



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

**СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2025**

**МЕТОДОЛОГИЯ
И ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ**

МЕТОДОЛОГИЯ И ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ

Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел	Страница
<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	4
<u>ЧАСТЬ 1. МЕТОДОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2025 ГОДА</u>	5
<u>Структура Национального рейтинга</u>	6
<u>Сбор и первичная обработка данных</u>	9
<u>Методика расчета результатов</u>	10
<u>ЧАСТЬ 2. ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2025 ГОДА</u>	13
<u>Глоссарий</u>	14
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 1 – «НЕДВИЖИМОСТЬ»</u>	17
<u>Структура направления 1 – «Недвижимость»</u>	18
<u>Фактор 1.1 – «Эффективность процедур по выдаче разрешения на строительство»</u>	19
<u>Фактор 1.2 – «Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию»</u>	22
<u>Фактор 1.3 – «Эффективность процедур по регистрации прав собственности»</u>	25
<u>Фактор 1.4 – «Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет»</u>	28
<u>Фактор 1.5 – «Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков»</u>	31
<u>Фактор 1.6 – «Эффективность получения арендных площадей»</u>	37
<u>Фактор 1.7 – «Эффективность процедур по вводу объекта культурного наследия (ОКН) в эксплуатацию»</u>	39
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 2 – «ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И КОММУНИКАЦИИ»</u>	42
<u>Структура направления 2 – «Инженерные сети и коммуникации»</u>	43
<u>Фактор 2.1 – «Эффективность процедур по подключению электроэнергии»</u>	44
<u>Фактор 2.2 – «Эффективность процедур по подключению к газопроводу»</u>	48
<u>Фактор 2.3 – «Эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения»</u>	52
<u>Фактор 2.4 – «Эффективность процедур по подключению теплоснабжения»</u>	60
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 3 – «ЗАЩИТА БИЗНЕСА»</u>	63
<u>Структура направления 3 – «Защита бизнеса»</u>	64
<u>Фактор 3.1 – «Инструменты правовой защиты бизнеса»</u>	65

Раздел	Страница
<u>Фактор 3.2 – «Административное давление на бизнес»</u>	68
<u>Фактор 3.3 – «Силовое давление на бизнес»</u>	77
<u>Фактор 3.4 – «Разрешение споров»</u>	79
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 4 – «МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА»</u>	82
<u>Структура направления 4 – «Меры поддержки бизнеса»</u>	83
<u>Фактор 4.1 – «Нефинансовая поддержка бизнеса»</u>	84
<u>Фактор 4.2 – «Финансовая поддержка бизнеса»</u>	89
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 5 – «ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</u>	96
<u>Структура направления 5 – «Экспортная деятельность»</u>	97
<u>Фактор 5.1 – «Институциональная среда»</u>	98
<u>Фактор 5.2 – «Развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ)»</u>	101
<u>Фактор 5.3 – «Развитие экспортной деятельности субъектов МСП»</u>	104
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 6 – «ИНФРАСТРУКТУРА, ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗЬ»</u>	106
<u>Структура направления 6 – «Инфраструктура, технологии и связь»</u>	107
<u>Фактор 6.1 – «Транспортная и цифровая инфраструктура»</u>	108
<u>Фактор 6.2 – «Инвестиционная инфраструктура»</u>	112
<u>Фактор 6.3 – «Инновационная инфраструктура»</u>	114
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 7 – «КАДРОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ»</u>	122
<u>Структура направления 7 – «Кадровые и трудовые ресурсы»</u>	123
<u>Фактор 7.1 – «Качество и доступность квалифицированных кадров»</u>	124
<u>Фактор 7.2 – «Качество и доступность трудовых ресурсов»</u>	130
<u>НАПРАВЛЕНИЕ 8 – «РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»</u>	134
<u>Структура направления 8 – «Развитие рынка и конкуренции»</u>	135
<u>Фактор 8.1 – «Уровень развития МСП»</u>	136
<u>Фактор 8.2 – «Эффективность закупочных процедур»</u>	138
<u>Фактор 8.3 – «Воздействие на конкуренцию»</u>	142

Одной из приоритетных задач, решаемых для повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене, является создание благоприятных условий улучшения инвестиционной привлекательности регионов путем построения целостной системы, направленной на улучшение инвестиционного климата, обеспечение притока инвестиций и распространение лучших практик, выработанных в регионах.

Элементами этой системы улучшения инвестиционного климата в регионах России стали:

- Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее — Национальный рейтинг);
- Инструменты мотивации органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти и муниципальных органов власти в субъектах Российской Федерации и развитие этих инструментов;
- Механизм обмена лучшими практиками, подкрепленный диалогом бизнеса и власти.

Национальный рейтинг – это совместный проект автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и ведущих деловых объединений предпринимателей:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Целью Национального рейтинга является формирование комплексной и объективной оценки усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Основной принцип Национального рейтинга заключается в сравнении регионов друг с другом по эффективности усилий вне зависимости от их географических, климатических, инфраструктурных особенностей.

Перед Национальным рейтингом поставлены три задачи:

1. Дать независимую оценку результатам усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней по улучшению инвестиционного климата, включая результаты внедрения основных инструментов государственной политики и работу органов власти всех уровней в регионах в области его улучшения. К данным инструментам относятся федеральные и региональные нормативно-правовые акты, дорожные карты НПИ, региональный инвестиционный Стандарт, а также мероприятия, нацеленные на улучшение инвестиционного климата;
2. Выявить лучшие практики – действия региональных органов исполнительной власти всех уровней, которые позволяют добиться лучших результатов в улучшении инвестиционного климата;
3. Мотивировать региональных органов исполнительной власти всех уровней на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации с применением лучших практик.

Часть 1

МЕТОДОЛОГИЯ **Национального рейтинга состояния** **инвестиционного климата в субъектах** **Российской Федерации 2025 года**

СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА

Методология Национального рейтинга 2025 года актуализирована с учетом новых задач, определенных в рамках достижения национальных целей, лучших международных и региональных практик, предложений предпринимательского сообщества и регионов, а также обеспечивает углубленную детализацию результатов исследования по ключевым сюжетам.

Система показателей Национального рейтинга разработана с учетом лучшего отечественного и мирового опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата, а также с учетом накопленного опыта формирования рейтинга с 2014 года.

Национальный рейтинг 2025 года рассчитывается по **110 показателям** в составе **8 направлений** (количество рейтинговых показателей возросло с 70 до 82, 28 показателей – внерејтинговые).

Направление	Описание
Направление 1 – «Недвижимость»	Качество предоставления государственных услуг – показатели эффективности оказания различных государственных услуг для бизнеса: время прохождения и количество процедур, удовлетворенность предпринимателей типовыми административными процедурами (например, выдача разрешения на строительство, регистрация прав собственности на недвижимое имущество).
Направление 2 – «Инженерные сети и коммуникации»	Качество предоставления услуг сетевыми организациями – показатели эффективности подключения объектов капитального строительства к сетям электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения: время подключения, количество процедур, стоимость и удовлетворенность предпринимателей типовыми административными процедурами (например, получение документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса).
Направление 3 – «Защита бизнеса»	Уровень административного и силового давления на бизнес – показатели частоты и характера надзорных мероприятий, удобства и понятности их прохождения, распространённости коррупции и эффективности профилактических мер, консультаций и разъяснений (например, разрешений, количество контрольно-надзорных мероприятий, включая проверки, административные расследования, допросы, опросы и другие юридически значимые меры).
Направление 4 – «Меры поддержки бизнеса»	Оценка эффективности мер нефинансовой поддержки бизнеса (качество работы спецорганизации по работе с инвесторами, качество консультационных и образовательных услуг, качество реализации инвестиционной карты и цифровых сервисов для инвесторов и МСП в субъекте) и финансовой поддержки бизнеса (объем налоговых льгот и гарантий, оценка доступности мер государственной финансовой поддержки и кредитных ресурсов).

Направление	Описание
Направление 5 – «Экспортная деятельность»	Уровень развития внешнеэкономической деятельности региона – показатели эффективности мер поддержки экспорта, работы экспортных институтов, доступности инфраструктуры для выхода на международные рынки и степени диверсификации несырьевого экспорта, доли малых и средних предприятий (МСП) в неэнергетическом экспорте, отраслевого разнообразия поставок и уровень вовлечённости бизнеса в экспортную деятельность.
Направление 6 – «Инфраструктура, технологии и связь»	Наличие и качество инфраструктуры – показатели работы и уровня развития инфраструктуры, а также доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности. Например, наличие физической инфраструктуры и ресурсов (автомобильные дороги, телекоммуникационная инфраструктура), наличие объектов инвестиционной инфраструктуры (технопарки, промышленные парки и инкубаторы).
Направление 7 – «Кадровые и трудовые ресурсы»	Сбалансированность регионального рынка труда – показатели соответствия профессионального образования потребностям экономики и эффективности трудоустройства, доли выпускников среднего профессионального образования по приоритетным отраслям среди занятого населения, оценки доступности кадров нужной квалификации, эффективности региональных центров занятости населения, а также временных и финансовых затрат бизнеса на поиск как квалифицированных специалистов, так и неквалифицированной рабочей силы.
Направление 8 – «Развитие рынка и конкуренции»	Уровень развития конкурентной среды и предпринимательской активности – показатели насыщенности рынка субъектами МСП, их вклада в занятость населения, доступности госзакупок для малого бизнеса и степени вовлеченности малого бизнеса в госзакупки (включая закупки с преференциями), а также частоты случаев ограничения конкуренции со стороны органов власти.
Внерейтинговые показатели Национального рейтинга	Дополнительно в рамках Национального рейтинга проводится сбор данных по 28 внерейтинговым показателям в целях анализа их применимости для включения в методологию в будущих периодах, а также для выявления лучших практик в регионах по показателям, не включенным в Национальный рейтинг

Структура Национального рейтинга 2025 года

8 направлений, 28 факторов, 110 показателей

Направление 1 – Недвижимость

1.1

Эффективность процедур по выдаче разрешения на строительство

1.2

Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию

1.3

Эффективность процедур по регистрации прав собственности

1.4

Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учёт

1.5

Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков

1.6

Эффективность получения арендных площадей

1.7

Эффективность процедур по вводу объекта культурного наследия (ОКН) в эксплуатацию

Направление 2

Инженерные сети и коммуникации

2.1

Эффективность процедур по подключению электроэнергии

2.2

Эффективность процедур по подключению к газопроводу

2.3

Эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения

2.4

Эффективность процедур по подключению теплоснабжения

Направление 3

Защита бизнеса

3.1

Инструменты правовой защиты бизнеса

3.2

Административное давление на бизнес

3.3

Силовое давление на бизнес

3.4

Разрешение споров

Направление 4

Меры поддержки бизнеса

4.1

Нефинансовая поддержка бизнеса

4.2

Финансовая поддержка бизнеса

Направление 5

Экспортная деятельность

5.1

Институциональная среда

5.2

Развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ)

5.3

Развитие экспортной деятельности субъектов МСП

Направление 6

Инфраструктура, технологии и связь

6.1

Транспортная и цифровая инфраструктура

6.2

Инвестиционная инфраструктура

6.3

Инновационная инфраструктура

Направление 7

Кадровые и трудовые ресурсы

7.1

Качество и доступность квалифицированных кадров

7.2

Качество и доступность трудовых ресурсов

Направление 8 – Развитие рынка и конкуренции

8.1

Уровень развития МСП

8.2

Эффективность закупочных процедур

8.3

Воздействие на конкуренцию

СБОР И ПЕРВИЧНАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Получение информации по показателям осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных.

Выделяются 3 различных подхода к формированию выборок для опросов:

Тип выборки	Описание
 <p>Экспертная выборка</p> <p>Показатели, оцениваемые путем экспертной оценки</p>	<p>Для каждого региона формируется база из 35-40 экспертов на основании списков кандидатов, представленных деловыми объединениями предпринимателей («Опора России», ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия») и Агентством стратегических инициатив. Количество опрошенных респондентов по каждому из регионов – не менее 20.</p>
 <p>Общая выборка</p> <p>Показатели, оцениваемые путем опроса предпринимателей из общей генеральной совокупности</p>	<p>Опрос по показателям, по которым нет специфических требований к респондентам, осуществляется с помощью многоступенчатой стратифицированной (квотной) выборки, представляющей предпринимателей региона с учетом их репрезентативности по двум критериям - размер и отрасль предприятия.</p> <p>Для каждого региона строится общая выборка предприятий на основе данных официальной региональной статистики о количестве действующих предприятий. В основу структуры выборочной совокупности закладываются критерии репрезентативности: размер предприятия, определяемый по федеральному закону числом сотрудников и годовым объемом выручки, а также отрасль (согласно коду ОКВЭД). Предприятия-респонденты выбираются по квотам случайным образом из открытой базы данных предприятий "Спарк-Интерфакс". Принцип случайности отбора респондентов обеспечивается механическим путем внутри сформированной совокупности по каждому из регионов.</p> <p>Объем базовой выборки составляет не менее 300 респондентов на регион (максимальная статистическая погрешность при этом составляет 5,5%).</p>
 <p>Специальная выборка</p> <p>Показатели, оцениваемые путем опроса предпринимателей из специальных генеральных совокупностей</p>	<p>Данная выборка формируется с помощью невероятностного отбора одноступенчатым способом.</p> <p>Отбор респондентов осуществляется «целевым» (направленным) способом по критерию наличия реального опыта взаимодействия предпринимателей с органами власти по тем или иным вопросам, связанным либо с получением определенных услуг, либо со столкновением с определенными ситуациями и т.п.</p> <p>Для каждой группы вопросов формируется генеральная совокупность. При этом могут использоваться списки потенциальных респондентов, представленные деловыми объединениями («Опора России», ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия»), Агентством стратегических инициатив, а также федеральными, региональными и местными органами исполнительной власти, ведомствами, организациями, реализующими оцениваемые процедуры (например, регистрация предприятий или подключение к электросетям).</p> <p>Из заданной совокупности случайным образом опрашивается необходимое количество респондентов. При необходимости генеральная совокупность может быть рекрутирована несколько раз.</p> <p>Внутри каждой из генеральных совокупностей осуществляется механический (систематический) отбор респондентов. Минимально возможное количество опрошенных при целевом отборе для каждого региона настоящего исследования – 25 респондентов (за исключением ситуаций, когда вся генеральная совокупность менее 25).</p>

МЕТОДИКА РАСЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ

Во время проведения Национального рейтинга собираются исходные опросные и статистические данные, необходимые для расчета результатов. Например: данные по отдельным респондентам по какому-либо показателю по каждому субъекту Российской Федерации, статистические данные в натуральных величинах, оценки экспертов.

1. Уровни представления результатов Национального рейтинга

После формирования массива исходных данных расчет Национального рейтинга производится и представляется на четырех уровнях:

- 1) Показатели – это сведенные и обработанные исходные данные, приведенные для каждого показателя к единой шкале от 0 до 100, где 0 – наихудшее возможное измерение, 100 – наилучшее;
- 2) Факторы – это средние арифметические значений баллов по нормированным значениям показателей, входящих в факторы. Например, балл за фактор «Эффективность процедур по выдаче разрешения на строительство» формируется на основании трех показателей: среднее время получения разрешения на строительство, среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, оценка деятельности органов власти по выдаче разрешения на строительство;
- 3) Направления – это средние арифметические значений баллов факторов, входящих в направление. Например, балл за направление «Защита бизнеса» формируется из четырех факторов: инструменты правовой защиты бизнеса, административное давление на бизнес, силовое давление на бизнес, разрешение споров;
- 4) Интегральный индекс – это среднее арифметическое значений по всем восьми направлениям Национального рейтинга.

2. Агрегирование

Переходы от одного уровня представления данных к другому осуществляются путем агрегирования. Все переходы агрегирования можно разделить на два качественно разных этапа.

Этап 1: переход от собранных исходных данных к полному набору показателей по всем субъектам Российской Федерации в единой шкале (переход от уровня исходных данных к уровню показателей)

В собранных исходных данных могут быть следующие характерные проблемы:

- В них могут быть выбросы;
- Некоторые данные могут быть пропущены (или быть недостаточного качества для использования)

Также области значений всех показателей достаточно сильно различаются и после всех дополнительных преобразований для удобства восприятия их нужно привести к единой шкале от 0 до 100 баллов:

- 0 – худшее значение, 100 – лучшее значение;
- В случаях, когда для показателя требовалось нормирование с использованием восстановленной плотности, ни один регион не может получить значения 0 или 100 баллов.

Таким образом, для перехода от собранных исходных данных к полному набору показателей по всем регионам в единой шкале необходимо пройти следующую последовательность шагов, стандартную для работы с данными в рейтингах:

- 1) Обработка выбросов в исходных данных;
- 2) Расчет показателей;
- 3) Восстановление пропущенных данных;
- 4) Изменение шкалы с учетом плотности распределения (для статистических и опросных числовых параметров) и приведение всех показателей к единой шкале пропорциональным масштабированием.

Обработка выбросов в исходных данных

Проверка на наличие выбросов осуществляется только для типа данных «опрос – числовые параметры». К таким показателям, например, относится среднее время регистрации прав собственности или среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство. Выбросами считаются ответы отдельных респондентов, которые отклоняются от медианного ответа больше чем на 2 стандартных отклонения, что соответствует попаданию в 2% хвост стандартного нормального распределения. Расчет стандартных отклонений от медианы ответов респондентов, а не от среднего, обусловлен тем, что при малом количестве ответов и экстремальных выбросах среднее значение заметно смещается в сторону выбросов. Это приводит к тому, что ответы, которые явно являются выбросами, могут не попадать в 2% хвост распределения.

