



НАШ ВЫБОР 27

Пищевая и перерабатывающая
промышленность Хабаровского края:
Итоги и перспективы



ВЯЧЕСЛАВ ШПОРТ, Губернатор Хабаровского края

«Обеспечение продовольственной безопасности Дальнего Востока – наш безусловный приоритет и одна из первостепенных задач, поставленных Президентом России. Пищевая и перерабатывающая промышленность – главная опора власти и всего агропромышленного комплекса. Мы чётко понимаем, что без поддержки местного производителя невозможно представить будущее Хабаровского края, его развитие. Это главный посыл новой экономической политики страны на Дальнем Востоке.

В решении этой задачи нас объединил народный проект «Наш выбор 27», который стал новым региональным брендом.

Мы помогаем краевым предприятиям наращивать мощности, завоёвывать новые, в том числе экспортные рынки. Наши партнёры из АТР готовы реализовывать совместные проекты и увеличивать объёмы поставок наших продуктов.

Уверен, что в недалёком будущем Хабаровский край прочно закрепит за собой статус главного дальневосточного центра пищевой и перерабатывающей промышленности».

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Vyacheslav Shport. The signature is fluid and cursive, with long, sweeping strokes.

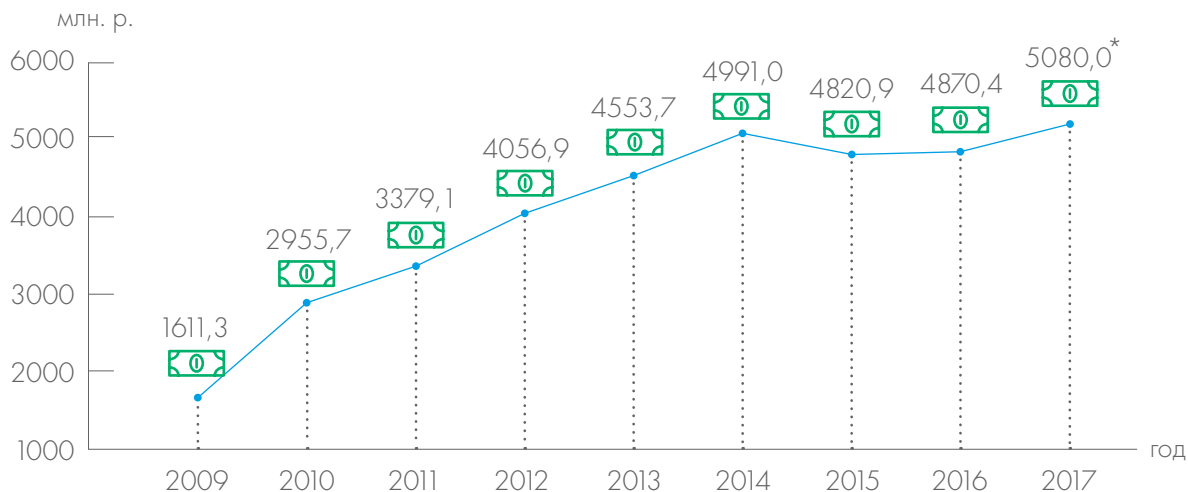
ПИЩЕВАЯ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В ЦИФРАХ



На территории Хабаровского края производство пищевой продукции осуществляют **305** предприятий, на которых занято **6,3 тыс.** человек.
Доля налогов в бюджете края составляет **6,6 %**.

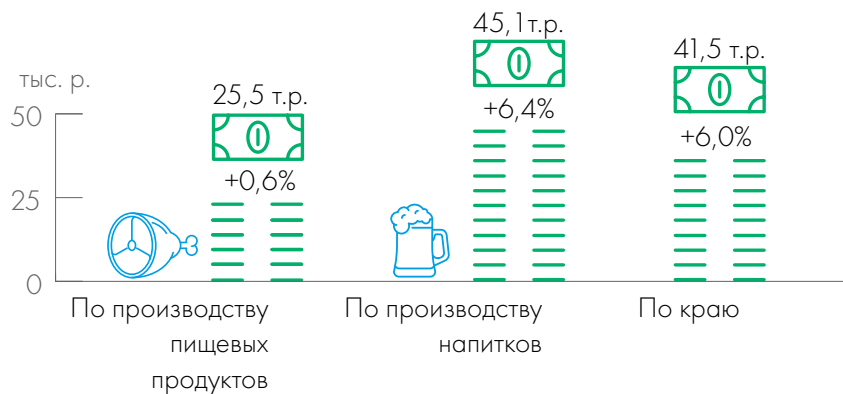


РОСТ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ



ИТОГИ РАБОТЫ ЗА 2017 Г.

