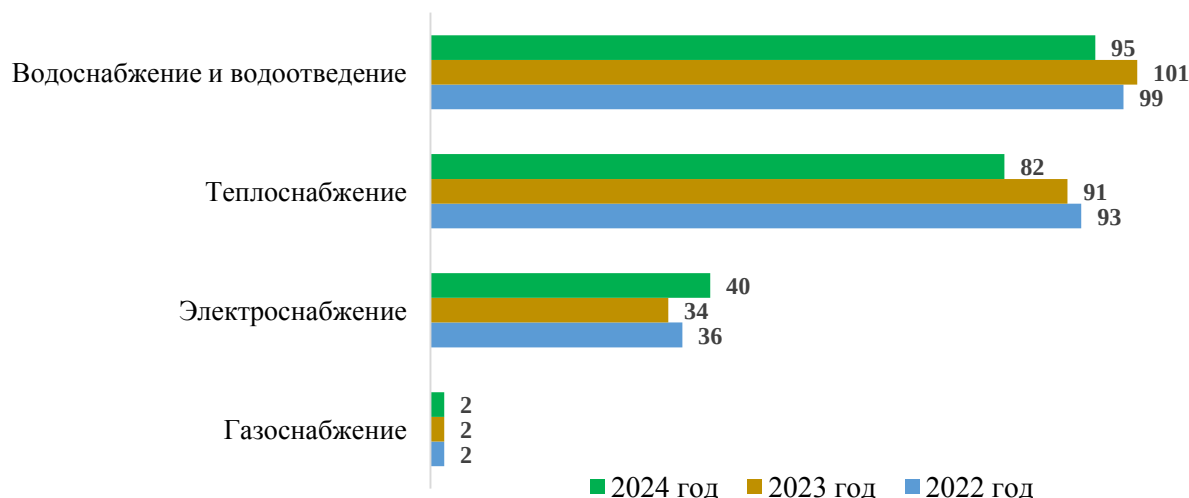


Рисунок 43. Количество ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Хабаровского края

Анализ данных о количестве ресурсоснабжающих организаций в динамике за три года отражает самый большой численный состав субъектов естественных монополий и ресурсоснабжающих организаций на рынке водоснабжения и водоотведения (101-95 ед.); на втором месте – рынок теплоснабжения (93-82 ед.), наименьшее число регулируемых субъектов на рынке газоснабжения (2 ед.).

В 2024 году ресурсоснабжающими организациями оказано услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в количестве – 3 566 (в том числе в электронном виде – 2 009, через МФЦ, либо "единое окно" – 1 070). В 2023 году – 3 095 (в том числе в электронном виде – 1 649, через МФЦ, либо "единое окно" – 1 052).

По сравнению с 2023 годом наблюдается увеличение технологических присоединений к сетям инженерно-технического обеспечения на 471 ед. (15%), в том числе в электронном виде – на 360 ед. (22%), через МФЦ, либо "единое окно" – на 18 ед. (2%).

В целях улучшения инвестиционного и делового климата, устранения правовых, административных, экономических и организационных барьеров в развитии бизнеса на территории Хабаровского края предоставляются услуги в электронном виде по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения ресурсоснабжающих организаций и субъектов естественных монополий.

На едином региональном интернет-портале размещена информация о порядке технологического присоединения к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraja/164422>.

В Хабаровском крае крупные застройщики, владельцы индивидуальных домов, а также представители бизнеса могут подключиться к инженерным сетям в формате "одного окна", что существенно экономит время заявителей. Для них с 2022

года действует Центр обслуживания потребителей. Он работает на базе акционерного общества "Хабаровская горэлектросеть".

Основными держателями сетей в крае являются МУП города Хабаровска "Водоканал", МУП "Тепловые сети" и АО "Хабаровская горэлектросеть". Им подаются заявки на технологическое присоединение объектов строительства. Ранее необходимо было подавать заявку в каждую из инстанций. Теперь все процедуры можно сделать в Центре обслуживания потребителей.

Так, за 2024 год услугами "одного окна" воспользовались почти 800 заявителей, а с момента открытия – уже несколько тысяч.

Формирование и утверждение тарифов ежегодно проводится в соответствии с действующей нормативной правовой базой в области тарифного регулирования комитетом по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края (далее также – КЦиТ, комитет).

На электрическую энергию и производство тепловой энергии в режиме комбинированной выработки тарифы устанавливаются в рамках предельных уровней, установленных ФАС России и по результатам проведенной комитетом экономической экспертизы.

Уровни тарифов (цен), установленных комитетом, за текущий и прошедший периоды указаны в таблице 13.

Таблица 13.

Наименование	Ед. изм.	2023 год на 31.12.2023	2024 год на 31.12.2024	2025 год с 01.07.2025 по 31.12.2025
1	2	3	4	5
Тепловая энергия				
Объем полезного отпуска всего по краю	тыс. Гкал	10 021,4	10 607,4	10 258,3
в т.ч. коммунальная энергетика	тыс. Гкал	2 090,3	2 091,9	2 067,8
Удельный вес коммунальной энергетике в общем объеме полезного отпуска	%	20,9	19,7	20,2
Среднеотпускной тариф всего по краю	руб./Гкал	2 669,25	3 153,13	3 502,60
Рост в среднем по краю	%			111,1
Среднеотпускной тариф по коммунальной энергетике	руб./Гкал	5 561,55	7 061,47	7 629,94
Рост по коммунальной энергетике	%			108,1
Min тариф по коммунальной энергетике: ООО "ТЭК Уссури" с. Богородское Ульчского муниципального района, АО "Спецавтохозяйство по санитарной очистке города Хабаровска"	руб./Гкал	2 007,07	2 318,70	2 317,62
Max тариф по коммунальной энергетике: МУП "Лазовская пассажирская автоколонна" с. Гвасюги муниципального района имени Лазо	руб./Гкал	23 059,45	30 197,80	29 068,05
Электрическая энергия				

1	2	3	4	5
Объем полезного отпуска по коммунальной энергетике	млн. кВтч	117,3	166,3	171,1
Среднеотпускной тариф по коммунальной энергетике	руб./кВтч	30,79	31,44	33,54
Рост по коммунальной энергетике	%			106,7
Min тариф по коммунальной энергетике: ООО "ТЭК Уссури" Ульчского муниципального района	руб./кВтч	10,25	9,93	10,98
Мах тариф по коммунальной энергетике АО "Де-Кастринская ТЭЦ" с. Чильба Ульчского муниципального района	руб./кВтч	106,53	221,91	235,53
Холодная вода				
Объем полезного отпуска всего по краю	млн.м3	90,5	104,0	94,9
Среднеотпускной тариф всего по краю	руб./м3	41,46	49,81	57,70
Рост в среднем по краю	%			115,8
Min тариф по холодной воде: АО "ДГК" Майская ГРЭС, пос. Майский Советско-Гаванского района	руб./м3	17,09	24,99	27,44
Мах тариф по холодной воде: МУП ЖКХ "Тырма" Верхнебуреинского муниципального района	руб./м3	347,09	284,59	278,20
Услуги водоотведения				
Объем полезного отпуска всего по краю	млн.м3	90,9	89,6	88,7
Среднеотпускной тариф всего по краю	руб./м3	28,84	33,87	40,89
Рост в среднем по краю	%			120,7
Min тариф на услуги водоотведения КГУП "РКС" г. Советская Гавань, ООО "Исток" пос. Солнечный	руб./м3	14,37	18,06	19,92
Мах тариф на услуги водоотведения МУП "Осиновореченское" Корсаковское с/п Хабаровского района	руб./м3	331,38	364,83	393,75

Тепловая энергия

Крупнейшей генерирующей компанией, действующей на территории края, является АО "Дальневосточная генерирующая компания" (далее – АО "ДГК"). АО "ДГК" производит тепловую энергию и реализует ее как конечным потребителям, так и перепродавцам по собственным магистральным и распределительным сетям, кроме того, заключает договоры оказания услуг по передаче (транспортировке) тепловой энергии с предприятиями, имеющими на праве собственности или ином законном основании тепловые сети.

Тарифы на тепловую энергию для потребителей АО "ДГК" за исключением потребителей, приобретающих тепловую энергию от Волочаевской котельной в г. Хабаровске, установлены с 1 июля 2024 г. с ростом на 15%.

Рост тарифов обусловлен ростом цен на топливо (уголь и природный газ), а также частичной компенсацией выпадающих доходов АО "ДГК" за предыдущие периоды.

Средний тариф по краю на 31 декабря 2024 г. сложился в размере 3 153,13 руб. за Гкал, по коммунальной энергетике 7 061,47 руб. за Гкал, что выше среднего в 2,2 раза.

Уровень тарифа на тепловую энергию, поставляемую организациями коммунального комплекса (котельные края) в среднем по краю в 3,1 раза выше среднего уровня тарифа для потребителей АО "ДГК".

Тарифы на тепловую энергию от котельных края установлены от 2317,62 руб./Гкал (АО "Спецавтохозяйство по санитарной очистке города Хабаровска" г. Хабаровск, используемое топливо – природный газ), до 29068,05 руб./Гкал (МУП "Лазовская пассажирская автоколонна" с. Гвасюги района им. Лазо) и сложились в среднем по краю на 1 июля 2025 г. в размере 7629,94 руб./Гкал с ростом на 8,1% к тарифам, сложившимся на 31 декабря 2024 г.

Для снижения платежей населения принят Закон Хабаровского края от 24 ноября 2004 г. № 222 "О возмещении организациям убытков, связанных с применением регулируемых тарифов (цен на тепловую энергию, поставляемую для нужд населения", согласно которому Губернатором края ежегодно устанавливается предельная максимальная величина тарифа на тепловую энергию, учитываемая при определении размера платы за отопление и горячее водоснабжение.

Постановлением Губернатора Хабаровского края от 24 декабря 2024 г. № 100 "О предельных максимальных тарифах на тепловую энергию на 2025 год" утверждены предельные максимальные тарифы на тепловую энергию для населения с ростом с 1 июля 2025 г. на 4,8% к ранее действующему.

На возмещение организациям убытков от применения регулируемых тарифов на тепловую энергию поставляемую населению в краевом бюджете на 2025 год предусмотрено 5457,5 млн. рублей бюджетных ассигнований.

Электрическая энергия

Электроснабжение на территории края осуществляется гарантирующим поставщиком ПАО "Дальневосточная энергетическая компания" – филиал "Хабаровскэнергосбыт" (далее – ПАО "ДЭК") в неценовой зоне оптового рынка электрической энергии (мощности) (далее – централизованное электроснабжение), а также гарантирующими поставщиками на территориях, технологически не связанных с Единой национальной электрической сетью (далее – децентрализованная зона).

В зоне децентрализованного энергоснабжения электрическая энергия поставляется от дизельных и газовых электростанций, а также от станции комбинированной выработки Николаевская ТЭЦ АО "ДГК".

Электропотребление в зоне централизованного электроснабжения, составляет около 95%, в зоне децентрализованного электроснабжения – 5% от общего объема электропотребления.

Население на всей территории Хабаровского края независимо от поставщика энергии, рассчитывается за потребленную электрическую энергию по единым тарифам.

Для городского населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке электроплитами и (или) электроотопительными

установками, а также для населения, проживающего в сельской местности, к тарифу на электрическую энергию применяется понижающий коэффициент 0,7.

На 2024 год приказом ФАС России от 12 октября 2023 г. № 726/23 для Хабаровского края утверждены предельные уровни тарифов для населения и приравненных к ним категорий в размере:

минимальный – 603,0 коп/кВтч, максимальный – 604,0 коп/кВтч.

Комитетом с 1 июля 2024 г. установлены тарифы в размере 6,03 руб./кВтч на уровне минимального, установленного ФАС России, с ростом к тарифу по состоянию на 31 декабря 2023 г. на 8,8%.

Для городского населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке электроплитами и сельского населения применяется понижающий коэффициент 0,7.

Население на всей территории Хабаровского края независимо от поставщика энергии, рассчитывается за потребленную электрическую энергию по единым тарифам.

Средний тариф по краю с 1 июля 2024 г. сложился в размере 31,44 руб. за кВтч по коммунальной энергетике.

Одноставочный тариф на электрическую энергию для населения Хабаровского края утвержден на 2025 год на минимальном предельном уровне, установленном приказом ФАС России от 11 октября 2024 г. № 718/24 в размере:

- с 01.01.2025 по 31.06.2025 – 6,03 руб./кВтч с ростом 0,00 %;
- с 01.07.2025 по 31.12.2025 – 6,78 руб./кВтч с ростом 12,4 %.

Население в децентрализованной зоне энергоснабжения оплачивает за электрическую энергию в среднем 14,2% от ее стоимости. Остальная часть компенсируется за счет средств краевого бюджета. На 2024 год на эти цели в краевом бюджете предусмотрено 2160,6 млн. рублей.

Услуги водоснабжения и водоотведения

На рынках услуг по водоснабжению и водоотведению на территории Хабаровского края покупателями являются:

- население и организации, потребляющие услуги для коммунально-бытовых нужд, в том числе, управляющие организации, ТСЖ, иные лица, приобретающие коммунальный ресурс для оказания коммунальных услуг водоснабжения и водоотведения;
- организации, использующие услуги для производственных нужд.

Объем полезного отпуска холодной воды за 2024 год составил 104 млн. куб. м. Средний уровень тарифа по холодной воде по краю на 31 декабря 2024 г. сложился в размере 49,81 руб. за куб. м, с ростом к тарифам, сложившимся на 31 декабря 2023 г. на 20,1%, при этом минимальный уровень тарифа 24,99 руб. за куб. м (Советско-Гаванский район, пос. Майский, АО "ДГК", Майская ГРЭС), максимальный 284,59 руб. за куб. м (Верхнебуреинский район МУП ЖКХ "Тырма").

Планируемый объем услуг водоотведения составил 89,6 млн. куб. м. Средний уровень тарифа на услуги водоотведения по краю на 31 декабря 2024 г. сложился в размере 33,87 руб. за куб. м, с ростом к тарифам, сложившимся на 31 декабря 2023 г. на 17,4%, при этом минимальный уровень тарифа 18,06 руб. за куб. м (КГУП "РКС" г. Советская Гавань Советско-Гаванского района), максимальный 364,83

руб. за куб. м (МУП "Осиновореченское" Корсаковское сельское поселение Хабаровского района).

Природный газ

Специализированной газораспределительной организацией на территории Хабаровского края, осуществляющей транспортировку газа, эксплуатацию систем газоснабжения является акционерное общество "Газпром газораспределение Дальний Восток". Предприятие осуществляет транспортировку газа, обеспечивает безопасную и бесперебойную эксплуатацию систем газоснабжения, реализует планы газификации дальневосточного региона.

Также на территории Хабаровского края услуга по транспортировке газа оказывается ООО "СпецТрансГаз", осуществляющим по своим газораспределительным сетям транспортировку газа.

Приказом комитета по ценам и тарифам края от 19 декабря 2023 г. № 4/13 "Об установлении розничных цен на природный газ, реализуемый акционерным обществом "Газпром газораспределение Дальний Восток" населению Хабаровского края" утверждены розничные цены и тарифы на природный газ на 2024 год. Уровень цен на природный газ не одинаков и зависит от целевого использования (приготовление пищи, нагрев воды, отопление и другие цели). Тариф установлен на период с 1 января 2024 года по 31 декабря 2024 года.

Таблица 14.

Показатели	Единица измерения	Розничные цены на газ для населения по направлениям потребления с 01.01.2024 по 30.06.2024	Розничные цены на газ для населения по направлениям потребления с 01.07.2024 по 31.12.2024
1	2	3	4
Приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа); нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа)	руб./1000 куб. м	8 798,53	9 634,39
Отопление или отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов) и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах)	руб./1000 куб. м	6 076,15	6 653,38
Отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах с годовым	руб./1000 куб. м	6 504,01	7 121,89

1	2	3	4
объемом потребления газа от 10 до 100 тыс. куб. м включительно			
Отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах с годовым объемом потребления газа свыше 100 тыс. куб. м	руб./1000 куб. м	6 365,85	6 970,61

Перевозка пассажиров

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Хабаровского края осуществляет АО "Экспресс Приморья", у которого данный вид деятельности является единственным.

Постановлениями КЦиТ от 29 ноября 2023 г. № 13-Ц и от 27 ноября 2024 г. № 13-Ц (в ред. от 18.12.2024) были установлены экономически обоснованные уровни тарифов (далее также – ЭОУТ) соответственно:

- на 2024 г. в размере 7 рублей 15 копеек за один километр пути;
- на 2025 г. в размере 7 рублей 52 копейки за один километр пути.

Кроме ЭОУТ, указанными постановлениями комитета установлены тарифы, оплачиваемые пассажирами:

- на 2024 г. в размере 31,00 руб. за 10 пасс. км;
- на 2025 г. в размере:
31,00 руб. за 10 пасс. км – при оплате через мобильное приложение;
33,00 руб. за 10 пасс. км – при оплате через прочие каналы продаж.

Тариф, оплачиваемый пассажирами, на 2024 год установлен с ростом 6,9%, что не превышает индекс потребительских цен, установленный в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год в размере 107,2%.

Тариф, оплачиваемый пассажирами, рассчитан комитетом с учетом выпадающих доходов от государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Хабаровского края в 2024 году в размере 149 805,99 тыс. руб., подлежащих компенсации из краевого бюджета.

Тариф, оплачиваемый пассажирами при оплате через мобильное приложение на 2025 год, установлен на уровне действующего в 2024 году.

Тариф, оплачиваемый пассажирами при оплате через прочие каналы продаж, на 2025 год установлен с ростом на 6,45%, что превышает индекс потребительских цен, установленный в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год (105,8%), так как накопленный рост тарифа за последние три года (включая период регулирования) составил 18,8%, а накопленный уровень инфляции составил 19,7%.

Тарифы, оплачиваемые пассажирами, рассчитаны комитетом с учетом выпадающих доходов от государственного регулирования тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории края в 2025 году в размере 160 957,06 тыс. руб., подлежащих компенсации из краевого бюджета.

Изменение тарифа, оплачиваемого пассажирами, обусловлено увеличением расходов на аренду подвижного состава в связи с обновлением парка, индексацией заработной платы и увеличением цен и тарифов на товары и услуги.

Услуги субъектов естественных монополий в аэропортах, цены на которые регулируются государством

Услуги по обеспечению заправки воздушных судов авиационным топливом и хранению авиационного топлива предоставляет ООО "Фолград" в аэропортах Николаевск-на-Амуре и Охотск Хабаровского края.