Попадание в 2% хвост распределения не является жестким требованием для определения выбросов и может меняться в зависимости от характера полученных данных. Например, если при определении выбросов изначальным методом систематически обнаруживаются ответы, которые явно являются выбросами, но не попадают в 2% хвост распределения, то имеет смысл увеличить зону выбросов, например, до 3% и оценить результат.

Расчет показателей

После обработки выбросов в опросных числовых данных рассчитываются значения показателей в разрезе каждого региона. Например, среднее время подключения к электросетям рассчитывается по отдельным ответам респондентов. Ответы в натуральных величинах на вопрос о времени подключения к электросетям агрегируются в одно число для субъекта Российской Федерации – среднее время подключения к электросетям. По показателям удовлетворенности для каждого респондента считается средняя оценка по различным критериям удовлетворенности. Затем аналогичные оценки, полученные для всех респондентов, усредняются, и получается средняя оценка удовлетворенности по региону в целом.

Восстановление пропущенных данных

Исходные данные по некоторым опросным показателям субъектов Российской Федерации могут быть недостаточно качественными (например, количество респондентов в регионе ниже пороговых значений, что серьезно повышает процент погрешности результата, большое количество ошибок в ответах респондентов и экспертов) или могут быть пропущены. Такие случаи необходимо обрабатывать особым образом.

Для расчета Национального рейтинга в случае отсутствия данных, их недостаточного количества или их низкого качества используется процедура восстановления значений. Применяется следующая схема восстановления: если есть рассчитанный парный показатель «среднее время – среднее количество процедур», то значение показателя восстанавливается по среднему значению группы рассчитанного парного показателя. В случае отсутствия такого показателя к полученным в этом году ответам добавляются ответы, собранные в прошлом году, в случае возможности рассчитать значение оно используется как восстановленное.

Если показатель Y для региона X пропущен, то его восстановленное значение есть такое число, которое соответствует среднему перцентилю региона по всем непропущенным показателям. Интуитивно, если по всем непропущенным показателям регион X занимает первое (последнее) место среди всех регионов (что соответствует перцентилем 100% (0%)), то восстанавливаемое значение показателя Y для этого региона будет равно наилучшему (наихудшему) значению показателя Y по всем регионам, где этот показатель не пропущен. В промежуточных случаях определяется среднее "место" (выражаемое перцентилем) региона по непропущенным показателям, и восстанавливаемое значение берется равным соответствующему перцентилю показателя Y по остальным регионам. Если же значения, соответствующего в точности рассчитанному среднему перцентилю, нет в наборе значений показателя Y по остальным регионам, то производится линейная интерполяция между ближайшим нижним и верхним квантилем показателя Y .

Во всех остальных случаях отсутствия значений восстановление производится по значению прошлого года.

Восстановленное значение используется исключительно для целей расчета рейтинга, однако оно не является результатом региона по пропущенному показателю. Восстановленное значение не сообщается региону при раскрытии результатов Национального рейтинга (т.е. по пропущенному показателю в карточке региона ставится символ «*»).

Приведение всех показателей к единой шкале пропорциональным масштабированием

В последнем шаге первого этапа агрегирования все значения показателей приводятся к шкале от 0 до 100 при помощи пропорционального линейного масштабирования. При этом 100 баллов соответствует наилучшему результату, а 0 – наихудшему. Если по показателю известны теоретические границы (т.е. минимально и максимально возможные значения), то к нему применяется преобразование:

$$x_{norm} = 100 * \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}},$$

в случае если показатель является возрастающим, и преобразование:

$$x_{norm} = 100 - 100 * \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}},$$

если показатель является убывающим. Обычно данное преобразование применяется к показателям типа «опрос – удовлетворенность» и «экспертная оценка».

Если же по показателю теоретические границы не известны, то к нему применяется следующее линейное преобразование:

$$x_{norm} = 100 * \left(\frac{x - \min(X)}{\max(X) - \min(X)} * (\bar{x} - \underline{x}) + \underline{x} \right),$$

если показатель является возрастающим, и преобразование:

$$x_{norm} = 100 - 100 * \left(\frac{x - \min(X)}{\max(X) - \min(X)} * (\bar{x} - \underline{x}) + \underline{x} \right),$$

если показатель является убывающим.

Здесь $\min(X)$ и $\max(X)$ – выборочные минимум и максимум значений показателя (по всем регионам), а \underline{x} и \bar{x} – значения оцененной функции распределения показателя в точках $\min(X)$ и $\max(X)$ соответственно. Данное преобразование обычно применяется для показателей типа «опрос – числовые параметры» и для статистических показателей.

После нормирования значения показателей методом k-средних группируются следующим образом:

Группа	Описание
Группа А	Регионы, являющиеся лидерами по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и потенциальными носителями лучших практик
Группа В	Регионы, преуспевающие по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами
Группа С	Регионы, показывающие умеренные результаты по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами
Группа D	Регионы, показывающие результаты ниже среднего по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами
Группа Е	Регионы, отстающие по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и характеризующиеся наибольшим потенциалом для улучшения результатов

Этап 2: переход между уровнями представления информации (от показателей к факторам, от факторов к направлениям, от направлений к интегральному индексу)

- Факторы рассчитываются как средние значения, входящих в него показателей;
- Направления – как средние значения, входящих в него факторов;
- Интегральный индекс рассчитывается как сумма индексов по направлениям, и таким образом, ограничен шкалой от 0 до 100 баллов

Часть 2

ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ

**Национального рейтинга состояния
инвестиционного климата в субъектах
Российской Федерации 2025 года**

1. **Процедура** – любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.
2. **Этап процедуры** – отрезок времени, характеризующий переход от одного действия к другому, совершенного в рамках одной процедуры.
3. **Время получения разрешения на строительство** – количество рабочих дней от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
4. **Общее количество процедур для получения разрешения на строительство** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью получения разрешения на строительство от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство (включая взаимодействие с ресурсоснабжающими организациями).
5. **Время регистрации права собственности на недвижимое имущество** – количество рабочих дней с момента принятия решения о переходе права собственности до получения подтверждения о внесении соответствующих изменений в Единый государственный реестр недвижимости. В указанный период учитываются такие действия как:
 - получение выписок, содержащих сведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП) об отсутствии ограничений (обременений) прав на продаваемое недвижимое имущество (здание и земельный участок);
 - получение в ФНС России выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) о продавце;
 - подача заявления о регистрации права собственности.

Время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры, исключается.
6. **Общее количество процедур для регистрации прав собственности на недвижимое имущество** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью регистрации прав собственности на недвижимое имущество.
7. **Время подключения к электросетям** – количество рабочих дней от подачи заявки на подключение до получения акта об осуществлении технологического присоединения, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
8. **Общее количество процедур для подключения к электросетям** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью подключения к электросетям от подачи заявки на подключение к электросетям до получения акта об осуществлении технологического присоединения и заключения договора на поставку электроэнергии.
9. **Время подключения к газопроводу** – количество рабочих дней от запроса технической возможности подключения к газопроводу до заключения договора на газоснабжение и фактического пуска газа, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
10. **Общее количество процедур для подключения к газопроводу** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью подключения к газопроводу от запроса технической возможности подключения к газопроводу до заключения договора на газоснабжение и фактического пуска газа.
11. **Время подключения к сетям водоснабжения** – количество рабочих дней от подачи заявления на получение технических условий и сопутствующих документов для подключения к сетям водоснабжения объекта до оформления договора на оплату услуг водоснабжения, исключая время ожидания по инициативе заявителя и (или) из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
12. **Общее количество процедур для подключения к сетям водоснабжения** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью подключения к сетям водоснабжения от подачи заявления на получение технических условий и сопутствующих документов для подключения к сетям водоснабжения объекта до оформления договора на оплату услуг водоснабжения.

13. **Время подключения к сетям водоотведения** – количество рабочих дней от подачи заявления на получение технических условий и сопутствующих документов для подключения к сетям водоотведения объекта до оформления договора на оплату услуг водоотведения для объекта, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
14. **Общее количество процедур для подключения к сетям водоотведения** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью подключения к сетям водоотведения от подачи заявления на получение технических условий и сопутствующих документов для подключения к сетям водоотведения объекта до оформления договора на оплату услуг водоотведения.
15. **Время подключения к сетям теплоснабжения** – количество рабочих дней от подачи заявления на получение технических условий и сопутствующих документов для подключения к сетям теплоснабжения объекта до оформления договора на оплату услуг теплоснабжения для объекта, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
16. **Общее количество процедур для подключения к сетям теплоснабжения** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью подключения к сетям теплоснабжения от подачи заявления на получение технических условий и сопутствующих документов для подключения к сетям теплоснабжения объекта до оформления договора на оплату услуг теплоснабжения.
17. **Время получения разрешений на ввод в эксплуатацию** – количество рабочих дней с момента получения разрешения на строительство до получения разрешения на ввод в эксплуатацию, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
18. **Общее количество процедур для получения разрешения на ввод в эксплуатацию** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью получения разрешения на ввод в эксплуатацию.
19. **Время получения в аренду земельных участков** – количество рабочих дней от запроса на получение в аренду земельных участков до заключения договора, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
20. **Общее количество процедур для получения в аренду земельного участка** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью получения в аренду земельного участка.
21. **Общее количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер)** – общее количество федеральных, региональных и муниципальных контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер).
22. **Количество компаний, столкнувшихся с необоснованным силовым давлением со стороны правоохранительных органов** – количество опрошенных предпринимателей, которые за прошедший календарный год сталкивались с проявлениями давления хотя бы от одного ведомства, из общего количества опрошенных предпринимателей.
23. **Нормативные требования к транспортно-эксплуатационным показателям** – список требований к покрытию проезжей части, краевым полосам у обочин и разделительной полосы и т.п.
24. **Время постановки земельного участка на кадастровый учет** – количество рабочих дней от начала процедуры межевания участка до получения подтверждения внесения соответствующих изменений в Единый государственный реестр недвижимости, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.
25. **Общее количество процедур для постановки земельного участка на кадастровый учет** – количество любых обязательных или принятых деловым оборотом процедур с целью постановки земельного участка на кадастровый учет.

- 26. Объем предоставленных ЮЛ и ИП региональных субсидий субъекта РФ** — только субсидии, попадающие под категорию: Вид расходов «Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам» (код 810). Учитываются только следующие коды классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ):
- «Безвозмездные перечисления иным финансовым организациям (за исключением финансовых организаций государственного сектора) на производство» (код 243);
 - «Безвозмездные перечисления иным нефинансовым организациям (за исключением нефинансовых организаций государственного сектора) на производство» (код 245);
 - «Безвозмездные перечисления некоммерческим организациям и физическим лицам – производителям товаров, работ и услуг на производство» (код 246);
 - «Безвозмездные перечисления иным финансовым организациям (за исключением финансовых организаций государственного сектора) на продукцию» (код 248);
 - «Безвозмездные перечисления иным нефинансовым организациям (за исключением нефинансовых организаций государственного сектора) на продукцию» (код 24А);
 - «Безвозмездные перечисления некоммерческим организациям и физическим лицам – производителям товаров, работ и услуг на продукцию» (код 24В);
 - «Безвозмездные перечисления капитального характера иным финансовым организациям (за исключением финансовых организаций государственного сектора)» (код 283);
 - «Безвозмездные перечисления капитального характера иным нефинансовым организациям (за исключением нефинансовых организаций государственного сектора)» (код 285);
 - «Безвозмездные перечисления капитального характера некоммерческим организациям и физическим лицам – производителям товаров, работ и услуг» (код 286).
- 27. Объем финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития** – объем средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития, потраченных на финансирование инвестиционных проектов в регионе, при этом под категорию «регионального инвестиционного фонда» или «корпорации развития» попадают: региональный инвестиционный фонд, региональный фонд развития промышленности, корпорация развития, фонд поддержки предпринимательства, агентство инвестиционного развития.
- 28. Объем предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства)** – объем предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) за отчетный период (год) по состоянию на конец отчетного года.
- 29. Центр поддержки экспорта** – юридическое лицо или структурное подразделение юридических лиц, функционирующее в форме общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства или оказывают поддержку организациям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации и в состав учредителей или состав членов высшего органа управления юридического лица входят органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, к компетенции которых относятся координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие выходу экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки.

Направление 1 – «НЕДВИЖИМОСТЬ»



СТРУКТУРА

Направление 1 – «Недвижимость»: 7 факторов, 23 показателя



Фактор 1.1
(3 показателя)

– Эффективность процедур по выдаче разрешения на строительство



Фактор 1.2
(3 показателя)

– Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию



Фактор 1.3
(3 показателя)

– Эффективность процедур по регистрации прав собственности



Фактор 1.4
(3 показателя)

– Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учёт



Фактор 1.5
(6 показателей)

– Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков



Фактор 1.6
(2 показателя)

– Эффективность получения арендных площадей



Фактор 1.7
(3 показателя)

– Эффективность процедур по вводу объекта культурного наследия (ОКН) в эксплуатацию

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.1.1

Среднее время получения разрешения на строительство

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

- I. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на строительство жилого объекта (многоэтажное жилое здание от 4 этажей и выше);
- II. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на строительство здания нежилого назначения (с количеством этажей более чем 2 и/или общая площадь которых составляет более чем 1500 квадратных метров).

- Компания проходила обязательную экспертизу проектной документации;
- Компания не проходила экологическую экспертизу;
- Объект не относится к особо опасным, технически сложным и уникальным;
- Объект находится вне зоны охраняемых природных территорий;
- Объект требовал подключения к инженерным сетям (водоснабжения, водоотведения, газораспределения, теплоснабжения, электрическим сетям);
- Объект не относится к линейным сооружениям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне;
- Земельный участок, на котором находится объект, не требовал проекта планировки, имел правоустанавливающие документы и надлежащий вид разрешенного использования

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\text{Время получения} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время получения разрешения на строительство для респондента – количество рабочих дней от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о времени прохождения отдельных процедур (данная информация не используется при расчете данного показателя в Национальном рейтинге):

- *Получение градостроительного плана земельного участка;*
- *Получение технических условий и заключение договоров подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения;*
- *Получение разрешения на строительство;*
- *Получение дополнительных разрешений, связанных с особенностями градостроительной деятельности (поруточного билета, разрешения на осуществление земляных работ, согласование проекта организации строительства и др.);*
- *Иные процедуры, которые требовалось пройти для получения разрешений на строительство (агрегированный вид)*

ФАКТОР
1.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВЫДАЧЕ
РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.1.2

Среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения
на строительство

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

- I. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на строительство жилого объекта (многоэтажное жилое здание от 4 этажей и выше);
 - II. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на строительство здания нежилого назначения (с количеством этажей более чем 2 и/или общая площадь которых составляет более чем 1500 квадратных метров).
- Компания проходила обязательную экспертизу проектной документации;
 - Компания не проходила экологическую экспертизу;
 - Объект не относится к особо опасным, технически сложным и уникальным;
 - Объект находится вне зоны охраняемых природных территорий;
 - Объект требовал подключения к инженерным сетям (водоснабжения, водоотведения, газораспределения, теплоснабжения, электрическим сетям);
 - Объект не относится к линейным сооружениям;
 - Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне;
 - Земельный участок, на котором находится объект, не требовал проекта планировки, имел правоустанавливающие документы и надлежащий вид разрешенного использования

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур при получении} \\ \text{разрешения на строительство} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для получения разрешений на строительство – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения разрешения на строительство от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о прохождении отдельных процедур (данная информация не используется при расчете данного показателя в Национальном рейтинге). Данные процедуры сгруппированы в следующие этапы:

1. Получение градостроительного плана земельного участка
2. Получение технических условий и заключение договоров подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения
3. Проведение экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий
4. Получение разрешения на строительство
5. Получение дополнительных разрешений, связанных с особенностями градостроительной деятельности в регионе или муниципалитете
6. Иные процедуры, которые требовалось пройти для получения разрешений на строительство

ФАКТОР
1.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВЫДАЧЕ
РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.1.3

Оценка деятельности органов власти по выдаче разрешения на строительство

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

- I. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на строительство жилого объекта (многоэтажное жилое здание от 4 этажей и выше);
- II. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на строительство здания нежилого назначения (с количеством этажей более чем 2 и/или общая площадь которых составляет более чем 1500 квадратных метров).

- Компания проходила обязательную экспертизу проектной документации;
- Компания не проходила экологическую экспертизу;
- Объект не относится к особо опасным, технически сложным и уникальным;
- Объект находится вне зоны охраняемых природных территорий;
- Объект требовал подключения к инженерным сетям (водоснабжения, водоотведения, газораспределения, теплоснабжения, электрическим сетям);
- Объект не относится к линейным сооружениям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне;
- Земельный участок, на котором находится объект, не требовал проекта планировки, имел правоустанавливающие документы и надлежащий вид разрешенного использования

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость выдачи разрешений;
- 2) Полнота и доступность информации;
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников органов выдачи разрешений;
- 5) Возможность получения разрешения на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства в электронном виде

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о возможности получения разрешения на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства в электронном виде.

ФАКТОР
1.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.2.1

Среднее время получения разрешений на ввод объекта в эксплуатацию

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

I. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на ввод жилого объекта (многоэтажное жилое здание от 4 этажей и выше) в эксплуатацию;

II. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на ввод здания нежилого назначения (с количеством этажей более чем 2 и/или общая площадь которых составляет более чем 1500 квадратных метров) в эксплуатацию.