- В структуре валового регионального продукта отрасль занимает **1,5 %**
- Индекс производства: напитков – **102,9 %**^{*}, пищевых продуктов – **90 %**^{*}
- Объём промышленного производства - **22 млрд. рублей (102,3 %)**^{*}
- Среднемесячная заработная плата одного работающего:^{*}



ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:



НА 1 ЖИТЕЛЯ КРАЯ ПРОИЗВОДИТСЯ В ГОД:

Хлеба и хлебобулочных изделий	Молока и молокопродуктов	Кондитерских изделий	Водки и ликёроводочных изделий	Пива	Колбасных изделий	Мясных полуфабрикатов
						
42,5 КГ	62,1 КГ	4,8 КГ	7,1 Л	137,5 Л	5,5 КГ	4,0 КГ

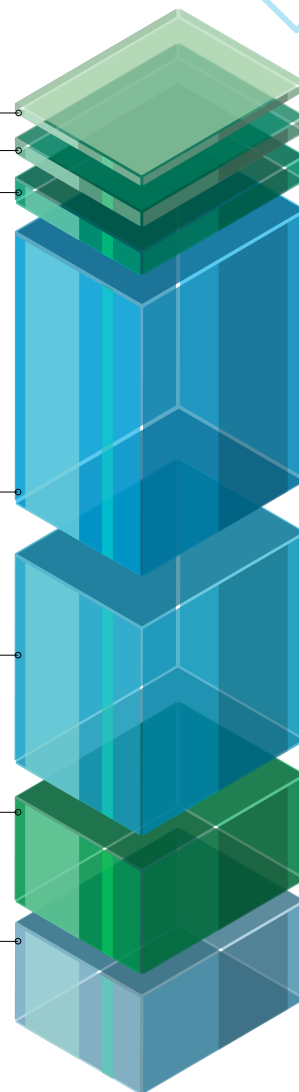
2008 2017

1533 наименования

1700 наименований

Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 1 700 наименований, в том числе:

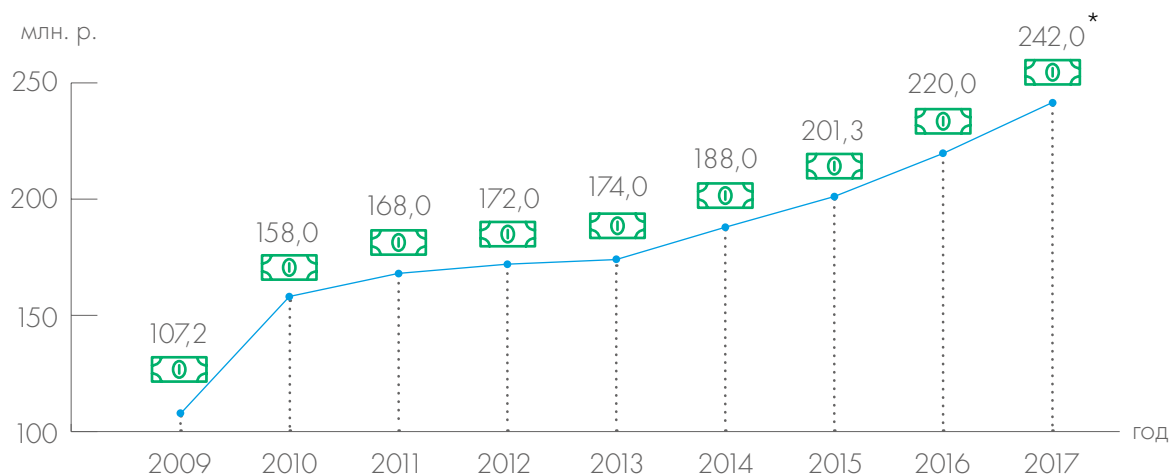
- 19 минеральной и питьевой воды
- 34 водки и ликёро-водочных изделий
- 74 пива
- 650 колбасных изделий, мясных деликатесов, полуфабрикатов
- 400 кондитерских изделий
- 250 хлеба и хлебобулочных изделий
- 235 молочной продукции



МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ



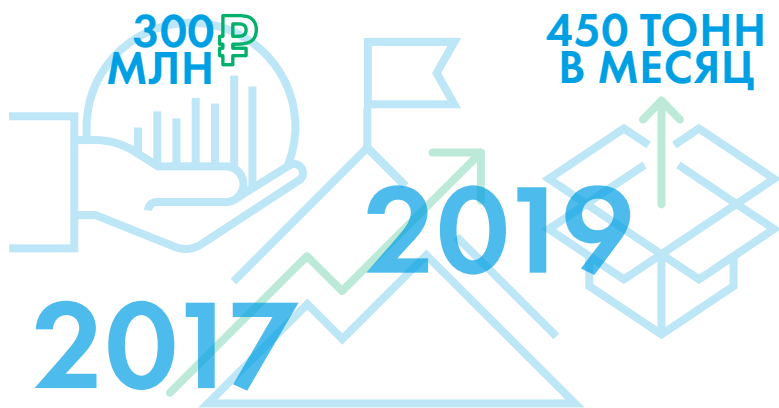
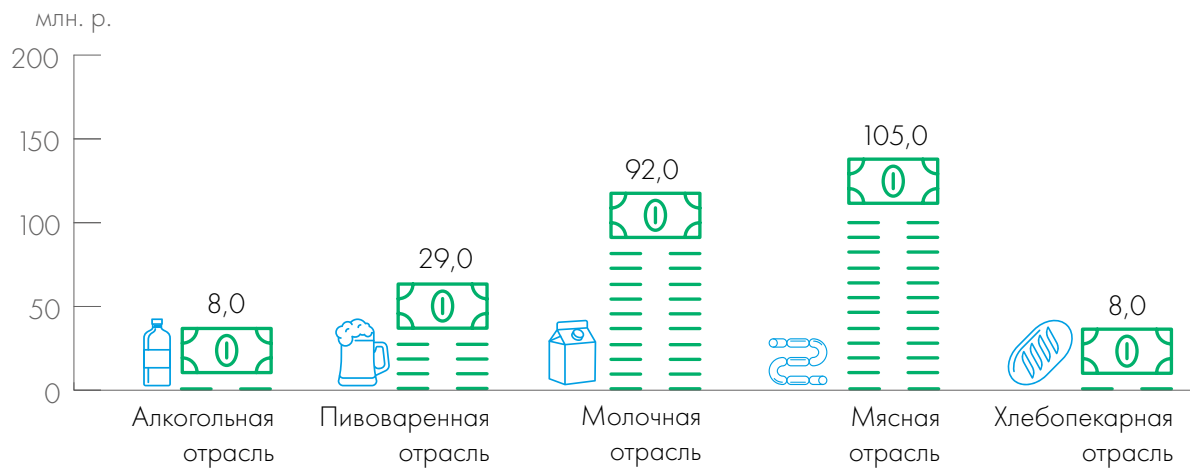
ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ



* - по оценке



ИНВЕСТИЦИИ В 2017 ГОДУ

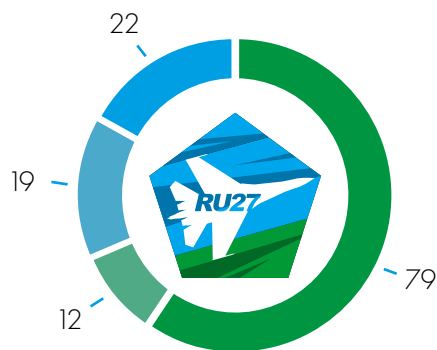


АО «ДАКГОМЗ» стал резидентом ТОСЭР «Комсомольск». Реализация инвестиционного проекта с объёмом инвестиций 300 млн. рублей позволит увеличить выпуск продукции на 450 тонн в месяц, повысить производительность труда.





Народный проект «Наш выбор 27» реализуется в крае с 2016 года и уже набрал большую популярность у жителей и производителей Хабаровского края. К проекту присоединились свыше **130 предприятий** пищевой промышленности, а также производители непродовольственных товаров и услуг.



- предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности
- рыбоперерабатывающие предприятия
- сельскохозяйственные товаропроизводители
- производители промышленных товаров и услуг

В результате успешной реализации проекта «Наш выбор 27» создан новый бренд Хабаровского края, направленный на формирование позитивного имиджа края, и существенно улучшивший динамику объёмов производства местных производителей.

Главное событие народного проекта - **выставка-ярмарка «Наш выбор 27»**, ставшая одним из самых грандиозных мероприятий 2017 года. За два дня ее посетили свыше 110 тысяч человек. Собравшихся угостили ухой по рецепту Губернатора края. По количеству участников, которые отведали это блюдо, Хабаровский край попал в Книгу Рекордов России.