Постановлением комитета от 23 октября 2024 г. № 10-Ц установлены предельные максимальные аэропортовые тарифы за обслуживание воздушных судов юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, или граждан Российской Федерации на услуги, оказываемые ООО "Фолград", в аэропортах:

- Николаевск-на-Амуре:

тариф за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом – 7 581,99 руб./т;

тариф за хранение авиационного топлива – 8 045,29 руб./т;

- Охотск:

тариф за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом – 9 379,23 руб./т;

тариф за хранение авиационного топлива – 8 679,80 руб./т.

Ранее действовавшие тарифы установлены постановлениями комитета от 20 мая 2015 г. № 30-Ц, от 30 марта 2016 г. № 6-Ц (в ред. от 17.07.2020):

- за обслуживание в аэропорту Николаевск-на-Амуре в размерах:

тариф за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом – 6 220,51 руб./т;

тариф за хранение авиационного топлива – 6 693,36 руб./т;

- за обслуживание на территории аэропорта Охотск в размерах:

тариф за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом – 7 695,02 руб./т;

тариф за хранение авиационного топлива – 7 221,25 руб./т.

Тарифы за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом в аэропортах установлены с ростом 21,9%, тарифы за хранение авиационного топлива – с ростом 20,2%, что не превышает накопленный уровень инфляции.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края

В соответствии с Федеральным законом от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ "Об электроэнергетике", постановлением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2011 г. № 1178 "О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике", в целях контроля за обоснованностью установленных тарифов, органы исполнительной власти в области регулирования тарифов представляют в ФАС России информацию об инвестиционных программах субъектов Российской Федерации по сетевым организациям (формате шаблона ЕИАС – NET.INV).

В соответствии с запросом ФАС России комитет по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края ежеквартально проводит мониторинг информации о реализации инвестиционных программ *в сфере электроэнергетики регулируемых организаций*. Утверждены 9 инвестиционных программ по сетевым организациям. На 2024 год утверждено мероприятий на сумму 1 392 928,10 тыс. руб. (без НДС). По результатам мониторингов за 9 месяцев 2024 года фактически исполнено мероприятий на сумму 1 048 134,27 тыс. руб. (без НДС).

На территории Хабаровского края в области электроснабжения реализуются 7 инвестиционных программ, объем финансирования по мероприятиям ИПР в 2024 году предварительно составил 63 608,30 млн. рублей при плане 61 231,14 млн. рублей (103,9 % от годового плана).

Реализация запланированных мероприятий направлена на снижение аварийности в электрических сетях, повышение надежности электроснабжения потребителей, уменьшение затрат на техническое обслуживание объектов электросетевого хозяйства, а также повышение эффективности передачи электроэнергии и снижение затрат.

В соответствии с запросом ФАС России комитет по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края ежемесячно проводит мониторинг информации о реализации инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения регулируемых организаций. По результатам проведения мониторингов за январь – ноябрь 2024 г.

В сфере теплоснабжения

Заключено 47 инвестиционных программ для 26 ресурсоснабжающих организаций. На 2024 год было утверждено мероприятий на сумму 8086525,7 тыс. руб., фактически за январь - ноябрь 2024 года исполнено мероприятий на сумму 2059592,2 тыс. руб.

В сфере водоснабжения

Заключено 12 инвестиционных программ для 11 ресурсоснабжающих организаций. На 2024 год было утверждено мероприятий на сумму 711211,0 тыс. руб., фактически за январь - ноябрь 2024 года исполнено мероприятий на сумму 362996,3 тыс. руб.

В сфере водоотведения

Заключено 7 инвестиционных программ для 7 ресурсоснабжающих организаций. На 2024 год было утверждено мероприятий на сумму 1135891,7 тыс. руб., фактически за январь - ноябрь 2024 года исполнено мероприятий на сумму 219461,5 тыс. руб.

Региональной программой "Газификация жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Хабаровского края на 2022 - 2031 годы" запланирован объем финансирования мероприятий на 2024 год 6 771,000 млн. рублей.

Высокая социальная значимость инвестиционных проектов субъектов естественных монополий требует максимально возможного удовлетворения и соблюдения баланса интересов всех сторон: власти, региона, бизнеса, потребителей.

Одним из путей обеспечения надлежащего контроля за эффективностью

реализуемых субъектами естественных монополий инвестиционных программ является создание и функционирование в регионе системы общественного контроля с участием потребителей.

В Хабаровском крае общественный контроль за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, а также за деятельностью исполнительных органов края в области государственного регулирования цен (тарифов) осуществляет Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края (далее – Межотраслевой совет потребителей). В соответствии с пунктом 4.1 Положения о Межотраслевом совете потребителей, утвержденного постановлением Губернатора Хабаровского края от 27 мая 2015 г. № 35, одной из основных функций является разработка предложений по повышению эффективности реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий и внесению в них соответствующих изменений.

Поступившие от Межотраслевого совета потребителей предложения и замечания рассматриваются и учитываются при доработке инвестиционных программ.

Данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

За 2024 год в министерство энергетики края (далее – министерство) поступило 586 обращений от населения края по основным вопросам (за 2023 год 316 обращений):

- о газификации поселений – 135 шт.;
- о перебоях в электроснабжении – 77 шт.;
- технологическое присоединение потребителей к системам электро-, тепло-, газо-, водоснабжения – 68 шт.

Основной объем обращений граждан поступил по вопросам подключения жилых домов к инженерным сетям, в основном к газораспределительным, также не снижается количество обращений по газификации поселений. Увеличение обращений по газификации поселений края связано с реализацией мероприятий по поручению Президента Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 г. Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ПАО "Газпром", газораспределительными организациями обеспечить до 2023 года в газифицированных населенных пунктах без привлечения средств населения подводку газа до границ негазифицированных домовладений, расположенных вблизи от внутрипоселковых газопроводов.

Обращения граждан по перебоям в системе электроснабжения обусловлены превышением лимита заявленной электрической мощности потребителями (особенно в зимнее время при использовании электрической энергии для отопления домовладений), увеличением общего количества энергоемких приборов в жилых домах потребителей, ветхими электрическими сетями в сельских поселениях.

Обращения по подключению жилых домов к сетям электроснабжения связаны с нарушением срока исполнения договора на технологическое присоединение

объектов. В связи с резким ростом стоимости электрооборудования с 2022 года, сетевые организации вынуждены пересматривать все ранее заключенные договоры с подрядными организациями в части стоимости работ и переносов сроков проведения работ. Данные вынужденные меры привели к срывам сроков строительно-монтажных работ и как следствие несоблюдение сроков выполнения мероприятий по технологическому присоединению объектов заявителей.

На все поступившие обращения заявителям в полном объеме даны необходимые разъяснения, а также министерством в течении 2024 года проведено 29 личных приемов граждан.

В связи с Особенности организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, установленными постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336, в 2024 года контрольные (надзорные) мероприятия по указанному вопросу комитетом по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края (далее – Комитет) не проводились.

Между тем, по 14 материалам обращений граждан, поступивших в Комитет, в деятельности 16 предприятий, являющих субъектами естественных монополий в сфере электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения были усмотрены признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ст. 14.6 КоАП РФ. В отношении указанных хозяйствующих субъектов вынесено 16 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований.

Учитывая, что ч. 3.1. ст. 28.1 КоАП РФ установлен запрет на возбуждение дел об административных правонарушениях без проведения контрольных (надзорных) мероприятий во взаимодействии с контролируемым лицом, информация о случаях обнаружения данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, направлена Комитетом в органы прокуратуры Хабаровского края для принятия мер прокурорского реагирования.

Значимой составляющей деятельности Хабаровского УФАС России является осуществление антимонопольного контроля, выявление и пресечение фактов нарушения сетевыми организациями Правил технологического присоединения к электрическим, газовым сетям, сетям тепло-водоснабжения и водоотведения, а также правил недискриминационного доступа к услугам, оказываемым сетевыми организациями в Хабаровском крае.

В 2024 году Хабаровским УФАС России рассмотрено 304 заявления граждан и хозяйствующих субъектов о нарушении субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к магистральным нефтепроводам и (или) магистральным нефтепродуктопроводам, магистральным газопроводам, электрическим сетям, тепловым сетям, газораспределительным сетям или централизованным системам горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии, либо препятствование собственником или иным законным владельцем водопроводных и (или) канализационных сетей транспортировке воды по их водопроводным сетям и

(или) транспортировке сточных вод по их канализационным сетям (далее — Заявления), рассмотрено 121 дело об административном правонарушении, вынесено 108 Постановлений о наложении штрафа по статье 9.21 КоАП РФ, общая сумма наложенных штрафов составила 54 миллиона 90 тысяч рублей (справочно – в 2023 году рассмотрено 202 Заявления граждан и хозяйствующих субъектов, 84 дела об административном правонарушении, вынесено 74 Постановления о наложении штрафа по статье 9.21 КоАП РФ, общая сумма наложенных штрафов составила 32 миллиона 820 тысяч рублей).

В 2024 году нарушений установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования (п. 10 ч. 1 ст. 10 Федерального закона "О защите конкуренции"), Хабаровским УФАС России не выявлялось. В свою очередь, вынесено одно постановление об административном правонарушении, в связи с нарушением сетевой организацией ст. 9.21 КоАП РФ, выразившееся в нарушении порядка расчёта платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств заявителя.

В рамках полномочий по контрольной деятельности за соблюдением Правил технологического присоединения и недискриминационного доступа, Хабаровское УФАС России осуществляет постоянное взаимодействие с Правительством Хабаровского края.

В Хабаровском крае для оценки эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, а также руководителей предприятий Хабаровского края, ежегодно проводится социологическое исследование с использованием портала "Голос 27" (<http://golos27.ru/>).

Эффективность деятельности руководителей органов местного самоуправления края определяется по пятибалльной шкале, в том числе по следующим критериям:

- удовлетворенность уровнем организации энергоснабжения;
- удовлетворенность уровнем организации теплоснабжения;
- удовлетворенность уровнем организации водоснабжения;
- удовлетворенность уровнем организации газоснабжения.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В целях получения независимой оценки эффективности деятельности субъектов естественных монополий в 2024 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и населения края об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг, оказываемых данными субъектами.

Уровень удовлетворенности предпринимателей качеством оказываемых монополиями услуг в регионе является высоким: доля респондентов, положительно оценивших их деятельность, в 2024 году составила 82,3%, что выше показателя 2023 года на 2 процентных пункта.

Самые высокие оценки характеристик услуг естественных монополий в 2023 году были выставлены хозяйствующим субъектам, работающим в сфере

водоснабжения, самые низкие – в сфере газоснабжения.

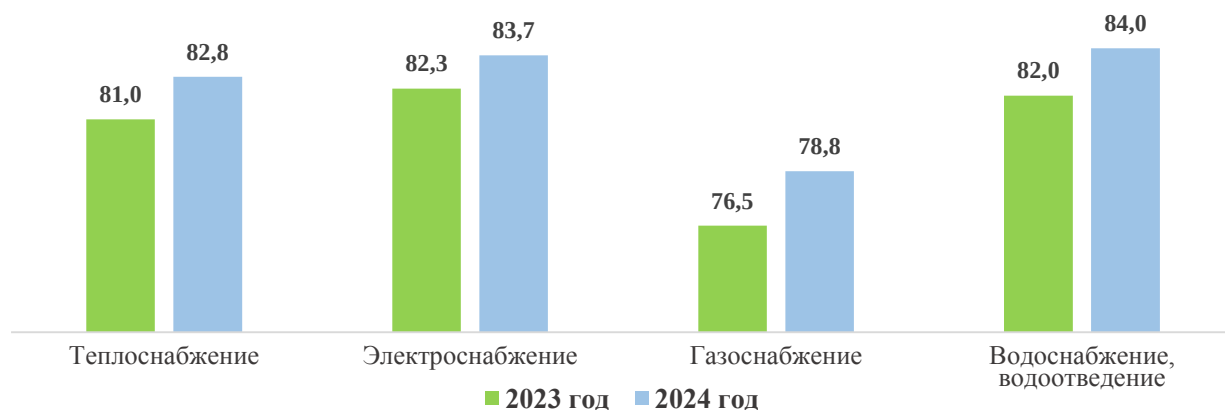


Рисунок 44. Оценка удовлетворенности хозяйствующими субъектами характеристиками услуг, оказываемых субъектами естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах, без затруднившихся ответить.

Предприниматели оценивали услуги субъектов естественных монополий Хабаровского края, предоставляемых по месту ведения их бизнеса по следующим критериям: сроки получения доступа; сложность (количество) процедур подключения; стоимость подключения.

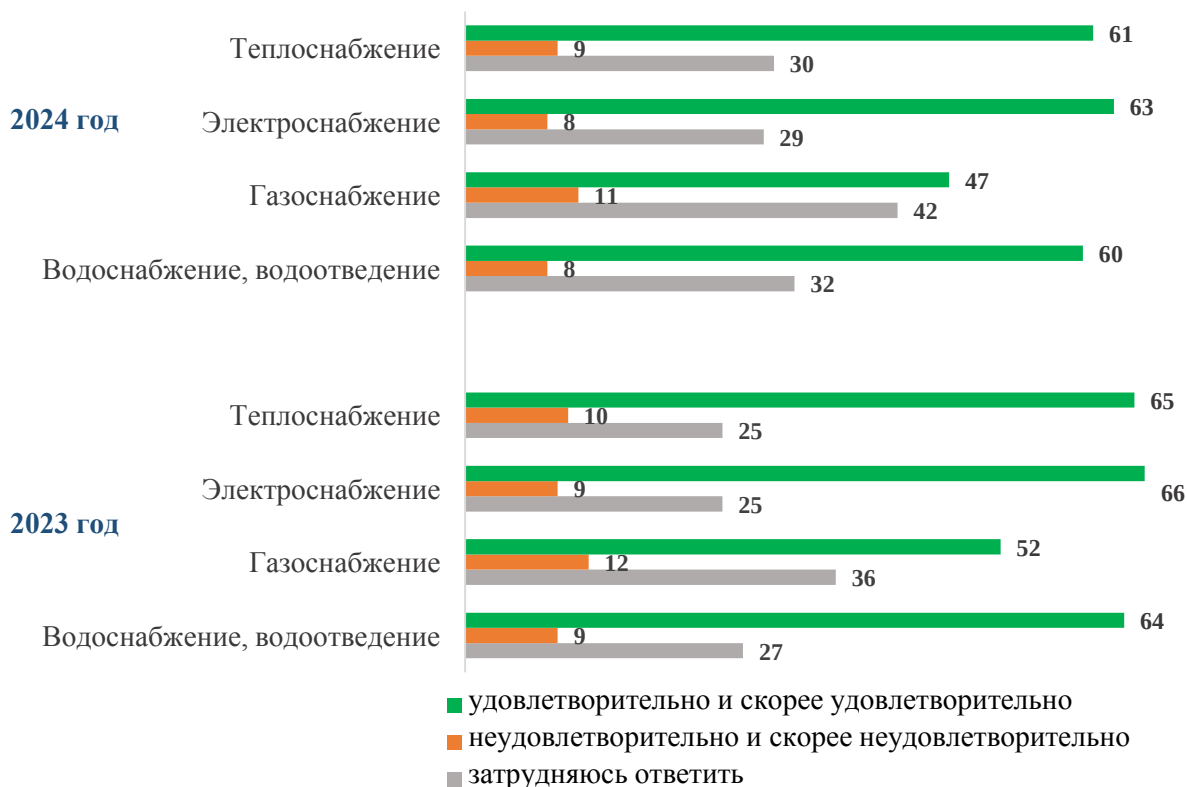


Рисунок 45. Оценка хозяйствующими субъектами сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.

По результатам опроса, уровень удовлетворенности субъектов бизнеса услугами естественных монополий по срокам получения доступа к сетям варьирует от 47% в газоснабжении до 63% в электроснабжении.

Несколько ниже показатели уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов сложностью и стоимостью процедур подключения к инженерным сетям:



Рисунок 46. Оценка хозяйствующими субъектами количества процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.



Рисунок 47. Оценка хозяйствующими субъектами стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах.

В динамике за последние пять лет большинство предпринимателей, участвующих в опросе (51,3%) полагают, что качество услуг субъектов естественных монополий в Хабаровском крае не изменилось. Об улучшении качественных характеристик рассматриваемых услуг заявили 33,3% респондентов; об ухудшении – 15,4% участников опроса соответственно.

Рост цен на услуги естественных монополий в регионе за последние пять лет ощутили свыше половины хозяйствующих субъектов, участвующих в опросе (56,6%). На неизменность цен указали 33,5% опрошенных представителей бизнеса.

При этом, более 60% предпринимателей считают, что качество услуг по всем видам за последние пять лет не изменилось:

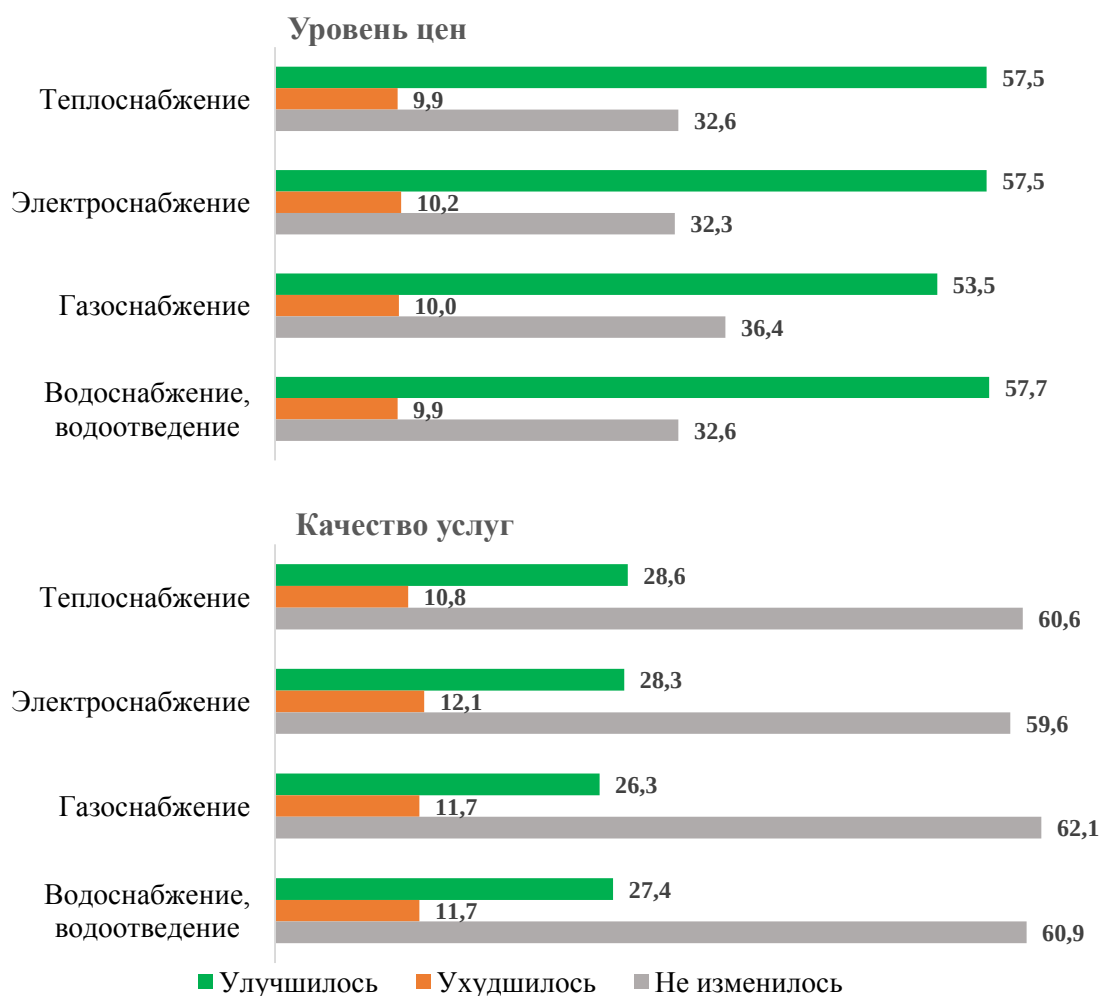


Рисунок 48. Оценка хозяйствующими субъектами характеристик услуг, оказываемые субъектами естественных монополий за последние 5 лет, в процентах

На улучшение качества оказываемых услуг в теплоснабжении указали 28,6% респондентов, электроснабжении – 28,3%, газоснабжении – 26,3%, водоснабжении и водоотведении – 27,4%.