- Компания проходила обязательную экспертизу проектной документации;
- Компания не проходила экологическую экспертизу;
- Объект не относится к особо опасным, технически сложным и уникальным;
- Объект находится вне зоны охраняемых природных территорий;
- Объект требовал подключения к инженерным сетям (водоснабжения, водоотведения, газораспределения, теплоснабжения, электрическим сетям);
- Объект не относится к линейным сооружениям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне;
- Земельный участок, на котором находится объект, не требовал проекта планировки, имел правоустанавливающие документы и надлежащий вид разрешенного использования

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Время ввода объекта} \\ \text{в эксплуатацию} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время получения разрешений на ввод в эксплуатацию для респондента – количество рабочих дней от запроса до получения разрешения на ввод в эксплуатацию для одного респондента. Не включается время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

ФАКТОР
1.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.2.2

Среднее количество процедур для получения разрешения
на ввод объекта в эксплуатацию

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

I. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на ввод жилого объекта (многоэтажное жилое здание от 4 этажей и выше) в эксплуатацию;

II. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на ввод здания нежилого назначения (с количеством этажей более чем 2 и/или общая площадь которых составляет более чем 1500 квадратных метров) в эксплуатацию.

- Компания проходила обязательную экспертизу проектной документации;
- Компания не проходила экологическую экспертизу;
- Объект не относится к особо опасным, технически сложным и уникальным;
- Объект находится вне зоны охраняемых природных территорий;
- Объект требовал подключения к инженерным сетям (водоснабжения, водоотведения, газораспределения, теплоснабжения, электрическим сетям);
- Объект не относится к линейным сооружениям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне;
- Земельный участок, на котором находится объект, не требовал проекта планировки, имел правоустанавливающие документы и надлежащий вид разрешенного использования

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур для ввода} \\ \text{объекта в эксплуатацию} \end{array} \right)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для получения разрешений на ввод в эксплуатацию для респондента – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения разрешения на ввод в эксплуатацию для одного респондента. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

ФАКТОР
1.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.2.3

Оценка эффективности процедур по вводу объекта в эксплуатацию

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

I. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на ввод жилого объекта (многоэтажное жилое здание от 4 этажей и выше) в эксплуатацию;

II. Компания, получавшая в течение последних 12 месяцев разрешение на ввод здания нежилого назначения (с количеством этажей более чем 2 и/или общая площадь которых составляет более чем 1500 квадратных метров) в эксплуатацию.

- Компания проходила обязательную экспертизу проектной документации;
- Компания не проходила экологическую экспертизу;
- Объект не относится к особо опасным, технически сложным и уникальным;
- Объект находится вне зоны охраняемых природных территорий;
- Объект требовал подключения к инженерным сетям (водоснабжения, водоотведения, газораспределения, теплоснабжения, электрическим сетям);
- Объект не относится к линейным сооружениям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне;
- Земельный участок, на котором находится объект, не требовал проекта планировки, имел правоустанавливающие документы и надлежащий вид разрешенного использования

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость выдачи разрешений;
- 2) Полнота и доступность информации;
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников органов выдачи разрешений;
- 5) Возможность получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде.

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о возможности получения разрешения на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства в электронном виде.

ФАКТОР
1.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.3.1

Среднее время регистрации прав собственности

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респондент – ЮЛ или ИП, осуществившее регистрацию прав собственности в течение последних 12 месяцев:

- Объектом регистрации прав является:
 - нежилое помещение, используемое по назначению;
 - объект жилищного строительства (многоквартирный дом, блокированная жилая застройка и т.д.);
- Владелец полностью владеет зарегистрированной собственностью;
- На момент подачи заявления объект регистрации права собственности не подвергался перестройке, требующей узаконивания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{l} \text{Время регистрации} \\ \text{прав собственности} \end{array} \right)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время регистрации прав собственности для респондента – количество рабочих дней от подачи заявления до получения подтверждения внесения соответствующих изменений в Единый государственный реестр недвижимости для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о времени прохождения отдельных процедур (информация не используется при расчете показателя в Рейтинге):

- подача пакета документов, необходимых для осуществления государственной регистрации прав собственности на недвижимое имущество
- оплата государственной пошлины
- иные процедуры, которые требовалось пройти для регистрации прав собственности (агрегированный вид)

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.3.2

Среднее количество процедур при регистрации прав собственности

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респондент – ЮЛ или ИП, осуществлявшее регистрацию прав собственности в течение последних 12 месяцев:

- Объектом регистрации прав является:
 - нежилое помещение, используемое по назначению;
 - объект жилищного строительства (многоквартирный дом, блокированная жилая застройка и т.д.);
- Владелец полностью владеет зарегистрированной собственностью;
- На момент подачи заявления объект регистрации права собственности не подвергался перестройке, требующей узаконивания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур при регистрации} \\ \text{прав собственности} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для регистрации прав собственности – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью регистрации прав собственности. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными взаимодействиями.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация об отдельных процедурах (информация не используется при расчете показателя в Рейтинге):

- подача пакета документов, необходимых для осуществления государственной регистрации прав
- оплата государственной пошлины
- иные процедуры, которые требовалось пройти для регистрации прав собственности (агрегированный вид)

Также дополнительно собирается информация о факте приостановления в ходе регистрации прав собственности, о времени приостановки и о способе подачи заявления на регистрацию прав.

ФАКТОР
1.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.3.3

Оценка деятельности органов власти по регистрации прав
на недвижимое имущество и сделок с ним

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Респондент – ЮЛ или ИП, осуществлявшее регистрацию прав собственности в течение последних 12 месяцев:

- Объектом регистрации прав является:
 - нежилое помещение, используемое по назначению;
 - объект жилищного строительства (многоквартирный дом, блокированная жилая застройка и т.д.);
- Владелец полностью владеет зарегистрированной собственностью;
- На момент подачи заявления объект регистрации права собственности не подвергался перестройке, требующей узаконивания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

$j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость регистрации;
- 2) Количество мест, осуществляющих прием документов на процедуру государственной регистрации прав (в том числе количество МФЦ, осуществляющих прием соответствующих документов);
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников, работающих в местах приема документов (в том числе МФЦ);
- 5) Возможность оформления процедуры регистрации (или ее этапов) через Интернет

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
1.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПОСТАНОВКИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.4.1

Среднее время постановки земельного участка на кадастровый учет

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респонденты – предприниматели, проходившие процедуру постановки земельного участка на кадастровый учет или процедуру учета земельного участка (межевание/уточнение границ земельного участка) в последние 12 месяцев

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Время постановки на кадастровый учет})_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время постановки земельного участка на кадастровый учет для респондента – количество рабочих дней от начала процедуры межевания участка до получения подтверждения внесения соответствующих изменений в Единый государственный реестр недвижимости для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о времени прохождения отдельных процедур (данная информация не используется при расчете данного показателя в Рейтинге):

- подготовка и утверждение межевого плана
- согласование границ земельного участка
- подача пакета документов в офис приема для постановки на государственный кадастровый учет
- утверждение схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории
- получение выписки из Единого государственного реестра недвижимости
- иные процедуры, которые требовалось пройти для постановки на кадастровый учет

ФАКТОР
1.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПОСТАНОВКИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.4.2

Среднее количество процедур, необходимых для постановки земельного участка на кадастровый учет

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респонденты – предприниматели, проходившие процедуру постановки земельного участка на кадастровый учет или процедуру учета земельного участка (межевание/уточнение границ земельного участка) в последние 12 месяцев

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур при постановке} \\ \text{на кадастровый учет} \end{array} \right)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для постановки земельного участка на кадастровый учет – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью постановки земельного участка на кадастровый учет. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются разными процедурами.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация об отдельных процедурах (данная информация не используется при расчете данного показателя в Рейтинге):

- подготовка и утверждение межевого плана
- согласование границ земельного участка
- подача пакета документов в офис приема для постановки на государственный кадастровый учет
- утверждение схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории
- получение выписки из Единого государственного реестра недвижимости
- иные процедуры, которые требовалось пройти для постановки на кадастровый учет

Также дополнительно собирается информация о факте приостановления в ходе постановки на кадастровый учет, о времени приостановки и о способе подачи заявления на регистрацию прав.

ФАКТОР
1.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПОСТАНОВКИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.4.3

Оценка деятельности органов власти по постановке земельного участка
на кадастровый учет

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – предприниматели, проходившие процедуру постановки земельного участка на кадастровый учет или процедуру учета земельного участка (межевание/уточнение границ земельного участка) в последние 12 месяцев

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость постановки на кадастровый учет;
- 2) Количество мест, осуществляющих прием документов для постановки на кадастровый учет (в том числе количество МФЦ, осуществляющих прием соответствующих документов);
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников, работающих в местах приема документов (в том числе сотрудников, работающих в МФЦ);
- 5) Возможность прохождения процедуры (или прохождения части этапов) через Интернет;
- 6) Скорость подготовки документов для постановки на кадастровый учет кадастровым инженером;
- 7) Скорость согласования (утверждения) документов для постановки на кадастровый учет органами местного самоуправления

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
1.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОЛУЧЕНИЮ В АРЕНДУ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.5.1

Среднее время получения в аренду земельных участков
(без проведения торгов)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Одновременное выполнение следующих требований:

- Компания получила земельный участок за последние 12 месяцев;
- Компания получила земельный участок в аренду без проведения торгов;
- Земельный участок находится в региональной или муниципальной собственности;
- Категория земельного участка не менялась в процессе получения участка

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Время получения земельных участков} \\ \text{без проведения торгов} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время получения в аренду земельных участков для респондента – количество рабочих дней от запроса на получение в аренду земельных участков до получения запрошенных участков для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

ФАКТОР
1.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОЛУЧЕНИЮ В АРЕНДУ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.5.2

Среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков
(без проведения торгов)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Одновременное выполнение следующих требований:

- Компания получила земельный участок за последние 12 месяцев;
- Компания получила земельный участок в аренду без проведения торгов;
- Земельный участок находится в региональной или муниципальной собственности;
- Категория земельного участка не менялась в процессе получения участка

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур для получения земельных участков} \\ \text{без проведения торгов} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для получения в аренду земельного участка – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения в аренду земельного участка. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.

ФАКТОР
1.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОЛУЧЕНИЮ В АРЕНДУ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.5.3

Оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков
(без проведения торгов)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Одновременное выполнение следующих требований:

- Компания получила земельный участок за последние 12 месяцев;
- Компания получила земельный участок в аренду без проведения торгов;
- Земельный участок находится в региональной или муниципальной собственности;
- Категория земельного участка не менялась в процессе получения участка

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты,

j = 1...m – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость выдачи земельного участка;
- 2) Полнота и доступность информации;
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников органов выдачи земельных участков;
- 5) Возможность получения земельного участка в аренду в электронном виде

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
1.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОЛУЧЕНИЮ В АРЕНДУ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.5.4

Среднее время получения в аренду земельных участков
(с проведением торгов)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Одновременное выполнение следующих требований:

- Компания получила земельный участок за последние 12 месяцев;
- Компания получила земельный участок в аренду с проведением торгов;
- Земельный участок находится в региональной или муниципальной собственности;
- Категория земельного участка не менялась в процессе получения участка

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Время получения земельных участков} \\ \text{с проведением торгов} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время получения в аренду земельных участков для респондента – количество рабочих дней от запроса на получение в аренду земельных участков до получения запрошенных участков для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

ФАКТОР
1.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОЛУЧЕНИЮ В АРЕНДУ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.5.5

Среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков
(с проведением торгов)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Одновременное выполнение следующих требований:

- Компания получила земельный участок за последние 12 месяцев;
- Компания получила земельный участок в аренду с проведением торгов;
- Земельный участок находится в региональной или муниципальной собственности;
- Категория земельного участка не менялась в процессе получения участка

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур для получения земельных участков} \\ \text{с проведением торгов} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для получения в аренду земельного участка – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения в аренду земельного участка. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.

ФАКТОР
1.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОЛУЧЕНИЮ В АРЕНДУ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.5.6

Оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков
(с проведением торгов)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Одновременное выполнение следующих требований:

- Компания получила земельный участок за последние 12 месяцев;
- Компания получила земельный участок в аренду с проведением торгов;
- Земельный участок находится в региональной или муниципальной собственности;
- Категория земельного участка не менялась в процессе получения участка

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

$j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость выдачи земельного участка;
- 2) Полнота и доступность информации;
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников органов выдачи земельных участков;
- 5) Возможность получения земельного участка в аренду в электронном виде

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
1.6

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ АРЕНДНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.6.1

Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Субъекты малого и среднего предпринимательства и индивидуальные предприниматели, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Доступность качественной информации о недвижимости (или земельных участках) для бизнес-целей;
- 2) Количество доступной недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей для покупки или аренды по приемлемой цене;
- 3) Средняя цена недвижимости (или земельных участков) необходимого качества для бизнес-целей;
- 4) Удобство расположения недвижимости (или земельных участков) необходимого качества для бизнес-целей

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
1.6

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ АРЕНДНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.6.2

Оценка процедур получения арендных площадей,
предоставляемых регионом субъектам МСП

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие в аренду площадь (от региона) за последние 12 месяцев.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость процедур;
- 2) Доступность участия;
- 3) Понятность документооборота;
- 4) Удобство организации процедур;
- 5) Прозрачность процедур;
- 6) Полнота информации о процедурах

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
1.7

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН) В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.7.1

Среднее время получения разрешения на ввод в эксплуатацию ОКН

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка
(только пилотные регионы)



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Предприниматель, собственник или арендатор имущества, находящегося (находившегося) в государственной или муниципальной собственности

и являющегося объектом культурного наследия, отвечающего перечню требований (критериев).

Критерии модельного объекта:

- Является объектом культурного наследия, включенным в Единый государственный реестр объектов культурного наследия;
- Не является многоквартирным домом с несколькими собственниками, с проживающими или зарегистрированными гражданами;
- Не расположен в границах территории историко-культурного заповедника или достопримечательного религиозно-исторического места;
- Не относится к объектам археологического наследия, имуществу религиозного назначения, объектам защитного сооружения гражданской обороны, объектам, увековечивающим память о событиях, об участниках и о жертвах Великой Отечественной войны;
- На земельном участке в утвержденных границах территории ОКН отсутствуют объекты недвижимости третьих лиц, объекты общего пользования или объекты, изъятые из оборота;
- В отношении ОКН проведен государственный кадастровый учет.

Критерии соответствуют требованиям, сформулированным Министерством культуры Российской Федерации и АО ДОМ.РФ для определения объектов, на которые могут распространяться льготы и дополнительные меры поддержки при заявке бизнеса.

Оценка эффективности процедур будет производиться только

в отношении объектов культурного наследия, которые вовлечены (или могут быть вовлечены) в экономический оборот.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Время получения разрешения на ввод} \\ \text{объекта в эксплуатацию} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время получения разрешений на ввод в эксплуатацию для респондента – количество рабочих дней от запроса до получения разрешения на ввод в эксплуатацию для одного респондента. Не включается время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

ФАКТОР
1.7

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН) В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.7.2

Среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения
на ввод в эксплуатацию ОКН

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка
(только пилотные регионы)



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Предприниматель, собственник или арендатор имущества, находящегося (находившегося) в государственной или муниципальной собственности

и являющегося объектом культурного наследия, отвечающего перечню требований (критериев).

Критерии модельного объекта:

- является объектом культурного наследия, включенным в Единый государственный реестр объектов культурного наследия;
- не является многоквартирным домом с несколькими собственниками, с проживающими или зарегистрированными гражданами;
- не расположен в границах территории историко-культурного заповедника или достопримечательного религиозно-исторического места;
- не относится к объектам археологического наследия, имуществу религиозного назначения, объектам защитного сооружения гражданской обороны, объектам, увековечивающим память о событиях, об участниках и о жертвах Великой Отечественной войны;
- на земельном участке в утвержденных границах территории ОКН отсутствуют объекты недвижимости третьих лиц, объекты общего пользования или объекты, изъятые из оборота;
- в отношении ОКН проведен государственный кадастровый учет.

Критерии соответствуют требованиям, сформулированным Министерством культуры Российской Федерации и АО ДОМ.РФ для определения объектов, на которые могут распространяться льготы и дополнительные меры поддержки при заявке бизнеса.

Оценка эффективности процедур будет производиться только

в отношении объектов культурного наследия, которые вовлечены (или могут быть вовлечены) в экономический оборот.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур} \\ \text{для ввода объекта в эксплуатацию} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для получения разрешений на ввод в эксплуатацию для респондента – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения разрешения на ввод в эксплуатацию для одного респондента. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

ФАКТОР
1.7

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ВВОДУ ОБЪЕКТА
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН) В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

ПОКАЗАТЕЛЬ
1.7.3

Оценка эффективности процедур, необходимых для получения разрешения
на ввод в эксплуатацию ОКН

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка
(только пилотные регионы)



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Предприниматель, собственник или арендатор имущества, находящегося (находившегося) в государственной или муниципальной собственности

и являющегося объектом культурного наследия, отвечающего перечню требований (критериев).

Критерии модельного объекта:

- является объектом культурного наследия, включенным в Единый государственный реестр объектов культурного наследия;
- не является многоквартирным домом с несколькими собственниками, с проживающими или зарегистрированными гражданами;
- не расположен в границах территории историко-культурного заповедника или достопримечательного религиозно-исторического места;
- не относится к объектам археологического наследия, имуществу религиозного назначения, объектам защитного сооружения гражданской обороны, объектам, увековечивающим память о событиях, об участниках и о жертвах Великой Отечественной войны;
- на земельном участке в утвержденных границах территории ОКН отсутствуют объекты недвижимости третьих лиц, объекты общего пользования или объекты, изъятые из оборота;
- в отношении ОКН проведен государственный кадастровый учет.