ИТОГИ ПЕРВОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «НАШ ВЫБОР 27»

ЗА 2 ДНЯ

производителями Хабаровского края реализовано:

10 953 КГ
продуктов

867 Л
напитков



1 450 КГ

колбасных изделий и
мясных деликатесов



300 КГ

мясных
полуфабрикатов



4 700 КГ

молока и молочной
продукции



3 136 КГ

рыбной продукции



44 600 ШТ

яиц



500 КГ

мороженого



867 Л

минеральной воды и
безалкогольных
напитков

В больших объёмах проданы
хлебобулочные и кондитерские
изделия, грибы, дикоросы, мёд,
овощные консервы



В 2018 году международная выставка-ярмарка **«Наш выбор 27»** пройдет 10 - 11 июня и будет приурочена ко Дню России.

 Демонстрация экспортных возможностей хабаровских производителей поможет привлечь новых покупателей, бизнес-партнёров, расширить географию продаж.

 **Деловая площадка** для подписания контрактов: между Хабаровским краем и другими регионами, между производителями и торговыми сетями, а также международных контрактов. Представители органов исполнительной власти, депутатского корпуса, бизнесмены и эксперты примут участие в пленарных заседаниях, круглых столах и семинарах.

 **Фестиваль «Кухни народов мира».** Хабаровский край - многонациональный регион, здесь проживают представители 145 национальностей. Гости смогут попробовать блюда не менее чем из 15 стран, будут задействованы ведущие рестораны края.

 **«Амурская уха»** по рецепту Губернатора края - ключевое событие ярмарки и традиция, которую необходимо поддерживать.

БУДЕТ ЗАДЕЙСТВОВАНО 15 КРЕАТИВНЫХ ЗОН, В ТОМ ЧИСЛЕ:



кинотеатр под открытым небом



детская зона для творчества



творческий маркет для рукоделия



зона «Интеллект» для проведения мастер-классов по новым технологиям

СЮРПРИЗЫ!



арт-объект «Наш выбор 27» высотой 7 метров



художник мирового уровня Эдгар Мюллер создаст огромный интерактивный рисунок – самолёт СУ - 35, который появится на асфальте



концерт популярных в России музыкантов



Международный фестиваль мороженого пройдёт 4 - 5 августа 2018 года и станет визитной карточкой Хабаровского края. Край добрых людей, знающих толк в лакомстве, ждёт в гости туристов, бизнесменов и инвесторов.

На набережной мы построим **город Мороженск**, где оборудуем переулок Эскимо, Сахарную аллею и другие тематические зоны, а на второй день фестиваля к детям прилетит волшебник на ветолёте.

По статистике, россиянин съедает за год **3 килограмма мороженого, а житель Хабаровского края - 3,3 килограмма.**

Популяризируя потребление мороженого, мы поможем хабаровским производителям.

4 ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КРАЯ ВЫПУСКАЮТ СВЫШЕ 140 НАИМЕНОВАНИЙ МОРОЖЕНОГО



АО «ДАКГОМЗ»



ООО «Камелия»



ИП Амирханов И.И.



ООО «Промкомплекс
«Амур»

Известные бренды: «Белые купола», «Мальвина», «Клоун» в сахарных рожках, «Метелица» в вафельных стаканах, «Magesty», «Эскимо», «Семейное».

Эксклюзивные - пломбир со вкусом перца-чили, с добавлением копчёных мясопродуктов (бекон, чипсы мясные из свинины, говядины), морепродуктов (ламинария, соломка кальмара), грибов, овощей.

МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

11

ПРЕДПРИЯТИЙ

МОЩНОСТИ

117

ТЫС. ТОНН
В ГОД

235

НАИМЕНОВАНИЙ



Производство молочной продукции в Хабаровском крае осуществляют 11 предприятий. Производственные мощности – **117 тыс. тонн в год**. В ассортименте – **235 наименований**: молоко и кисломолочные продукты, кефир, варенец, ряженка, йогурты, продукты с лакто- и бифидобактериями, мороженое, соевые и соево-молочные продукты, масло сливочное, сыры мягкие, спреды.

Один из крупнейших производителей - АО «ДАКГОМЗ». Мощность предприятия - 35 тыс. тонн цельномолочной продукции в год, ассортимент продукции 108 наименований, в том числе 8 - лечебно-профилактического назначения. Это единственное предприятие в Дальневосточном регионе, выпускающее соевую и молочно-соевую продукцию, и единственное в России, выпускающее питательные фруктово-соевые коктейли «Доктор Сойер», обогащённые соевыми белками, на основе натуральных соков.