В числе основных проблем, с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий, участники опроса назвали: навязывание дополнительных услуг (12,4%), взимание дополнительной платы (11,6%), проблемы с заменой приборов учета (6,9%). При этом 28,8% представителей бизнеса отметили, что с подобными проблемами в 2024 году не сталкивались, что лучше результата прошлого года на 3,4 процентных пункта.



Рисунок 49. Проблемы, с которыми столкнулись субъекты предпринимательской деятельности при взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями и/или субъектами естественных монополий, в процентах.

Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Хабаровском крае, по критерию "качество", в целом характеризуется высокими оценками субъектов предпринимательской деятельности. Уровень удовлетворенности по каждой из услуг составил 37-47%. Недовольных качеством присоединения значительно меньше 7-9% опрошенных.



Рисунок 50. Оценка хозяйствующими субъектами характеристик услуг, предоставляемых в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в 2024 году, в процентах.

Оценки удовлетворенности по критерию "уровень цен" колеблются в пределах 35-42%. Не удовлетворены уровнем цен на техническое присоединение к сетям 12-14%.

Традиционно, удовлетворенность уровнем цен ниже, чем по критерию качества. В газоснабжении цены устраивают только 34,7% респондентов, в теплоснабжении – 40%, в водоснабжении – по 41,3%, в электроснабжении – 42,2%.

Большинство респондентов (более 60%) отмечают, что качество услуг ресурсоснабжающих организаций и субъектов естественных монополий по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние три года не изменилось, в диапазоне 25-27% опрошенных считают, что качество услуг улучшилось, 9-11% участников опроса выделили ухудшение качества:

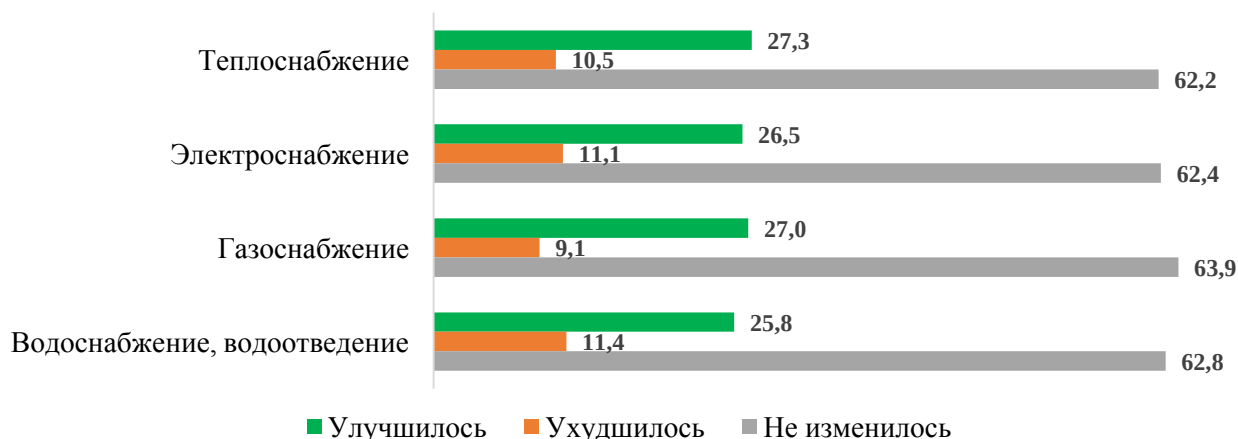


Рисунок 51. Оценка хозяйствующими субъектами качества услуг, предоставляемых в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в Хабаровском крае за последние 3 года, в процентах.

Практически поровну разделились голоса предпринимателей считающих, что за последние три года уровень цен по техническому присоединению увеличился (45-47%) и отмечающих сохранение стоимости услуг, получаемых в электронном виде, на прежнем уровне (42-45%).

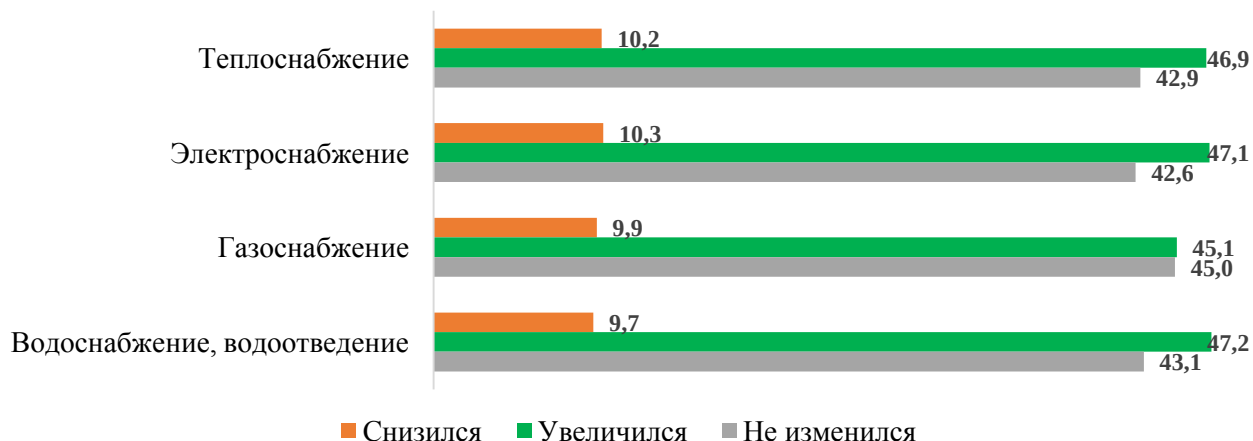


Рисунок 52. Оценка хозяйствующими субъектами динамики уровня цен на услуги, предоставляемые в электронном виде, по техническому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций и/или субъектов естественных монополий в Хабаровском крае за последние 3 года, в процентах.

По результатам проведенного опроса жителей Хабаровского края удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг,

предоставляемых субъектами естественных монополий, в 2024 году составила 51,6%, что лучше результатов опроса 2023 года на 1,3 процентных пункта.

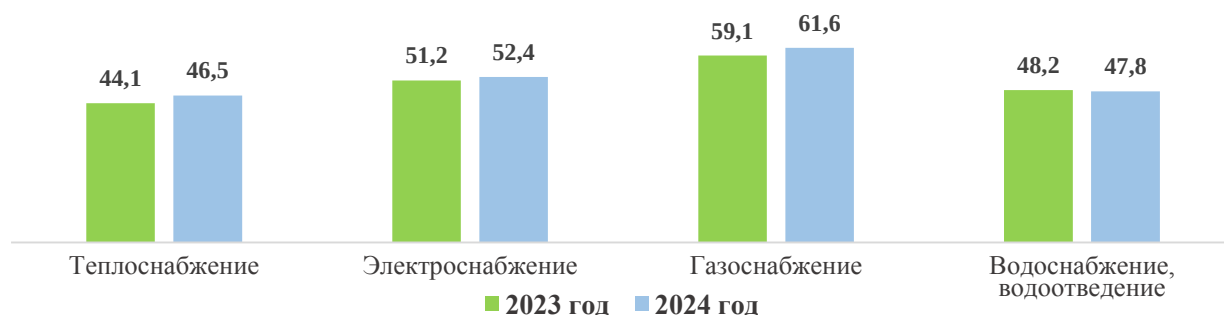


Рисунок 53. Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками услуг, оказываемых субъектами естественных монополий, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах, без затруднившихся ответить.

Наибольший уровень удовлетворенности услугами естественных монополий наблюдается в сфере газоснабжения – 61,6% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

По всем анализируемым рынкам, кроме водоснабжения (водоотведения), в 2024 году в сравнении с прошлым годом наблюдается рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг.

Большинство респондентов, проживающих в городах Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре, ответили, что удовлетворены качеством предоставляемых услуг:

- водоснабжения и водоотведения – 62,9%;
- газоснабжения – 79,4%;
- электроснабжения – 77,2%;
- теплоснабжения – 70,8%.

Среди проблем, с которыми сталкивались потребители при взаимодействии с естественными монополиями в 2024 году, жители выделяют взимание дополнительной платы за оказанные услуги (17,6% респондентов) и навязывание дополнительных услуг (15,6% опрошенных²⁰).

Не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий 21,9% опрошенных из числа потребителей товаров, работ, услуг.

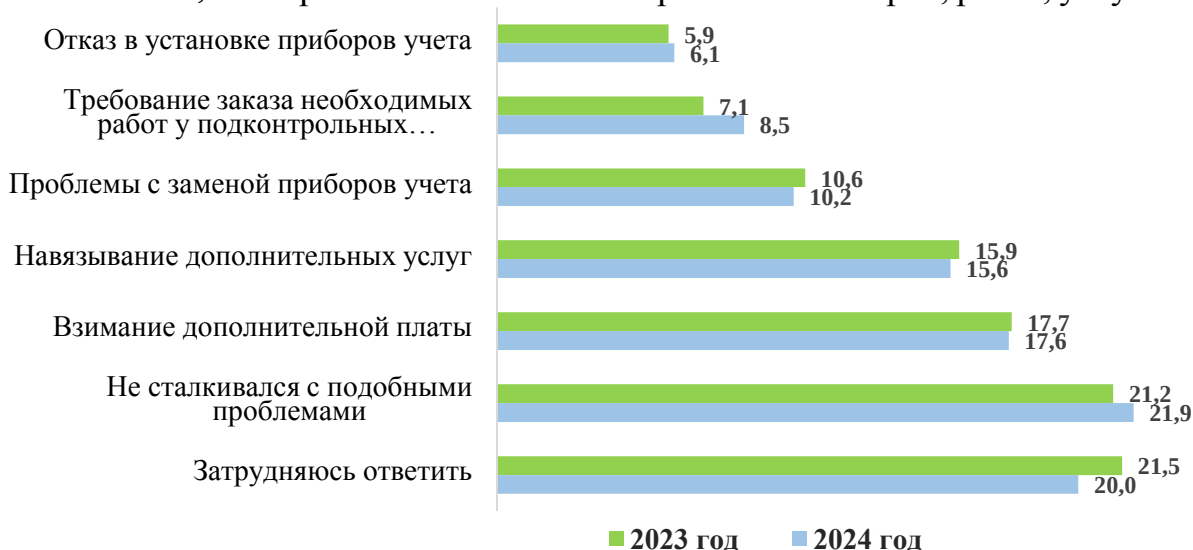


Рисунок 54. Проблемы, с которыми столкнулись потребители при взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями и/или субъектами естественных монополий, в процентах.

1.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Хабаровского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В целях определения эффективности хозяйствующих субъектов с долей участия Хабаровского края или муниципального образования Хабаровского края 50 и более процентов проведен мониторинг деятельности данных субъектов за 2024 год. В ходе проведения мониторинга была использована информация, представленная исполнительными органами края и органами местного самоуправления края.

В соответствии с требованиями Стандарта сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия края и (или) муниципальных образований края в которых составляет 50 и более процентов.

По состоянию на 1 января 2025 года в реестр включено 284 хозяйствующих субъекта, учредителями которых выступают исполнительные органы края.

Количество хозяйствующих субъектов доля участия муниципальных образований Хабаровского края, в которых 50 и более процентов, составило 1175.

Таблица 15.

Распределение хозяйствующих субъектов с долей участия Хабаровского края или муниципальных образований Хабаровского края 50 процентов и более по организационно-правовым формам и видам деятельности

	Краевая собственность		Муниципальная собственность	
	количес во организа ций	в % к количес ту организа ций	количес во организа ций	в % к количес ту организа ций
1	2	3	4	5
Всего	284	100,00	1175	100,00
Акционерные общества	8	2,82	8	0,68
в том числе по видам деятельности:				
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1	0,35	-	-
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	1	0,35	-	-
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1	0,35	2	0,17
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	-	-	1	0,09
Деятельность воздушного и космического транспорта	1	0,35	-	-
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	2	0,70	-	-
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	-	-	1	0,09
Операции с недвижимым имуществом	-	-	2	0,17
Деятельность головных офисов, консультирование по вопросам управления	1	0,35		

1	2	3	4	5
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	0,3	-	-
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-	-	2	0,17
Общества с ограниченной ответственностью	1	0,35	23	1,96
в том числе по видам деятельности:				
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-	-	1	0,09
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-	-	5	0,43
Сбор и обработка сточных вод	-	-	1	0,09
Строительство зданий	-	-	1	0,09
Строительство инженерных сооружений	-	-	1	0,09
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта			1	0,09
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	-	-	1	0,09
Операции с недвижимым имуществом	-	-	8	0,68
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	1	0,35	-	-
Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	-	-	2	0,17
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг			2	0,17
Унитарные предприятия	1	0,35	87	8,24
в том числе по видам деятельности:				
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-	-	51	4,34
Забор, очистка и распределение воды	1	0,35	10	0,86
Сбор и обработка сточных вод	-	-	2	0,17
Строительство инженерных сооружений	-	-	2	0,17
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	-	-	1	0,09
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	-	-	4	0,34
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	-	-	2	0,17
Деятельность издательская	-	-	2	0,17
Операции с недвижимым имуществом	-	-	6	0,51
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	-	-	1	0,09
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	-	-	2	0,17
Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность	-	-	2	0,17

1	2	3	4	5
по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса				
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	-	-	1	0,09
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-	-	1	0,09
Казенные предприятия	-	-	1	0,09
в том числе по видам деятельности:				
Операции с недвижимым имуществом	-	-	1	0,09
Автономные учреждения	39	13,74	188	16,00
в том числе по видам деятельности:				
Лесоводство и лесозаготовки	12	4,22		
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-	-	1	0,09
Деятельность издательская	-	-	9	0,77
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	-	-	1	0,09
Операции с недвижимым имуществом	-	-	1	0,09
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	4	1,41	-	-
Образование	13	4,58	151	12,86
Деятельность в области здравоохранения	4	1,41	-	-
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	4	1,41	3	0,26
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	-	-	2	0,17
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	2	0,70	20	1,71
Бюджетные учреждения	153	53,88	716	60,94
в том числе по видам деятельности:				
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	-	-	1	0,09
Строительство инженерных сооружений	-	-	1	0,09
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	-	-	1	0,09
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	-	-	1	0,08
Деятельность издательская	-	-	5	0,43
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	-	-	4	0,34
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	-	-	1	0,09
Деятельность в области информационных технологий	-	-	1	0,09
Операции с недвижимым имуществом	-	-	3	0,26
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	3	1,06	1	0,09
Деятельность ветеринарная	2	0,70	-	-

1	2	3	4	5
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	-	-	5	0,43
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению	1	0,35	1	0,09
Образование	34	11,97	599	50,98
Деятельность в области здравоохранения	63	22,89	-	-
Деятельность по уходу с обеспечением проживания	19	6,69	-	-
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	19	6,69	-	-
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	2	0,70	47	4,00
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	9	3,17	28	2,39
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	1	0,35	13	1,11
Деятельность общественных и прочих некоммерческих организаций	-	-	2	0,17
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	-	-	1	0,09
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-	-	1	0,09
Казенные учреждения	82	28,88	152	12,94
в том числе по видам деятельности:				
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	1	0,35	1	0,09
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	1	0,35	-	-
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	1	0,35	-	-
Деятельность издательская	-	-	1	0,09
Деятельность в области информационных технологий	1	0,35	1	0,09
Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования	-	-	1	0,09
Операции с недвижимым имуществом	4	1,41	15	1,280
Деятельность в области права и бухгалтерского учета	1	0,35	27	2,30
Деятельность головных офисов, консультирование по вопросам управления	1	0,35		
Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа	3	1,06	4	0,34
Деятельность по трудоустройству и подбору персонала	1	0,35	-	-
Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований	-	-	1	0,09
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	-	-	1	0,09
Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной	30	10,56	14	1,20

1	2	3	4	5
безопасности, обязательному социальному обеспечению				
Образование	15	5,28	50	4,26
Деятельность в области здравоохранения	1	0,35	-	-
Деятельность по уходу с обеспечением проживания	20	7,04	-	-
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	1	0,35	-	-
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	-	-	14	1,20
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	-	-	17	1,45
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	-	-	4	0,34
Деятельность общественных организаций	1	0,35	2	0,17

В результате проведенного анализа определены виды экономической деятельности, где величина государственного участия существенна:

- ✓ "Образование" – 59,1%;
- ✓ "Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений" – 11,4%,
в том числе:

"Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений" – 4,8%,

"Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры" – 3,8%,

"Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений" – 2,8%;

- ✓ "Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг" – 8,7%,
в том числе:

"Деятельность в области здравоохранения" – 4,7%;

- ✓ "Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению" – 3,5%;

✓ "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" – 4,0%;

- ✓ "Операции с недвижимым имуществом" – 2,7%.

Наибольший процент государственного участия наблюдается среди социально значимых видов экономической деятельности, а также на локальных рынках услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов).

При осуществлении других видов деятельности (полиграфическая, инженерно-техническое проектирование, перевозка грузов и пассажиров, торговля и др.) краевые (муниципальные) предприятия и учреждения не занимают доминирующей доли на соответствующем товарном рынке.