Критерии соответствуют требованиям, сформулированным Министерством культуры Российской Федерации и АО ДОМ.РФ для определения объектов, на которые могут распространяться льготы и дополнительные меры поддержки при заявке бизнеса.

Оценка эффективности процедур будет производиться только

в отношении объектов культурного наследия, которые вовлечены (или могут быть вовлечены) в экономический оборот.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость выдачи разрешений;
- 2) Полнота и доступность информации;
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) Профессионализм сотрудников органов выдачи разрешений;
- 5) Возможность получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о возможности получения разрешения на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства в электронном виде.

**Направление 2 –
«ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ И КОММУНИКАЦИИ»**



СТРУКТУРА

Направления 2 – «Инженерные сети и коммуникации»: 4 фактора, 19 показателей



Фактор 2.1
(4 показателя)

– Эффективность процедур по подключению электроэнергии



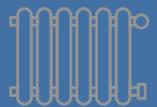
Фактор 2.2
(4 показателя)

– Эффективность процедур по подключению к газопроводу



Фактор 2.3
(8 показателей)

– Эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения



Фактор 2.4
(3 показателя)

– Эффективность процедур по подключению теплоснабжения

ФАКТОР
2.1

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.1.1

Среднее время подключения к электросетям

**ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ**

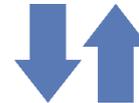
Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

ЮЛ или ИП, подключавшиеся к электросетям за последние 12 месяцев:

- Мощность линии до 150 кВт
- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к электросетям
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны
- Расстояние от подключаемого объекта до ближайшего объекта электрической сети необходимого класса напряжения составляет не более 200 метров (в городе) / 300 метров (в поселке городского типа)
- Энергопринимающее устройство отнесено к третьей категории надежности (один источник электроснабжения)

ЮЛ или ИП, подключавшиеся к электросетям в течение последних 12 месяцев:

- Мощность линии от 150 до 670 кВт;
- Респондент впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к электросетям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Время подключения к электросетям})_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время подключения к электросетям респондента – количество рабочих дней от подачи заявки на подключение к электросетям до заключения договора на поставку электроэнергии для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о времени прохождения отдельных процедур (информация не используется при расчете показателя в Рейтинге):

- подача заявки на присоединение к электросети
- внесение оплаты за технологическое присоединение
- получение подписанного гарантирующим поставщиком проекта договора энергоснабжения
- выполнение заказчиком и/или сетевой организацией технических условий (заказчик - в границах своего участка; сетевая организация – в рамках своих обязательств)
- осмотр энергопринимающих устройств представителем сетевой организации (только для случаев, когда технологическое присоединение энергопринимающих устройств заявителей осуществляется на уровне напряжения выше 0,4 кВ)
- проведение непосредственного технологического подключения, составление актов
- заключение договора на поставку электроэнергии или договора энергоснабжения
- иные процедуры, которые требовалось пройти для подключения к электросетям

Также для целей дополнительной аналитики собирается информация о необходимости проведения мероприятий по реконструкции и (или) строительству электросетевого хозяйства и о параллельном прохождении процедур.

ФАКТОР
2.1

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.1.2

Среднее количество процедур при подключении к электросетям

**ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ**

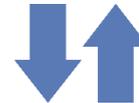
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

ЮЛ или ИП, подключавшиеся к электросетям за последние 12 месяцев:

- Мощность линии до 150 кВт
- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к электросетям
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны
- Расстояние от подключаемого объекта до ближайшего объекта электрической сети необходимого класса напряжения составляет не более 200 метров (в городе) / 300 метров (в поселке городского типа)
- Энергопринимающее устройство отнесено к третьей категории надежности (один источник электроснабжения)

ЮЛ или ИП, подключавшиеся к электросетям в течение последних 12 месяцев:

- Мощность линии от 150 до 670 кВт;
- Респондент впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к электросетям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур} \\ \text{при подключении к электросетям} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для подключения к электросетям – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью подключения к электросетям от подачи заявки на подключение к электросетям до заключения договора на поставку электроэнергии. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными взаимодействиями.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о времени прохождения отдельных процедур (информация не используется при расчете показателя в Рейтинге):

- подача заявки на присоединение к электросети
- внесение оплаты за технологическое присоединение
- получение подписанного гарантирующим поставщиком проекта договора энергоснабжения
- выполнение заказчиком и/или сетевой организацией технических условий (заказчик - в границах своего участка; сетевая организация – в рамках своих обязательств)
- осмотр энергопринимающих устройств представителем сетевой организации (только для случаев, когда технологическое присоединение энергопринимающих устройств заявителей осуществляется на уровне напряжения выше 0,4 кВ)
- проведение непосредственного технологического подключения, составление актов
- заключение договора на поставку электроэнергии или договора энергоснабжения
- иные процедуры, которые требовалось пройти для подключения к электросетям

Также для целей дополнительной аналитики собирается информация о необходимости проведения мероприятий по реконструкции и (или) строительству электросетевого хозяйства и о параллельном прохождении процедур

ФАКТОР
2.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.1.3

Оценка эффективности подключения к электросетям

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

ЮЛ или ИП, подключавшиеся к электросетям за последние 12 месяцев:

- Мощность линии до 150 кВт
- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к электросетям
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны
- Расстояние от подключаемого объекта до ближайшего объекта электрической сети необходимого класса напряжения составляет не более 200 метров (в городе)/ 300 метров (в поселке городского типа)
- Энергопринимающее устройство отнесено к третьей категории надежности (один источник электроснабжения)

ЮЛ или ИП, подключавшиеся к электросетям в течение последних 12 месяцев:

- Мощность линии от 150 до 670 кВт;
- Респондент впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к электросетям;
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость подключения;
- 2) Стоимость подключения;
- 3) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения;
- 4) Профессионализм сотрудников органов ответственных за подключение к электросетям;
- 5) Возможность оформления процедуры подключения электроэнергии (или ее этапов) через Интернет

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.1.4

Стоимость подключения к электросетям

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Тыс. рублей



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

На основании утвержденных тарифных ставок рассматривается 2 модельных объекта.

1. Кафе - 180 кВт (3 категория).

Учитываются следующие параметры:

- организационно-технические мероприятия
- строительство КЛ 0,4 кВ в траншеях многожильные с резиновой или пластмассовой изоляцией сечением провода 185 мм² с одним кабелем в траншее (0,35км)
- средства коммерческого учета электрической энергии (мощности) трехфазные полукосвенного включения (1 шт.)

2. Административно-офисное здание 600 кВт (2 категория).

Учитываются следующие параметры:

- организационно-технические мероприятия
- строительство КЛ 10 кВ в траншеях одножильные с резиновой или пластмассовой изоляцией сечением провода 185 мм² с одним кабелем в траншее (0,4км)
- строительство двухтрансформаторной подстанции мощностью 630 кВА блочного типа
- средства коммерческого учета электрической энергии (мощности) трехфазные полукосвенного включения (2 шт.)

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель разработан совместно с Институтом экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ на основе данных Рэнкинга субъектов РФ по стоимости подключения к инженерным сетям.

В качестве статистической метрики оцениваются официальные тарифные ставки.

Показатель рассчитывается как сумма значений по двум модельным объектам: «административное офисное здание» и «кафе» на основе данных Рэнкинга субъектов Российской Федерации по стоимости подключения к инженерным сетям НИУ ВШЭ. Стоимость подключения приведена к базовому региону (Московской области) с использованием региональных коэффициентов, предусмотренных УНЦ (укрупненных нормативов цен) и Минэнерго (электроснабжение).

ФАКТОР
2.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ГАЗОПРОВОДУ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.2.1

Среднее время подключения к газопроводу

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

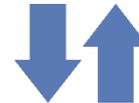
Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к газопроводу за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к газопроводу;
- Потребление газа до 500 м³/ч;
- Проектное рабочее давление в газопроводе не превышает 1,2 МПа (включительно);
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Время подключения к газопроводу})_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время подключения к газопроводу для респондента – количество рабочих дней от запроса технической возможности подключения к газопроводу до заключения договора на газоснабжение и фактического пуска газа для объекта респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация об отдельных процедурах (информация не используется при расчете показателя в Рейтинге):

- Запрос технической возможности подключения к газопроводу
- Запрос на получение технических условий (составление договора технологического присоединения)
- Определение точки подключения, включая оптимизацию технических условий
- Определение стоимости и сроков выполнения работ
- Заключение договора на подключение, включая определение этапов работ и графика оплаты
- Предпроектные и проектные работы
- Оформление земельных отношений
- Строительство газопровода
- Сдача сетей
- Заключение договора на газоснабжение и фактический пуск газа
- Иные процедуры, которые требовалось пройти для подключения к газопроводу

ФАКТОР
2.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ГАЗОПРОВОДУ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.2.2

Среднее количество процедур, необходимых для подключения к газопроводу

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

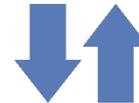
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к газопроводу за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к газопроводу
- Потребление газа до 500 м³/ч;
- Проектное рабочее давление в газопроводе не превышает 1,2 МПа (включительно);
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{\text{Количество процедур при подключении к газопроводу}}{n} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для подключения к газопроводу для респондента – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью подключения к газопроводу от запроса технической возможности подключения к газопроводу до заключения договора на газоснабжение и фактического пуска газа. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными взаимодействиями.

ФАКТОР
2.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ГАЗОПРОВОДУ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.2.3

Оценка эффективности подключения к газопроводу

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к газопроводу за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к газопроводу
- Потребление газа до 500 м³/ч;
- Проектное рабочее давление в газопроводе не превышает 1,2 МПа (включительно);
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты,

j = 1...m – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость подключения;
- 2) Стоимость подключения;
- 3) Достаточность мощностей у газораспределительной организации и/или пропускной способности сетей газораспределения в присоединяемом газопроводе;
- 4) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения;
- 5) Профессионализм сотрудников органов, ответственных за подключение к газопроводу;
- 6) Возможность прохождения процедуры (или прохождения части этапов) через Интернет

Шкала оценки: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
2.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ГАЗОПРОВОДУ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.2.4

Стоимость подключения к газопроводу

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Тыс. рублей



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

На основании утвержденных тарифных ставок рассматривается 1 модельный объект.

Кафе - до 60 м³/ч (максимальный часовой расход газа).

Учитываются следующие параметры:

- проектирование газораспределительной сети при подземной прокладке строящихся газопроводов (1 шт.)
- строительство полиэтиленовых газопроводов наружным диаметром 160 мм (0,3км)
- мониторинг выполнения заявителем технических условий и осуществление фактического присоединения

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель разработан совместно с Институтом экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ на основе данных Рэнкинга субъектов РФ по стоимости подключения к инженерным сетям.

В качестве статистической метрики оцениваются официальные тарифные ставки.

Показатель рассчитывается как сумма значений по модельному объекту «кафе» на основе данных Рэнкинга субъектов Российской Федерации по стоимости подключения к инженерным сетям НИУ ВШЭ. Стоимость подключения приведена к базовому региону (Московской области) с использованием региональных коэффициентов и НЦС (нормативов цен строительства) Минстроя (газоснабжение).

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К СЕТЯМ
ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.1

Среднее время подключения к сетям водоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

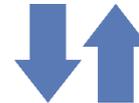
Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям водоснабжения за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям водоснабжения
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\text{Время подключения к сетям водоснабжения} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время подключения к сетям водоснабжения для респондента – количество рабочих дней от подачи заявления и сопутствующих документов с просьбой выдачи условий на подключение к сетям водоснабжения объекта до оформления договора на оплату услуг водоснабжения для объекта респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация об отдельных процедурах (данная информация не используется при расчете данного показателя в Национальном рейтинге):

- *Подача заявления и сопутствующих документов с просьбой выдачи условий на подключение к сетям водоснабжения объекта;*
- *Подготовка и согласование проектной документации;*
- *Проведение земельных работ, прокладка водопровода, установка счётчика и подписание акта приёмки;*
- *Подключение (врезка) к сетям и хлорирование подключённого водопровода;*
- *Опломбирование счётчика;*
- *Оформление договора на оплату услуг водоснабжения;*
- *Иные процедуры, которые требовалось пройти для подключения водоснабжения*

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К СЕТЯМ
ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.2

Среднее количество процедур,
необходимых для подключения к сетям водоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

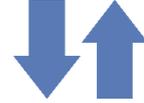
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям водоснабжения за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям водоснабжения
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур при подключении} \\ \text{к сетям водоснабжения} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для подключения к сетям водоснабжения для респондента – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью подключения к сетям водоснабжения от подачи заявления и сопутствующих документов с просьбой выдачи условий на подключение к сетям водоснабжения объекта до оформления договора на оплату услуг водоснабжения. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными взаимодействиями.

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К СЕТЯМ
ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.3

Оценка эффективности подключения к сетям водоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям водоснабжения за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям водоснабжения
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

$j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость подключения;
- 2) Стоимость подключения;
- 3) Достаточность мощностей у и/или пропускной способности сетей;
- 4) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения;
- 5) Профессионализм сотрудников органов, ответственных за подключение к сетям водоснабжения;
- 6) Возможность прохождения процедуры подключения к сетям водоснабжения (или прохождения части этапов) через Интернет

Шкала оценки: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ
К СЕТЯМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.4

Стоимость подключения к сетям водоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

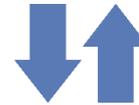
Тыс. рублей



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

На основании утвержденных тарифных ставок рассматривается 2 модельных объекта.

1. Кафе - до 32 м³/сут (нагрузка)

Учитываются следующие параметры:

- расходы по ставке тарифа за подключаемую нагрузку
- расходы на строительство канализационной сети диаметром 100 мм (0,15км)

2. Административно-офисное здание до 72 м³/сут (нагрузка)

Учитываются следующие параметры:

- расходы по ставке тарифа за подключаемую нагрузку
- расходы на строительство канализационной сети диаметром 150 мм (0,2км)

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель разработан совместно с Институтом экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ на основе данных Рэнкинга субъектов РФ по стоимости подключения к инженерным сетям.

В качестве статистической метрики оцениваются официальные тарифные ставки.

Показатель рассчитывается как сумма значений по двум модельным объектам: «административное офисное здание» и «кафе» на основе данных Рэнкинга субъектов Российской Федерации по стоимости подключения к инженерным сетям НИУ ВШЭ. Стоимость подключения приведена к базовому региону (Московской области) с использованием региональных коэффициентов и НЦС (нормативов цен строительства) Минстроя (водоснабжение).

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ
К СЕТЯМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.5

Среднее время подключения к сетям водоотведения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

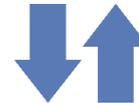
Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям водоотведения за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям водоотведения
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\text{Время подключения} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время подключения к сетям водоотведения для респондента – количество рабочих дней от подачи заявления и сопутствующих документов с просьбой выдачи условий на подключение к сетям водоотведения объекта до оформления договора на оплату услуг водоотведения для объекта респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ
К СЕТЯМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.6

Среднее количество процедур,
необходимых для подключения к сетям водоотведения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

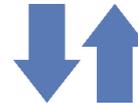
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям водоотведения за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям водоотведения
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур при подключении} \\ \text{к сетям водоотведения} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество процедур для подключения к сетям водоотведения для респондента – количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью подключения к сетям водоотведения от подачи заявления и сопутствующих документов с просьбой выдачи условий на подключение к сетям водоотведения объекта до оформления договора на оплату услуг водоотведения. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными взаимодействиями.

ФАКТОР
2.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ
К СЕТЯМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.7

Оценка эффективности подключения к сетям водоотведения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям водоотведения за последние 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям водоотведения
- Объект подключения расположен вне архитектурного (исторического) центра и вне охраняемой зоны

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

n

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

$j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Скорость подключения;
- 2) Стоимость подключения;
- 3) Достаточность мощностей у и/или пропускной способности сетей;
- 4) Необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения;
- 5) Профессионализм сотрудников органов, ответственных за подключение к сетям водоотведения;
- 6) Возможность прохождения процедуры подключения к сетям водоснабжения (или прохождения части этапов) через Интернет

Шкала оценки: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
2.3

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ
К СЕТЯМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ**



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.3.8

Стоимость подключения к сетям водоотведения

**ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ**

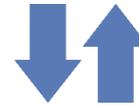
Тыс. рублей



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

На основании утвержденных тарифных ставок рассматривается 2 модельных объекта.

1. Кафе - до 32 м³/сут (нагрузка)

Учитываются следующие параметры:

- расходы по ставке тарифа за подключаемую нагрузку
- расходы на строительство канализационной сети диаметром 100 мм (0,15км)

2. Административно-офисное здание до 72 м³/сут (нагрузка)

Учитываются следующие параметры:

- расходы по ставке тарифа за подключаемую нагрузку
- расходы на строительство канализационной сети диаметром 150 мм (0,2км)

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель разработан совместно с Институтом экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ на основе данных Рэнкинга субъектов РФ по стоимости подключения к инженерным сетям.

В качестве статистической метрики оцениваются официальные тарифные ставки.

Показатель рассчитывается как сумма значений по двум модельным объектам: «административное офисное здание» и «кафе» на основе данных Рэнкинга субъектов Российской Федерации по стоимости подключения к инженерным сетям НИУ ВШЭ. Стоимость подключения приведена к базовому региону (Московской области) с использованием региональных коэффициентов и НЦС (нормативов цен строительства) Минстроя (водоотведение).