ЗАО «Переяславский молочный завод» выпускает молочную продукцию с 1938 года. В настоящее время - это современное, одно из крупнейших молокоперерабатывающих предприятий края, оснащённое высокопроизводительным оборудованием ведущих зарубежных и отечественных компаний. Производственная мощность составляет 45 тыс. тонн цельномолочной продукции в год, ассортимент - более 70 наименований.



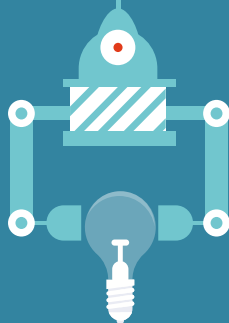
СЕРГЕЙ СМОЛЕНЦЕВ,

Председатель Совета директоров ЗАО «Переяславский молочный завод»

«Переяславский молочный завод ведёт свою историю с момента образования тогда ещё Хабаровской области, ему больше 70 лет. Нынешний завод – это соединение огромного опыта, традиций высокого качества, современных технологий и преемственности поколений. Трудности остаются позади, производство начинает крепнуть, наращивая обороты. Мы готовы идти вперёд, увеличивать ассортимент, расширять географию продаж, поставляя нашим покупателям качественную молочную продукцию. Собственное производство местного производителя – залог успеха на рынке Хабаровского края».

МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

29
ПРЕДПРИЯТИЙ

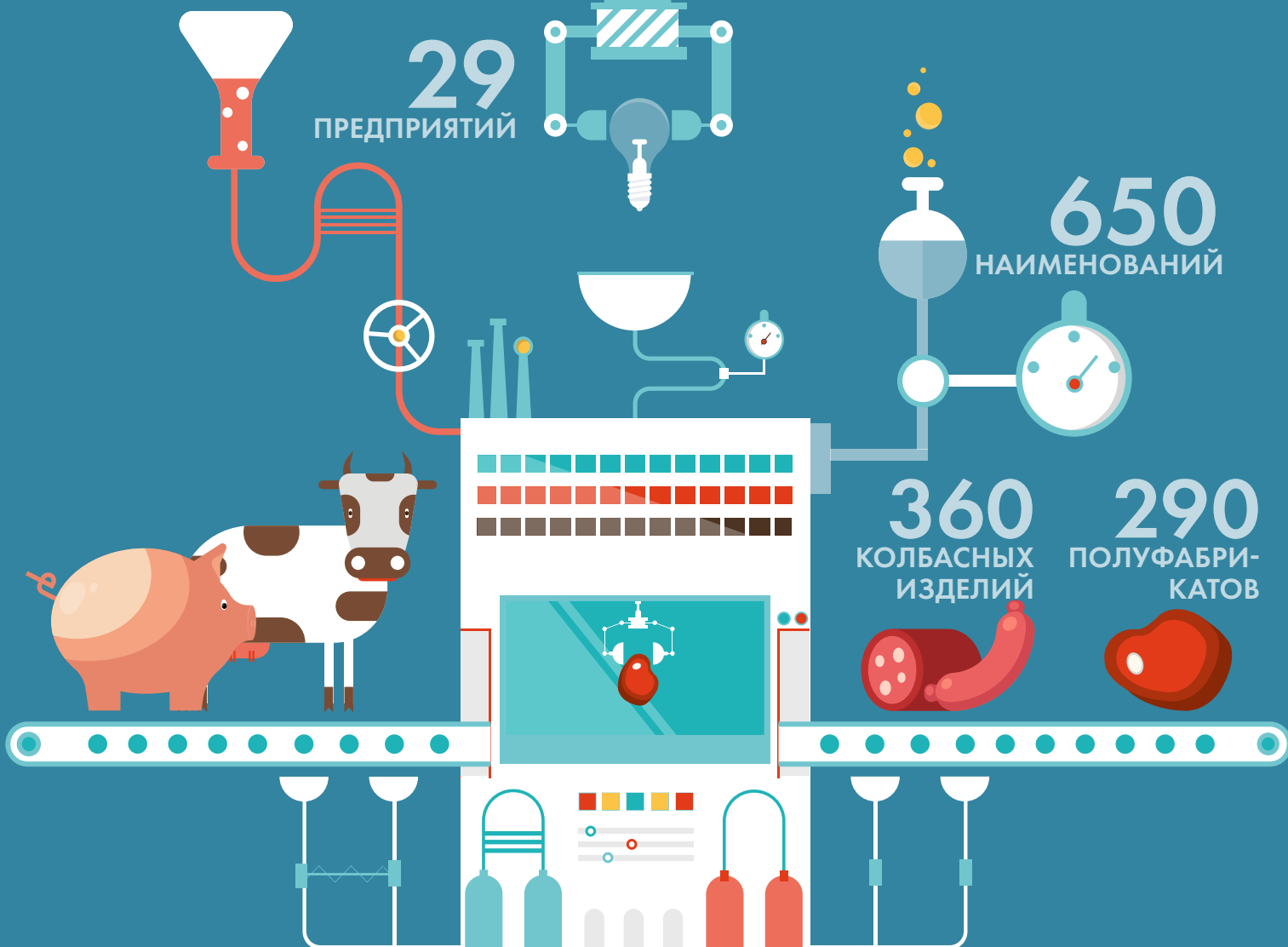


650
НАИМЕНОВАНИЙ



360
КОЛБАСНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

290
ПОЛУФАБРИ-
КАТОВ



Мясоперерабатывающую отрасль в крае представляют **29 предприятий**, из них 4 выпускают колбасные изделия, мясные деликатесы, 25 предприятий специализируются на производстве полуфабрикатов. В ассортименте – **650 наименований** продукции, в том числе **360** - колбасных изделий и деликатесов, **290** – полуфабрикатов и готовых блюд.

Покупатели знают и любят колбасные изделия и мясные деликатесы под торговой маркой «Скиф», «Мостовик плюс» и «Мясное дело». И, конечно, они любят котлеты, вареники и пельмени ООО «Мерилен».



РИНАТ ГАЙНИАХМЕТОВ,

Председатель правления Ассоциации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края, учредитель ООО «Мостовик плюс», ООО «Мерилен»

«Ассоциация зарегистрирована в феврале 2017 года, руководители 19 предприятий края сразу же выразили желание войти в её состав. Они увидели в ней ту площадку, на которой можно реально решать самые злободневные вопросы, которые волнуют производителей – расширение рынка сбыта, увеличение доли представленности ассортимента местной продукции в торговых сетях, возможность представлять и защищать свои законные права и интересы на краевом и федеральном уровнях.

А недавно по инициативе комитета и Ассоциации создана рабочая группа по вопросам взаимодействия краевых производителей с организациями торговли края. Она эффективно решает проблемы, которые возникают между двумя этими сторонами».

ПИВОВАРЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Пиво в крае варят **15 предприятий**, наиболее крупные из них - филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Балтика-Хабаровск» и филиал «Амур Пиво» ООО «Объединённые Пивоварни Хейнекен». Наиболее известные региональные бренды с большим экспортным потенциалом – это «ДВ», «Амур Пиво», «Жигулёвское Дальний Восток», «Жигулёвское 1978». Поставки пива на экспорт будут способствовать увеличению загрузки производственных мощностей, повышению экономической эффективности компаний.



ЯЦЕК ПАСТУШКА,

Президент ООО «Пивоваренная компания «Балтика», исполнительный вице-президент Carlsberg Group по региону Восточная Европа

«Балтика-Хабаровск» — крупнейший пивоваренный завод на Дальнем Востоке. Он был построен «с нуля» в рекордно короткие сроки – за 13 месяцев. Предприятие оснащено современным оборудованием ведущих мировых фирм, которое позволяет выпускать продукцию высочайшего качества. Производственная мощность - 22 миллиона дал пива в год.

«Балтика-Хабаровск» выпускает 42 сорта пива – не только для внутреннего рынка, но и на экспорт. В их числе и визитная карточка завода - знакомый всем дальневосточникам бренд «ДВ», который на протяжении нескольких лет входит в тройку лидеров по объёмам продаж в регионе. Филиал постоянно развивается. Сумма инвестиций со дня открытия завода составила более 3 миллиардов рублей. В 2018 году будут реализованы новые проекты, в частности, строительство комплекса по переработке избыточных дрожжей».