В 2024 году объем финансирования за счет средств регионального бюджета и бюджетов муниципальных образований составил 124,87 млрд. рублей (в 2023 г. – 113,8 млрд. рублей).

Результаты мониторинга и реестр размещены на сайте министерства экономического развития края в разделе "Развитие конкуренции" <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Razvitie-konkurencii1678669506/7355>.

Кроме этого, информация о подведомственных унитарных предприятиях и учреждениях, с указанием видов оказываемых ими услуг размещается на сайтах отраслевых министерств, структурных подразделений Правительства края, а также муниципальных образований края.

1.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Хабаровского края.

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг и мониторинг доступности для населения финансовых услуг осуществлялись путем проведения опросов. В анкетировании приняли участие 1 614 жителей Хабаровского края.

По половозрастному признаку большинство опрошенных – женщины (82,7%). Доля респондентов – мужчин составила 17,3%.

Наибольшая доля респондентов находится в возрастном диапазоне от 35 до 54 лет и составляет 59,7%.

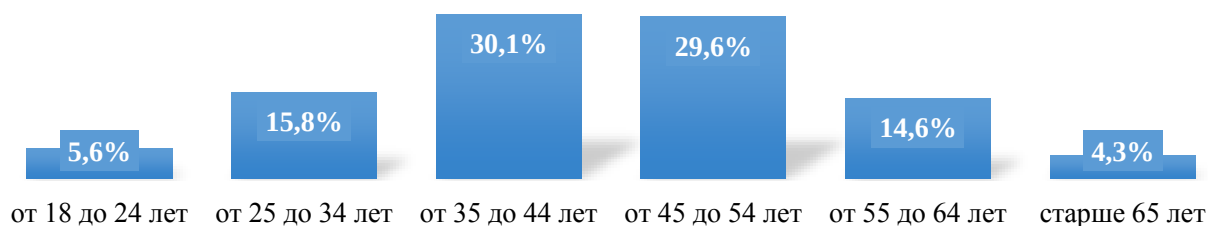


Рисунок 55. Структура респондентов по возрастному составу в 2024 году

Из общего числа респондентов, работающие составили 94,2%, студенты и учащиеся – 1,4%, пенсионеры, в том числе по инвалидности – 1,9%, домохозяйки (домохозяины) – 1,1%, безработные – 1,4%.

Согласно результатам проведенного анкетирования 79,2% респондентов имеют высшее образование, из них 11% имеют научную степень; 14,6% опрошенных закончили средние профессиональные учебные заведения; 3,7% имеют среднее общее образование; основное общее образование – 2,5% респондентов.

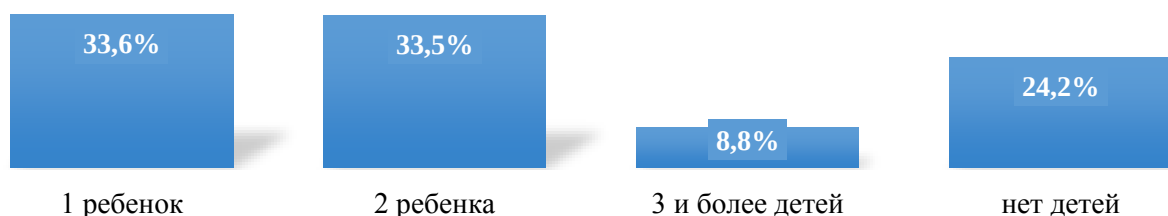


Рисунок 56. Распределение ответов респондентов о количестве детей в семье в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Также, респонденты отвечали на вопрос о материальном положении семьи.



Рисунок 57. Распределение ответов респондентов об уровне материального положения своей семьи в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов

Таким образом, исходя из характеристик респондентов, можно обрисовать усредненный социальный портрет. Как правило, это работающая женщина в возрасте от 35 до 54 лет, с высшим образованием (бакалавриат, специалитет, магистратура), имеющая детей и с уровнем материального положения, позволяющего обеспечить семью едой и одеждой, но не позволяющего покупку бытовой техники без заимствования денежных средств у третьих лиц.

Для исследования удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в анкетах потребителей услуг были определены финансовые организации, оказывающие услуги на территории Хабаровского края (банки, страховые организации, негосударственные пенсионные фонды микрофинансовые организации (далее – МФО), ломбарды, кредитные потребительские кооперативы (далее – КПК).

Наиболее востребованной финансовой организацией со стороны населения края являются банки (75,3%). Вместе с тем банки заведомо находятся в более выгодном положении, так как являются самым популярным типом финансовых организаций, не сталкивались с ними лишь 10,6% опрошенных. Доля положительных откликов о работе других финансовых организаций существенно ниже. На втором месте с большим отставанием находятся негосударственные пенсионные фонды (34%), на третьем – субъекты страхового дела (30,5%).

По сравнению с 2023 годом наблюдается рост удовлетворенности деятельностью таких исследуемых финансовых организаций, как: негосударственных пенсионных фондов (+6,5 п.п.), МФО (+2,1 п.п.), брокеров (+1,5 п.п.), КПК (+0,8 п.п.), ломбардов (+0,5 п.п.).

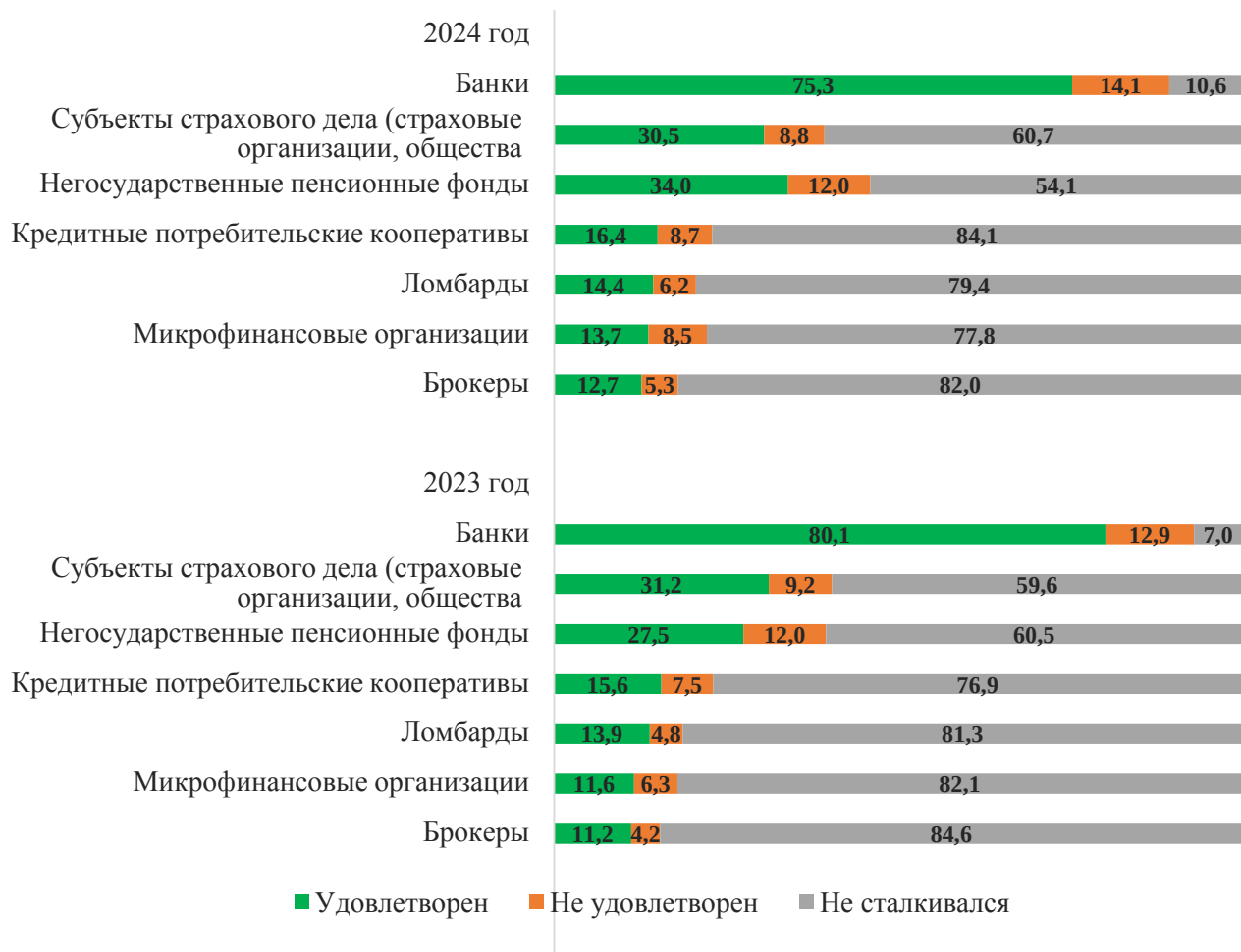


Рисунок 58. Оценка удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг населением края, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Результаты анкетирования показали, что вопрос по удовлетворенности деятельностью большинства финансовых организаций вызвал затруднение у жителей края. Это связано с тем, что потребители практически не пользовались услугами данных финансовых организаций: брокеров – 82%, МФО – 77,8%, ломбардов – 79,4%, КПК – 84,1%, негосударственных пенсионных фондов – 54,1%, страховых организаций – 60,7%.

Таблица 16.

Распределение ответов респондентов об удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций по возрастным группам (доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Возрастные группы, лет					
	18 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	65 и старше
Банки						
Удовлетворен	81,3	71,4	76,7	73,6	78,0	75,4
Не удовлетворен	11,0	18,0	15,8	12,4	11,9	10,1
Не сталкивался	7,7	10,6	7,4	14,0	10,2	14,5
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)						
Удовлетворен	46,2	33,7	28,2	32,1	27,1	14,5
Не удовлетворен	5,5	14,1	9,7	7,3	5,9	7,2

Не сталкивался	48,4	52,2	62,1	60,6	66,9	78,3
Негосударственные пенсионные фонды						
Удовлетворен	35,2	28,2	36,6	40,7	28,0	8,7
Не удовлетворен	6,6	11,8	12,8	12,2	13,6	7,2
Не сталкивался	58,2	60,0	50,6	47,2	58,5	84,1
Ломбарды						
Удовлетворен	36,3	20,4	14,0	11,5	8,1	7,2
Не удовлетворен	5,5	9,8	7,8	4,6	3,0	4,3
Не сталкивался	58,2	69,8	78,2	83,9	89,0	88,4
Кредитные потребительские кооперативы						
Удовлетворен	37,4	22,4	14,8	13,0	12,7	13,0
Не удовлетворен	5,5	16,5	10,5	6,3	4,2	2,9
Не сталкивался	57,1	61,2	74,7	80,7	83,1	84,1
Микрофинансовые организации						
Удовлетворен	37,4	18,0	12,7	11,3	8,9	5,8
Не удовлетворен	6,6	13,7	10,7	6,5	4,2	4,3
Не сталкивался	56,0	68,2	76,6	82,2	86,9	89,9
Брокеры						
Удовлетворен	37,1	17,3	11,7	10,7	7,2	4,3
Не удовлетворен	3,4	9,8	5,8	3,8	3,4	4,3
Не сталкивался	59,6	72,9	82,5	85,5	89,4	91,3

Уровень удовлетворенности работой банков характерен для всех возрастных групп опрошенных.

Более высокий уровень удовлетворенности работой негосударственных пенсионных фондов наблюдается среди респондентов от 45 до 54 лет (40,7%). Реже остальных с негосударственными пенсионными фондами сталкивались граждане самой старшей возрастной группы.

Чаще остальных возрастных групп с МФО, брокерами, ломбардами взаимодействовали респонденты самой молодой возрастной группы, они дали больше положительных оценок.

Для определения степени удовлетворенности респондентов качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями, были определены виды услуг финансовых организаций, по которым проводился опрос потребителей: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт (дебетовых/кредитных), переводами/платежами, займами в микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах, ломбардах, размещением средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах, обязательным и добровольным страхованием, в том числе страхованием жизни, медицинским страхованием и индивидуальными инвестиционными счетами.

Результаты анкетирования показали, что чаще всего потребители пользуются услугами банков: кредитование, вклады, обслуживание банковских карт, а также переводами и платежами.

К популярным услугам, также можно отнести услуги в сфере страхования, в частности обязательным видам страхования.

С остальными финансовыми услугами потребители в большей степени не сталкивались, поэтому оценить не смогли.

Из исследуемых банковских продуктов/услуг наибольшую удовлетворенность жители края выразили в отношении использования и обслуживания расчетных (дебетовых) банковских карт, в том числе зарплатных (уровень удовлетворенности 77%) и к переводам/платежам (78%), при низком уровне неудовлетворенных данными продуктами/услугами (9%).

Качеством услуг в сфере кредитования, а именно кредитов и кредитных карт удовлетворены 43 и 40% принявших участие в опросе, соответственно. Свое недовольство качеством услуг по кредитованию выразили 28 и 19% респондентов, соответственно.

В сфере страхования, наибольшую удовлетворенность качеством услуг указали в области обязательного медицинского страхования (ОМС). Среди тех, кто когда-либо получал полис ОМС, 49% оказались удовлетворены данной услугой, 27% не удовлетворены качеством обязательного медицинского страхования.

65% жителей края не обращались к услуге добровольного страхования жизни. Среди тех, кто пользовался подобной услугой, удовлетворенных ей больше (25% против 10%).

Качеством финансовых услуг населению по размещению средств и предоставлению займов в МФО, КПК и ломбардах выразили удовлетворение 10-11% принявших участие в опросе. 80-84% опрошенных не сталкивались с данными рынками услуг, следовательно, провести оценку не могли.

Качеством предоставления услуг по брокерскому обслуживанию, а именно в части индивидуальных инвестиционных счетов, удовлетворены 13%, не удовлетворены 7%, принявших участие в опросе. Вместе с тем, порядка 80% опрошенных не сталкивались с данным видом услуг.



Рисунок 59. Оценка удовлетворенности населения края продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

Вопрос доверительного отношения к большинству финансовых организаций вызвал затруднение у жителей края. Это связано с тем, что потребители не пользовались услугами данных финансовых организаций и, следовательно, не могут объективно выразить свою точку зрения по вопросу доверия и/или недоверия к их деятельности.

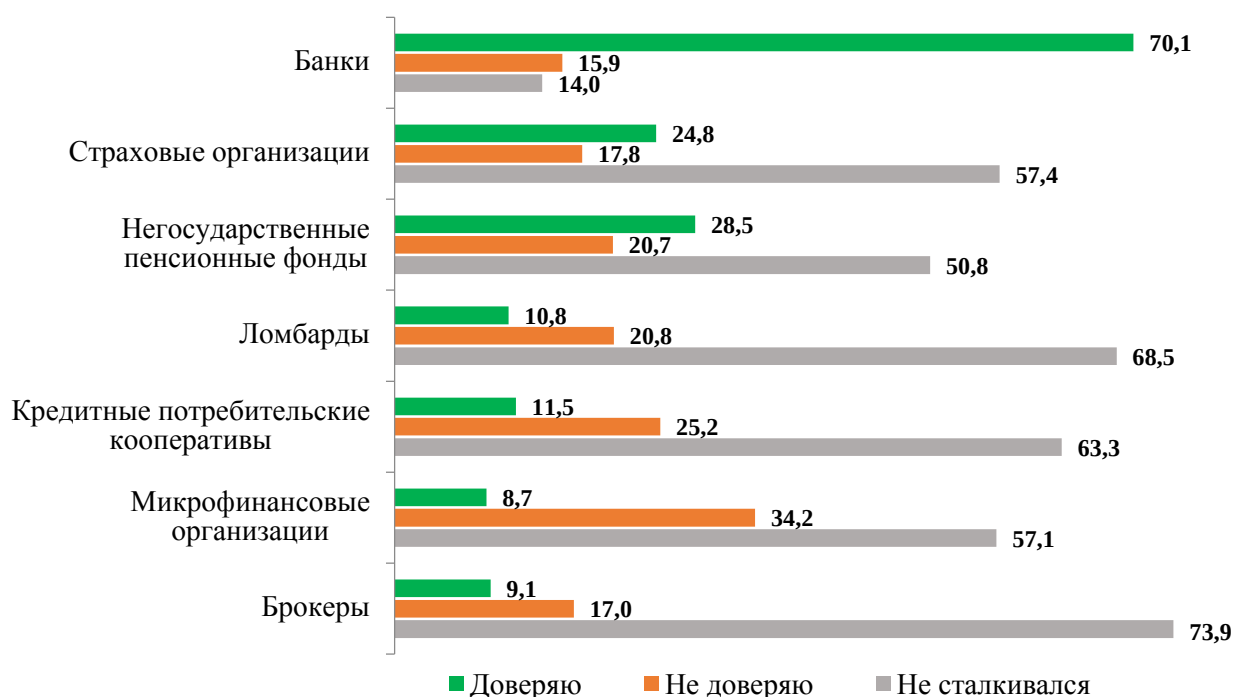


Рисунок 60. Оценка доверительного отношения населения края к финансовым организациям в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

По оценке респондентов на территории края, потребители услуг в большей степени доверяют банкам – 70%, не доверяют всего – 14%.

Страховым компаниям, как и негосударственным пенсионным фондам оказывают доверие 25-28% опрошенных, не доверяют чуть меньше 18-21%.

Большинство респондентов, прошедших опрос, не доверяют МФО – 34,2%. Оказали доверие данным финансовым организациям около 9%.

Как в вопросе удовлетворенности, так и доверия к финансовым организациям, наибольшее число респондентов не сталкивалось с деятельностью брокеров – 73,9%.

Высокий процент заявивших о доверии к банкам прослеживается во всех возрастных группах.

Таблица 17.