ФАКТОР
2.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.4.1

Среднее время подключения к сетям теплоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям теплоснабжения в течение последних 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям теплоснабжения
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\text{Время подключения к сетям теплоснабжения} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Опросные данные собираются в формате внерејтинговой аналитики.

ФАКТОР
2.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.4.2

Среднее количество процедур, необходимых для подключения
к сетям теплоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт.



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям теплоснабжения в течение последних 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям теплоснабжения
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество процедур при подключении} \\ \text{к сетям теплоснабжения} \end{array} \right)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Опросные данные собираются в формате внерејтинговой аналитики.

ФАКТОР
2.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕДУР
ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
2.4.3

Оценка эффективности подключения к сетям теплоснабжения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Компания, подключающаяся к сетям теплоснабжения в течение последних 12 месяцев:

- Впервые подключает рассматриваемый объект недвижимости к сетям теплоснабжения
- Объект расположен не в архитектурном (историческом) центре и не в охраняемой зоне

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты,

j = 1...m – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Опросные данные собираются в формате внерейтинговой аналитики.

Направление 3 –
«ЗАЩИТА БИЗНЕСА»



СТРУКТУРА

Направления 3 – «Защита бизнеса»: 4 фактора, 17 показателей



Фактор 3.1
(3 показателя) – Инструменты правовой защиты бизнеса



Фактор 3.2
(9 показателей) – Административное давление на бизнес



Фактор 3.3
(2 показателя) – Силовое давление на бизнес



Фактор 3.4
(3 показателя) – Разрешение споров

ФАКТОР
3.1

ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.1.1

Оценка соблюдения положений региональной
Инвестиционной декларации

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка,
Экспертная выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Формирование путем опроса 2 групп респондентов:

• Специальная выборка:

Инвесторы – предприниматели, реализующие/реализовавшие инвестиционные проекты на территории субъекта РФ стоимостью от 50 миллионов рублей в течение последних 12 месяцев;

• Экспертная выборка:

Представители региональных деловых объединений

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии эффективности:

- 1) Соблюдение региональными органами власти обязательств, зафиксированных в Инвестиционной декларации;
- 2) Улучшение инвестиционного климата, включая ускорение процедур, при реализации инвестиционного проекта;
- 3) Оказание региональными органами власти поддержки по приоритетным отраслям, закрепленным в Инвестиционной декларации;
- 4) Соблюдение региональными органами власти гарантий защиты от неблагоприятных изменений условий реализации инвестиционных проектов в течение всего срока их реализации;
- 5) Положительный эффект от решений, принятых инвестиционной командой региона, на дальнейшую реализацию инвестиционного проекта;
- 6) Высокий уровень осведомленности о составе инвестиционной команды региона и распределении их полномочий в рамках содействия при реализации инвестиционных проектов;
- 7) Высокий уровень компетенций инвестиционной команды региона;
- 8) Полное соблюдение региональными органами власти соответствующих положений Инвестиционной декларации:
 - Подключение к инфраструктуре (электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и т.д.);
 - Урегулирование споров с представителями власти/ресурсными организациями/организациями естественных монополий в досудебном порядке на Инвестиционном комитете;
 - Получение мер государственной поддержки;
 - Взаимодействие с Агентством инвестиционного развития, работающего в формате «одно окно» для инвестора

Шкала оценки критериев 1-4, 8: 1 – абсолютно не согласен; 2 – скорее не согласен; 3 – нейтрально; 4 – скорее согласен; 5 – полностью согласен

Шкала оценки критериев 5-7: 1 – абсолютно не согласен; 3 – нейтрально; 5 – полностью согласен

ФАКТОР
3.1

ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.1.2

Рейтинг ОРВ (оценка регулирующего воздействия)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Балл



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Министерство
экономического
развития РФ



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

На основе Рейтинга регионов России по оценке регулирующего воздействия (ежегодное исследование Министерства экономического развития РФ, направленное на анализ и комплексную оценку регулирующего воздействия в регионах РФ)

Формула:

$$\{\text{Блок А}\} + \{\text{Блок Б}\} + \{\text{Блок В}\} + \{\text{Блок Г}\}$$

Блок А – «Механизм проведения ОРВ»

Блок Б – «Методическое и организационное сопровождение»

Блок В – «ОРВ в органах местного самоуправления»

Блок Г – «Независимая оценка»

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Для формирования рейтинга используется система показателей, которая включает в себя следующие блоки:

- Блок А – «Механизм проведения ОРВ» (45 баллов);
- Блок Б – «Методическое и организационное сопровождение» (25 баллов);
- Блок В – «ОРВ в органах местного самоуправления» (10 баллов);
- Блок Г – «Независимая оценка» (20 баллов)

Каждый из блоков состоит из показателей с присвоенными им удельными весами – баллами, общей суммой 100 баллов.

Итоговый рейтинг размещается Министерством экономического развития Российской Федерации на портале www.ovg.gov.ru и одновременно направляется в субъекты Российской Федерации.

ФАКТОР
3.1

ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.1.3

Рейтинг ГЧП (государственно-частное партнерство)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Балл



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Министерство
экономического
развития РФ



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

На основе Рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития ГЧП, ежегодно формируемого Минэкономразвития России (Приказ Минэкономразвития России от 27 декабря 2023 г. № 924).

Формула:

$$\text{УРГЧП}_i = \alpha_{\text{БД}} * \text{БД}_i + \alpha_{\text{БО}} * \text{БО}_i + \alpha_{\text{БС}} * \text{БС}_i,$$

где:

УРГЧП_i – уровень развития ГЧП в i-м субъекте РФ;

БД_i – балльная оценка фактора динамики реализации проектов ГЧП в i-м субъекте РФ за отчетный год;

БО_i – балльная оценка фактора накопленного до отчетного года опыта реализации проектов ГЧП в i-м в субъекте РФ;

БС_i – балльная оценка фактора состояния нормативно-институциональной среды в i-м в субъекте РФ;

α_{БД} – удельный вес балльной оценки фактора динамики реализации проектов ГЧП в i-м субъекте РФ за отчетный год, принимаемый равным 0,45;

α_{БО} – удельный вес балльной оценки фактора накопленного до отчетного года опыта реализации проектов ГЧП в i-м субъекте РФ за отчетный год, принимаемый равным 0,45;

α_{БС} – удельный вес балльной оценки фактора состояния нормативно-институциональной среды в i-м субъекте РФ за отчетный год, принимаемый равным 0,1;

i – порядковый номер субъекта РФ, принимающий значение от 1 до 85

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Уровень развития ГЧП в субъекте Российской Федерации определяется в соответствии с методикой, утверждённой Минэкономразвития России, по итогам оценки трёх факторов:

1. Динамика реализации проектов ГЧП в отчётном году;
2. Накопленный опыт реализации проектов ГЧП в предшествующие годы;
3. Состояние нормативно-институциональной среды

Базой для расчета значений первых двух факторов является планируемый объем инвестиций в проект, который корректируется на коэффициенты формы, срока и стадии реализации проекта. Источником данных являются сведения о проектах, внесённые в ГАС «Управление». Приоритет при расчёте значений первых двух факторов отдаётся регионам, реализующим длительные проекты в рамках концессионных соглашений и соглашений о ГЧП, МЧП с наибольшим объёмом законтрактованных инвестиций. Для расчёта значения третьего фактора используются показатели количества досрочно прекращённых соглашений по вине публичной стороны; доли соглашений, заключённых в рамках конкурсных процедур; длительности подписания соглашений, а также качественные оценки, представленные независимыми экспертными организациями.

ФАКТОР
3.2

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.1

Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер), проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт./год



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респонденты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\begin{array}{c} \text{Количество контрольно – надзорных} \\ \text{мероприятий} \end{array} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Общее количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер) в отношении респондента – общее количество федеральных, региональных и муниципальных контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер) в отношении одного респондента, включая мероприятия, связанные с проверками контрагентов.

Дополнительно для целей углубленного анализа собираются данные по уровню контроля (надзора) (федеральный, региональный, муниципальный), органам КНД, проводившим проверку, факту использования проверочных листов при проверках, фактам нарушения порядка проведения контрольно-надзорных мероприятий и методам административного давления (получение разрешительных документов, блокировка расчетных счетов и прочее).

ФАКТОР
3.2

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.2

Доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев, от общего числа опрошенных при взаимодействии с правоохранительными органами, иными контрольно-надзорными органами, органами судебной власти, органами законодательной власти, естественными монополиями

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респонденты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество компаний, столкнувшихся} \\ \text{со случаями коррупции со стороны} \\ \text{органов власти или естественных} \\ \text{монополий за последние 12 месяцев} \end{array} \right\}}{\left\{ \text{Количество опрошенных компаний} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства, в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Количество компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев – количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались с проявлениями коррупции со стороны хотя бы одного из пяти упомянутых видов органов власти или естественных монополий.

Дополнительно для целей углубленного анализа собирается информация об органах власти, оказывающих давление на бизнес в регионе

ФАКТОР
3.2

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.3

Оценка удобства и понятности прохождения
контрольно-надзорных мероприятий

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Возможность и качество реализации отправления документов через порталы надзорных органов;
- 2) Наличие требований для отправляемых электронных документов на порталах надзорных органов (с подробными пояснениями в формате видео);
- 3) Сроки рассмотрения документов и завершение последнего мероприятия КНД, их влияние на хозяйственную деятельность ЮЛ;
- 4) Возможность получения обратной связи от контрольно–надзорных органов;
- 5) Получение необходимой информации посредством телефонной связи (коммуникабельность инспектора);
- 6) Получение необходимой информации посредством электронной почты;
- 7) Достаточность и полнота размещения информации на официальных сайтах контрольных органов

Шкала оценки критериев 1 и 2:

- 0 – отсутствие либо технически некорректная работа раздела портала;
- 1 – наличие раздела портала, но несоответствие/неполное соответствие информации критерию по содержанию;
- 2 – наличие раздела портала и полное соответствие критерию по содержанию

Шкала оценки критерия 3:

- 0 – проверка сказалась на ведении хозяйственной деятельности,
- 1 – существенного влияния не оказало,
- 2 – проверка не отразилась на деятельности организации

Шкала оценки критериев 4-7:

- 0 – абсолютно не согласен;
- 1 – частично согласен;
- 2 – полностью согласен

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.4

Доля коммерческих организаций, в отношении которых проведены контрольные (надзорные) мероприятия

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минэкономразвития России,
Центр стратегических разработок



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Для показателя используются официальные статистические данные, полученные из:

- 1) Государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАС «Управление») и агрегируемые для Сводного доклада о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации;
- 2) Выгрузки с сайта Федеральной налоговой службы (www.nalog.gov.ru) о количестве коммерческих ЮЛ и ИП, осуществляющих деятельность на территории субъектов РФ.

Формула:

$$\frac{\left(\begin{array}{l} \text{Количество коммерческих ЮЛ и ИП,} \\ \text{в отношении которых проводились} \\ \text{контрольные (надзорные) мероприятия} \end{array} \right)}{\left(\begin{array}{l} \text{Количество коммерческих ЮЛ и ИП,} \\ \text{осуществляющих деятельность на территории субъекта РФ,} \\ \text{которая подлежит государственному контролю (надзору)} \\ \text{и муниципальному контролю со стороны контролирующего органа} \end{array} \right)}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель характеризует охват проверками в отчетном периоде контролируемых лиц, относимых к коммерческим организациям и ИП. Данные по проверкам учитывают мероприятия контрольных органов всех уровней в субъекте Российской Федерации.

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.5

Доля проведенных профилактических визитов
от общего числа проверок и профилактических визитов

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минэкономразвития России,
Центр стратегических разработок



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Для показателя используются официальные статистические данные, полученные из государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАС «Управление») и агрегируемые для Сводного доклада о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество профилактических мероприятий} \\ \text{(учитываются только профилактические визиты)} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество контрольных (надзорных)} \\ \text{и профилактических мероприятий} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель призван оценить распределение общей нагрузки на контролируемую среду от контрольных и профилактических мероприятий, проводимых контрольными органами всех уровней в субъекте Российской Федерации.

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.6

Доля контрольных (надзорных) мероприятий,
проведенных по индикаторам риска во внеплановых проверках

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минэкономразвития России,
Центр стратегических разработок



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Для показателя используются официальные статистические данные, полученные из государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАС «Управление») и агрегируемые для Сводного доклада о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество проверок,} \\ \text{проведенных по основанию "индикаторы риска"} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество внеплановых проверок} \\ \text{(без учета проверок строительного надзора по основанию проведения)} \\ \text{в субъекте Российской Федерации} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель нацелен на расширение внедрения риск-ориентированного подхода и расширение практики применения индикаторов риска для выявления нарушений.

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.7

Доля контрольных (надзорных) мероприятий,
проведенных в отношении микро-, малых предприятий

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минэкономразвития России,
Центр стратегических разработок



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Для показателя используются официальные статистические данные, полученные из:

- 1) Государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАС «Управление») и агрегируемые для Сводного доклада о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации;
- 2) Сведения о количестве микро- и малых предприятий из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (gmsp.nalog.ru) Федеральной налоговой службы.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество контрольных (надзорных) мероприятий,} \\ \text{проведенных в отношении микро-, малых предприятий} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество микро-, малых предприятий,} \\ \text{осуществляющих деятельность на территории субъекта РФ,} \\ \text{подлежащую государственному контролю (надзору)} \\ \text{и муниципальному контролю со стороны контролирующего органа} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель нацелен на снижение нагрузки на бизнес в части проведения контрольных (надзорных) мероприятий в отношении субъектов малого бизнеса и поддержание баланса между безопасностью граждан и оптимальным количеством проводимых мероприятий.

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.8

Клиентоцентричность досудебного обжалования жалобы –
среднее время принятия решения по жалобам

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минэкономразвития России,
Центр стратегических разработок



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Для показателя используются официальные статистические данные, полученные из государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАС «Управление») и агрегируемые для Сводного доклада о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации в части Досудебного обжалования.

Формула:

$$\frac{\{\text{Срок рассмотрения жалобы (бизнес)}\}}{\{\text{Общее количество жалоб, рассмотренных по существу (без учета отказов)}\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель характеризует гибкость контрольных органов всех уровней при пересмотре спорных решений.

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.2.9

Клиентоцентричность досудебного обжалования ходатайства –
среднее время принятия решения по ходатайствам

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Дни



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минэкономразвития России,
Центр стратегических разработок



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

Для показателя используются официальные статистические данные, полученные из государственной автоматизированной системы «Управление» (ГАС «Управление») и агрегируемые для Сводного доклада о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации в части Досудебного обжалования.

Формула:

$$\frac{\{\text{Общий срок рассмотрения ходатайства (бизнес)}\}}{\{\text{Общее количество ходатайств, рассмотренных по существу (без учета отказов)}\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель характеризует гибкость и клиентоориентированность контрольных органов при рассмотрении вопроса о продлении сроков устранения нарушений.

ФАКТОР
3.3

СИЛОВОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.3.1

Оценка обеспечения безопасности ведения бизнеса
в части правоохранительной системы

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Оценка предпринимателями проводится по 3 критериям:

- 1) Обеспечение защиты предпринимателей от необоснованного уголовного преследования
- 2) Отсутствие волокиты и бездействия правоохранительных органов в отношении заявлений предпринимателей о преступлениях
- 3) Ситуация, связанная с защитой предпринимателей от необоснованного уголовного преследования, за последний год улучшилась

Шкала оценки критериев: 1 – Полностью не согласен; 5 – Полностью согласен

ФАКТОР
3.3

СИЛОВОЕ ДАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.3.2

Доля предпринимателей, столкнувшихся с необоснованным силовым давлением со стороны правоохранительных органов (от общего числа опрошенных)

ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

Респонденты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество респондентов, заявивших об оказанном на них давлении} \\ \text{со стороны правоохранительных органов} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество опрошенных респондентов} \\ \text{по данному показателю в субъекте РФ} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Количество компаний, столкнувшихся с необоснованным силовым давлением со стороны правоохранительных органов – количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались с проявлениями давления хотя бы от одного ведомства.

В целях дополнительного анализа при положительном ответе респонденту задается уточняющий вопрос со стороны каких органов власти было оказано давление на бизнес:

- МВД России
- ФСБ России
- Следственный комитет
- Органы прокуратуры
- ФТС России
- Другое

ФАКТОР
3.4

РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.4.1

Оценка эффективности работы Инвестиционного комитета

**ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ**

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка,
Экспертная выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Формирование путем опроса 2 групп респондентов:

- Специальная выборка:
Респонденты – ЮЛ и ИП, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, получавшие услуги Инвестиционного комитета;
- Экспертная выборка:
Представители региональных инвестиционных групп

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии эффективности:

- 1) Понимание сферы компетенций Инвестиционного комитета;
- 2) Полное решение проблемы в досудебном порядке после обращения в Инвестиционный комитет;
- 3) Полнота реализации решения Инвестиционного комитета всеми ответственными сторонами и помощь инвестору в реализации инвестиционного проекта;
- 4) Удовлетворенность сроками рассмотрения обращения в Инвестиционный комитет

Шкала оценки критериев:

- 1 – абсолютно не понимаю / не согласен;
- 2 – скорее не понимаю / не согласен;
- 3 – нейтрально;
- 4 – скорее понимаю / согласен;
- 5 – полностью понимаю / согласен

Для дополнительной аналитики респондентам также задается вопрос о направлениях взаимодействия с органами власти (получение мер государственной поддержки, открытие и ведение бизнеса, земля и недвижимость для бизнеса, лицензии и разрешения для бизнеса, подключение объектов капитального строительства к инженерной инфраструктуре, соблюдение и исполнение обязательств региона перед бизнесом), а также о возможном обращении в суд после заседания Инвестиционного комитета.