ЭТЬЕН СТРАЙП,

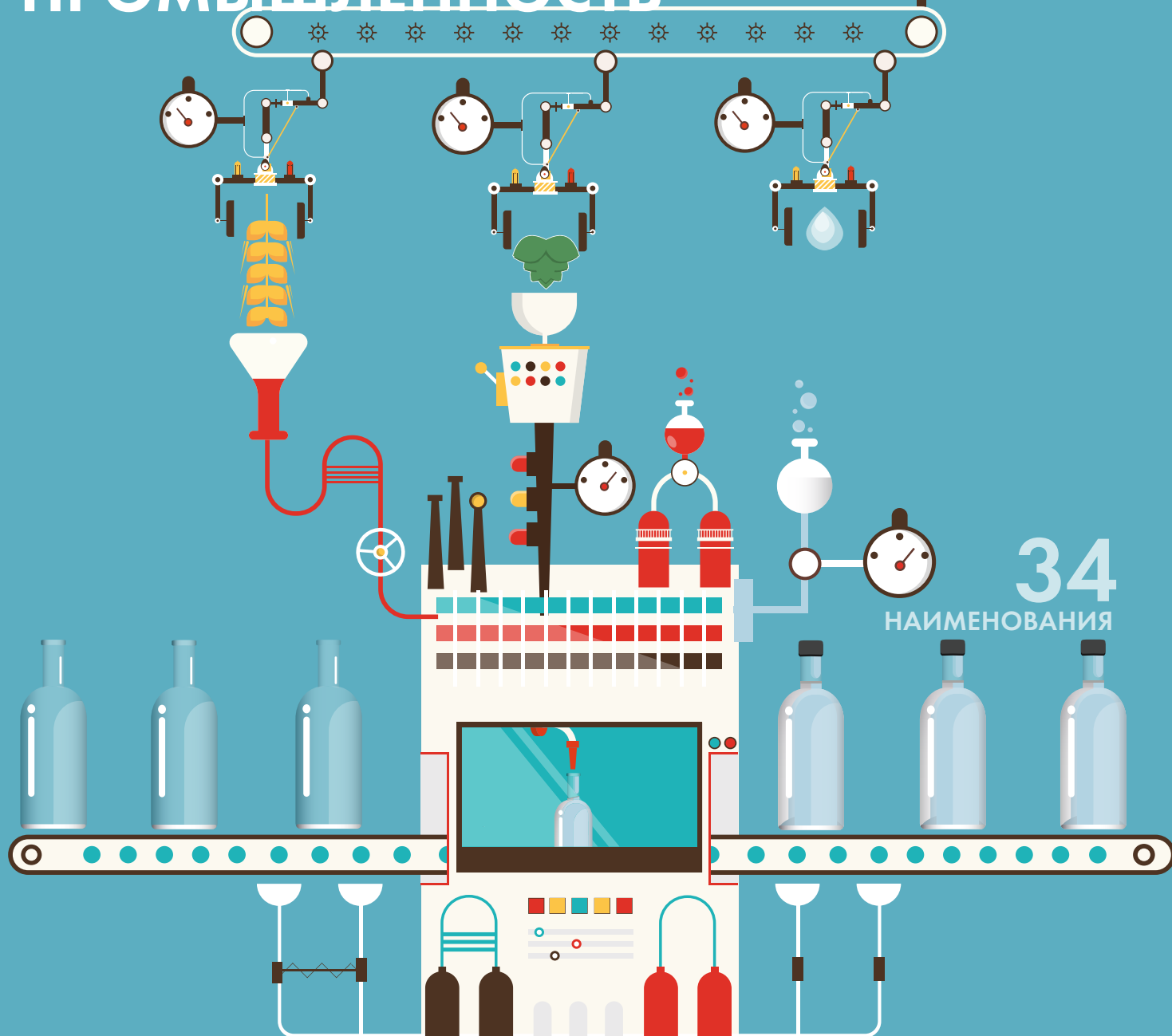
Генеральный директор ООО «Объединённые Пивоварни Хейнекен»

«Амур-Пиво» вошло в компанию HEINEKEN в 2005 году. С этого момента в развитие филиала сделаны значительные инвестиции, в результате которых производственная мощность площадки достигла 15 миллионов дал пива в год.

В текущем году завод в Хабаровске увеличил объём производства почти в 2 раза. Надеюсь, что эта тенденция укрепитсся, и отрасль в регионе продолжит рост.

Продукция филиала «Амур Пиво» соответствует всем международным стандартам качества и высоко ценится потребителями за рубежом. Поэтому развитие экспортных поставок и сотрудничество с Китаем, где сложился устойчивый спрос на пиво, которое производится в Хабаровском крае, имеет важное для компании HEINEKEN значение».

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



34
НАИМЕНОВАНИЯ

Старейшее предприятие с вековой историей и неизменными традициями качества АО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» выпускает свыше **30 наименований** продукции по оригинальным рецептам, которые стали авторской работой технологов. Помимо известных лицензионных брендов, таких как «Государев заказ», «Русский лёд», «Тигроff» и других, предприятие славится региональными брендами, в том числе настойкой «Аралиевая», водкой «Хабаровская», бальзамом «Хабаровский».