Распределение ответов респондентов о доверии к финансовым организациям по возрастным группам (доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Возрастные группы, лет					
	18 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	65 и старше
Банки						
Доверяю	74,7	72,9	70,6	69,0	67,8	65,2
Не доверяю	12,1	16,5	18,5	14,7	14,0	15,9
Не сталкивался	13,2	10,6	10,9	16,4	18,2	18,8
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)						
Доверяю	39,6	29,8	22,8	25,6	20,3	10,1
Не доверяю	13,2	19,2	19,1	16,4	19,1	15,9
Не сталкивался	47,3	51,0	58,0	58,1	60,6	73,9
Негосударственные пенсионные фонды						
Доверяю	26,4	21,6	29,2	37,3	23,7	7,2

Не доверяю	16,5	21,2	22,0	19,1	24,6	13,0
Не сталкивался	57,1	57,3	48,8	43,6	51,7	79,7
Ломбарды						
Доверяю	24,2	15,7	11,1	8,2	6,8	4,3
Не доверяю	22,0	22,4	22,2	21,4	16,9	11,6
Не сталкивался	53,8	62,0	66,7	70,4	76,3	84,1
Кредитные потребительские кооперативы						
Доверяю	29,7	20,0	9,3	8,4	8,5	4,3
Не доверяю	22,0	25,9	25,9	26,4	24,2	17,4
Не сталкивался	48,4	54,1	64,8	65,2	67,4	78,3
Микрофинансовые организации						
Доверяю	28,6	12,2	8,2	6,1	5,9	1,4
Не доверяю	27,5	43,1	33,7	33,1	31,4	30,4
Не сталкивался	44,0	44,7	58,0	60,8	62,7	68,1
Брокеры						
Доверяю	25,3	14,5	7,8	7,3	5,5	1,4
Не доверяю	16,5	18,4	19,3	15,5	15,3	13,0
Не сталкивался	58,2	67,1	72,8	77,1	79,2	85,5

1.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Хабаровского края

Финансовая доступность – это состояние финансового рынка, при котором всё дееспособное население страны, а также субъекты малого и среднего предпринимательства имеют полноценную возможность получения базового набора финансовых услуг, которая характеризуется совокупностью следующих условий:

- наличие инфраструктуры предоставления финансовых услуг (физическая возможность получения услуг в отделениях и филиалах финансовых организаций, посредством банкоматов, электронных и платежных терминалов, через платежных агентов, банковских платежных агентов, страховых агентов, страховых брокеров, организации федеральной почтовой связи и/или возможность дистанционного/удаленного доступа к получению финансовых услуг посредством сети Интернет, с использованием мобильного телефона и иных устройств во всех населенных пунктах Российской Федерации);

- востребованность финансовых услуг (устойчивый спрос со стороны населения и/или субъектов малого и среднего предпринимательства на доступные финансовые услуги);

- качество финансовых услуг (бесперебойное и безопасное предоставление финансовых услуг, ценовая доступность финансовых услуг для значительного числа потребителей, доверие граждан к финансовым институтам и предоставляемым ими услугам, эффективная система защиты прав потребителей финансовых услуг);

- полезность финансовых услуг (финансовая грамотность населения, понимание потребителем сути оказываемых ему услуг, оценка потребителем степени положительного/отрицательного влияния оказываемых ему услуг на качество его жизни).

На вопрос о доступность базового набора финансовых услуг (сбережения,

кредиты, денежные переводы (платежи), страхование) 51% опрошенных жителей края ответили, что им доступны все виды финансовых услуг.

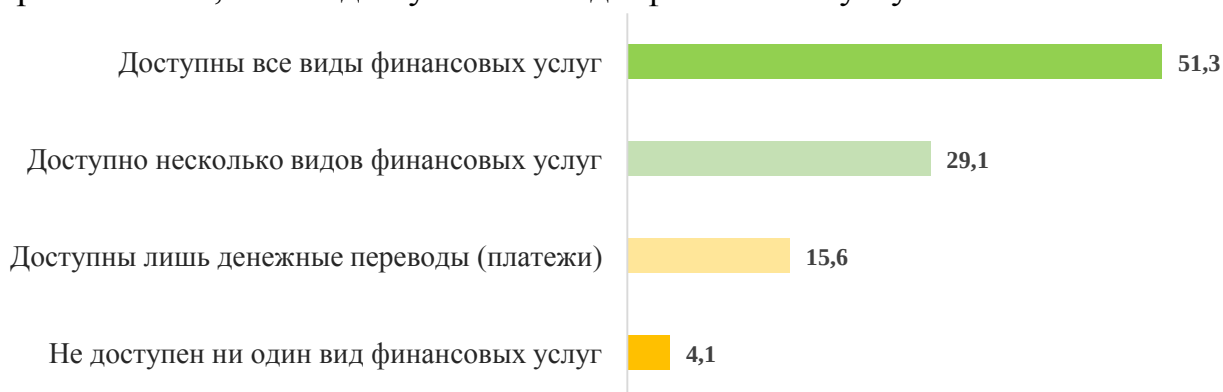


Рисунок 61. Оценка населением края доступности базового набора финансовых услуг в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В разрезе социального статуса респондентов:

- работающим и домохозяйкам чаще доступны все виды финансовых услуг (51,9% и 52,1% соответственно);
- о доступности нескольких видов финансовых услуг чаще заявляли студенты (39,1%);
- безработным доступны лишь переводы (платежи) – 45,5%;
- пенсионеры чаще говорили о недоступности ни одного вида финансовых услуг – 19,4%.

Пользователи финансовых услуг применяют разные способы доступа, с разной периодичностью.

Ежедневно или хотя бы раз в неделю пользуются услугами финансовых организаций 56,1% респондентов. При этом 49% жителей края от 35 до 444 лет пользуются финансовыми услугами ежедневно.

В 2024 году доля респондентов, заявивших, что не пользовались никакими финансовыми продуктами за последние 12 месяцев, предшествующих опросу, уменьшилась и составила 40,2% (против 45,5% в 2023 г., 56,7% в 2022 г.).

Основная причина – недостаток свободных денег – на нее указали 63% опрошенных. На недоверие финансовым организациям указали 12,2%, на низкую процентную ставку – 7,2%; на наличие финансовых продуктов у других членов семьи – 9,3%, на другие способы размещения свободных денежных средств – 2,4%. На отдаленность отделений финансовых организаций сослались 3,6%.

В течение 2024 года чаще, чем другими финансовыми продуктами, население края пользовалось банковскими вкладами. На их наличие указали 39,0% (+4,2 п.п. к уровню 2023 года). Обладая стабильной доходностью, банковские вклады чаще интересуют респондентов старших возрастов (65 лет и старше – 47,4% опрошенных).

Интерес к финансовым продуктам с более высокой и менее стабильной доходностью (индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет) увеличивается с повышением уровня доходов и уменьшается с увеличением возраста респондентов.

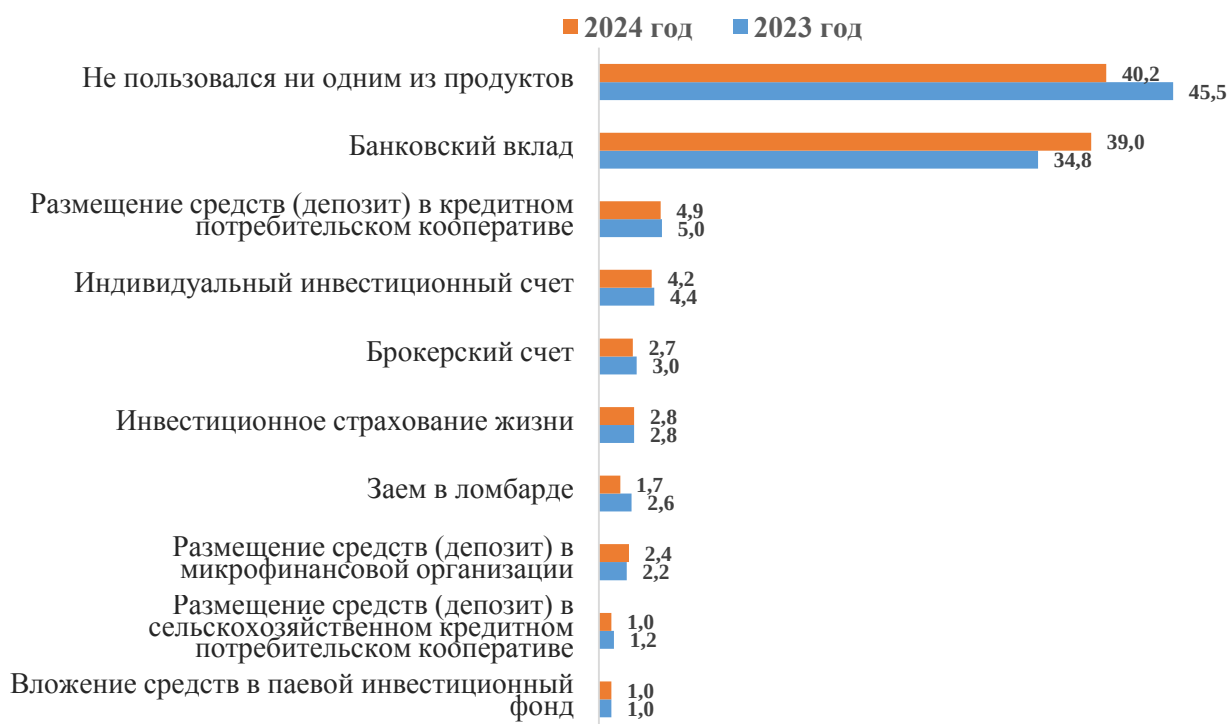


Рисунок 62. Востребованность финансовых продуктов среди населения края в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

В 2024 году 59,3% жителей края заявляет о наличии у них зарплатной карты, кредитные карты используются реже, всего 19,8% указали на их наличие на момент проведение опроса. Несколько меньше имеют расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат – 11,4% и другую расчетную (дебетовую) карту – 8,6%.

Только 0,9% опрошенных не пользуются никакими платежными картами. Чаще всего причинами ограничений использования платежных карт жители края называют наличие платежной карты у других членов семьи и недоверие к банкам (кредитным организациям) (по 21,2% соответственно). Остальные причины значительно менее существенны для респондентов.

Из перечисленных страховых продуктов (услуг) в 2024 году жители края пользовались обязательным медицинским страхованием (48%), обязательным страхованием автогражданской ответственности (20,2%), добровольным страхованием жизни (6,7%), другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни (6,0%), другим обязательным страхованием (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним) – 4,0%.

Доля населения края, не использующих ни один из страховых продуктов (услуг), составила 15,1% (в 2023 году – 19%). В качестве причины не использования страховых продуктов (услуг) респонденты указали на отсутствие необходимости в страховании – 39,1%, слишком высокую стоимость страхового полиса – 19,1%, не доверие страховым организациям – 17,6%.

На вопрос "имеется ли у Вас возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно" 92,1% респондентов ответила "да".

Из числа отрицательно ответивших 23,2% люди в возрасте 65 и старше, 8,9% представители возрастной группы от 55 до 64 лет. В социальном разрезе, это

пенсионеры (41,9%) и безработные (13,6%).

При использовании дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2024 году:

- 45,7% респондентов применяли мобильный банк через приложение в смартфоне или планшете;
- 23,6% – использовали интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер);
- 21,0% – использовали интернет-банка с помощью планшета или смартфона;
- 9,7% – использовали мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона (с помощью отправки смс на короткий номер).

Основные причины неиспользования ни одного из способов доступа к банковским услугам – отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов и отсутствие навыков использования цифровых технологий.

При проведении опроса жителям края было предложено оценить характеристики рынка финансовых услуг (качество, количество, выбор) в конкретном населенном пункте.

Таблица 18.

Оценка отдельных характеристик рынка финансовых услуг
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	61,5	27,8	10,7
Качеством дистанционного банковского обслуживания	71,4	12,8	15,8
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	63,4	18,3	18,3
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и кредитных потребительских кооперативов	17,7	8,5	73,8
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов и кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	15,4	8,2	76,5
Количеством и удобством расположения страховых организаций	27,2	12,3	60,5
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	27,6	12,0	60,4
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	21,2	15,3	63,5
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам брокерских услуг	21,7	13,3	64,9
Количеством и удобством расположения брокеров	12,4	7,5	80,1
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	12,7	7,2	80,0

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Качеством интернет-связи	51,9	29,4	18,6
Качеством мобильной связи	57,9	25,7	16,5

Исходя из ответов респондентов по оценке удовлетворенности, большинство опрошенных удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством дистанционного обслуживания, разнообразным выбором банков.

Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены 61,5% респондентов, качеством дистанционного банковского обслуживания – 71,4%, имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 63,4%.

Качеством мобильной связи удовлетворены 57,9% опрошенных и 51,9% качеством интернет-связи.

Также потребителям финансовых услуг было предложено оценить наличие в их населенном пункте каналов обслуживания (кассы в отделении банков, банкоматы, терминалы, отделения почтовой связи), а также доступность их использования.

Для оценки использовалась шкала от 1 до 5, где 1 – практически не доступно, 5 – легко доступно.

Таблица 19.

Степень удовлетворенности каналами предоставления финансовых услуг
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат или терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS- терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
5	40,5	39,9	27,6	34,6	34,5	36,8
4	21,4	21,5	20,5	20,4	22,1	21,7
3	25,9	23,3	28,8	25,8	26,3	26,6
2	5,1	6,8	11,3	6,6	7,1	8,5
1	7,2	8,5	11,8	12,6	10,1	6,4

По результатам мониторинга 40,5% респондентов ответили, что наиболее легко доступны кассы в отделении банка (+1,5 п.п. к уровню 2023 года), 39,9% респондентов ответили о доступности банкоматов или терминалов в отделении банка (+1,2 п.п. к уровню 2023 года), 36,8% респондентов отметили доступность отделений почтовой связи (аналогично к уровню 2023 года).

Также респонденты ответили на вопрос, какими каналами предоставления финансовых услуг они могут пользоваться быстро, не тратя времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время.

Для оценки была использована шкала от 1 до 5, где 1 – трачу много времени, 5 – могу воспользоваться быстро.

Таблица 20.

Степень удовлетворенности каналами предоставления финансовых услуг по времени доступа к ним
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
5	25,0	35,4	29,2	33,8	34,1	29,0
4	20,8	21,6	21,4	19,7	20,9	19,6
3	32,9	27,2	28,9	27,3	27,3	31,0
2	10,0	6,9	9,1	7,0	7,1	9,8
1	11,2	8,9	11,4	12,2	10,6	10,7

Быстро воспользоваться банкоматом или терминалом в отделении банка могут 35,4% респондентов (+2,4 п.п. к уровню 2023 года), 34,1% респондентов пользуются платежными терминалами для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (+4 п.п. к уровню 2023 года) и 33,8% POS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (+3,2 п.п. к уровню 2023 года), 29,2% респондентов отметили, что могут быстро воспользоваться банкоматом или терминалом, установленным вне отделения банка (+2 п.п. к уровню 2023 года), 25% респондентов быстро могут воспользоваться кассой в отделении банка (аналогично к уровню 2023 года) и 29% респондентов отметили быстроту отделений почтовой связи (+1 п.п. к уровню 2023 года).

Для оценки респондентами собственных знаний и навыков в сфере финансовых продуктов и услуг, была использована шкала от 1 до 5, где 1 – нет знаний и навыков, а 5 – отличные знания и навыки.

Таблица 21.

Оценка собственных знаний и навыков в сфере финансовых продуктов
(доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах)

	Отслеживание и планирование доходов и расходов	Анализ и сравнение финансовых услуг	Поиск необходимой финансовой информации	Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	Оценка рисков на рынке финансовых услуг	Способность распознать признаки финансового мошенничества
5	29,7	21,8	26,3	19,3	17,3	26,9
4	27,8	25,4	28,1	25,6	19,6	29,7
3	30,9	34,7	30,0	37,6	35,7	29,8
2	6,5	10,7	8,6%	10,6	15,1	7,2
1	5,2	7,4	6,9	6,9%	12,3	6,3

По результатам опроса респонденты оценивают удовлетворительно знание своих прав как потребителя финансовых услуг (37,6%), свои знания по оценке рисков на рынке финансовых услуг (35,7%), навыки в анализе и сравнении финансовых услуг (34,7%). И оценивают хорошо свои знания по отслеживанию и планированию доходов и расходов (27,8%), способность распознать признаки финансового мошенничества (29,7%).

Мониторинг показал, что 33% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний, 26% респондентов – выше среднего, 24% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий, 10% респондентов считают уровень своей финансовой грамотности низким и 8% заявляют об отсутствии знаний и навыков финансовой грамотности.

При оценке наличия барьеров использования финансовых продуктов и услуг можно назвать наиболее существенными низкую степень доверия к финансовым организациям (23,4%), недостаточную финансовую грамотность (14,8%) и сомнения в конфиденциальности совершаемых операций (10,1%).

При этом 20% респондентов не испытывают барьеров при пользовании финансовыми услугами.



Рисунок 63. Основные барьеры при использовании финансовых продуктов и услуг среди населения края в 2024 году, доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах

1.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Индекс потребительских цен измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

По данным Хабаровскстата индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2024 года по отношению к декабрю 2023 года в Хабаровском крае составил 107,36%. Это ниже значений по Дальневосточному федеральному округу (108,66%) и по России в целом (109,52%).

В годовом выражении рост цен замедлился во всех сегментах потребительской корзины. Расширилось предложение некоторых товаров и услуг. Кроме того, на цены в крае повлияло изменение тарифов на услуги железнодорожного транспорта. Также в динамике цен на отдельные товары наблюдался эффект высокой сравнительной базы 2023 года.

В декабре цены на продукты питания за год выросли на 8,92%, что меньше, чем в ноябре (9,23%). Годовой темп прироста цен на непродовольственные товары снизился и составил 3,51% в декабре после 3,71% в ноябре. В декабре цены на услуги за год выросли на 10,06%, что меньше, чем в ноябре (11,55%).

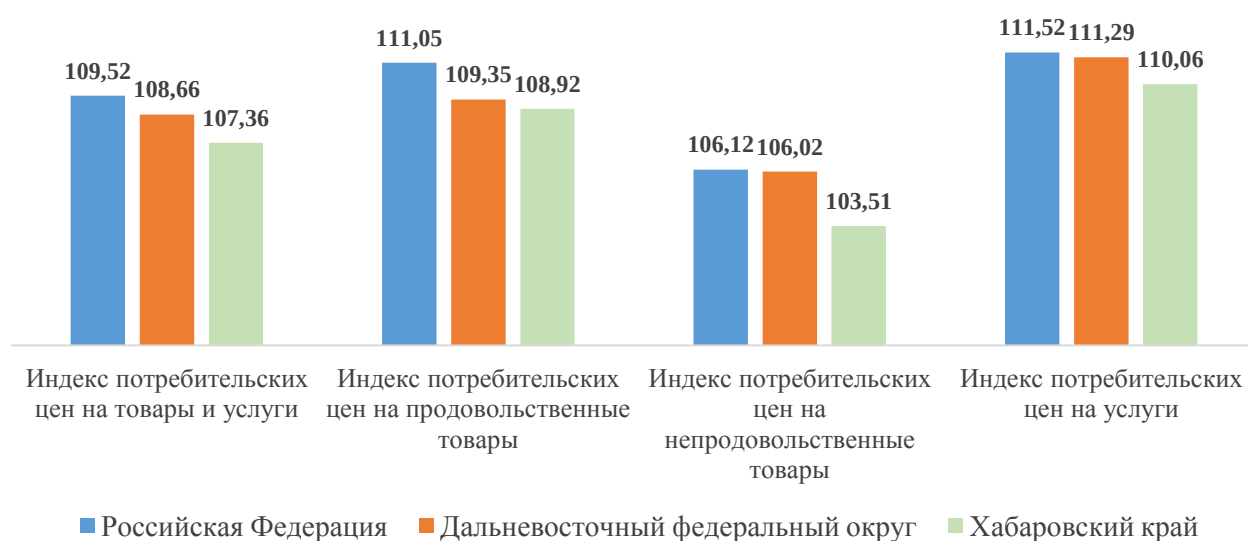


Рисунок 64. Индекс потребительских цен в декабре 2024 года, в процентах к декабрю предыдущего года

Среди регионов Дальневосточного федерального округа выше, чем по Хабаровскому краю, показатель продовольственной инфляции был в Республике Бурятия (112,27%), Камчатском крае (111,35%), Приморском крае (109,64%) и Сахалинской области (109,61%).