ФАКТОР
3.4

РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.4.2

Оценка каналов прямой связи инвестора с руководством субъекта

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Экспертная выборка



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Формирование путем опроса 2 групп респондентов:

- Экспертная выборка (региональная группа):
Представители делового сообщества, обладающие информацией о работе канала обратной связи;
- Экспертная выборка (федеральная группа):
Представители Минэкономразвития России

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии эффективности:

- 1) Общедоступность механизма обратной и прямой связи;
- 2) Удобство механизма обратной и прямой связи;
- 3) Оперативность реагирования руководства субъекта на замечания/предложения в формате поручений ответственным должностным лицам;
- 4) Итоговая степень решения вопроса;
- 5) Удовлетворенность результатом общения

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо; 2 – скорее плохо; 3 – нейтрально; 4 – хорошо; 5 – отлично

ФАКТОР
3.4

РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
3.4.3

Эффективность реагирования на обращения бизнеса

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Индекс



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Аппарат уполномоченного представителя
Президента Российской Федерации
по защите прав предпринимателей



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{1}{3} * \left[\frac{\left\{ \begin{array}{c} \text{Количество} \\ \text{удовлетворенных ходатайств} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{c} \text{Общее количество} \\ \text{направленных ходатайств} \end{array} \right\}} + \frac{\left\{ \begin{array}{c} \text{Количество принятых к рассмотрению} \\ \text{письменных обращений} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{c} \text{Общее количество принятых} \\ \text{к рассмотрению} \\ \text{письменных обращений} \end{array} \right\}} + \frac{\left\{ \begin{array}{c} \text{Количество} \\ \text{реализованных предложений} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{c} \text{Количество направленных в органы государственной власти} \\ \text{субъекта Российской Федерации,} \\ \text{органы местного самоуправления мотивированных предложений} \\ \text{о принятии нормативных правовых актов} \end{array} \right\}} \right]$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Композитный показатель.

33,3 % - количество удовлетворенных ходатайств уполномоченного по защите прав предпринимателей о привлечении виновных должностных лиц к дисциплинарной и административной ответственности / общее количество направленных ходатайств о привлечении виновных должностных лиц к дисциплинарной и административной ответственности; Показатель рассчитывается при значении направленных ходатайств более одного. Если из 1 удовлетворено 1, показатель приравнивается к 0,5.

33,3% - количество принятых к рассмотрению письменных обращений в адрес уполномоченных по защите прав предпринимателей, по которым достигнут положительный результат / общее количество принятых к рассмотрению письменных обращений в адрес уполномоченных по защите прав предпринимателей.

33,3 % - количество реализованных предложений / количество направленных в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления мотивированных предложений о принятии нормативных правовых актов (о внесении изменений в нормативные правовые акты или признании их утратившими силу) + направленных высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации мотивированных предложений об отмене или о приостановлении действия актов органов исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

Показатель рассчитывается при значении направленных предложений (не менее 5).

Направление 4 – «МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА»



СТРУКТУРА

Направления 4 – «Меры поддержки бизнеса»: 2 фактора, 12 показателей



Фактор 4.1
(5 показателей) – Нефинансовая поддержка бизнеса



Фактор 4.2
(7 показателей) – Финансовая поддержка бизнеса

ФАКТОР
4.1

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.1.1

Оценка эффективности работы специализированной организации
(Агентства развития) по привлечению инвестиций и работе с инвесторами

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка,
Экспертная выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Формирование путем опроса 2 групп респондентов:

- Специальная выборка:
ЮЛ и ИП, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, получавшие услуги спецорганизации (Агентства развития) в течение последних 12 месяцев;
- Экспертная выборка:
Представители региональных инвестиционных групп

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии эффективности:

- 1) Соблюдение спецорганизацией (Агентством развития) принципа «одного окна» в рамках содействия реализации инвестиционного проекта;
- 2) Оперативность и удобство процесса взаимодействия со спецорганизацией (Агентством развития), в том числе онлайн;
- 3) Наличие закрепленного ответственного лица (персональный менеджер), которое сопровождает инвестиционный проект на протяжении всего периода взаимодействия со спецорганизацией (Агентством развития);
- 4) Оказание помощи во взаимодействии инвесторов с финансовыми организациями;
- 5) Подбор площадок для реализации инвестиционного проекта;
- 6) Получение доступа к инфраструктуре (подключение к сетям электроснабжения, водоснабжения, водоотведения и т.д.) и оказание помощи во взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями;
- 7) Оказание помощи во взаимодействии с органами местного самоуправления;
- 8) Оказание помощи во взаимодействии с региональными органами власти;
- 9) Оперативность оказания услуг при содействии в реализации инвестиционного проекта

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо; 2 – скорее плохо; 3 – нейтрально; 4 – хорошо; 5 – отлично

ФАКТОР
4.1

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.1.2

Оценка удовлетворенности получением консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки МСП

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Субъекты МСП, прошедшие консультирование или получившие образовательные услуги за последние 12 месяцев.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Квалификация персонала;
- 2) Доступность консультаций/образовательных программ, в т.ч. онлайн;
- 3) Достаточность предоставленной информации об услугах, в т.ч. онлайн;
- 4) Обеспечение методическими и иными материалами мест предоставления консультационных/образовательных услуг, в т.ч. онлайн;
- 5) Практическая польза от полученной информации

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
4.1

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

Элемент Регионального
инвестиционного стандарта

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.1.3

Оценка качества реализации Инвестиционной карты

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная выборка,
Экспертная выборка



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Формирование путем опроса 2 групп респондентов:

• Специальная выборка:

Инвесторы – предприниматели, реализующие/реализовавшие инвестиционные проекты на территории субъекта РФ стоимостью от 50 млн. руб. в течение последних 12 месяцев;

• Экспертная выборка:

Представители региональных инвестиционных групп

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии качества:

- 1) Легкость поиска и доступа к Инвестиционной карте;
- 2) Понятность и удобство Инвестиционной карты как источника информации, необходимой для реализуемых или планируемых к реализации инвестиционных проектов;
- 3) Достоверность опубликованных на Инвестиционной карте сведений;
- 4) Полезность Инвестиционной карты в процессе запуска и подготовки инвестиционного проекта к реализации на территории субъекта

Шкала оценки критериев 1-4:

1 – абсолютно не согласен; 2 – скорее не согласен; 3 – нейтрально; 4 – скорее согласен; 5 – полностью согласен

Шкала оценки критерия 5:

1 – абсолютно не согласен; 3 – нейтрально; 5 – полностью согласен

Для дополнительной аналитики также задается вопрос: «Информация, размещенная на Инвестиционной карте, актуальна и полезна в процессе реализации инвестиционного проекта?» (1 – абсолютно не согласен, 3 – нейтрально, 5 – абсолютно согласен).

Дополнительно членами единой федеральной экспертной группы Деловых объединений и Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития проводится оценка наличия и качества реализации следующих разделов (слов) Инвестиционной карты:

- 1) Сети водоснабжения; 2) Сети водоотведения; 3) Сети газоснабжения; 4) Сети электроснабжения; 5) Сети теплоснабжения; 6) Сотовая связь; 7) Транспортная инфраструктура федерального, регионального и местного значения; 8) Доступные инвестиционные площадки; 9) Действующие тарифы, в том числе на вывоз ТКО; 10) Доступные полезные ископаемые; 11) Доступные меры поддержки

Шкала оценки критериев: 0 – отсутствие либо технически некорректная работа раздела карты; 1 – наличие раздела карты, но несоответствие/неполное соответствие информации критерию по содержанию; 2 – наличие раздела карты и полное соответствие критерию по содержанию

ФАКТОР
4.1

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.1.4

Оценка цифровых сервисов для инвесторов

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Экспертная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Единая экспертная группа Деловых объединений и Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии качества:

- 1) Наличие инвестиционного раздела из стратегии социально-экономического развития субъекта РФ (актуального на дату проведения оценки);
- 2) Наличие регламента взаимодействия инвесторов с должностными лицами органов исполнительной власти субъекта РФ, местного самоуправления, институтов развития и других организаций в режиме "одного окна", в т. ч. актуальность, наличие схемы взаимодействия и сроков выполнения действий на каждом этапе;
- 3) Описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов с указанием размера финансирования (для финансовых мер);
- 4) Наличие линии прямых обращений и линии обращений для получения мер поддержки инвесторов и инвестиционных проектов, в т.ч. описания последовательности действий (пошаговая инструкция или инфографика);
- 5) Наличие актуальной информации о планируемых и реализуемых на территории соответствующего региона инвестиционных проектах (по состоянию на конец предыдущего года);
- 6) Соответствие представленной на Интернет-портале информации на русском и английском языках, других языках при использовании;
- 7) Удобство пользования интернет-порталом, в том числе с использованием смартфонов, мобильных телефонов, планшетов;
- 8) Актуальность новостного раздела инвестиционного портала;
- 9) Возможность электронного формата взаимодействия с инвесторами (в т.ч. наличие личного кабинета инвестора, электронных сервисов для инвесторов и т.д.)

Шкала оценки критериев:

- 0 – отсутствие либо технически некорректная работа раздела портала,
- 1 – наличие раздела портала, но несоответствие/неполное соответствие информации критерию по содержанию,
- 2 – наличие раздела портала и полное соответствие критерию по содержанию

ФАКТОР
4.1

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.1.5

Оценка цифровых сервисов для МСП

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Экспертная
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Единая экспертная группа Деловых объединений и Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии качества:

- 1) Наличие актуальной программы по развитию МСП;
- 2) Наличие реестра (перечня) организаций инфраструктуры поддержки МСП;
- 3) Наличие перечня мер поддержки малого и среднего бизнеса федерального и регионального уровня, действующих на территории региона, и порядка обращения для их получения и объема финансирования, предусмотренного на очередной финансовый период (для финансовых мер поддержки);
- 4) Наличие перечней государственного имущества и муниципального имущества, предназначенного для передачи в аренду субъектам МСП;
- 5) Наличие линии прямых обращений за получением мер поддержки, в том числе описания последовательности действий (пошаговая инструкция или инфографика), сведений о сроках рассмотрения, соблюдение сроков, информации о поступивших и рассмотренных обращениях;
- 6) Актуальность новостного раздела портала по вопросам поддержки и развития предпринимательства (периодичность публикаций – раз в месяц);
- 7) Удобство пользования порталом, в том числе с использованием смартфонов, мобильных телефонов, планшетов (наличие мобильной версии)

Шкала оценки критериев:

- 0 – отсутствие либо технически некорректная работа раздела портала;
- 1 – наличие раздела портала, но несоответствие/неполное соответствие информации критерию по содержанию;
- 2 – наличие раздела портала и полное соответствие критерию по содержанию

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.1

Отношение суммы региональных налоговых льгот, выданных юридическим лицам и ИП, предоставленных юридическим лицам и ИП региональных субсидий и объема предоставленных ЮЛ и ИП мер стимулирования инвестиций к расходам консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (без учета бюджета территориального государственного внебюджетного фонда)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Федеральное казначейство
Субъекты РФ



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Объем региональных налоговых льгот, выданных ЮЛ и ИП} \\ + \text{Объем предоставленных ЮЛ и ИП региональных субсидий} \\ + \text{Объем предоставленных ЮЛ и ИП мер стимулирования инвестиций} \\ \text{(СЗПК, СПИК, РИП, ИНВ, офсетные контракты)} \end{array} \right\}}{\text{Расходы консолидированного бюджета субъекта РФ}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Объем региональных налоговых льгот - льготы при уплате земельного налога, налога на прибыль, налога на имущество организаций, транспортного налога.

Объем предоставленных юридическим лицам и ИП региональных субсидий субъекта РФ - только субсидии, попадающие под категорию: Вид расходов "Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам" (код 810)

Учитываются только следующие коды классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ):
"Безвозмездные перечисления иным финансовым организациям (за исключением финансовых организаций государственного сектора) на производство" (код 243); "Безвозмездные перечисления иным нефинансовым организациям (за исключением нефинансовых организаций государственного сектора) на производство" (код 245); "Безвозмездные перечисления некоммерческим организациям и физическим лицам - производителям товаров, работ и услуг на производство" (код 246); "Безвозмездные перечисления иным финансовым организациям (за исключением финансовых организаций государственного сектора) на продукцию" (код 248); "Безвозмездные перечисления иным нефинансовым организациям (за исключением нефинансовых организаций государственного сектора) на продукцию" (код 24А); "Безвозмездные перечисления некоммерческим организациям и физическим лицам - производителям товаров, работ и услуг на продукцию" (код 24В); "Безвозмездные перечисления капитального характера иным финансовым организациям (за исключением финансовых организаций государственного сектора)" (код 283); "Безвозмездные перечисления капитального характера иным нефинансовым организациям (за исключением нефинансовых организаций государственного сектора)" (код 285); "Безвозмездные перечисления капитального характера некоммерческим организациям и физическим лицам - производителям товаров, работ и услуг" (код 286)

Объем предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям мер (инструментов) стимулирования инвестиций:

- соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК);
- специальные инвестиционные контракты (СПИК);
- инвестиционный налоговый вычет;
- региональный инвестиционный проект

В знаменателе учитываются Расходы консолидированного бюджета субъекта РФ (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с ФЛ и налога на имущество ФЛ)

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.2

Отношение объема предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов МСП) за отчетный период к сумме налоговых доходов субъекта РФ (с учетом НДС, без учета транспортного налога с ФЛ и налога на имущество ФЛ)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Минфин
Федеральное казначейство
Субъекты РФ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Объем предоставленных гарантий региональной гарантийной организации} \\ \text{(или аналогичного инструмента поддержки субъектов МСП в субъекте РФ)} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Объем налоговых доходов субъекта РФ (с учетом НДС,} \\ \text{без учета транспортного налога с ФЛ и налога на имущество ФЛ)} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Объем предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов МСП) – объем предоставленных субъектам МСП гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов МСП) за отчетный период (год) по состоянию на конец отчетного года.

В знаменателе учитываются только налоговые доходы субъекта РФ (с учетом НДС, без учета транспортного налога с ФЛ и налога на имущество ФЛ).

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.3

**Оценка мер государственной финансовой поддержки
(налоговые льготы, гарантии, субсидии)**

**ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ**

**Средний
балл**



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Респонденты:

- Предприниматели и частные (негосударственные) организации
- Воспользовались или пытались воспользоваться мерами государственной поддержки в течение последних 12 месяцев

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- Региональными налоговыми льготами:

- 1) Условия получения государственной поддержки;
- 2) Простота процесса получения государственной поддержки;
- 3) Разнообразие видов государственной поддержки;
- 4) Размер государственной поддержки
- 5) Удовлетворенность процедурами отчетности после использования льготы

- Гарантиями региональных гарантийных организаций:

- 1) Условия и требования для получения государственной поддержки;
- 2) Простота процесса получения государственной поддержки

- Государственными субсидиями:

- 1) Условия получения государственной поддержки;
- 2) Простота процесса получения государственной поддержки;
- 3) Разнообразие видов государственной поддержки;
- 4) Размер государственной поддержки
- 5) Удовлетворенность процедурами отчетности после использования льготы

- Иная финансовая поддержка от региональных государственных фондов (в том числе кредитами, микрозаймами, венчурными инвестициями):

- 1) Скорость получения финансовой поддержки;
- 2) Доступность участия в процедурах получения финансовой поддержки;
- 3) Понятность необходимых документов и требований к их заполнению;
- 4) Удобство организации процедур по получению финансовой поддержки;
- 5) Прозрачность процедур по получению финансовой поддержки;
- 6) Полнота информации о процедурах получения финансовой поддержки;
- 7) Достаточность размера финансовой поддержки

Шкала оценки критериев: 0 – отсутствие государственной поддержки, 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

Дополнительно для целей углубленного анализа и выявления лучших практик собирается информация о возможности подать заявку на получение государственной поддержки в электронном виде

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.4

Оценка доступности кредитных ресурсов

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Субъекты МСП и индивидуальные предприниматели, отобранные методом случайной выборки:

- Пытались получить кредит (за исключением потребительского кредита) за последние 12 месяцев и получили;
- Пытались получить кредит за последние 12 месяцев и не получили;
- Не пытались получить кредит (за исключением потребительского кредита) за последние 12 месяцев, но задумывались, изучали информацию

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Величина процентной ставки кредита;
- 2) Размер (в процентах от суммы кредита) и тип залога;
- 3) Срок кредитования;
- 4) Максимальный размер кредитования;
- 5) Сроки рассмотрения заявки;
- 6) Процесс оформления кредита

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.5

Доля инвестиций от проектов, сопровождаемых региональными командами, в общем объеме инвестиций (за год)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
РОИВ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Расчет осуществляется по всему кругу инвестиционных проектов, сопровождаемых региональной командой субъекта РФ, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Инвестиции} \\ \text{по инвестиционным} \\ \text{предложениям} \end{array} \right\}_i + \sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Импорт} \\ \text{инвестиций} \end{array} \right\}_i + \sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Инвестиции} \\ \text{резидентов} \\ \text{субъекта РФ} \end{array} \right\}_i}{\{\text{Объем инвестиций в основной капитал}\}}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

- 1) "Инвестиции по инвестиционным предложениям" - физический объем инвестиций за отчетный период, произведенных по реализуемым инвестиционным проектам, инициированным в рамках инвестиционного предложения субъекта РФ и сопровождаемым региональной командой. Привлечен инвестор, проект реализуется;
- 2) "Импорт инвестиций" - физический объем инвестиций за отчетный период, произведенных по инвестиционным проектам, сопровождаемым региональной командой и реализуемым инвестором, являющимся резидентом другого субъекта РФ / иностранным инвестором (включая создание дочерней компании / SPV-компании под проект в субъекте РФ такими резидентами) / либо проект является экспортоориентированным;
- 3) "Инвестиции резидентов субъекта РФ" - физический объем инвестиций за отчетный период, произведенных по инвестиционным проектам, сопровождаемым региональной командой и реализуемым резидентами субъекта РФ, за исключением инвестиций по инвестиционным предложениям;
- 4) "Экспортно ориентированный проект" - инвестиционный проект на территории субъекта Российской Федерации, направленный на модернизацию и (или) создание производств продукции, и предусматривающий экспорт продукции в объеме не менее 30 процентов планируемого объема выручки создаваемого (модернизируемого) производства;
- 5) "Объем инвестиций в основной капитал" - физический объем всех инвестиций в основной капитал за отчетный период в субъекта РФ, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- 6) Инвестиционный проект, сопровождаемый региональной командой – инвестиционный проект, в отношении которого:

А) реализованы функции агентства развития субъекта РФ, указанные в п.п. 2.3, 2.4, 2.5 п.2 раздела I «Методических рекомендаций по созданию агентства развития субъекта Российской Федерации» (Приложение N2 к приказу Минэкономразвития России от 30.09.2021 N 591)

Б) Агентском развития осуществлялись виды деятельности, указанные в п.п. 3.1, 3.5 п.3 раздела I «Методических рекомендаций по созданию агентства развития субъекта Российской Федерации» (Приложение N2 к приказу Минэкономразвития России от 30.09.2021 N 591)

В) реализованы функции Инвестиционного комитета субъекта РФ, указанные в п.2 раздела I «Методических рекомендаций по созданию инвестиционного комитета субъекта Российской Федерации» (Приложение N3 к приказу Минэкономразвития России от 30.09.2021 N 591)

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.6

Конверсия инвестиционных предложений (за год)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
РОИВ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{c} \text{Инвестиции} \\ \text{по инвестиционным предложениям} \end{array} \right\}_i}{\sum_{i=1}^n \left\{ \text{Объем инвестиционных предложений} \right\}_i}$$

i = 1...n – респонденты,

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель демонстрирует конверсию (переход) Инвестиционных предложений в новое качественное состояние - Инвестиционный проект.