ДМИТРИЙ ЕРОХИН,
Генеральный директор АО «Белуга Групп Восток»

«АО «Белуга Групп» – это лидер национального алкогольного рынка, отвечающий современным мировым стандартам и выпускающий продукцию высочайшего качества. «Белуга Групп» инвестирует значительные средства в модернизацию предприятий и создаёт новые рабочие места.

Одним из важнейших регионов присутствия для нашей компании является Хабаровский край, где работают два ключевых предприятия холдинга – АО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» и молочный завод АО «ДАКГОМЗ».

Хабаровский ликеро-водочный завод является крупным налогоплательщиком – ежегодно в бюджеты всех уровней перечисляется свыше 2 млрд. рублей. В ближайшей перспективе - планы по модернизации завода, строительству нового складского комплекса и удержанию существующей доли рынка».



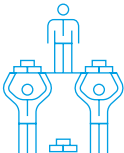
ТАТЬЯНА ЛОСЬ,
Председатель общественного совета при комитете потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства Хабаровского края, генеральный директор АО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский»

«Наш совет создан два года назад. За это время нам удалось сформировать активный состав, понять, какие вопросы работы комитета больше всего интересуют предпринимателей и общественность.

Через обсуждение общественного совета проходят все важнейшие правовые акты, которые касаются деятельности комитета. Из важных вопросов я бы, пожалуй, отметила необходимость предоставления государственной поддержки предприятиям пищевой промышленности. В отличие, например, от сельхозпроизводителей они такую помощь не получают. Общественный совет поддержал комитет в намерении активно продвигать это направление».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

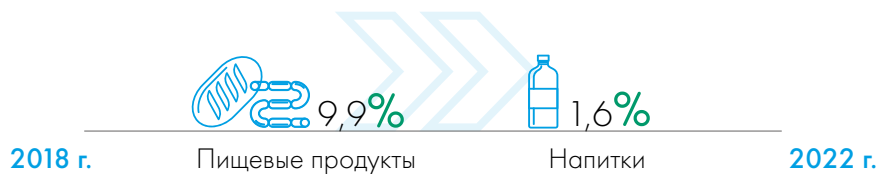
ПЛАН КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА,
ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
НА 2018 – 2022 ГОДЫ
(УТВЕРЖДЁН РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ ОТ 10 НОЯБРЯ 2017 Г. № 788-РП)

				
Наращивание мощностей и модернизация производства	Создание условий для привлечения инвестиций в отрасль	Реализация народного проекта «Наш выбор 27»	Продвижение региональных продуктовых брендов на внутренний и внешний рынки	Наращивание экспортного потенциала предприятий отрасли



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ОТРАСЛИ:

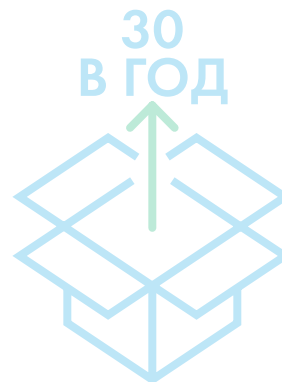
- Рост промышленного производства



- Привлечение инвестиций в отрасль - **2,4 млрд. рублей** до 2022 г., ежегодные темпы роста инвестиций в модернизацию производства - **10 %**
- Оказание государственной поддержки предприятиям отрасли, в том числе с использованием преференциальных режимов **ТОСЭР**
- Нарастивание экспортного потенциала отрасли, выход на рынки АТР



- Продвижение продукции хабаровских производителей в крае и за его пределами
- Увеличение загрузки действующих мощностей
- Освоение и выпуск не менее **30** новых наименований продукции ежегодно



РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА





ВЯЧЕСЛАВ ШПОРТ, **Губернатор Хабаровского края**

«На рынке Азии есть потребность в наших продуктах питания. Это очень перспективный рынок. Потребители из КНР распробовали наше мороженое, мёд - готовы покупать больше. Поэтому мы приняли стратегическое решение - сделать выставку-ярмарку «Наш выбор 27» международной. Она уже зарекомендовала себя в качестве яркого регионального бренда, который привлекает туристов и инвесторов. Мы проведём широко-масштабную презентацию возможностей наших производителей. Ждём новых международных контрактов, за счёт которых планируем расширить экспорт из Хабаровского края».



Правительство Хабаровского края



Комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности



Правительства Хабаровского края
Фрунзе ул., д. 72, г. Хабаровск, 680002

Тел./Факс (4212) 32-44-64

E-mail: kpr@adm.khv.ru