Таблица 22.

Индекс потребительских цен на товары из Перечня³
(декабрь 2024 года в процентах к декабрю предыдущего года)

№ п/п	Наименование товара	Российская Федерация	Дальневосточный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
1.	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	▲ 13,15	▲ 112,70	▲ 110,51	▲ 114,24	▲ 123,14	▲ 127,33
2.	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	▲ 105,82	▲ 107,51	▲ 104,12	▲ 113,93	▲ 105,55	▲ 102,66
3.	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	▲ 123,40	▲ 116,03	▲ 118,24	▲ 123,82	▲ 121,87	▲ 116,73
4.	Куры охлажденные и мороженые, кг	▼ 99,17	▼ 98,93	▼ 94,69	▼ 96,92	▲ 105,65	▲ 107,88
5.	Рыба мороженая неразделанная, кг	▲ 117,48	▲ 114,58	▲ 120,61	▲ 114,94	▲ 123,57	▲ 107,74
6.	Масло сливочное, кг	▲ 136,23	▲ 133,36	▲ 148,48	▲ 138,41	▲ 133,40	▲ 130,78
7.	Масло подсолнечное, л	▲ 112,69	▲ 110,00	▲ 111,22	▲ 112,58	▲ 120,26	▼ 98,87
8.	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	▲ 118,75	▲ 110,94	▲ 114,11	▲ 110,72	▲ 108,56	▲ 108,16
9.	Яйца куриные, 10 шт.	▼ 88,84	▲ 104,50	▲ 112,07	▲ 101,99	▼ 97,66	▼ 94,10
10.	Сахар-песок, кг	▲ 103,62	▲ 102,04	▲ 102,55	▲ 105,05	▲ 100,69	▲ 104,93
11.	Чай черный байховый, кг	▲ 102,61	▲ 102,62	▲ 106,57	▲ 102,87	▼ 99,16	▲ 106,06
12.	Соль поваренная пищевая, кг	▲ 110,63	▲ 115,34	▲ 116,56	▲ 117,10	▲ 114,96	▲ 116,01
13.	Мука пшеничная, кг	▲ 107,96	▲ 109,85	▲ 112,64	▲ 103,84	▲ 105,12	▲ 108,73
14.	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	▲ 114,22	▲ 112,43	▲ 109,81	▲ 116,36	▲ 113,37	▲ 106,58
15.	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, кг	▲ 114,32	▲ 111,98	▲ 110,64	▲ 115,33	▲ 112,50	▲ 107,63
16.	Рис шлифованный, кг	▲ 106,42	▲ 106,71	▲ 103,39	▲ 108,51	▲ 110,90	▲ 101,72
17.	Пшено, кг	▲ 105,49	▲ 107,15	▲ 107,17	▲ 107,12	▲ 114,00	▲ 100,33
18.	Крупа гречневая-ядрица, кг	▼ 93,62	▼ 90,47	▼ 91,01	▼ 97,10	▼ 92,75	▼ 82,15
19.	Вермишель, кг	▲ 103,10	▲ 104,24	▲ 103,24	▲ 106,99	▲ 106,17	▼ 96,39
20.	Картофель, кг	▲ 191,85	▲ 110,74	▲ 105,62	▲ 114,50	▲ 109,59	▲ 103,31
21.	Капуста белокочанная свежая, кг	▲ 144,69	▲ 108,35	▼ 97,42	▲ 105,80	▲ 115,83	▲ 102,14
22.	Лук репчатый, кг	▲ 148,23	▲ 109,71	▲ 109,68	▲ 113,00	▲ 109,49	▲ 114,90
23.	Морковь, кг	▲ 114,86	▲ 116,31	▲ 119,13	▲ 127,47	▲ 108,41	▲ 103,50
24.	Яблоки, кг	▲ 121,05	▲ 114,22	▲ 112,88	▲ 113,42	▲ 111,16	▲ 115,89

По данным Хабаровскстата из 24 позиций перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении

³ Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 (далее – перечень социально значимых товаров), за период с декабря 2024 года к декабрю 2023 года в Хабаровском крае отмечался рост цен по практически всему перечню социально-значимых товаров.

В анализируемом периоде на потребительском рынке Хабаровского края снижение цены наблюдается по 2 из 24 товаров, входящих в перечень социально значимых товаров:

✓ куры охлажденные и мороженые – на 3,08% (ДФО – на 1,07%, РФ – на 0,83%);

✓ крупу гречневую-ядрицу – на 2,9% (ДФО – на 9,53%, РФ – на 6,38 %).

Вместе с тем по шести социально-значимым товарам средние цены по Хабаровскому краю в декабре 2024 года были ниже среднего уровня по федеральному округу.

По сравнению с соседними регионами в декабре 2024 года максимальные цены в крае зафиксированы на баранину, чай, муку, хлеб, пшено, крупу гречневую, вермишель, масло подсолнечное, морковь.

Таблица 23.

Средние потребительские цены на товары из Перечня⁴,
(декабрь 2024 года, в рублях)

№ п/п	Наименование товара	Дальневосточный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
1.	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	603,84	680,63	669,68	644,48	782,33
2.	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	444,78	462,79	474,02	491,94	449,67
3.	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	875,01	955,79	1 020,50	842,10	832,28
4.	Куры охлажденные и мороженые, кг	324,09	304,28	313,03	315,82	313,09
5.	Рыба мороженая неразделанная, кг	223,08	202,43	175,00	225,31	138,46
6.	Масло сливочное, кг	1 502,43	1 650,75	1 572,12	1 298,93	1 536,14
7.	Масло подсолнечное, л	170,02	163,32	183,31	177,37	149,52
8.	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	118,95	134,61	127,86	94,90	128,89
9.	Яйца куриные, 10 шт.	153,70	162,90	144,73	155,66	144,44
10.	Сахар-песок, кг	96,76	87,31	99,66	102,31	92,75
11.	Чай черный байховый, кг	1 329,88	1 509,35	1 700,32	1 087,12	1 420,59
12.	Соль поваренная пищевая, кг	39,95	36,43	34,36	38,89	30,93
13.	Мука пшеничная, кг	69,09	65,47	68,29	61,42	58,72

⁴ Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

№ п/п	Наименование товара	Дальневосто чный федеральный округ	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область	Еврейская автономная область
14.	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	125,48	140,93	131,48	103,37	113,05
15.	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	118,44	111,29	146,79	86,98	110,40
16.	Рис шлифованный, кг	152,95	140,69	157,09	165,63	128,39
17.	Пшено, кг	88,05	81,70	86,09	80,73	72,32
18.	Крупа гречневая-ядрица, кг	90,46	80,44	97,42	92,78	85,08
19.	Вермишель, кг	157,79	134,66	154,85	136,87	107,65
20.	Картофель, кг	75,74	70,80	58,48	56,32	53,97
21.	Капуста белокочанная свежая, кг	67,16	65,21	52,07	58,28	50,53
22.	Лук репчатый, кг	70,30	67,67	55,85	55,70	49,72
23.	Морковь, кг	108,84	88,57	95,12	87,02	70,86
24.	Яблоки, кг	242,39	222,03	222,12	211,97	214,80

В декабре 2024 года средняя цена на говядину (кроме бескостного мяса) в Хабаровском крае составила 669,68 руб/кг, что на 65,96 рублей выше значений декабря 2023 года (603,72 руб/кг). Цены на говядину (кроме бескостного мяса) в крае в декабре 2024 года выше, чем в среднем по Российской Федерации на 76,4 рублей, однако не самые высокие (8 место) среди субъектов ДФО: Чукотском автономном округе (969,79 руб/кг), Камчатском крае (914,03 руб/кг), Магаданской области (796,48 руб/кг), Сахалинской области Еврейской автономной области (782,33 руб/кг), Республике Саха (Якутия) (707,41руб/кг), Сахалинской области (685,59 руб/кг), Приморском крае (680,63 руб/кг). По цене на свинину (кроме бескостного мяса) Хабаровский край на седьмом месте среди субъектов ДФО. Цены на баранину (кроме бескостного мяса) в крае выше, чем в среднем по России на 206,1 рублей и на 145,5 рублей, чем в среднем по ДФО. По цене на куры охлажденные и мороженые Хабаровский край на десятом месте среди субъектов ДФО и ниже средней цены по ДФО на 11,06 рублей.

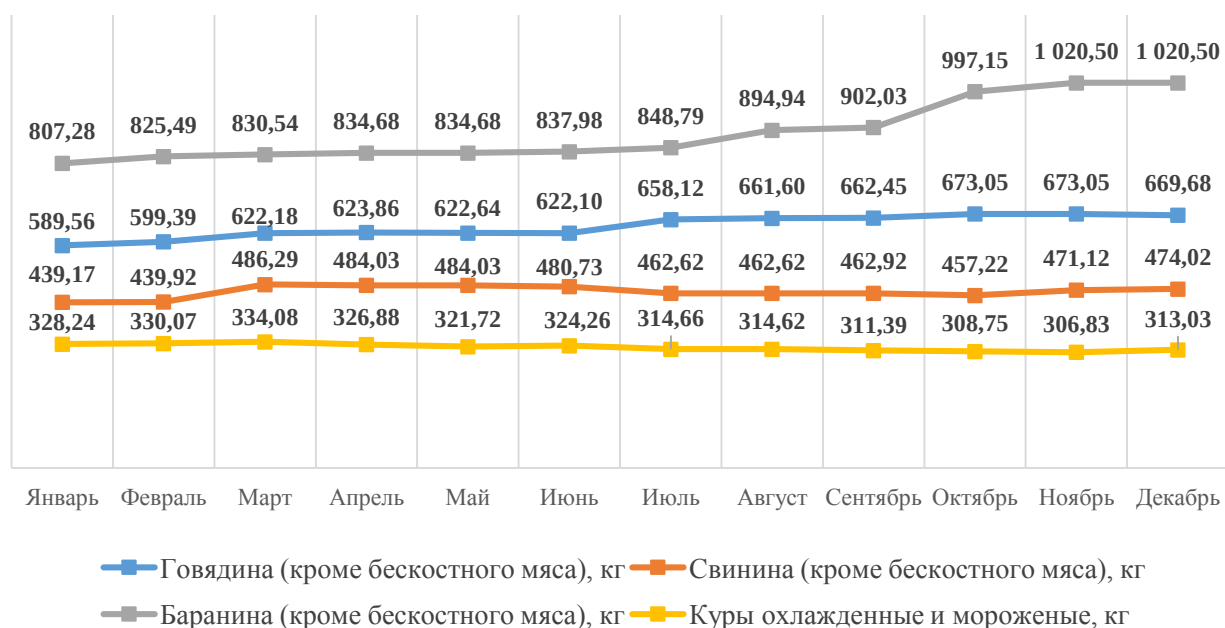


Рисунок 65. Динамика цен на мясо в Хабаровском крае за период с января по декабрь 2024 года (руб/кг)

Цены в декабре 2024 года на рыбу мороженую неразделанную в Хабаровском крае (175,0 руб/кг) ниже, чем в среднем по России (276,9 руб/кг).

Цена на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности в Хабаровском крае (127,86 руб/л) ниже, чем в соседних регионах Приморском крае (134,61 руб/л), Магаданской области (173,68 руб/л) и Еврейской автономной области (128,89 руб/л), но выше, чем в Амурской области (94,90 руб/л).

Цена на масло сливочное в Хабаровском крае составила 1 572,12 руб/кг, что выше, чем в среднем по Российской Федерации (1 198,1 руб./кг).

Цены в Хабаровском крае на соль поваренную пищевую (34,36 руб/кг) ниже, чем в среднем по ДФО (39,95 руб/кг) и ряду других соседних регионов, но выше, чем в среднем по России (20,6 руб/кг).

В Хабаровском крае цена на пшено и вермишель (86,09 руб/кг и 154,85 руб/кг соответственно) выше, чем в соседних регионах, но ниже, чем в среднем по ДФО (88,59 руб/кг и 157,79 руб/кг соответственно).

В 2024 году цена на крупу гречневую-ядрицу снизилась по сравнению с ценой 2023 года на 2,9%.

Цены на картофель (58,48 руб/кг), капусту белокочанную (52,07 руб/кг), лук репчатый (55,85 руб/кг), в Хабаровском крае ниже, чем в среднем по ДФО и ряду соседних регионов.

Цены на яблоки в Хабаровском крае (222,12 руб/кг) выше, чем Российской Федерации (147,2 руб/кг), но ниже, чем в ДФО (242,39 руб/кг).

Общий тренд повышения цен на продукты первой необходимости наблюдается в течение всего периода с начала 2024 года, что отражают данные ежемесячного мониторинга цен.

Таблица 24.

**Динамика средних потребительских цен на товары из Перечня⁵,
(2024 год, в рублях)**

№ п/п	Наименование товара	Российская Федерация			Хабаровский край		
		январь	декабрь	темп роста, %	январь	декабрь	темп роста, %
1.	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	520,76	593,30	113,9	588,12	669,7	113,9
2.	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	343,96	365,68	106,3	422,94	474,0	112,1
3.	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	640,60	814,36	127,1	807,28	1020,5	126,4
4.	Куры охлажденные и мороженые, кг	226,13	225,10	99,5	321,58	313,0	97,3
5.	Рыба мороженая неразделанная, кг	230,64	276,94	120,1	163,35	175,0	107,1
6.	Масло сливочное, кг	865,85	1 198,05	138,4	1 167,97	1 572,1	134,6
7.	Масло подсолнечное, л	129,54	146,37	113,0	158,61	183,3	115,6
8.	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	75,23	89,81	119,4	111,75	127,9	114,4
9.	Яйца куриные, 10 шт.	133,96	116,71	87,1	141,39	144,7	102,4
10.	Сахар-песок, кг	70,55	73,17	103,7	95,02	99,7	104,9
11.	Чай черный байховый, кг	1 227,80	1 284,69	104,6	1 644,61	1 700,3	103,4
12.	Соль поваренная пищевая, кг	18,89	20,60	109,1	31,19	34,4	110,2
13.	Мука пшеничная, кг	49,86	53,96	108,2	64,54	68,3	105,8
14.	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	77,30	88,43	114,4	113,72	131,5	115,6
15.	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	91,64	105,60	115,2	128,38	146,8	114,3
16.	Рис шлифованный, кг	123,65	132,72	107,3	146,31	157,1	107,4
17.	Пшено, кг	59,45	63,71	107,2	83,37	86,1	103,3
18.	Крупа гречневая-ядрица, кг	87,74	82,81	94,4	101,83	97,4	95,7
19.	Вермишель, кг	104,87	110,41	105,3	144,86	154,9	106,9
20.	Картофель, кг	29,37	56,86	193,6	51,71	58,5	113,1
21.	Капуста белокочанная свежая, кг	35,27	47,88	135,8	52,67	52,1	98,9
22.	Лук репчатый, кг	35,64	51,72	145,1	48,08	55,9	116,2
23.	Морковь, кг	43,79	48,57	110,9	72,88	95,1	130,5
24.	Яблоки, кг	123,73	147,20	119,0	192,87	222,1	115,2

В целом, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на 1 человека в декабре 2024 года в Хабаровском крае составила 9 121,47 руб. По сравнению с декабрем 2023 года его стоимость увеличилась на 13,75%.

Конечная потребительская стоимость товара складывается из закупочной (оптовой) цены, транспортных расходов по доставке товаров в край (до магазина), издержек оптовых предприятий торговли по хранению товаров, а также торговой надбавки розничных предприятий торговли, покрывающей издержки по логистике и

⁵ Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

реализации товаров потребителю: заработная плата, налоги, коммунальные расходы, аренда, предпродажная подготовка товаров и т.д.

Ценовые колебания на продовольственном рынке объективны и характерны не только для экономики края, но в целом для Российской Федерации. Рост стоимости продуктов питания определяется рядом факторов – изменения в производственных процессах, курсах валют, мировых ценах на отдельные товары (сырье для их производства) и др.

Дополнительное влияние на ценообразование в крае оказывают логистические издержки оптовых поставщиков. Удорожание логистики связано с индексациями тарифов грузовых перевозок, дефицитом провозных железнодорожных мощностей. Для обеспечения бесперебойных поставок в розницу компании вынуждены увеличивать товарные запасы, что влечет дополнительные издержки на их складское хранение.

В целях обеспечения сбалансированности внутренних товарных рынков, увеличения предложения отечественных товаров, недопущения ускоренного роста цен на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию, а также оказания поддержки предприятиям края министерством сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края осуществляется еженедельный мониторинг оптово-отпускных цен на пищевую продукцию, выпускаемую предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности края, по перечню социально значимых товаров и ценовой ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия края.

Информация об оптово-отпускных ценах, производимой в крае социально значимой пищевой продукции и ценах на сырье, используемое для ее производства, ежемесячно размещается на официальном сайте минсельхоза края.

В соответствии с постановлением Губернатора Хабаровского края от 30.04.2002 № 252 "Об упорядочении государственного регулирования цен и тарифов в Хабаровском крае" вопросами ценообразования и недопущения необоснованного роста цен на продукты питания на территории края осуществляет комитет по ценам и тарифам Правительства края по ходатайству глав муниципальных образований городов и районов края, относящихся к районам Крайнего Севера и приравненных к ним местностям с ограниченными сроками завоза грузов (далее – районы КС).

Регулирование цен осуществляется путем установления предельного размера розничной торговой надбавки на перечень продуктов питания, выбранный органами местного самоуправления самостоятельно.

Министерством промышленности и торговли Хабаровского края проводится работа по стабилизации цен на социально значимые продукты с крупными торговыми сетями. С представителями крупных ретейлеров ("Самбери", "Пятерочка", "Пеликан", "Реми", "Экономыч") заключается соглашение, которое предусматривает минимальные надбавки от 5 до 15% на ряд социально значимых продуктов, либо фиксацию цены на минимально возможном уровне. Соглашение позволяет поддерживать социально незащищенных жителей края и обеспечить высокую доступность товаров повседневного спроса. Так, торговые сети по соглашению обязались установить минимальную торговую наценку на весовые

группы товаров: рис, гречневая крупа, весовой сахар, на растительное масло и другие социально значимые товары первой необходимости.