1) "Инвестиции по инвестиционным предложениям" - физический объем инвестиций за отчетный период, произведенных по реализуемым инвестиционным проектам, инициированным в рамках инвестиционного предложения субъекта РФ и сопровождаемым региональной командой. Привлечён инвестор, проект реализуется.

2) "Объем инвестиционных предложений" - сумма потенциальных инвестиций (инвестиционная ёмкость / бюджет инвестиционного проекта) по инвестиционным предложениям, разработанным субъектом РФ и актуальным в отчетном периоде

ФАКТОР
4.2

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

ПОКАЗАТЕЛЬ
4.2.7

Использование инвестиционных предложений
для продвижения инвестиционных интересов региона

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
РОИВ



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$0,4 * \frac{\sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Инвестиционные предложения} \\ \text{субъекта РФ} \end{array} \right\}_i}{\sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Инвестиционные предложения,} \\ \text{лучшее значение по РФ} \end{array} \right\}_i} + 0,6 * \frac{\sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Объем инвестиционных предложений} \\ \text{субъекта РФ} \end{array} \right\}_i}{\sum_{i=1}^n \left\{ \begin{array}{l} \text{Объем инвестиций} \\ \text{в основной капитал} \end{array} \right\}_i}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель отражает глубину использования инвестиционных предложений для продвижения инвестиционных интересов региона, а также усилия по поиску новых инвесторов для обеспечения роста объема инвестиций в основной капитал.

- 1) "Инвестиционные предложения субъекта РФ" - количество разработанных субъектом РФ инвестиционных предложений, актуальных в отчетном периоде.
- 2) "Инвестиционные предложения, лучшее значение по Российской Федерации" - наибольшее значение среди субъектов РФ по количеству разработанных субъектом РФ инвестиционных предложений, актуальных в отчетном периоде.
- 3) "Объем инвестиционных предложений" - сумма потенциальных инвестиций (инвестиционная ёмкость / бюджет инвестиционного проекта) по инвестиционным предложениям, разработанным субъектом РФ и актуальным в отчетном периоде.
- 4) "Объем инвестиций в основной капитал" - физический объем всех инвестиций в основной капитал за отчетный период в субъекта РФ, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета

Направление 5 – «ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»



СТРУКТУРА

Направления 5 – «Экспортная деятельность»: 3 фактора, 8 показателей



Фактор 5.1
(3 показателя)

– Институциональная среда



Фактор 5.2
(3 показателя)

– Развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ)



Фактор 5.3
(2 показателя)

– Развитие экспортной деятельности субъектов МСП

ФАКТОР
5.1

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА

ПОКАЗАТЕЛЬ
5.1.1

Оценка эффективности институтов поддержки экспорта

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, ведущие или планирующие начать экспортную деятельность.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии эффективности:

- 1) Информационная и консультационная поддержка по вопросам экспортной деятельности;
- 2) Организация деловых миссий в рамках визитов руководства субъекта Российской Федерации за рубеж;
- 3) Оказание поддержки в поиске иностранных партнеров;
- 4) Обеспечение справочной информацией о зарубежных рынках сбыта, а также о проводимых за рубежом деловых мероприятиях;
- 5) Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями зарубежного законодательства, сертификация продукции, защита интеллектуальной собственности;
- 6) Популяризация экспортной деятельности среди предпринимателей;
- 7) Помощь в развитии экспортной деятельности через каналы электронной торговли;
- 8) Обеспечение доступа предпринимателям к государственным мерам поддержки;
- 9) Обеспечение доступа к государственным мерам поддержки экспорта через региональный Центр поддержки экспорта;
- 10) Удовлетворенность качеством работы регионального Центра поддержки экспорта;
- 11) Готовность порекомендовать услуги Центра поддержки экспорта другим предпринимателям;
- 12) Информированность о региональном Центре поддержки экспорта

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Российский
экспортный центр



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Формула:

$$B = \sum_{i=1}^n (B_i)$$

B – итоговый интегральный показатель;

B_i – количество баллов, присвоенных при ранжировании по критерию;

i – наименование критерия.

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель содержит 7 элементов и 12 критериев, рассчитывается в соответствии с методикой, утверждённой приказом РЭЦ №63/РЭЦ от 28.03.2024



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Российский
экспортный центр



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$RP_{\text{ЦПЭ}if} = RP_{\text{ЦПЭ}im} * K_{ci} * K_{ni} * K_{freci}$$

$RP_{\text{ЦПЭ}if}$ – итоговое место в рейтинге результативности ЦПЭ;

$RP_{\text{ЦПЭ}im}$ – промежуточное место в рейтинге результативности ЦПЭ;

K_{ci} – коэффициент, характеризующий страновую диверсификацию i -го субъекта РФ;

K_{ni} – коэффициент, характеризующий уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность в i -м субъекте РФ;

K_{freci} – коэффициент, характеризующий обеспеченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам РЭЦ и его дочерних организаций

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

В качестве показателя используется ежегодно проводимый АО «Российский экспортный центр» мониторинг соблюдения Центрами поддержки экспорта (ЦПЭ) требований к ЦПЭ и анализ результатов деятельности ЦПЭ.

ФАКТОР
5.2

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО
НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА (ННЭ)



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ПОКАЗАТЕЛЬ
5.2.1

Международное присутствие регионального экспорта
(уровень страновой диверсификации)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Индекс



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Российский экспортный центр
ФТС России



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^3 \{\text{Подиндекс}\}}{3}$$

n – значение показателя;

Подиндекс₁ – подиндекс по компоненте 1 (число стран ННЭ в 2024 году), прямая связь;

Подиндекс₂ – подиндекс по компоненте 2 (доля крупнейшего партнера в 2024 году),
обратная связь;

Подиндекс₃ – подиндекс по компоненте 3 (прирост ННЭ во все страны, за исключением
крупнейшей по доле, за 2023-2024 гг.)

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Подиндекс_{*i*} – индекс от 1 до 100, где 1 – регион с наихудшим значением по компоненте *i*, а 100 – регион с наилучшим;

Под прямой связью подразумевается совпадение направлений роста подиндекса *i* и компоненты *i*,
а под обратной – несовпадение;



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Российский экспортный центр
ФТС России



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$n_{MP} = \frac{\sum_{i=1}^4 \{\text{Подиндекс}\}}{4}$$

n_{MP} – значение показателя;

Подиндекс₁ – подиндекс по компоненте 1 (объем экспорта новых товаров агропромышленного комплекса за 2024 год), прямая связь;

Подиндекс₂ – подиндекс по компоненте 2 (объем новых товаров промышленного экспорта за 2024 года), прямая связь;

Подиндекс₃ – подиндекс по компоненте 3 (объем растущего экспорта – объем экспорта товаров ННЭ на уровне 6 знаков ТН ВЭД с позитивной динамикой (более 5% к АППГ) за 2024 год), прямая связь

Подиндекс₄ – подиндекс по компоненте 4 (доля растущего экспорта на уровне товаров с детализацией по 6 знакам ТН ВЭД в общем объеме ННЭ за 2024 год).

ИЛИ

$$n_{ВП} = \frac{\sum_{k=1}^2 \{\text{Подиндекс}\}}{2}$$

$n_{ВП}$ – значение показателя;

Подиндекс₁ – подиндекс по компоненте 1 (объем экспорта высоких переделов за 2024 год), прямая связь;

Подиндекс₂ – подиндекс по компоненте 2 (динамика высоких переделов – производство темпа роста экспорта высоких переделов за 2023-2024 гг. и абсолютного прироста экспорта высоких переделов за 2023-2024гг.), прямая связь

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Подиндекс_i – индекс от 1 до 100, где 1 – регион с наихудшим значением по компоненте i, а 100 – регион с наилучшим; Под прямой связью подразумевается совпадение направлений роста подиндекса i и компоненты i, а под обратной – несовпадение;

Подиндекс_k – индекс от 1 до 100, где 1 – регион с наихудшим значением по компоненте k, а 100 – регион с наилучшим; Под прямой связью подразумевается совпадение направлений роста подиндекса k и компоненты k, а под обратной – несовпадение;

Конечная формула выбирается на основании лучшего относительного значения региона – высшего места занимаемого им в ранжировании по указанным индексам.



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Российский экспортный центр
ФТС России



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^4 \{\text{Подиндекс}\}}{4}$$

n – значение показателя;

Подиндекс₁ – подиндекс по компоненте 1 (объем ННЭ за 2024 год), прямая связь;

Подиндекс₂ – подиндекс по компоненте 2 (абсолютный прирост ННЭ в период с 2023 по 2024 гг.), прямая связь;

Подиндекс₃ – подиндекс по компоненте 3 (вовлеченность юридических лиц в ННЭ – отношение количества экспортеров ННТ (несырьевых неэнергетических товаров) к числу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2024 год), прямая связь;

Подиндекс₄ – подиндекс по компоненте 4 (отношение прироста числа экспортеров в ННТ за 2023-2024 гг. к количеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2024 год), прямая связь

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Подиндекс_{*i*} – индекс от 1 до 100, где 1 – регион с наихудшим значением по компоненте *i*, а 100 – регион с наилучшим;

Под прямой связью подразумевается совпадение направлений роста подиндекса *i* и компоненты *i*, а под обратной – несовпадение;

ФАКТОР
5.3

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МСП

ПОКАЗАТЕЛЬ
5.3.1

Доля несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП
в общем объеме выручки субъектов МСП

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
ФТС России
Росстат



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Объем регионального несырьевого} \\ \text{неэнергетического экспорта МСП} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Объем выручки микро, малых,} \\ \text{средних предприятий} \end{array} \right\} + \left\{ \text{Объем выручки ИП} \right\}}$$

Пояснение

(границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Числитель (данные ФТС России):

Объем экспорта субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в субъекте Российской Федерации за последние 12 месяцев.

Знаменатель (данные Росстат):

Общий объем выручки субъектов МСП в субъекте Российской Федерации за последние 12 месяцев, осуществляющих производство и оптовую продажу товаров с одним из следующих основных кодов ОКВЭД-2:

01 Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях;
02 Лесоводство и лесозаготовки;
03 Рыболовство и рыбоводство;
10 Производство пищевых продуктов;
11 Производство напитков;
12 Производство табачных изделий;
13 Производство текстильных изделий;
14 Производство одежды;
15 Производство кожи и изделий из кожи;
16 Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения;
17 Производство бумаги и бумажных изделий;
18 Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации;
19 Производство кокса и нефтепродуктов;
20 Производство химических веществ и химических продуктов;
21 Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях;
22 Производство резиновых и пластмассовых изделий;

23 Производство прочей неметаллической минеральной продукции;
24 Производство металлургическое;
25 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
26 Производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
27 Производство электрического оборудования;
28 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;
29 Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов;
30 Производство прочих транспортных средств и оборудования;
31 Производство мебели;
32 Производство прочих готовых изделий;
45 Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт;
46 Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;
58 Деятельность издательская;
59 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот

ФАКТОР
5.3

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МСП

ПОКАЗАТЕЛЬ
5.3.2

Доля субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность,
в общей численности субъектов МСП

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
ФТС России
ФНС России



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество субъектов МСП,} \\ \text{осуществляющих экспортную деятельность} \end{array} \right\}}{\left\{ \text{Количество субъектов МСП в субъекте РФ} \right\}}$$

Пояснение

(границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Числитель (данные ФТС России):

- Количество субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации

Знаменатель (данные ФНС России):

- Количество субъектов МСП в субъекте Российской Федерации

**Направление 6 –
«ИНФРАСТРУКТУРА И СВЯЗЬ»**



СТРУКТУРА

Направления 6 – «Инфраструктура, технологии и связь»: 3 фактора, 14 показателей



Фактор 6.1
(4 показателя)

– Транспортная и цифровая инфраструктура



Фактор 6.2
(2 показателя)

– Инвестиционная инфраструктура



Фактор 6.3
(8 показателей)

– Инновационная инфраструктура

ФАКТОР
6.1

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.1.1

Отношение протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта РФ, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, к общей протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта РФ

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Росавтодор
Росстат



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Протяженность дорог регионального, межмуниципального} \\ \text{и местного значения на территории субъекта РФ,} \\ \text{соответствующих нормативным требованиям} \\ \text{к транспортно – эксплуатационным показателям} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общая протяженность дорог} \\ \text{регионального, межмуниципального и местного значения} \\ \text{на территории субъекта РФ} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Нормативные требования к транспортно-эксплуатационным показателям – список требований к покрытию проезжей части, краевым полосам у обочин и разделительной полосы и т.п.

ФАКТОР
6.1

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.1.2

Оценка качества дорожных сетей

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты,

j = 1...m – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Возможность вовремя осуществить доставку автомобильным транспортом для бизнеса респондента;
- 2) Качество дорожного полотна в регионе для целей ведения бизнеса респондента;
- 3) Протяженность и плотность дорог в регионе для целей ведения бизнеса респондента

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
6.1

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.1.3

Оценка качества телекоммуникационных услуг

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки.

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

$j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Качество мобильной связи (покрытие, стабильность работы и т.п.) для бизнеса респондента;
- 2) Стоимость мобильной связи для бизнеса респондента;
- 3) Качество интернет-связи (покрытие, стабильность работы, скорость);
- 4) Стоимость интернет-связи для бизнеса респондента

Шкала оценки: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
6.1

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.1.4

Доля предпринимателей, использующих передовые технологии
в производстве и цепочках поставок

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество респондентов, заявивших об использовании} \\ \text{передовых технологий в производстве и цепочках поставок} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество опрошенных респондентов} \\ \text{по данному показателю в субъекте РФ} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Отношение количества предпринимателей, использующих передовые технологии в производстве и цепочках поставок, к общему числу опрошенного бизнеса.

ФАКТОР
6.2

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.2.1

Оценка объектов инвестиционной инфраструктуры

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Специальная
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Респонденты – резиденты любых специальных и особых экономических зон (включая ТОСЭР и свободные порты), а также объектов инвестиционной инфраструктуры (техно- и промышленных парков, бизнес-инкубаторов и т.п.).

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Объект инвестиционной инфраструктуры – специальная зона с особым режимом для своих резидентов, которые могут получить доступ к определенным услугам (например, юридические консультации), сниженную арендную плату или иные формы поддержки, связанные с размещением на территории объекта инвестиционной инфраструктуры.