1.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Хабаровского края

Логистические комплексы играют важную роль в развитии экономики Хабаровского края: увеличение количества рабочих мест, улучшение логистических возможностей региона и поступление налоговых отчислений в бюджет края.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года одной из перспективных экономических специализаций Хабаровского края является транспортировка и хранение. Соответственно транспорт и складское хозяйство являются приоритетной отраслью экономики для инвестиционных вложений на территории Хабаровского края. В настоящее время склады являются наиболее привлекательными объектами для инвестирования в сфере коммерческой недвижимости.

Основными параметрами, на которые ориентируется потребитель при выборе современного складского помещения являются: скорость погрузки и разгрузки товара, удачное географическое расположение терминала, удобные транспортные подъездные пути, быстрота и качество предоставляемых складом дополнительных услуг.

Рынок складской недвижимости Хабаровского края, соответствует среднему уровню развития и находится в стадии своего формирования.

В настоящее время на территории города Хабаровска развернута сеть транспортно-логистических комплексов:

- объекты складского комплекса (ООО "Логистерра", ООО "Хладокомбинат Хабаровский", ООО "ЛогПост", объем осуществленных инвестиций – 1 376,8 млн. рублей). Общая площадь предоставляемых в аренду складских помещений – 34 209 кв. метров;

- объекты терминальной обработки грузов (ООО "Комплексные логистические системы", ООО "Комплексные логистические системы – Рейл", объем осуществленных инвестиций – 162,77 млн. рублей). Объем обрабатываемых грузов на текущий момент составляет более 22 150 TEU в год и ежегодно увеличивается.

На площадке "Авангард" ТОР "Хабаровск" в 2023 году введен в эксплуатацию современный складской комплекс класса "А" площадью 46 990 кв. метров под размещение логистического центра электронной коммерции "Озон" с общим объемом инвестиций 4,4 млрд. рублей.

ООО "Терминал Совгавань" активно проводит модернизацию перегрузочного оборудования и транспортной инфраструктуры, реализуется I этап повышения параметров допустимых перегрузок, идет адаптация площадей для возможности приема 200 порожних и до 400 груженых 40-футовых контейнеров.

ООО "ПЛК "Ракитное" и ООО "СП "Ракитное" планируют строительство двух крупных логистических комплексов общей площадью 65 000 кв. метров. Объем заявленных инвестиций – 2,54 млрд. рублей.

Основными требованиями для размещения современных складских комплексов является удобное транспортно-географическое положение. Наличие рядом авто магистралей и подъездных ж/д путей.

Транспортный узел Хабаровского края занимает ведущие позиции в единой транспортной системе Дальневосточного федерального округа. На юго-западе Хабаровского края по рекам Амур и Уссури проходит государственная граница с Китаем. Соседствует с Приморским краем, Амурской и Магаданской областями, Еврейской автономной областью, Республикой Саха (Якутия). Край с востока омывается Охотским и Японским морями, проливами Татарским и Невельского отделяется от о. Сахалин, протяженность береговой линии составляет 2,5 тыс. км.

Хабаровский край – ключевой логистический хаб Дальнего Востока, где представлены все виды транспорта. При этом важнейшим фактором развития региона, в силу его географического положения, является *железнодорожное сообщение*.

По территории Хабаровского края проходят две независимые железнодорожные магистрали – Транссибирская и Байкало-Амурская, обеспечивающие выход сети железных дорог России к портам Хабаровского и Приморского краев, которые являются мощным международным транспортным коридором "Запад - Восток", связывающего Европейские и Центральные районы России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Железнодорожный транспорт Хабаровского края обеспечивает 57,6% грузооборота всех видов транспорта Хабаровского края.

В настоящее время на территории края реализуют целый ряд масштабных проектов по созданию и модернизации железнодорожной инфраструктуры. Один из ключевых – строительство первой в России частной Тихоокеанской железной дороги. Она соединит Эльгинское угольное месторождение в Якутии со строящимся на берегу Охотского моря портом Эльга мощностью 50 миллионов тонн.

Продолжается работа по увеличению провозной способности Байкало-Амурской магистрали.

Так, в феврале текущего года на Дальневосточной железной дороге строители провели сбойку нового Дуссе-Алиньского тоннеля. Строительство сооружения длиной 1824 метра началось в 2021 году. Новый тоннель позволит пропускать 25 пар поездов в сутки. Открыть движение по нему планируют к 2025 году.

Всего в рамках модернизации Восточного полигона на территории края специалисты строят 14 участков вторых путей, 10 разъездов, а также различные искусственные сооружения.

Одной из главных задач развития транспортного комплекса Хабаровского края на долгосрочную перспективу является развитие Ванино - Советско-Гаванского транспортно-промышленного узла. В связи с активным развитием морских портов края, в особенности портов Ванино и Советская Гавань, возрастает потребность в обеспечении растущих объемов грузоперевозок пропускной способностью железной дороги.

Развитие железнодорожного транспорта предусматривает рост доли международного транзита через территорию края, в том числе высокодоходных контейнерных перевозок, а также рост экспортных, импортных и внутренних

грузопотоков. Провозные способности Транссиба и БАМа увеличатся до 180 млн. тонн в 2024 году, до 210 млн. тонн к 2030 году и 255 млн. тонн к 2032 году за счет расшивки барьерных участков, строительства нового Кузнецовского тоннеля, второго моста через реку Амур у г. Комсомольска-на-Амуре, а также строительства вторых путей станций и разъездов на однопутных участках Восточного полигона с последующей электрификацией.

Воздушный транспорт

На территории края в целях выполнения пассажирских перевозок действуют восемь аэропортов и восемь посадочных площадок. Авиаперевозки выполняются на 15 социально значимых линиях, где, как правило, воздушный транспорт не имеет альтернативы. Протяженность маршрутов от 125 до 1 360 км.

Международный аэропорт Хабаровск (Новый) имени Г.И. Невельского (далее также – аэропорт Хабаровск) – аэропорт федерального значения, относится к классу "А", является крупнейшим на Дальнем Востоке. Аэропорт Хабаровск может обслуживать все типы пассажирских и грузовых воздушных судов. В составе аэродромного комплекса – две параллельные взлетно-посадочные полосы протяженностью 3,5 и 4 км, более 70 стоянок для дальних и средних магистральных самолетов. Международный аэропорт Хабаровск способен принимать воздушные суда в любые погодные условия, имеет уникальную систему заправки, железнодорожные и автомобильные подходы.

В рамках 2-го этапа реализации проекта комплексного развития аэропортового комплекса Хабаровск (Новый) в сентябре 2021 года начато строительство нового пассажирского терминала международных авиалиний для обслуживания до 1 млн. пассажиров в год (планируемый срок сдачи в эксплуатацию с оборудованием пункта пропуска I квартал 2025 года). Согласно прогнозам аэропорт Хабаровск (Новый) будет ежегодно обслуживать более 4 млн. пассажиров и 70 тыс. тонн грузов.

В международном аэропорту Хабаровск построен крупнейший логистический почтовый центр Почты России. Логистический центр в Хабаровске (далее также – ЛПЦ) стал вторым хабом, построенным в рамках проекта "Национальные логистические технологии". Инвестиции в строительство и оборудование центра составили 2,3 млрд рублей. Центр в Хабаровске стал крупнейшим объектом инфраструктуры Почты России на Дальнем Востоке. Площадь терминала составляет более 21 тыс. кв. м, в сутки он может обрабатывать до 300 тыс. посылок и писем. Зона интернет-торговли позволяет одновременно хранить до 700 тыс. единиц товаров и комплектовать до 9,5 тыс. заказов в сутки. В здании терминала находятся зоны сортировки посылок, мелких пакетов и писем, склад для хранения и сбора интернет-заказов (фулфилмента), место авиа-обмена и зона службы авиационной безопасности. Почти все процессы автоматизированы, а сортировочные машины работают на базе собственного программного обеспечения Почты России.

Предприятия местных воздушных линий предоставляют весь спектр авиационных услуг, в том числе: регулярные перевозки пассажиров, почты, грузов, транспортно-связные полеты в различных регионах Дальнего Востока, охрана лесов от пожаров, медицинская эвакуация из труднодоступных районов, поисковые и аварийно-спасательные работы на суше и на море, обслуживание нефтяных компаний и другие работы.

Водный транспорт

Внутренний водный транспорт является одним из важных элементов транспортного комплекса Хабаровского края и занимает особое место в жизнеобеспечении северных районов, осуществляет значительные объемы перевозок социально значимых грузов и пассажиров.

Внутренний водный транспорт Хабаровского края обеспечивает выход грузопотоков через сеть водных путей в южном направлении в северо-восточные провинции Китайской Народной Республики, в северном – в Татарский пролив и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Протяжённость внутренних водных путей составляет 1 830 км с гарантированными габаритами судовых ходов на водных путях Амурского бассейна Хабаровского края.

Крупнейшие речные порты края расположены в г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре и г. Николаевск-на-Амуре. Внутренним водным транспортом осуществляются основные объемы перевозок социально значимых грузов в северные районы края, объемы которых имеют ежегодную тенденцию увеличения.

Морское побережье Хабаровского края – это прежде всего порты: Ванино, Советская Гавань, Николаевск-на-Амуре, Де-Кастри, Охотск. Через эти порты Хабаровский край и Россия связаны практически со всеми странами мира. Порт Ванино входит в число 10 крупнейших портов России. Удобная акватория и глубокие бухты являются преимуществом портов края перед другими дальневосточными портами.

В морских портах Охотск и Николаевск-на-Амуре навигация сезонная с мая по ноябрь месяц, в остальных портах она осуществляется с применением ледокольной проводки судов.

Развитию портовой инфраструктуры края и привлечению инвестиций способствует преференциальный режим Свободного порта. Резиденты пользуются налоговыми льготами, упрощенными таможенными и визовыми процедурами, имеют ряд других преференций.

Автодорожное хозяйство

По данным Хабаровскстата на начало 2024 года в Хабаровском крае общая протяженность автомобильных дорог общего пользования составляла 11 263,1 километров, из которых 89,6% дорог с твердым покрытием. Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Хабаровском крае составляет 38,6%. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием сравнительно низкая: 13 км на 1 тыс. кв. км площади края (в Российской Федерации – 66 км на 1 тыс. кв. км).

Хабаровский край занимает четвертое место среди граничащих с ним регионов Российской Федерации по протяженности автомобильных дорог общего пользования.

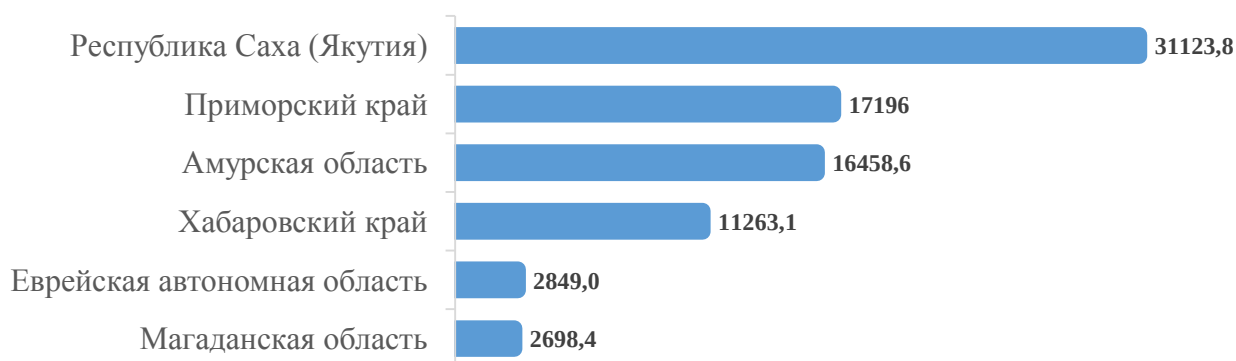


Рисунок 66. Протяженность автомобильных дорог общего пользования (км)

Из общей площади автомобильных дорог общего пользования: дороги федерального значения 1 149,15 км, дороги регионального или межмуниципального значения 3 419,9 км, дороги местного значения 6 694,1 км.

Развитие опорной дорожной сети края предполагает повышение транспортной доступности северных районов края; обеспечение выхода развивающихся портов края на автодорожную сеть Российской Федерации; рост общей пропускной способности автодорожной сети за счет обеспечения надежной и качественной дорожной связи с другими регионами Российской Федерации (Чита – Хабаровск, Хабаровск – Владивосток, Хабаровск – Находка) и формирования товарно-распределительных логистических центров.

Автомобильный транспорт

Автомобильный транспорт является одним из ключевых видов транспорта для Хабаровского края. Этот вид транспорта традиционно выполняет функции промежуточного звена между грузоотправителями/грузополучателями и магистральными видами транспорта (железнодорожным, морским).

Маршрутная сеть пассажирских перевозок автомобильного и городского электрического транспорта состоит из автобусных, трамвайных и одного троллейбусного маршрута. Также за пределы края (левобережье р. Амур) выполняются регулярные пассажирские перевозки по шести межрегиональным маршрутам. Обеспечено транспортное сообщение с Приморским краем, Амурской областью, Еврейской автономной областью.

Сервисная и сопутствующая инфраструктура.

На автодорогах федерального и регионального или межмуниципального значения Хабаровского края расположены 256 объектов дорожного сервиса, из них пять многофункциональных зон дорожного сервиса.

На федеральных автодорогах 83 объекта дорожного сервиса, из них пять многофункциональных зон дорожного сервиса, на региональных автодорогах 173 объекта дорожного сервиса.

Кроме того, определены перспективные земельные участки под 27 объектов дорожного сервиса.

По состоянию на 1 января 2024 г. в крае насчитывается 64 предприятия общественного питания на 1,9 тыс. посадочных мест, расположенных вдоль региональных и федеральных автомобильных трасс (на 1 января 2023 г. – 60 предприятий на 1,9 тыс. мест).

Такие предприятия расположены в 8 муниципальных районах края: Бикинском – 3, Вяземском – 11, им. Лазо – 13, Хабаровском – 12, Нанайском – 10, Комсомольском – 2, Солнечном – 3, Ульчском – 10 предприятий.

Прохождение через муниципальные районы трасс краевого и федерального значений является стимулом для инвестиционной активности предпринимателей.

Вместе с тем факторами, сдерживающими развитие предприятий общественного питания придорожной сети, остаются:

- необходимость значительных финансовых вложений на обустройство подъездов, съездов и примыканий переходно-скоростных полос, подключение к инженерным сетям (электро- и водоснабжение, водоотведение и канализация);
- отсутствие единых механизмов доступа предпринимателей к земельным участкам вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения и региональных трасс.

В качестве мер поддержки развития объектов дорожного сервиса (далее – ОДС) возможно рассмотреть: предоставление земельного участка без проведения торгов по льготной арендной ставке, предоставление грантовой поддержки/субсидии на компенсацию части затрат хозяйствующих субъектов по созданию, реконструкции и модернизации инженерной и транспортной инфраструктуры ОДС, налоговые преференции (в части налога на имущество, налога на прибыль).

Перспективным направлением развития сервисной и сопутствующей инфраструктуры вдоль автомобильных туристических маршрутов является организация многофункциональных зон дорожного сервиса, включающих объект общественного питания, автозаправочную станцию, площадку отдыха, станцию технического обслуживания, мотель (гостиницу) и иных объектов.

Таблица 25.

Информация об объектах дорожного сервиса и площадок отдыха на сети автомобильных дорог общего пользования федерального значения на территории Хабаровского края (по данным ФКУ ДСД "Дальний Восток")

	А-370 "Уссури" Хабаровск – Владивосток	Р-297 "Амур" Чита – Невер – Свободный – Архара – Биробиджан – Хабаровск	А-375 "Восток" Хабаровск - Красный Яр - Ариадное - Чугуевка - Находка	А-376 Хабаровск - Лидога - Ванино - Комсомольск- на-Амуре
АЗС	10	2	8	8
СТО	1	-	2	1
Автосервис	1	-	4	1
Автомойка	-	-	1	-
Магазин	2	-	2	-
Кафе	6	-	3	1
Пункт питания	-	-	5	7
Гостиница	2	-	-	1
Кемпинг	-	-	1	-
Глэмпинг	-	-	-	1
Площадка для отдыха	2	-	3	18

Учитывая особенности экономико-географического положения края, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах края представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

Покрытие услугами связи региональных автодорог в большинстве случаев обеспечивается базовыми станциями, установленными в близлежащих населенных пунктах, в связи с отсутствием линий электропередач и придорожной инфраструктуры на автомобильных дорогах и не рентабельностью для операторов связи строительства базовых станций вдоль автодорог.

Главной причиной недостаточного покрытия является отсутствие необходимой инфраструктуры: нет возможности подключить электричество, нет подъездных дорог к месту размещения оборудования в оптимальных точках близ трасс и т.д. Немалую роль играет и экономический фактор: отсутствие связи наблюдается в основном на участках с малым количеством абонентов и их низкой активностью.

1.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО), Хабаровский край обладает значительным инновационным потенциалом. Об этом свидетельствует сосредоточение на территории края промышленных предприятий, таких отраслей, как машиностроение (судостроение, авиастроение и др.), фармацевтика, энергетика и другие.

По данным Росстата по числу используемых передовых производственных технологий Хабаровский край (2 082) занимает первое место по Дальневосточному федеральному округу и второе место по числу разработанных передовых производственных технологий (12).

Под передовыми производственными технологиями понимаются технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение), управляемые с помощью компьютера, основанные на микроэлектронике и /или использовании цифровых технологий, и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг) включая организацию соответствующих процессов.

Информация о количестве используемых передовых производственных технологий (далее – ППТ) в Хабаровском крае в разрезе сфер деятельности приведена ниже:

Таблица 26.