Объектами инвестиционной структуры могут являться:

- ОЭЗ;
- ТОСЭР;
- Промышленный парк;
- Индустриальный парк;
- Бизнес-инкубатор;
- Технопарк;
- Технополис;
- Парк информационных технологий

Критерии удовлетворенности:

- 1) Доступность мест в объектах инвестиционной инфраструктуры;
- 2) Спектр предоставляемых услуг;
- 3) Эффективность предоставляемых мер поддержки для резидентов объектов инвестиционной инфраструктуры;
- 4) Удовлетворенность качеством предоставляемых услуг;
- 5) Доступность предоставляемых мер поддержки резидентам, реализующим проекты на объектах инвестиционной инфраструктуры

Шкала оценки: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
6.2

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ 6.2.2	Доля рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах промышленных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов, относящихся к МСП, в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая индивидуальных предпринимателей), за исключением субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей), основной вид экономической деятельности которых относится к разделу G ОКВЭД	ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ %
---------------------	---	-------------------------------



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Министерство
экономического развития РФ
Субъекты РФ



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

Учитываются только:

- Резиденты бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п., средства на создание и развитие которых выделены в рамках федеральных программ;
- Резиденты бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п., средства на создание и развитие которых выделены в рамках региональных программ;
- Резиденты бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п., средства на создание и развитие которых выделены в рамках муниципальных программ;
- Резиденты бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п., средства на создание и развитие которых сформированы из внебюджетных источников

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество рабочих мест,} \\ \text{созданных в компаниях – резидентах} \\ \text{бизнес – инкубаторов, технопарков,} \\ \text{относящихся к субъектам МСП} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общая среднесписочная численность работников} \\ \text{(без внешних совместителей),} \\ \text{занятых на субъектах МСП (включая ИП)} \end{array} \right\}} = \left\{ \begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{(без внешних совместителей),} \\ \text{занятых на субъектах МСП (включая ИП),} \\ \text{основной вид экономической деятельности которых} \\ \text{относится к разделу G ОКВЭД} \end{array} \right\}$$

ФАКТОР
6.3

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.1

Плотность роботизации

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
Шт. /
10 тысяч
рабочих мест



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Росстат



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{c} \text{Количество замещенных рабочих мест} \\ \text{в организациях} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{c} \text{Количество применяемых} \\ \text{промышленных роботов в организациях} \end{array} \right\}} * 10\,000$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется по данным формы федерального статистического наблюдения № 1-робототехника «Сведения о применении промышленной робототехники на обрабатывающем производстве».

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.2

Доля организаций, имеющих фиксированный широкополосный доступ к высокоскоростному Интернету

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.3

Доля бизнеса в финансировании исследований и разработок

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.4

Доля инновационных организаций

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.5

Доля малых инновационных организаций

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.6

Доля инновационной продукции

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.7

Доля инновационной продукции малых предприятий

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

ПОКАЗАТЕЛЬ
6.3.8

Наличие координационного органа по науке,
научно-технической и инновационной политике

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Да/нет



Тип показателя:
Статистический



Источник:
НИУ ВШЭ



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Показатель формируется на основе данных Рейтинга инновационного развития субъектов РФ Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, сформированного в рамках деятельности Российской кластерной обсерватории.

**Направление 7 –
«КАДРОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ»**



СТРУКТУРА

Направления 7 – «Кадровые и трудовые ресурсы»: 2 фактора, 10 показателей



Фактор 7.1
(6 показателей)

– **Качество и доступность квалифицированных кадров**



Фактор 7.2
(4 показателя)

– **Качество и доступность трудовых ресурсов**

ФАКТОР
7.1

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.1.1

Отношение численности выпускников, получивших среднее профессиональное образование по образовательной программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском, лесном хозяйстве, строительстве, транспорте, связи и IT-сфере к общей численности занятых в субъекте РФ

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

%



Тип показателя:
Статистика



Источник:
Минпросвещения России
Минобрнауки России
Росстат



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Учитываются только выпускники организаций и вузов в субъекте Российской Федерации, осуществляющих образовательную деятельность по реализации программ среднего профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество выпускников образовательных} \\ \text{организаций, завершивших обучение} \\ \text{по образовательным программам} \\ \text{СПО – программам подготовки} \\ \text{квалифицированных рабочих, служащих} \end{array} \right\} + \left\{ \begin{array}{l} \text{Количество выпускников образовательных} \\ \text{организаций, завершивших обучение} \\ \text{по образовательным программам} \\ \text{СПО – программам подготовки} \\ \text{специалистов среднего звена} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество слушателей,} \\ \text{обученных по программам} \\ \text{профессионального обучения} \end{array} \right\} + \left\{ \begin{array}{l} \text{Количество слушателей, прошедших переподготовку} \\ \text{или повышение квалификации по программам} \\ \text{дополнительного профессионального образования} \end{array} \right\}} \\ \{ \text{Общая численность занятых в субъекте РФ в данных секторах} \}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

При отборе выпускников образовательных организаций, завершивших обучение по образовательным программам СПО, используется следующий перечень укрупненных групп специальностей: 07.00.00 Архитектура; 08.00.00 Техника и технологии строительства; 09.00.00 Информатика и вычислительная техника; 11.00.00 Электроника, радиотехника и системы связи; 12.00.00 Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии; 13.00.00 Электро- и теплоэнергетика; 15.00.00 Машиностроение; 18.00.00 Химические технологии; 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии; 20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство; 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия; 22.00.00 Технологии материалов; 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта; 24.00.00 Авиационная и ракетно-космическая техника; 25.00.00 Аэронавигация и эксплуатация авиационной и ракетно-космической техники; 26.00.00 Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта; 27.00.00 Управление в технических системах; 29.00.00 Технологии легкой промышленности; 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

При отборе слушателей, обученных по программам профессионального обучения, используются следующие области профессиональной деятельности (в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»): Авиастроение; Автомобилестроение; Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, мебельное производство; Добыча, переработка угля, руд и других полезных ископаемых; Добыча, переработка, транспортировки нефти и газа; Легкая и текстильная промышленность; Лесное хозяйство, охота; Metallургическое производство; Обеспечение безопасности; Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака; Производство машин и оборудования; Производство неметаллических материалов и изделий из них; Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; Ракетно-космическая промышленность; Рыбоводство и рыболовство; Связь, телекоммуникации и информационные технологии; Сельское хозяйство; Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности; Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство; Судостроение; Транспорт; Химическое, химико-технологическое производство; Электроэнергетика.

ФАКТОР
7.1

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.1.2

Оценка доступности трудовых ресурсов необходимой квалификации

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели
- Набирали новых сотрудников в течение последних 12 месяцев
- Рассматриваются следующие отрасли: промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, санаторно-курортная деятельность, деятельность гостиниц, предприятия общественного питания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Наличие достаточного количества трудовых ресурсов необходимой квалификации в субъекте Российской Федерации;
- 2) Количество времени, затраченного на поиск трудовых ресурсов необходимой квалификации (подбор трудовых ресурсов может осуществляться не только через службу занятости);
- 3) Денежная стоимость поиска трудовых ресурсов;
- 4) Профессионализм найденных трудовых ресурсов

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

Дополнительно для целей углубленного анализа собираются данные по основным проблемам, с которыми сталкивался бизнес при подборе кадров.

Дополнительно для целей углубленного анализа задаются уточняющие вопросы при оценке «очень плохо» и «скорее плохо»:

- критерия удовлетворенности 1): наименование профессий, по которым не удается подобрать сотрудников необходимой квалификации;
- критерия удовлетворенности 2): через какие ресурсы осуществлялся поиск сотрудников; сколько времени потребовалось на подбор сотрудников необходимой квалификации

ФАКТОР
7.1

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.1.3

Доля закрытых при поддержке региона вакансий от запрошенного бизнесом
необходимого количества новых кадров

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{\text{Количество вакансий, закрытых при поддержке региональных органов исполнительной власти и региональных образовательных организаций СПО}}{\text{Общее количество вакансий}} \right)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Отношение количества вакансий, закрытых при поддержке региональных органов исполнительной власти и региональных образовательных организаций СПО к общему количеству вакансий.

Дополнительная детализация в части доступности образовательных организаций СПО для бизнеса (сотрудничество).

ФАКТОР
7.1

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.1.4

Оценка уровня подготовки выпускников СПО

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,
 $j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Наличие у трудоустраиваемых выпускников СПО необходимых знаний и умений, соответствующих направлениям подготовки выпускников (исходя из требований профессиональных стандартов);
- 2) Наличие у трудоустраиваемых выпускников СПО универсальных компетенций (гибкие навыки в части взаимодействия с людьми, организационные навыки;
- 3) Уровень мотивированности трудоустраиваемых выпускников СПО

ФАКТОР
7.1

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.1.5

Среднее время поиска сотрудников необходимой квалификации

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Время поиска сотрудников необходимой квалификации})_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время поиска сотрудников необходимой квалификации – количество рабочих дней с момента открытия вакансии до начала оформления в штат нового сотрудника (с детализацией по укрупненным группам специальностей).

ФАКТОР
7.1

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.1.6

Средняя стоимость поиска сотрудников необходимой квалификации

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рубли



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Стоимость поиска сотрудников необходимой квалификации})_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Стоимость поиска сотрудников необходимой квалификации – количество потраченных средств с момента открытия вакансии до начала оформления в штат нового сотрудника (с детализацией по укрупненным группам специальностей и видам затрат).

ФАКТОР
7.2

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.2.1

Оценка доступности трудовых ресурсов
(без квалификационных требований)

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели
- Набирали новых сотрудников в течение последних 12 месяцев
- Рассматриваются следующие отрасли: промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, санаторно-курортная деятельность, деятельность гостиниц, предприятия общественного питания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Наличие достаточного количества трудовых ресурсов без квалификационных требований в субъекте Российской Федерации;
- 2) Количество времени, затраченного на поиск трудовых ресурсов без квалификационных требований (подбор трудовых ресурсов может осуществляться не только через службу занятости);
- 3) Денежная стоимость поиска трудовых ресурсов;
- 4) Профессионализм найденных трудовых ресурсов

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

Дополнительно для целей углубленного анализа собираются данные по основным проблемам, с которыми сталкивался бизнес при подборе кадров.

Дополнительно для целей углубленного анализа задаются уточняющие вопросы при оценке «очень плохо» и «скорее плохо»:

- критерия удовлетворенности 1): наименование профессий, по которым не удается подобрать сотрудников необходимой квалификации;
- критерия удовлетворенности 2): через какие ресурсы осуществлялся поиск сотрудников; сколько времени потребовалась на подбор сотрудников необходимой квалификации

ФАКТОР
7.2

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.2.2

Оценка эффективности работы региональных служб занятости населения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Требования к данным:

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели
- Набирали новых сотрудников в течение последних 12 месяцев
- Рассматриваются следующие отрасли: промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, санаторно-курортная деятельность, деятельность гостиниц, предприятия общественного питания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*i = 1...n – респонденты,
j = 1...m – критерии удовлетворённости*

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности

- 1) Профессионализм сотрудников СЗН;
- 2) Скорость реагирования СЗН на заявку;
- 3) Скорость поиска предоставления кандидатов на заявленные вакансии;
- 4) Удовлетворенность качеством предложенных кандидатов

Детализация по вакансиям, которые искали работодатели

ФАКТОР
7.2

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.2.3

Среднее время поиска трудовых ресурсов

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Требования к данным:

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели
- Набирали новых сотрудников в течение последних 12 месяцев
- Рассматриваются следующие отрасли: промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, санаторно-курортная деятельность, деятельность гостиниц, предприятия общественного питания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Время поиска трудовых ресурсов})_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время поиска сотрудников необходимой вакансии – количество рабочих дней с момента открытия вакансии до начала оформления в штат нового сотрудника (с детализацией по укрупненным группам специальностей).

ФАКТОР
7.2

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ
7.2.4

Средняя стоимость поиска трудовых ресурсов

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рубли



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая выборка
Специальная выборка – инвесторы
с проектами от 50 млн рублей



Взаимосвязь значения показателя с качеством инвестиционного климата:
Обратная

Требования к данным:

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели
- Набирали новых сотрудников в течение последних 12 месяцев
- Рассматриваются следующие отрасли: промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, санаторно-курортная деятельность, деятельность гостиниц, предприятия общественного питания

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Стоимость поиска трудовых ресурсов})_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Стоимость поиска сотрудников необходимой вакансии – количество потраченных средств с момента открытия вакансии до начала оформления в штат нового сотрудника (с детализацией по укрупненным группам специальностей и видам затрат).

**Направление 8 –
«РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»**



СТРУКТУРА

Направления 8 – «Развитие рынка и конкуренции»: 3 фактора, 7 показателей



Фактор 8.1
(2 показателя) – Уровень развития МСП



Фактор 8.2
(4 показателя) – Эффективность закупочных процедур



Фактор 8.3
(1 показатель) – Воздействие на конкуренцию

ФАКТОР
8.1

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МСП

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.1.1

Количество субъектов МСП (включая ИП и самозанятых)
в расчете на 1 тысячу человек населения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Шт./
Тыс. чел.



Тип показателя:
Статистика



Источник:
ФНС России
Росстат



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Данные о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и численности населения субъекта Российской Федерации берутся на момент формирования оценки.

Формула:

$$\frac{\{\text{Количество субъектов МСП (включая ИП и самозанятых)}\} * 1000 \text{ чел.}}{\{\text{Численность населения субъекта РФ}\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Числитель (данные ФНС России):

- количество субъектов МСП в субъекте Российской Федерации (юридические лица и индивидуальные предприниматели), по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным;
- плательщики налога на профессиональный доход (НПД) по месту ведения деятельности в субъекте Российской Федерации за исключением индивидуальных предпринимателей, применяющих НПД

Знаменатель (данные Росстат):

Данные Росстат по численности населения в субъекте Российской Федерации за отчетный год

ФАКТОР
8.1

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МСП

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.1.2

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая ИП и самозанятых), в общей численности занятого населения

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Статистика



Источник:
ФНС России
Росстат



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Требования к данным:

Используется среднегодовая численность работников и среднегодовая численность занятого населения в субъекте Российской Федерации.

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Среднесписочная численность работников} \\ \text{(без внешних совместителей),} \\ \text{занятых на субъектах МСП (включая ИП)} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общая численность занятого населения} \\ \text{в субъекте РФ} \end{array} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Числитель (данные ФНС России):

- Сумма среднесписочной численности работников в субъекте Российской Федерации (юридические лица и индивидуальные предприниматели), по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным;
- Количество субъектов МСП в субъекте Российской Федерации (индивидуальные предприниматели), по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным;
- Плательщики налога на профессиональный доход (НПД) по месту ведения деятельности в субъекте Российской Федерации за исключением индивидуальных предпринимателей, применяющих НПД

Знаменатель (данные Росстат):

Данные Росстат по численности занятого населения в субъекте Российской Федерации за отчетный год

ФАКТОР
8.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.2.1

Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Индекс



Тип показателя:
Статистика



Источник:
Федеральное
казначейство



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество конкурентных закупок,} \\ \text{объявленных с преимуществами} \\ \text{у СМП или СОНО} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общее количество} \\ \text{конкурентных закупок} \end{array} \right\}} * 0,5 + \frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Стоимость конкурентных закупок,} \\ \text{объявленных с преимуществами} \\ \text{у СМП или СОНО} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{Общая стоимость заключенных} \\ \text{государственных контрактов} \end{array} \right\}} * 0,5$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

В числителе учитываются только следующие контракты для обеспечения муниципальных и государственных нужд:

- 1) Контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых заказчик установил ограничение закупки только у СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России);
- 2) Контракты, заключенные на общих условиях с проведением конкурентных процедур, победителями которых стали СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России);
- 3) Контракты, заключенные с поставщиками (исполнителями, подрядчиками) не из числа СМП, субподрядчиками которых являются СМП

При этом в числителе не учитываются:

- 1) Федеральная составляющая;
- 2) Закупки у единственного поставщика, кроме закупок у единственного поставщика по итогам несостоявшихся торгов

В знаменателе не учитываются:

- 1) Закупки федеральных заказчиков;
- 2) Закупки у единственного поставщика, кроме закупок у единственного поставщика по итогам несостоявшихся процедур

ФАКТОР
8.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.2.2

Оценка проведения закупочных процедур,
проводимых в рамках закона № 44-ФЗ

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

$i = 1 \dots n$ – респонденты,

$j = 1 \dots m$ – критерии удовлетворённости

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Критерии удовлетворенности:

- 1) Качество информирования о проведении государственных закупок, проводимых региональными органами исполнительной власти;
- 2) Доступность обучающих мероприятий, связанных с изменениями законодательства в сфере государственных закупок, проводимых в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, или разъяснительных материалов по таким изменениям для представителей бизнеса в регионе;
- 3) Точность и полнота документации / требований к потенциальным поставщикам или требований к поставке товара / выполнению работы / оказанию услуги;
- 4) Обоснованность критериев, предъявляемых к участникам государственных закупок, проводимых в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- 5) Обеспечение равной конкуренции для всех участников процедуры закупки при проведении государственных закупок, проводимых региональными органами исполнительной власти;
- 6) Удовлетворенность качеством информации, опубликованной в протоколе оценки заявок участников закупки

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично

ФАКТОР
8.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.2.3

Среднее время оплаты регионального госзаказа
с момента сдачи товара, работ, услуг

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Рабочие
дни



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Обратная

Формула:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\text{Время оплаты регионального госзаказа} \right)_i}{n}$$

i = 1...n – респонденты

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Время оплаты регионального госзаказа с момента сдачи товара, работ, услуг – количество рабочих дней от сдачи товара, работ или услуг до оплаты со стороны заказчика.

ФАКТОР
8.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.2.4

Оценка качества приема актов
по итогам исполнения регионального госзаказа

ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ

Средний
балл



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



**Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:**
Прямая

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Оценивается по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью не удовлетворён, а 5 – полностью удовлетворён.

ФАКТОР
8.3

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ

ПОКАЗАТЕЛЬ
8.3.1

Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти

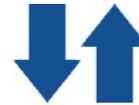
ЕДИНИЦА
ИЗМЕРЕНИЯ
%



Тип показателя:
Опросный



Источник:
Общая
выборка



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Обратная

Формула:

$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния} \\ \text{на конкурентную среду со стороны органов власти} \\ \text{в течение последних 12 месяцев} \end{array} \right\}}{\left\{ \text{Количество опрошенных компаний} \right\}}$$

Пояснение

(например: границы процессов, наборы документов, критерии оценки удовлетворенности и качества):

Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев – количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались со случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающих конкурентную среду незаконных преимуществ другим компаниям или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе.