	2020	2021	2022	2023
Хабаровский край	2 175	2 134	2 033	2 082
Добыча полезных ископаемых	121	82	86	88
Обрабатывающие производства	1 184	1 169	1 125	1 165
из них:				

	2020	2021	2022	2023
Производство пищевых продуктов	111	10	10	21
Производство напитков	72	72	74	75
Производство одежды	-	3	8	-
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	45	51	33	50
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	3	3	3	3
Производство кокса и нефтепродуктов	53	37	38	41
Производство химических веществ и химических продуктов	5	24	17	12
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	95	127	141	150
Производство резиновых и пластмассовых изделий	15	16	16	11
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	31	32	32	33
Производство металлургическое	76	74	80	83
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	307	299	277	279
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	-	-	-	-
Производство электрического оборудования	-	-	-	-
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	29	26	27	29
Производство прочих транспортных средств и оборудования	303	287	284	283
Производство прочих готовых изделий	-	2	-	6
Ремонт и монтаж машин и оборудования	39	106	85	89
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	294	271	210	163
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений	21	20	18	18
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	-	-	3	3
Деятельность издательская	14	9	9	8
Деятельность в сфере телекоммуникаций*	124	139	164	222
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	11	15	18	18
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	1	2	2	1
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	13	15	15	22
Деятельность в области информационных технологий	78	50	45	37
Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта	14	9	10	4
Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора	77	86	87	88

	2020	2021	2022	2023
Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	15	15	19	21
Научные исследования и разработки	59	73	92	81
Образование высшее	139	165	97	89
Подготовка кадров высшей квалификации	2	4	-	-
Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования	3	5	29	50
Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	5	5	4	4

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства в Хабаровском крае в 2023 году составил 19,3%, что существенно превышает среднестатистическое значение показателя по Российской Федерации (6,2%) и по Дальневосточному федеральному округу (2,5%).

Таблица 27.

**Динамика основных показателей инновационной деятельности
в Хабаровском крае**

Показатели	2020	2021	2022	2023
Количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки, единиц	46	44	41	42
Уровень инновационной активности организаций, процентов	5,9	7,2	7,7	8,0
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов	18,0	14,2	16,0	18,4
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек	1 717	1 637	1 499	1 497
Численность исследователей, имеющих ученую степень доктора наук, человек	126	121	120	113
Численность исследователей, имеющих ученую степень кандидата наук, человек	504	517	431	379
Отгружено инновационных товаров собственного производства, работ, услуг, выполненных собственными силами, млн. руб.	109 696,0	96 448,2	75 478,8	105 808,1
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	18,2	12,7	10,4	11,7
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, процентов	27,0	18,1	16,8	19,3
Затраты на инновации, млн. руб.	46 298,4	36 229,0	46 043,0	49 811,7
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	7,7	4,8	6,4	5,5
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	2 088,3	2 480,4	2 197,6	2 524,4

Итоги Рейтинга российских регионов по развитию науки и технологий за 2023 год характеризуют состояние сферы науки и технологий в регионах. Рейтинг составлен Центром экономических исследований "РИА Рейтинг" по данным Росстата и Роспатента. Места субъектов Российской Федерации в Рейтинге определялись на основе анализа и выставления рейтинговых баллов по 19 анализируемым показателям, объединенным в четыре группы: "Человеческие ресурсы", "Материально-техническая база", "Эффективность научно-технологической деятельности" и "Масштаб научно-технологической деятельности".

Лидером научно-технологического развития среди регионов Дальневосточного федерального округа (ДФО) по результатам данного рейтинга стал Хабаровский край, получивший 40,82 рейтинговых баллов и занявший 28 место в стране из 85 позиций списка, поднявшись за год на одну позицию вверх. Вторым по инновациям на Дальнем Востоке стал Приморский край — 32,57 баллов и 43 место, опустившийся за год на четыре позиции вниз. Третья в ДФО — Республика Саха (Якутия) (28,53 баллов, 58 место) поднялась за год на одну ступень.

Министерством промышленности и торговли Хабаровского края особое внимание уделяется реализации новых технологических проектов, как базы для наращивания объемов производства и обеспечения суверенитета.

Совместно с Минвостокразвития России и Минпромторгом России продолжается работа по созданию в г. Комсомольске-на-Амуре на территории опережающего развития в непосредственной близости к аэродрому "Дземги" и авиастроительным мощностям ПАО "ОАК" производственного корпуса для сборки самолетов "Байкал" (разработчик самолета — АО "Уральский завод гражданской авиации", резидент ТОР – ООО "Спецавиатехника").

На мощностях Производственного центра в г. Комсомольске-на-Амуре филиала ПАО "Яковлев" "Региональные самолеты" продолжается создание первого в России производства дверей для отечественных самолетов SJ-100, Ил-114, МС-21.

АО "Дальэнергомаш" разработаны и внедрены в производство воздушные нагнетатели "AERO-IM" по характеристикам превосходящих зарубежные аналоги. Продукция предприятия используется при строительстве и реконструкции очистных сооружений в регионах, участвующих в федеральном проекте "Оздоровление Волги".

ООО "Амурметалл-литье" налажено производство аналогов импортных запчастей и оборудования в интересах горнорудной промышленности, а также для дорожной и строительной техники (запчасти к мелющему оборудованию (запчасти к мельницам различных модификаций: струйным, шаровым и ударным) и дробящему оборудованию (щековая дробилка, конусная дробилка, валковая дробилка, роторная дробилка, молотковая дробилка), а также запчасти к навесному оборудованию (ножи для отечественных и зарубежных бульдозеров, ножи бокового, среднего отвала для грейдеров, зубья для экскаваторных ковшей).

ООО "Проммаш" при поддержке Фонда развития промышленности приобретает новое технологическое оборудование и увеличивает номенклатуру производства запчастей (поршней, гильз, клапанов, помп, турбокомпрессоров, деталей топливных систем и других) для карьерной техники горнорудных и

добывающих компаний АО "Ургалуголь", ООО "Амур Золото", АО "Лучегорский угольный разрез", ООО "Приморскуголь".

В 2024 году ООО "ПромМаш" получена лицензия Минпромторга России на производство компонентов для авиатехники, заключен контракт на изготовление деталей для самолетов.

ООО "ФПИ" реализует на площадке "Ракитное" территории опережающего развития "Хабаровск" проект по строительству завода по производству катамаранов.

В ходе освоения производства беспилотных летательных аппаратов одним из производителей края разработаны и внедрены в производство отдельные комплектующие (полетный контроллер, регулятор оборотов двигателя, приемник сигнала управления, передатчик видеосигнала). Предприятие планирует освоить серийное производство этой продукции. Потенциальные потребители – отечественные производители БПЛА и других видов продукции с электронными компонентами (блоки управления видео- и аудиоаппаратуры, компьютерной техники и др.).

ООО "Композит-ДВ" в рамках межзаводской кооперации освоило для нужд ПАО "Яковлев" г. Комсомольска-на-Амуре выпуск комплектующих изделий для импортзамещенных самолетов SJ-100 (технологических стоек шасси, такелажных узлов для фюзеляжа), а также разрабатывает конструкторскую документацию и ремонтирует металлообрабатывающие станки для ПАО "Амурский судостроительный завод".

Среди текущих заемщиков Фонда развития промышленности края (далее – фонд) можно выделить следующие промышленные предприятия, которые активно модернизируют производственные мощности, в том числе в целях освоения выпуска импортозамещающей продукции: ООО "Дальневосточный завод полиэтиленовых труб", ООО "ПромМаш", ООО "Амурсталь", АО "Дальэнергомаш".

В 2024 году фондом профинансировано 8 льготных займов на создание новых производств в крае на сумму 219,22 млн. рублей, на 2025 год перенесено финансирование по 4 одобренным займам на сумму 40,6 млн. рублей.

Об уровне цифровизации

Цифровизация экономических процессов представлена развитием системы экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий между предприятиями – производителями, поставщиками сырья и услуг, финансовыми организациями, а также потребителями готовой продукции.

Цифровизация в отраслях промышленности Хабаровского края ориентирована на управление персоналом, обучение и развитие сотрудников, учет и управление оборудованием, повышение эффективности производственных процессов (в том числе конструкторско-технологическая подготовка производства, управление технологическими процессами), финансовые процессы, коммуникация и документооборот, аналитика и управление данными, цифровая маркировка.

Несмотря на активное использование цифровых технологий, согласно информации, полученной в ходе опроса предприятий, названы следующие проблемы: недостаточное количество информации в общем доступе о импортозамещаемом программном обеспечении (далее – ПО); большое количество

монополий среди разработчиков ПО; отсутствие интеграции и взаимозаменяемости между имеющимися импортным и отечественным ПО; низкий приоритет цифровизации у топ-менеджмента; дефицит квалифицированных специалистов; недостаточность финансирования и высокая стоимость внедрения цифровых решений.

Внедрение информационных технологий в сферу жилищно-коммунального хозяйства: это повышение качества управления городским хозяйством, улучшение работы предприятий отрасли, снижение затрат, обеспечение удобных сервисов для граждан.

В целях мониторинга и контроля устранения аварий и инцидентов на объектах жилищно-коммунального хозяйства Единой дежурно-диспетчерской службы всех муниципальных районов и городских округов края подключены к системе мониторинга и контроля устранения аварий и инцидентов на объектах жилищно-коммунального хозяйства (далее – МКА ЖКХ).

Кроме того, в АИС "Реформа" внесены системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, жилищного фонда (более 97% аварийного жилого фонда внесено в цифровой реестр аварийного жилья). Это один из первых шагов по созданию "Цифрового двойника". В этой же системе находится и МКА ЖКХ.

В настоящее время требуется создание цифрового двойника инженерной инфраструктуры города в виде геоинформационного портала для сбора, хранения и анализа данных об инженерных сетях и пространственных объектах. Он должен объединять информацию из различных источников: федеральных, региональных, муниципальных систем, а также частных и ресурсоснабжающих организаций и обеспечить доступ к данным для эффективного управления городской инфраструктурой и территориальным планированием.

Создание "цифровых двойников" облегчит учет и прогнозирование ремонта и замены участков инженерных сетей, планирование инвестиционных и производственных программ.

В строительной области не менее активно внедряются новые информационные технологии. В крае с 2021 года вводится государственная информационная система градостроительной деятельности. После доработки системы появится новый функционал по работе с пространственными данными, интеграция с отраслевыми федеральными системами, предоставление основных градостроительных услуг в электронном виде. В рамках импортозамещения программного обеспечения проведено частичное обновление информационных систем, находящихся в ведомстве министерства. Дальнейшая работа запланирована на 2025 год.

В настоящее время цифровизация транспортной отрасли Хабаровского края произведена по нескольким базовым направлениям:

- внедрены базовые инструменты и сервисы для пассажиров в сегменте регулярных пассажирских перевозок автомобильным и городским электрическим транспортом – системы безналичной оплаты проезда, видеонаблюдения, отслеживания движения маршрутных транспортных средств в реальном времени, единая транспортная карта, функционируют агрегаторы билетов;

- в сегменте воздушных, водных и железнодорожных перевозок для пассажиров внедрены цифровые решения по покупке билетов, онлайн-регистрации на рейс, развиты элементы цифровизации (цифровые терминалы) на объектах транспортной инфраструктуры;

- созданы цифровые двойники объектов дорожного хозяйства региона в рамках общегосударственного информационного ресурса "Система контроля дорожных фондов";

- начато поэтапное внедрение интеллектуальной транспортной системы Хабаровской городской агломерации.

В целом отрасль имеет высокие показатели уровня достижения "цифровой зрелости":

- системами безналичной оплаты проезда оснащено 96,4% автобусов, осуществляющих регулярные перевозки в городском, пригородном, междугородном сообщении (966 из 1002 единиц);

- в открытом доступе обеспечивается размещение информации о движении более чем 91% автобусов (915 из 1002 единиц), работающих на регулярной маршрутной сети края.

В регионе эксплуатируется государственная информационная система "Региональная информационная система Хабаровского края".

В нее поступают данные движения транспортных средств, следующих по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом, в режиме реального времени. Это позволяет осуществлять мониторинг и диспетчерское управление пассажирским транспортом, оценку исполнения автотранспортным предприятием условий государственного контракта на выполнение перевозок. Поступающие в ГИС "РНИС" навигационные данные в соответствии с заключенным соглашением ретранслируются в поисково-информационную картографическую службу Яндекса "Яндекс.Карты", что позволяет неограниченному кругу лиц получать информацию о местоположении транспортных средств в целях планирования собственных поездок на ресурсах этого сервиса.

В рамках регионального проекта "Общесистемные меры развития дорожного хозяйства" национального проекта "Безопасные качественные дороги" в 2022 году в Хабаровском крае начато внедрение интеллектуальной транспортной системы Хабаровской городской агломерации (далее – ИТС).

На данный момент ИТС состоит из центра обработки данных, специального программного обеспечения, дорожных контроллеров, комплексов детектирования транспортных потоков и дорожных метеостанций.

Оборудование предназначено для автоматизации процессов управления дорожным движением и максимизации показателей использования улично-дорожной сети. Конечным результатом является повышение уровня комфорта и безопасности для водителей и пользователей общественного транспорта.

"Умными" системами оснащены светофорные объекты ряда автомагистралей края (обход Хабаровска на участке с 0 по 13 км, обход п. Красная Речка – с. Казакевичево, подъезды к развязке с дорогой А-370

"Усури", дороги к селам Дружба и Мирное, а также трасса "Хабаровск – Мичуринское – Федоровка – Смирновка – Галкино").

В 2024 году единая платформа управления транспортной системой "Шелковый путь" получила несколько новых подмодулей, позволяющих мониторить параметры транспортных потоков, производить географическую визуализацию данных, контролировать эффективность работы.

Дооснащение ИТС подсистемой метеомониторинга и автоматическими дорожными метеостанциями позволяет формировать краткосрочные метеопрогнозы с предложением по содержанию участков автомобильных дорог. В результате повышается оперативность направления механизированных групп для снегоочистки и обработки дорожного полотна противогололедными материалами.

В отрасли "Образование" ведется активное развитие таких проектов как "Библиотека цифрового образовательного контента", "Цифровой помощник ученика", "Цифровой помощник учителя", "Цифровой помощник родителя", "Цифровое портфолио ученика" и "Система управления образовательной организацией". Данные сервисы реализованы в федеральной государственной информационной системе "Моя школа". На сегодняшний день идет подключение к этим проектам, и уже более 13% учащихся и 80% педагогического состава работает на этой платформе.

Комитет по делам записи актов гражданского состояния и архивов Правительства края, в рамках заключенного соглашения с Яндекс, стал участником проекта "Поиск по архивам". Сервис дает возможность быстро находить имена, фамилии и названия населенных пунктов, а также другую информацию в рукописных документах. Этот сервис востребован не только специалистами, но и любителями, занимающимися изучением своего рода.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в медицину является одним из ключевых трендов в сфере здравоохранения, включая Хабаровский край. В регионе активно используются передовые технологии для обработки диагностических снимков, включая маммографию, компьютерную томографию, флюорографию и рентгенографию грудной клетки. Всего обработано более 216 тысяч исследований.

В настоящее время к региональному медицинскому архиву подключено 65 учреждений здравоохранения и 123 диагностических аппарата. Медицинские учреждения обеспечены современным диагностическим оборудованием, включая лабораторные анализаторы, аппараты для магнитно-резонансной томографии и компьютерной томографии, ультразвуковой диагностики, а также рентген-аппараты. Всего в регионе используется 47 единиц нового диагностического оборудования.

Хабаровский край также является участником пилотного проекта по применению искусственного интеллекта в работе отделения лучевой диагностики КГБУЗ "Краевая клиническая больница" им. профессора Владимирцева, совместно с Лабораторией Искусственного интеллекта ПАО "Сбербанк". Краевая больница стала первой в стране, где начали пилотировать ИИ-сервис "КТ головного мозга". Алгоритм применяют уже более 4 лет для обработки снимков головного мозга пациентов с неврологическими нарушениями, выявления первых признаков

сосудистой патологии и сокращения времени до момента определения тактики лечения.

Сервис "КТ головного мозга" помогает врачам быстро обнаружить на снимках случаи инсульта и своевременно приступить к необходимой терапии. С подозрением на острое нарушение мозгового кровообращения в приемный покой больницы ежегодно поступает более 5500 пациентов. В 2024 году обследование головного мозга на КТ с применением искусственного интеллекта прошли более 15 тысяч пациентов больницы.

Модернизируется горячая линия "122". Специалисты внедрили в нее технологии искусственного интеллекта для улучшения доступности медицинской помощи. Входящие звонки по номеру 122 обрабатывают специально обученные люди, каждому из которых ежедневно приходится брать в работу более сотни обращений. С внедрением сервиса "Голосовой помощник" для записи на прием к врачу и вызова доктора специалистам стало немного легче. Теперь к вызову присоединяется робот, выполняющий задачу абонента. В планах добавление сервиса отмены записи, ранее совершенной через голосового помощника, опции отправки смс-уведомления о состоявшейся записи на мобильный телефон пациента, а также автоматического обратного звонка для подтверждения записи к врачу или вызова специалиста на дом.

В целом, внедрение ИИ в медицину Хабаровского края направлено на повышение эффективности диагностики и лечения, а также на улучшение доступности медицинских услуг для населения.

Государственная информационная система Хабаровского края "Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Хабаровского края" (uslugi27.ru) (далее также – РПГУ, портал) функционирует с 2013 года. На сегодняшний день на РПГУ реализовано 710 государственных и муниципальных услуг (сервисов), доступных для получения в электронной форме.

В 2024 году проведен ребрендинг РПГУ и выведено в продуктивный контур RuStore мобильное приложение РПГУ.

Также на портале разработан модуль формирования квот добычи водных биологических ресурсов, добавлены сервисы получения в режиме "онлайн" справок об обучении и справок из социальной защиты края, реализована услуга "Ежемесячная компенсация части расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг гражданам, принимающим участие в специальной военной операции, и членам их семей". Произведена интеграция с Единым порталом государственных услуг (далее – ЕПГУ) с выводом концентраторных форм услуг, обеспечивающих получение как на региональном, так и на едином порталах Госуслуг. Всего в системе зарегистрирована 71 форма заявления.

Внедрены проактивные рассылки уведомлений в личные кабинеты граждан на РПГУ, а также на электронную почту, указанную в личных кабинетах пользователей. За 2024 год проведено 22 рассылки более чем 580 тыс. жителям края.

В 2024 году выполнено полное отключение региона от СМЭВ 2.0 и выведено 25 новых видов сведений СМЭВ 3.0.

В 2024 году внедрены в промышленную эксплуатацию четыре тиражируемых программных обеспечения витрин данных:

- "Мое образование" Хабаровского края;
- сведения о выданных и аннулированных охотничьих билетах;
- ГИР ВУ: витрина данных министерства здравоохранения Хабаровского края со сведениями о состоянии здоровья граждан и сведениями о гражданах, находящихся на учёте;
- сведения о записи к врачам Хабаровского края.

Значение показателя "цифровая зрелость" ключевых отраслей в крае по итогам 2024 года составило 81,9%, при плановом значении на 2024 год – 81,8%.

На территории г. Хабаровска 4-5 декабря 2024 г. Правительство Хабаровского края совместно с автономной некоммерческой организацией "Цифровая экономика" в целях решения задачи ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере состоялась стратегическая сессия "Цифровая прокачка региона" (далее – мероприятие) для отдельных отраслей Хабаровского края: жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, промышленность, транспорт и дорожное хозяйство.
